

FINALISTER REGION NORR EoY 2013

André Ruth, Martin Hörnquist, Andreas Dunder, Hans Sjölander

Umia AB

André Ruth, Martin Hörnquist, Andreas Dunder och Hans Sjölander hade alla ett gemensamt synsätt på hur smart energiteknik i byggnader skulle kunna förbättras. Detta låg till grund för att de år 2010 startade Umia. Målet var att driva ett starkt lokalt installationsföretag och skapa energieffektiva installationslösningar för framtiden. Affärerna tog fart snabbare än de hade förväntat sig.

Umia arbetar enligt vad företaget kallar Umiamodellen, som innebär att de erbjuder sina kunder helhetslösningar inom teknisk installation i byggnader. Istället för att kunden ska behöva anlita olika företag inom rör, el, ventilation, styr & energiteknik har Umia all denna kompetens under ett och samma tak. Detta ger kunden en enda kontaktperson oavsett storlek på projektet samt att samverkan med kunder och leverantörer förbättras. De kan även minimera risker samt erbjuda lägre priser än sina konkurrenter. Målet för Umia är att bli branschledande inom energieffektivisering och vara en attraktiv installationspartner. Idag har de en omsättning på över 150 miljoner kronor.

Företag: Umia AB

Ort: Umeå

Grundades: 2010

Omsättning: 151 mkr

Antal anställda: 81 st

www.umia.se

Anna Strandgren

Vision 2002 AB

Genom sin satsning Vision 2002, med verksamheter som Umforsgården och Gränslöst köpcenter, har Anna Strandgren tagit tillvara på köpkraften från Norge. Umforsgården används för olika slags evenemang och Gränslöst Köpcenter, som slog upp sina dörrar 2003, erbjuder bland annat livsmedel, bensin, leksaker, fritidsutrustning och kläder. Företaget befinner sig i Umfors i norra Sverige och drivs av grundaren Anna Strandgren.

Anna brinner för det hon gör. Hon har byggt ett attraktivt köpcenter genom att visa stor lyhördhet och servicekänsla för kundernas önskemål. Hennes beslut att ta in halal-slaktat kött blev snabbt mycket populärt och Anna hittade då sin nisch. Nu finns tankar kring att starta upp en butik med fokus på internationell mat. Anna förhandlar idag med flera större kedjor och vill utöka verksamheten med bland annat bilverkstad och lekland. Hennes mål med Vision är att fördubbla dagens omsättning på drygt 40 miljoner kronor genom att utöka sin verksamhet och sitt utbud av varor.

Företag: Vision 2002 AB

Ort: Umfors

Grundades: 1998

Omsättning: 40 mkr

Antal anställda: 12 st

www.umfors.se

Bo Wiklund

Wibax AB

Bo Wiklund startade Wibax AB år 1986. Affärsidén är att köpa in, processa och sälja kemiska produkter till basindustrin i Europa och företaget arbetar idag mot skogsindustrin, stålindustrin samt gruvindustrin. Bo hade tidigt en tydlig vision om hur bolaget skulle byggas upp. En viktig faktor var att kunna få ut produkterna via egna transporter. Han byggde därför ett kombinerat produkt- och logistikföretag. Fortsatt tillväxt finns på agendan och Bo siktar på att kunna omvandla dagens omsättning på ca 600 miljoner kronor till 1 miljard kronor innan 2017.

Wibax verkar idag på en mogen marknad där de konkurrerar med stora aktörer. Enligt Bo är och ska Wibax uppfattas som ett familjeföretag och trots ständig tillväxt har han strävat efter att behålla en familjär anda i företaget. Wibax har verksamhet i Sverige och i Finland med export till ett antal länder utomlands. Samtidigt som Bo vill behålla företagets starka ställning i norden har han som ambition att växa över hela Europa.

Företag: Wibax AB

Ort: Piteå

Grundades: 1986

Omsättning: 607 mkr

Antal anställda: 139 st

www.wibax.se

David Engrund

Arctic Road AB

David Engrund är uppvuxen i en riktig entreprenörsfamilj och arbetade i familjeföretaget i drygt 20 år innan han bestämde sig för att starta eget. Arctic Road grundades år 2000 med målsättningen att själv utföra totalentreprenader inom bygg- och vägbranschen, utan att vara beroende och styrd av större bolag. David inkluderade även sex år senare en annan stor gren i verksamheten; krossentreprenad. Idag har Arctic Road över 100 anställda och omsätter 520 miljoner kronor.

Företaget verkar idag i Sverige och vid gränsen mot Finland. Genom en aktiv utveckling av nya produkter räknar dock David med att inom kort ge sig ut på den internationella marknaden. David tror att en ständig utveckling skapar en hållbar tillväxt och hans vision är att Arctic Road ska vara bäst på det de gör och alltid överträffa kundens förväntningar i alla avseenden. Målet är att inom fem år expandera inom två helt olika verksamhetsområden samt att med stort tålamod utveckla den befintliga organisationen.

Företag: Arctic Road AB

Ort: Junosuando

Grundades: 2000

Omsättning: 520 mkr

Antal anställda: 106 st

www.arcticroad.se

Emanuel Dohi

Dohi Sweden AB

Emanuel Dohi grundade 2009 det digitala medielabbet Dohi Sweden. Han identifierade tidigt att företaget skulle arbeta med avancerat kontextmedvetet innehåll i en bransch under stark förändring. I dagsläget erbjuder företaget innovativa digitala produkter och tjänster där fokus ligger på avancerad webb, interaktiv- och social TV samt mobila enheter. Dohi Sweden har vuxit kraftigt sedan starten och Emanuels vision är att år 2020 ha en koncern med 2000-3000 anställda.

Emanuel är operativt engagerad och kan genom sin förmåga att växla mellan det strategiska och det kreativa vara nära sina medarbetare. Emanuel ligger bakom flera nätverk inom den akademiska världen samt inom näringsliv och offentlig sektor. Det är i dessa kretsar som han hittar rätt medarbetare och nya idéer, något han anser är en förutsättning för fortsatt framgång. Företaget verkar framförallt på den svenska marknaden men har en export på 15 procent av den totala omsättningen. Emanuel ser en växande efterfrågan på den internationella marknaden och har stora planer på ytterligare expansion.

Företag: Dohi Sweden AB

Ort: Umeå

Grundades: 2009

Omsättning: 15 mkr

Antal anställda: 21 st

Erik Fahlgren

Teamx AB

För Erik Fahlgren var det aldrig en fråga om han skulle starta eget företag utan när. Efter att ha arbetat på flera företag och innehaft olika positioner inom teknikbranschen, grundade Erik 1984 ett av Sveriges första industriella laserbearbetningsföretag tillsammans med två kollegor. Efter flera år i företaget valde Erik att lämna och driver sedan 2008 den tekniska konsultverksamheten och koncernen Teamx, genom vilket han äger tre andra företag inom mekanik och extrudering av plast.

På Teamx arbetar de alltid med att tillföra kunskap som maximerar kundnyttan och de är delaktiga i allt från problemlösning till paketering. Erik menar att innovation och kreativitet främjas genom en ständig dialog med kunder och samarbetspartners och är noga med att alla medarbetare ska arbeta kundfokuserat. Erik är aktiv inom flera olika nätverk och är bland annat ordförande i Teknikföretagens medlemsgrupp i Skellefteå. Både Erik och företagen har genom åren fått flertalet utnämningar. Erik blev bland annat utsedd till Årets näringslivsprofil i Skellefteå 2007.

Företag: Teamx AB

Ort: Skellefteå

Grundades: 2008

Omsättning: 68 mkr

Antal anställda: 44 st

Jonas Olert

Olert Holding AB

Vid 18 års ålder startade Jonas Olert ensam och med tomma fickor upp en bilverkstad hemma i Söråker. Det var början på en entreprenörsresa som 2005 resulterade i Olert Holding. Idag är koncernen bland annat Nordens största MC-handlare med produkter från exempelvis Harley Davidsson, BMW och Honda. De omsatte 2012 drygt 240 miljoner kronor och enligt 2013 års prognos kommer de öka med ytterligare 160 miljoner kronor.

Jonas har alltid varit intresserad av affärer. Som barn köpte och sålde han allt från lotter till mopeder. Han drivs av att utveckla sitt företag och skapa tillväxt. Idag verkar koncernen med Northbike/Northcar och AVIS på tre orter i Sverige och planer för ytterligare expansion finns. Man är, enligt Jonas, aldrig starkare än sina medarbetare och genom att omge sig med rätt människor hoppas han nå det långsiktiga målet att om åtta år omsätta en miljard kronor och vara en av de starkaste aktörerna inom motorbranschen i norra Sverige.

Företag: Olert Holding AB

Ort: Sundsvall

Grundades: 2005

Omsättning: 240 mkr

Antal anställda: 61 st

www.northbike.se

www.northcar.se

Karin Bodin, Anna Borgeryd

Polarbröd AB

Systrarna Karin Bodin och Anna Borgeryd tog 2005 över Polarbröd, det brödbakande familjeföretaget som grundades av deras morfar 1972. Som femte generationens huvudägare har Karin och Anna satt sin prägel på företaget och är mycket aktiva i samhällsdebatten gällande hållbarhetsfrågor.

Karin och Anna är ett framgångsrikt entreprenörsteam. Karin är ledaren och visionären och Anna analytikern som ser och förstår mönster. Polarbröd har under deras ledning utvecklats till ett modernt företag som leder utveckling inom bland annat hållbarhets- och jämställdhetsfrågor. Karin och Anna ser ett vinstgivande och ekonomiskt sunt företag som ett medel för att skapa goda produkter och nya arbetstillfällen. Den ekonomiska utvecklingen för Polarbröd har sedan 2006 varit mycket bra, både omsättningsmässigt och lönsamhetsmässigt. Målet är att fortsätta växa finansiellt och tillväxten ska ske genom att utvecklas än mer i Sverige och öka exporten till Norge och Finland.

Företag: Polarbröd AB

Ort: Älvsbyn

Grundades: 1972

Omsättning: 1 mdkr

Antal anställda: 420 st

www.polarbrod.se

Peter Knutsson, Henrik Kjellberg, Erik Phersson, Olof Westman, Mattias Eklund och Fredrik Thordendal.

Toontrack Music AB

Toontrack Music grundades utifrån en idé om att skapa ett digitalt trumljud. Idén utvecklades så småningom till produkten ”Drumkit from Hell” som erbjöd ett digitalt ljudbibliotek. De digitala trumljuden blev snabbt populära vilket enligt entreprenörerna beror på hur de är producerade. Genom att spela in skickliga trummisar live skapar Toontrack Music autentiska trumljud och i programvarorna finns både grundslag och mönster i olika styrka. Användare kan nu skapa musik på datorn utan att själva behöva spela. Konceptet har legat till grund för Toontrack Musics framgång och företagets produkter används idag av ledande musiker och producenter världen över.

Idag drivs Toontrack Music av sex musiker och företaget har över hundra produkter i sitt sortiment, som förutom trumljud även inkluderar piano- och gitarrljud. Genom att attrahera rätt medarbetare, förbättra online-försäljningen samt fortsätta utveckla sina produkter vill Toontrack Music att deras produkter i framtiden ska användas av alla musikskapare.

Företag: Toontrack Music AB

Ort: Umeå

Grundades: 1999

Omsättning: 36 mkr

Antal anställda: 19 st

Stefan Johansson

Kaj Johansson Gruppen AB

Stefan Johansson är vd för Kaj Johansson Gruppen, ett familjeföretag som nu är inne på tredje generationen. Han tog över ledningen 2008 efter att ha arbetat som ekonomichef på företaget i flera år. Idag verkar de inom tre huvudsakliga områden; åkeri, anläggning och renhållning. Företaget har 101 anställda och målet är att inom tre år omsätta 250 miljoner kronor.

Stefan är en driven och engagerad person som månar om människor runt omkring sig, vilket skapar engagemang och framgång. Han är en stor anledning till att företaget ligger i framkant inom områden som miljöansvar, trafiksäkerhet och personalfokus. Enligt Stefan är det en konkurrensfördel i branschen samtidigt som det ger goda förutsättningar för fortsatt framgång. Kaj Johansson Gruppen visar kontinuerligt upp goda resultat i en mycket tuff bransch med kraftig prispress. Företaget arbetar i huvudsak lokalt där de är den största privata arbetsgivaren och kommer med en ökad tillväxt skapa ytterligare arbetstillfällen i kommunen.

Företag: Kaj Johansson Gruppen AB

Ort: Vännäs

Grundades: 60-talet

Omsättning: 156 mkr

Antal anställda: 101 st

www.kajs.se

Thomas Öman

Bröderna Öhman AB

Thomas Öhman har alltid haft ett intresse för maskiner och 1980 grundade han företaget Bröderna Öhman, en entreprenadverksamhet inom grävning, schaktning samt handel med drivmedel och oljor. Thomas bror Mats har i alla år varit en viktig nyckelperson i företaget främst med spetskompetenser inom kalkylering och produktuppföljning. Under ledning av Thomas har Bröderna Öhman haft en god tillväxt och med sina 67 anställda hade de år 2012 en omsättning på drygt 194 miljoner kronor.

Bröderna Öhman verkar på en mogen marknad med tuff konkurrens men tack vare en hög effektivitet och väl genomförda arbeten har de rönt stora framgångar och har en god lönsamhet. Thomas har genomfört flera initiativ för att särskilja företaget från dess konkurrenter. Bland annat har de satsat på större maskiner och en stor produktionsmängd. Företaget erbjuder tjänster inom hela produktionskedjan vilket innebär att de kan leverera en helhetslösning till sina kunder.

Företag: Bröderna Öhman AB

Ort: Älvsbyn

Grundades: 1980

Omsättning: 194 mkr

Antal anställda: 67 st

Torbjörn Hahlin

Dorotea Mekaniska AB

Torbjörn Hahlin startade Dorotea Mekaniska i slutet på 80-talet, då som enmansföretagare med inriktning på industriservice och svetsarbeten. Inom ett par år hade Torbjörn utvecklat egentillverkade vassklippare och amfibiska redskapsbärare och affärerna tog snabbt fart. Idag har Dorotea Mekaniska ett av världens bredaste sortiment av maskiner för sjövärd. De exporterar produkter till ett tjugotal länder världen över och export står för näst intill hela omsättningen.

Torbjörn älskar utmaningar och det ska till mycket för att han ska ge upp. Han hittar sin drivkraft i att skapa och utveckla den verksamhet som han har byggt upp. Dorotea Mekaniskas produkter har även ett stort värde för miljön. På uppdrag av svenska miljöinstitutet arbetar de mot kommuner för att skörda alger i Östersjön. De har även resurser för att motverka översvämning i kanaler och vattendrag samt kan assistera vid oljespill. Torbjörn har som mål att inom två år ha passerat en omsättning på 100 miljoner kronor.

Företag: Dorotea Mekaniska AB

Ort: Dorotea

Grundades: 1988

Omsättning: 44 mkr

Antal anställda: 26 st

www.doroteamekaniska.se