



Ernst & Young
Entrepreneur Of The Year®
2012 Sverige

Träffa årets finalister
Final i region Svealand

entreprenörer
som ger inspiration

Arrangör

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

Huvudsponsor

SEB

Välkommen till regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 26 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer: Ernst & Young Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma ända till final har skapat både tillväxt och historia – genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister representerar olika branscher men har alla valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelserns sex kriterier:

- Entreprenörsanda
- Ekonomisk utveckling
- Strategisk inriktning
- Inverkan på omvärlden
- Innovation
- Personlig integritet och inflytande

Samma kriterier gäller för samtliga priser; huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.

Jury för region Svealand 2012:

- Susan Törne Henningsson (Adnova Ledarutveckling AB)
- Christer Dahl (Aktiv Företagsförmedling i Scandinavium KB)
- Urban Hermansson (Effect Management Development AB)
- Bo Sandberg (Tele & Datanät Fiberoptik i Örebro AB)
- Anne-Mari Alanen (Lyft & Kran i Karlsskoga AB)
- Sara Sjöborg Wik (Myrina Invest AB)
- Olle Larsson (Fiskarhedens Trävaru Aktiebolag)

Kvällens vinnare representerar region Svealand på den nationella finalen på Stadshuset i Stockholm den 7 februari 2013.

Finalister region Svealand

Carina Kandell

Förskolan Emilia AB



Carina Kandell hade arbetat i många år som förskollärare när hon kom i kontakt med Reggio Emilias filosofi, som i korthet handlar om att få barn att tänka självständigt.

Carina kände sig frälst direkt, det

var precis vad hon trodde på. 1993 ansökte hon om att starta en förskola och blev först i Västerås med att driva förskola som aktiebolag. I dag har Emilia AB cirka 170 barn fördelat på tre förskolor.

Reggio Emilias synsätt är ett förhållningssätt som handlar om att skapa en tilltro till den egna förmågan och ta tillvara på varje individs kompetens. Carinas mål är att barnen när de slutar självständigt ska kunna påbörja, genomföra och avsluta ett projekt. Miljön är också en viktig del i synen på lärande och 2000 byggde Carina den första förskolan i Sverige med utgångspunkt från dessa tankar. Carina låter Reggio Emilias influenser genomsyra det mesta hon gör och hennes vision är att alla som arbetar med pedagogik i Västerås ska dela denna värdegrund.

Ort: Västerås

Grundades: 1994

Omsättning: 17 mkr

Antal anställda: 41 st

www.forskolanemilia.se

Erik Lundell och Peter Hermansson

Holding the stick AB



Entreprenörerna Peter Hermansson och Erik Lundell fann varandra på en hockeyträning och några år senare

startade de sitt första företag ihop. Med stora visioner, men utan någon som helst erfarenhet av att driva företag, bestämde de sig för att öppna en Jack & Jones-butik i Karlstad. I dag driver de åtta butiker under varumärkena Jack & Jones, Vero Moda och Vila Clothes. Målet är att om fem år vara uppe i 15 butiker.

Peter och Erik är båda väldigt kreativa och kommer ständigt på nya marknadsföringsknep för att öka försäljningen. De drivs av att stimulera sina medarbetare och se gruppen utvecklas. Genom att alla följer samma ledord - sälj och service - skapas en motiverande anda i teamet. Peter och Erik har tagit med sig lagkänslan från hockeyn och ser alla medarbetare som lika viktiga spelare. Målet är att utveckla verksamheten med fler butiker - och utveckla personalen i de befintliga.

Ort: Karlstad

Grundades: 1998

Omsättning: 60 mkr

Antal anställda: 44 st

Finalister region Svealand

Mathias Ohlson

IKG i Mellansverige AB



Mathias Ohlson anställdes som konsult på IKG 1995 och tre år senare blev han vd i bolaget. I dag är det Mathias som ensam äger koncernen där dotterbolagen IKG i Mellansverige, IKG Östra

och IKG Västra ingår. Verksamheten erbjuder tekniska lösningar inom områdena el/automation, systemutveckling och mekanik på elva orter i landet. Bland kunderna finns ABB, Westinghouse, SAAB och Siemens.

När Mathias tog över som IKG:s vd hade han ingen erfarenhet av att driva företag. Han gick in i rollen med en stor dos energi och följde filosofin "learning by doing". En av IKG:s viktigaste framgångsfaktorer är enligt Mathias hans innovativa medarbetare. Mathias tycker också att IKG har en konkurrensfördel i att de finns lokaliserade på strategiska orter nära sina kunder. Han ser inga hinder för fortsatt tillväxt utan planerar att expandera både i Sverige och utomlands. Målet är att inom fem år vara 250 medarbetare.

Ort: Västerås

Grundades: 1990

Omsättning: 98,1 mkr i koncernen

Antal anställda: 137 st

www.ikg.se

Thomas Vissgården

Isoflex AB



Thomas Vissgården har varit vd på Isoflex sedan 2004. Bolaget utvecklar och marknadsför isoleringskoncept till framför allt tågindustrin. Sedan Thomas började har verksamheten breddats och

i dag fokuserar de på helhetslösningar och att utveckla tjänsten runt omkring själva produkten. Ambitionen är att bli kundernas kompletta isoleringsleverantör. Rygggraden i Isoflex är isoleringsprodukten Moniflex, en produkt som togs fram på 30-talet och som har modifierats under resans gång. Trots att patentet gått ut har ingen konkurrent lyckats kopiera produkten.

Isoflex finns i dag i 15 länder. Framgångsfaktorer är bra medarbetare, fokus på helhetslösningar, flexibla leveranstider och viljan att ständigt förbättra produkterna. Thomas mål är att omsätta 100 miljoner inom fem år och för att nå dit vill han satsa på nya marknader. Thomas ser stora möjligheter att växa genom satsningar på flygplans- och förpackningsindustrin.

Ort: Gustafs

Grundades: 1949

Omsättning: 53,5 mkr

Antal anställda: 29 st

www.isoflex.se

Christina Seton

Kixon AB



Christina Seton hade haft anställning som undersköterska, studerat juridik och arbetat med säkerhet kring evenemang när hon 2000 startade Kixon AB. Kixon är ett städbolag som även erbjuder

service- och seniortjänster. Bolaget omsätter drygt 10 miljoner och har i dagsläget verksamhet på sex orter i Sverige. De särskiljer sig från sina konkurrenter genom att utöver städning erbjuda servicetjänster som kan vara allt från hjälp med att handla mat till att gå ut med hunden.

Christinas grundtanke med företaget har hela tiden varit att arbetet ska utföras på ett genuint, personligt sätt och kännetecknas av kvalitet. För att säkerställa ett gott resultat satsar Christina på att erhålla marknadens bästa verktyg och produkter. Ambitionen är att samma medarbetare ska utföra tjänsterna åt kunden, för att skapa personligt engagemang. Christinas främsta motivation är människor och att hon genom sitt företag kan förändra någons dag - eller hela tillvaro.

Ort: Lindesberg

Grundades: 2000

Omsättning: 10 mkr

Antal anställda: 27 st

www.kixon.se

Peter Bronsman

Kopparbergs Bryggeri Aktiebolag



Kopparbergs Bryggeri har funnits sedan 1800-talet, från början med visionen att ta fram Sveriges godaste svagdricka. I början av 1990-talet var verksamheten på väg att upphöra, vilket den kanske hade

gjort om inte Peter Bronsman såg potential i det gamla bryggeriet. 1994 tog han över Kopparbergs och har sedan dess drivit företaget med entusiasm och en orädd inställning.

Peter har drivit igenom stora satsningar under sin tid som vd, bland annat introduceringen av dagens sötare smak på päroncider. I dag omsätter Kopparbergs 2 miljarder och deras cider säljs i ett 30-tal länder. För Peter är det viktigt att medarbetarna är engagerade och delaktiga i företagets processer, något han kontinuerligt arbetar med genom att visa sitt eget driv och sprida positiv energi. Hans mål är att medarbetarna ska känna samma stolthet att tillhöra Kopparbergs som han själv gör. Ambitionen är att kvalitet ska genomsyra alla produkter och att Kopparbergs ska vara kundens första val i hyllan.

Ort: Kopparberg

Grundades: 1882

Omsättning: 2000 mkr

Antal anställda: 300 st

www.kopparbergs.se

Finalister region Svealand

Klas Hedlund och Andreas Söderkvist

Miljönären Lindfeldts Måleri AB



Miljönären Lindfeldts Måleri bildades 1950. 2005 tog de nuvarande ägarna Klas Hedlund och Andreas Söderkvist

över efter att ha arbetat länge i företaget. På den tiden var de 70 anställda - i dag har Klas och Andreas närmare 200 medarbetare. Förutom den växande personalstyrkan har företaget gått från att vara ett renodlat måleriföretag till att bli ett ytskiktsföretag med en golvlägningsdel. Verksamhetens tre ben är entreprenadmålning, underhåll åt fastighetsförvaltare och rot-uppdrag åt privatkunder.

Miljönären Lindfeldts Måleri är ett av Sveriges fem största måleriföretag. Dit har de nått genom att aldrig tumma på kvaliteten, vara tillgängliga och satsa allt på företaget - inte minst de inledande åren. Klas och Andreas ger sina medarbetare stor frihet under ansvar och genom en noggrann intern kommunikation har de byggt upp ett lojalt team. Ambitionen är att ta marknadsandelar i Stockholmsområdet och fortsätta kämpa för visionen att vara bäst på det de gör.

Ort: Borlänge

Grundades: 1950

Omsättning: 119 mkr

Antal anställda: 177 st

www.miljonaren.se

Torbjörn och Sophie Lööf

Partex Marking Systems AB



För 60 år sedan lades grunden för det som i dag är Partex Marking Systems, specialiserade på industriella

märksystem med verksamhet i alla världsdelar. Partex har gått från att vara ett litet familjeföretag till att bli en ledande internationell aktör inom sitt område - något som har krävt stort affärskunnande och hårt arbete. I dag har de dotterbolag i England, Tyskland, Frankrike, USA, Polen och Indien och genom distributörer har de försäljning i över 70 länder.

Partex Marking Systems ägs av Torbjörn Lööf, son till företagets grundare, och hans dotter Sophie Lööf som representerar tredje generationen Lööf i företaget. Torbjörn och Sophie har båda fokuserat på internationell tillväxt och deras vision är att bli världsledande inom sitt område. För att nå dit ser de till att omge sig av kompetenta medarbetare. De breddar också produktportföljen och tittar på satsningar inom nya områden - de har bland annat tagit fram en mindfulness-app för barn och ungdomar.

Ort: Gullspång

Grundades: 1948

Omsättning: 160 mkr

Antal anställda: 142 st

www.partex.nu

Sami Nurmi

Pingdom AB



Sami Nurmi har alltid drivits av nyfikenhet och som liten satt han ofta och skissade på uppfinningar. I dag drivs han av att utmana sig själv och utveckla sitt företag

Pingdom. Sami startade Pingdom

med ambitionen att hjälpa alla som har en hemsida att säkerställa att den alltid fungerar. Företaget erbjuder en webbtjänst som gör att kunden kan kontrollera sin hemsida varje minut. Pingdom skickar ett larm till kunden om något inte fungerar, exempelvis om hemsidan inte går att besöka.

I och med att en allt större del av världens ekonomi blir beroende av ett fungerande Internet växer även Pingdoms marknad. Företags e-handel omsätter enorma belopp och det är viktigt att säkerställa att det fungerar dygnet runt. I dag har Pingdom 250 000 användare i fler än 135 länder och i kundregistret finns Microsoft, Google och Apple. Sami känner stort förtroende för sina medarbetare och tillsammans utgör de ett litet, sammansvetsat team som arbetar med målet att förenkla för kunden.

Ort: Västerås

Grundades: 2007

Omsättning: 22 mkr

Antal anställda: 22 st

www.pingdom.com

Sponsorer

Arrangör



Huvudsponsor



Officiell leverantör



Mediapartner



Mediapartner

entreprenör

Mediapartner



Supporter

Stöds ideellt av Handelshögskolan i Stockholm

Ernst & Young

Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Om Ernst & Young Entrepreneur Of The Year®

Ernst & Young Entrepreneur Of The Year® är en av världens främsta utmärkelser för entreprenörer. Med utmärkelsen vill Ernst & Young synliggöra entreprenörer och öka intresset för entreprenörskap. Entrepreneur Of The Year är den första internationella utmärkelsen för entreprenörer som med tydliga visioner och goda ledaregenskaper bygger upp framgångsrika företag. Tävlingen genomförs på regional, nationell och internationell nivå i fler än 140 städer i drygt 50 länder.

www.eoy.se

Ernst & Young AB ingår i det globala Ernst & Young-nätverket där varje medlem är en egen juridisk person.

© 2012 Ernst & Young AB.
All Rights Reserved.