



Ernst & Young  
Entrepreneur Of The Year®  
2012 Sverige

## Träffa årets finalister

Final i region Västra

entreprenörer  
som ger inspiration

Arrangör

 **ERNST & YOUNG**  
Quality In Everything We Do

Huvudsponsor

**SEB**

# Välkommen till regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 26 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer: Ernst & Young Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma ända till final har skapat både tillväxt och historia – genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister representerar olika branscher men har alla valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelserns sex kriterier:

- Entreprenörsanda
- Ekonomisk utveckling
- Strategisk inriktning
- Inverkan på omvärlden
- Innovation
- Personlig integritet och inflytande

Samma kriterier gäller för samtliga priser; huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.

## Jury för region Västra 2012:

- Ingvar Andersson (Chalmers Företagsinvest)
- Hans Ljungkvist (Chalmers Innovation)
- Martin Svalstedt (Stena Adactum)
- Sara Wallin (Almi Företagspartner)
- Lena Apler (Collector AB)
- Erik Selin (Fastighets AB Balder), regionvinnaren av Entrepreneur Of The Year 2011

Kvällens vinnare representerar region Västra på den nationella finalen på Stadshuset i Stockholm den 7 februari 2013.

# Finalister region Västra

## Anders Johansson

### AJ Postorder AB



Anders Johansson visste tidigt att han skulle bli företagare. Vid 12 års ålder köpte han aktier, som 15-åring var han på sin första bolagsstämma och 19 år gammal startade han AJ Postorder i gillestugan hemma hos

föräldrarna. Företaget säljer inredningsprodukter för kontor och lager via postorder. När Anders startade verksamheten 1975 var han först med katalogförsäljning inom business to business. I dag finns företaget representerat i 19 länder främst i Norden, Baltikum och Storbritannien. Deras katalog på 400 sidor skickas ut fyra gånger varje år i tre olika versioner. Grundidén med AJ Postorder bygger på att det ska vara enkelt att handla.

Anders är en sann entreprenör som ständigt vill ta sitt företag vidare till nya nivåer. Han ser utveckling som en förutsättning för att nå framgång och tror att det är farligt att se sig själva som för duktiga. Målet är att uppnå en tillväxt på 15 procent per år.

Ort: Halmstad

Grundades: 1975

Omsättning: 1300 mkr

Antal anställda: 500 st

[www.ajprodukter.se](http://www.ajprodukter.se)

## Marcus Gustavsson

### AB Blåkläder



År 1959 startade Marcus Gustavssons pappa Blåkläder med affärsidén att sälja arbetskläder, handskar och skor av hög kvalitet. I dag driver Marcus företaget med målet att vara ledande leverantör

av arbetskläder på de marknader där de är verksamma. Blåkläder äger produktionsbolagen via systerbolag, vilket gör det möjligt att säkerställa krav på arbetsmiljö, kvalitet och snabba ledtider.

I dag omsätter Blåkläder cirka 600 miljoner. De finns, utöver på den svenska marknaden representerade i elva europeiska länder samt Kanada och USA. Marcus är en ihärdig entreprenör som drivs av att skapa och för honom är det viktigt att tänka på den slutliga användaren av plaggen. Han har byggt ett långsiktigt starkt varumärke genom att tro på sin vision - att skapa arbetskläder med högsta möjliga funktion, kvalitet och design.

Ort: Svenljunga

Grundades: 1959

Omsättning: 600 mkr

Antal anställda: 195 st

[www.blaklader.com](http://www.blaklader.com)

# Finalister region Västra

## Sten & Björn Brandt

### Bröderna Brandt Bilaktiebolag



Bröderna Brandt Bilaktiebolag drivs av tredje generationen Brandt, närmare bestämt bröderna

Sten och Björn. Företaget är den tredje största privata Volvoåterförsäljaren i Sverige och säljer också Renault, Dacia, Ford, LandRover och Mazda. Bröderna Brandt har trots hård konkurrens lyckats hålla en stark position på marknaden, genom att ständigt komma med nya erbjudanden och effektivisera affärsprocesserna. Affärsidén är att vara en så duktig och alert Volvoåterförsäljare som möjligt.

Sten och Björn försöker vara bra förebilder och sprida god stämning runt omkring sig – något som är lätt eftersom de tycker att arbetet är så roligt. De är stolta över den familjeanda som finns i företaget och försöker skapa en "vikänsla" bland medarbetarna. Drivkraften är att fortsätta växa och tillgodose kundens behov av produkter och tjänster.

Ort: Uddevalla

Grundades: 1929

Omsättning: 1 875 mkr

Antal anställda: 400 st

[www.brandtbil.se](http://www.brandtbil.se)

## Henric Carlsson

### Conscriptor AB



Henric Carlsson startade Conscriptor 2006. Sedan dess har företaget levererat tjänster till sjukvården med uppdraget att effektivisera deras flöden och verksamhet. Företagets idé

baserades på Henrics hustrus upplevelse av ojämn beläggning i sitt arbete som läkarsekreterare. I dag arbetar Conscriptor inte minst med att förbättra journalhanteringen, där de bland annat har anpassat tekniken och möjliggjort användning via smartphones och surfplattor. Visionen är "mer vård för pengarna", något som uppnås genom effektiva processer och ny teknik.

Henric och hans team drivs av att lösa kundens problem. Genom ny teknik och nytt tänkande har de skapat ett tjänsteutbud som gör att de ligger steget före konkurrenterna. De har även tagit sin teknik vidare och erbjuder tjänster utanför sjukvården. Resultatet är en applikation i smartphones som gör det möjligt för säljare och besiktningmän att dokumentera i olika affärssystem.

Ort: Henån, Orust

Grundades: 2006

Omsättning: 46 mkr

Antal anställda: 100 st

[www.conscriptor.se](http://www.conscriptor.se)

## Annette Wephton

### Golf Joy Travel of Europe AB



Annette har alltid varit intresserad av produktutveckling och sett sig själv som entreprenör. Efter studier till utvecklingsingenjör på högskolan arbetade hon som produktutvecklare för IKEA. 2002

bildade Annette, tillsammans med sin make, Golf Joy Travel – ett företag som säljer golf-, fotbolls- och andra aktivitetsresor i Europa. De säljer resor till kunder i hela Sverige och har även viss försäljning till andra nordiska länder.

Golf Joy Travel nischar sig genom att anpassa sina resor till olika gruppers önskemål och storlek. För att möta en ökad efterfrågan på nischade resor erbjuder man utöver golfresor nu även fotbolls-, sport- och aktivitetsresor. Visionen är att bredda sitt erbjudande ytterligare och attrahera nya kundgrupper. Annette uppmuntrar medarbetarna att komma med idéer för att hålla liv i utvecklingen. Hennes ambition med Golf Joy Travel är att utveckla affärsidéer och ha roligt på vägen.

Ort: Halmstad

Grundades: 2002

Omsättning: 21 mkr

Antal anställda: 6 st

[www.golfjoytravel.se](http://www.golfjoytravel.se)

## Elisabeth Synnes och Tullis Zervakos

### Jumperfabriken Sweden AB



Elisabeth Synnes och Tullis Zervakos bläddrade i fotoalbum från femtio- och sextiotalen och slogs

av hur välgjorda kläderna var på den tiden. Varför skulle inte de kunna göra samma sak? Så föddes idén att utveckla ett varumärke med stickade, retroinspirerade plagg av hög kvalitet. Företaget, som de döpte till Jumperfabriken, startades 2007. I dag finns deras kläder att köpa i den egna webbutiken, hos återförsäljare i hela Sverige samt i Holland, Finland, Norge, Frankrike och Japan. På tur står återförsäljare och agenter i Tyskland och Storbritannien – men genom sin webbshop har de redan marknadsfört kläderna över hela världen.

Affärsidén bygger på långsiktigt mode, så kallat Slow Fashion, som ska bidra till ett hållbart samhälle. Målet är att komma bort från slit- och slängtrenden genom att sälja plagg som håller länge. Elisabeth och Tullis brinner för sitt koncept och har fått med sig engagerade medarbetare.

Ort: Göteborg

Grundades: 2007

Omsättning: 12 mkr

Antal anställda: 5 st

[www.jumperfabriken.se](http://www.jumperfabriken.se)

# Finalister region Västra

## Karin Skoog

### Lucky Punk AB



Efter många år i filmbranschen kände Karin Skoog att hon inte utvecklades dit hon ville. Med sparade pengar kunde hon garantera en medarbetare tre månadslöner och betala för en

billig lokal. Ur det föddes filmbolaget Lucky Punk, ett företag som producerar film - från idé och analys till det konkreta hantverket. Karin drivs av passionen för sitt jobb och arbetar för att Lucky Punk ska vara det innovativa produktionsbolag som alltid levererar mer än kunden förväntar sig.

På fyra år har Lucky Punk gått från två medarbetare till åtta och de har ett stort antal frilansare. Att hålla fast vid sin nisch är viktigt, likaså att behålla den familjära stämning som präglar företaget. Karin är mån om sina medarbetare och att skapa en miljö där kreativiteten frodas. Genom att omge sig med ett stort och flexibelt nätverk av samarbetspartners kan verksamheten växa, medan den kreativa kärnan kan behålla sin storlek. Karins vision är inte att Lucky Punk ska bli störst - de ska bli bäst.

Ort: Göteborg

Grundades: 2008

Omsättning: 16 mkr

Antal anställda: 11 st

[www.luckypunk.se](http://www.luckypunk.se)

## Johan Lassing

### Qamcom Technology AB



Qamcom Technology grundades 2002 av Johan Lassing.

Ambitionen var att kombinera forskning med avancerad teknik i produktutvecklingskedjan.

Johan hade läst teknisk fysik på

Chalmers och fortsatt med doktorandstudier.

Qamcoms verksamhet inleddes med ett uppdrag åt Ericsson, där de överträffade kundens förväntningar och snart fick nya jobb. Sedan dess har företaget arbetat med produktutveckling och konsultverksamhet för att ta sig an sina kunders mest utmanande tekniska problem.

En av Qamcoms grundstenar, som visat sig vara den viktigaste framgångsfaktorn, är den djupa akademiska kompetens som finns i företaget. Ungefär hälften av medarbetarna är tekniska doktorer vilket ger dem en unik position bland konkurrenterna. För Johan är det viktigt att omge sig med duktiga människor som tillför energi. Genom starka band till Chalmers har han möjlighet att rekrytera de vassaste medarbetarna från ett internationellt startfält.

Ort: Göteborg

Grundades: 2002

Omsättning: 52 mkr

Antal anställda: 45 st

[www.qamcom.se](http://www.qamcom.se)

# Jonas Sjöklint

## Sjöklint Agenturer AB



Jonas Sjöklint har alltid varit intresserad av mode och design. 24 år gammal startade han upp Sjöklint Agenturer med endast studiebidrag och 50 000 i startkapital. Till en början arbetade

Jonas som agent för två klädmärken, i dag bedriver Sjöklint Agenturer grossistförsäljning av flera varumärken till exklusiva butiker via showrooms. De har dessutom öppnat fem butiker i Sverige, bland annat en Scotch & Soda-butik i Stockholm och Sally Jones-butiker i Göteborg och Linköping.

Jonas lever för sitt företag och ser inga hinder för den fortsatta tillväxten. Hans mål på två års sikt är att öppna fyra nya Scotch & Soda-butiker och han vill öka antalet anställda från 30 till 50. Jonas ger sina medarbetare växande ansvar och de flesta börjar på golvet för att sedan jobba sig uppåt i företaget. Tillsammans utgör de ett kreativt team som delar ett stort intresse för mode. Drömmen för Jonas är att i framtiden kunna ta fram ett eget varumärke.

Ort: Göteborg

Grundades: 1994

Omsättning: 100 mkr

Antal anställda: 30 st

[www.sjoklintagenturer.se](http://www.sjoklintagenturer.se)

## Sponsorer

Arrangör



Huvudsponsor



Officiell leverantör



Mediapartner



Mediapartner

**entreprenör**

Mediapartner



Supporter

Stöds ideellt av Handelshögskolan i Stockholm

Ernst & Young

Assurance | Tax | Transactions | Advisory

**Om Ernst & Young Entrepreneur Of The Year\***

Ernst & Young Entrepreneur Of The Year® är en av världens främsta utmärkelser för entreprenörer. Med utmärkelsen vill Ernst & Young synliggöra entreprenörer och öka intresset för entreprenörskap. Entrepreneur Of The Year är den första internationella utmärkelsen för entreprenörer som med tydliga visioner och goda ledaregenskaper bygger upp framgångsrika företag. Tävlingen genomförs på regional, nationell och internationell nivå i fler än 140 städer i drygt 50 länder.

[www.eoy.se](http://www.eoy.se)

Ernst & Young AB ingår i det globala Ernst & Young-nätverket där varje medlem är en egen juridisk person.

© 2012 Ernst & Young AB.  
All Rights Reserved.

Arrangör



Huvudsponsor



Officiell leverantör



Mediapartner



Mediapartner



Mediapartner



Supporter

Stöds ideellt av  
Handelshögskolan i  
Stockholm