



**EY Entrepreneur
Of The Year®**

2017 Sverige

Arrangör



Building a better
working world

Träffa årets finalister

Final i region Syd

Huvudsponsor

SEB

Officiell leverantör


ELITE HOTELS
OF SWEDEN

Mediapartner

entreprenör.se

Välkommen till

Regionfinal

Stora insatser förtjänar stora hyllningar. Därför startade vi för 31 år sedan det som i dag är en av världens mest prestigefyllda utmärkelser för entreprenörer:

EY Entrepreneur Of The Year. De entreprenörer som har lyckats komma till final har skapat både tillväxt och historia – genom nyskapande visioner, tydliga värderingar och socialt ansvar. Nu har det blivit dags att hylla dessa förebilder.

Årets finalister har valts ut av en oberoende jury som har granskat entreprenörerna utifrån utmärkelserns sex kriterier:

- entreprenörsanda
- ekonomisk utveckling
- strategisk inriktning
- inverkan på omvärlden
- innovation
- personlig integritet och inflytande.

Kriterierna gäller för samtliga priser: huvudpriset Entrepreneur Of The Year samt kategoripriserna Årets kvinnliga stjärnskott, Årets manliga stjärnskott och Bästa internationella tillväxt.



Finalister region

Syd

Marie Hansson

Björka Assistans AB



Hon kan namnen på samtliga anställda och brinner för att personer med funktionsnedsättning ska kunna leva som alla andra. Björka Assistans uppstod ur Marie Hanssons personliga erfarenhet av att vara förälder till ett barn med högfungerande

autism. Innan Marie startade Björka Assistans arbetade hon bland annat som undersköterska, LSS-handläggare och enhetschef i ett vårdföretag.

På kort tid har Marie byggt upp ett företag som gått från 0 till 65 miljoner kronor i omsättning. Vid starten var företag baserat i Lomma, men i dag sträcker sig verksamheten från Trelleborg i Skåne till Örebro i Närke. Marie driver sitt företag med människan som utgångspunkt. Det finns inget matchningssystem för kund och personal, utan det är Maries magkänsla som styr. Utifrån omtanke, ansvar, kompetens och förtroende, utformas assistansen så att vardagen blir så enkel som möjligt. Utöver personlig assistans erbjuder Björka Assistans rådgivning med att ansöka om personlig assistans.

Ort: Lomma / Grundades: 2009 / Omsättning: 65 mkr
Antal anställda: 192 st

www.bjorka-assistans.se

Christine Hansson och Joachim Hallström

Finest Cosmetics Nordic AB



Entreprenören och ekonomichefen - tillsammans har Joachim Hallström och Christine Hansson satt kosmetikamärket Anastasia på den nordiska kartan.

De taggas av framgångar och drivs av att göra kunderna nöjda. Grunden till företaget lades 2012 när Joachim tog över den nordiska agenturen för Anastasia från ett annat bolag. Han startade en enskild firma och skötte allt från inköp till paketering hemifrån. Som mest fanns sex anställda i det "öppna kontorslandskapet" i hemmets vardagsrum.

2014 blev Christine chef för ekonomiavdelningen och sedan dess driver duon företaget ihop. De tog fram nya displayer och tack vare goda relationer med Kicks och Åhléns fick de möjlighet att synas bättre i butikerna. Bland återförsäljarna finns också många nätbutiker. Joachims och Christines tillväxtresa har gått fort - från 2,5 miljoner kronor i omsättning 2012 till 95 miljoner 2016. Den största utmaningen nu är att hitta tid till allt de vill göra!

Ort: Höör / Grundades: 2012 / Omsättning: 95 mkr
Antal anställda: 29 st

www.finestcosmetics.se

Finalister region

Syd

Erik Nilsson

Gunnarshög Jordbruks AB



Mitt på Österlen ligger Gunnarshögs gård som funnits i familjen Nilssons ägo i flera generationer. Sommaren 2004 ställdes Erik Nilsson inför ett stort beslut när gårdens produktionsanläggning för rapsolja förstördes i en brand. Om Eriks far skulle bygga upp verksamheten igen ville han veta om sonen, då 18 år gammal, ville ta över. Det ville Erik och i dag är han vd i familjeföretaget.

På gården odlas de råvaror som vidareförädlas och säljs i gårdsbutiken och till återförsäljare och industrier runt om i Sverige. Den kallpressade rapsoljan står i fokus, men tid ägnas också åt restprodukter från produktionen. Utöver att restprodukterna säljs som proteinfoder till djur har Erik inlett ett samarbete med Lunds universitet för att se om restprodukterna kan förädlas till protein för människor. Med hårt arbete och stort risktagande utvecklar Erik familjegården till något större och mer innovativt än det traditionella jordbruk gården en gång var.

Ort: Hammenhög / Grundades: 1897 / Omsättning: 52 mkr
Antal anställda: 16 st

www.gunnarshog.se

Pia Jaarnek

Kolafabriken i Sverige AB



När Pia Jaarnek efter sju år saknade livet som kolatillverkare köpte hon tillbaka sitt gamla företag. Året var 2007 och sedan dess har företaget Kolafabriken i Sverige fortsatt att växa. Företaget producerar och säljer kola och fudge till grossister, dagligvaruhandel, butiker och privat lable. Dessutom finns två egna varumärken - Englagott och Kolafabriken.

Recepten utformar Pia själv. Det gäller att ha en bra grund som sedan modifieras och förpackas, så att både barn och vuxna blir nöjda. Det handlar visserligen om förhållandet mellan socker, glukos och mjölk, men det är inte bara kemi. Andra viktiga ingredienser är Pias magkänsla och smaksinne. Ungefär 25 procent av tillverkningen går på export, antingen direkt eller via IKEA. Godiset från Kolafabriken i Sverige når sötsugna människor i sex världsdelar. Nu storsatsar företaget med en investering på ca 15 miljoner kronor och dubblar sin produktionskapacitet med en helt ny produktionslinje.

Ort: Bräkne-Hoby / Grundades: 2007 / Omsättning: 29 mkr
Antal anställda: 14 st

www.kolafabriken.se

Finalister region

Syd

Wiveca Pehrsson Almgren

Magnihill AB



1992 valde den då 20-åriga Wiveca Almgren att börja arbeta i familjeföretaget på gården Magnihill. Verksamheten var allt annat än lönsam, men att företaget skulle läggas ner fanns inte på kartan. Från dag ett hade Wiveca en tydlig bild av Magnihills framtid. I början

på 90-talet var djupfrysta grönsaker synonymt med ärtor och blomkål. Wiveca satsade på att erbjuda alla typer av rotfrukter och grönsaker, skurna och levererade enligt kundernas önskemål. Dessutom var en stor del av grönsakerna ekologiskt odlade.

De färska råvarorna kommer från kontraktsodlare i Skåne, Blekinge, Halland och Danmark. Grönsakerna säljs till livsmedelsindustrin samt restauranger och storkök, bland annat till skolor som är stora inköpare av ekologiska grönsaker. Magnihill producerar även konsumentprodukter. Ungefär 50 procent av den totala försäljningen är ekologiskt odlade produkter och en växande del av produktionen går på export till övriga Europa.

Ort: Mörap / Grundades: 1957 / Omsättning: 178 mkr
Antal anställda: 34 st

www.magnihill.se

Martin Nilsson

Norrvidinge Lastbilscentral AB



EKG kan vara en metod för att illustrera hjärtats aktivitet. Men för entreprenören Martin Nilsson är EKG hjärtat i företaget Norrvidinge Lastbilscentral. Engagemang, Kvalitet och Glädje är värdeorden som genomsyrar hela verksamheten och det är så Martin vill att

företaget ska uppfattas.

Norrvidinge Lastbilscentral erbjuder transporttjänster, hyr ut små och stora maskiner samt säljer anläggningsmaterial som grus och makadam. Hållbarhet är en viktig del av verksamheten och företaget strävar efter att ha en låg miljöpåverkan. Det innebär till exempel att man väljer energisnåla maskiner, sorterar allt avfall och använder hydraulolja som är biologiskt nedbrytbar. Alla förare utbildas också inom "Sparsam körning", det vill säga att köra på ett miljövänligt sätt. Martin är i dag chef för fler än 100 anställda och inhyrda åkare. Verksamheten växer ständigt med kunder som uppskattar hög flexibilitet och duktiga medarbetare.

Ort: Helsingborg / Grundades: 2002 / Omsättning: 154 mkr
Antal anställda: 18 st

www.norrvidinge.se

Finalister region

Syd

David Nilsson

SmartRefill i Helsingborg AB



Historien om Smart Refill började under David Nilssons studenttid. När han behövde fylla på kontantkortet i sin mobiltelefon var han tvungen att gå till en butik. "Varför kan man inte ladda kontantkortet direkt i mobilen?", tänkte David, och bestämde sig för att lösa

detta vardagsproblem. Den första kunden blev mobiloperatören Halebop.

I dag samarbetar Smart Refill med de största operatörerna på den nordiska marknaden. Och då majoriteten av mobilanvändarna globalt sett ringer med kontantkort är den potentiella marknaden stor. Företaget har även utvecklat ett affärsområde inom finansiella tjänster. Bland kunderna finns Skandiabankens mobilbank och pensionssparttjänsten Nowo. David vill fördubbla Smart Refills omsättning varje treårsperiod, något som ska uppnås genom fortsatt internationell expansion och utveckling av nya verksamhetsområden. Den senaste satsningen är varumärket Digimail med målet att bli Sveriges största digitala brevlåda.

Ort: Helsingborg / Grundades: 2005 / Omsättning: 581 mkr
Antal anställda: 30 st

www.smartrefill.se

Alexander Wachtmeister Da Silva och Viktor Karlsson

Telavox AB



Ledstjärnan för Alexander Wachtmeister Da Silva och Viktor Karlsson är enkelhet och användarvänlighet. Idén om att skapa en molnbaserad växellösning som kunderna

abonnerar på föddes i början av 2000-talet under en förfest i Lund. Då var IP-telefoni nytt och molntjänster var det inte många som hade hört talas om. Efter några klassiska uppstartsår med långa arbetsdagar utan lön började verksamheten ta fart.

I dag är Telavox ett företag som erbjuder en världsledande molnbaserad kommunikationsplattform med lösningar inom telefoni, växel och chatt. Det finns en gratisvariant för småföretag - Flow Free - som laddas ner online. Oavsett om det handlar om en entreprenörsdriven startup eller en gigant bland giganter, så bidrar Telavox till att göra företag mer öppna, effektiva och tillgängliga. Just nu satsar Telavox på en global expansion och potentialen är stor. Utöver Sverige har Telavox sedan en tid även kontor i Danmark, Norge och Finland.

Ort: Malmö / Grundades: 2003 / Omsättning: 361 mkr
Antal anställda: 208 st

www.telavox.com

Finalister region

Syd

Michal Jackiewicz, Karin Falk
och Fredrik Johansson

Tillberg Design AB



När det handlar om att inreda lyxiga kryssningsfartyg vänder sig många redare

till designföretaget Tillberg Design. Företaget ägs av Fredrik Johansson, Karin Falk och Michal Jackiewicz. Alla tre hade arbetat på företaget under längre tid när de 2005 fick möjligheten att ta över företaget från de tidigare ägarna. Då byggde verksamheten på en stor kund. I dag ser det helt annorlunda ut.

Genom att anställa nya designers och behålla den lokala teamkänslan har entreprenörerna byggt ett företag som är världsledande inom sin nisch. Bland uppmärksammade uppdrag finns inredningen av världens största lyxkryssare, Queen Mary 2. Men det är inte bara havets lyxkryssare som får hjälp av Tillberg Design. Flera kända restauranger, smyckesbutiker och hotell har också hittat sin inredningsstil här. Ägarnas gemensamma passion är att skapa och designa unika interiörer, oavsett om de är banbrytande och moderna eller tidlösa och klassiska.

Ort: Höganäs / Grundades: 2005 / Omsättning: 112 mkr
Antal anställda: 38 st

www.tillbergdesign.com

Martin Lidgard

Web Manuals Sweden AB



Finanskrisen och askmolnet från vulkanutbrottet på Island höll på att lägga krokben för Martin Lidgard och hans nystartade företag Web Manuals Sweden. Med endast fem kunder var det svårt att få bolaget att gå runt och tre av medgrundarna valde att dra sig ur.

Men Martin såg potentialen och det är han glad för i dag. Antalet kunder har nu passerat 100 och om tre år ska de vara 1 000.

Martins företag erbjuder små och medelstora flygbolag en molnbaserad applikation för att digitalisera flygmanualer. Flygoperatörerna använder företagets tjänst för att skriva och distribuera komplexa manualer direkt till piloternas surfplattor. Med årligt avtalade licensintäkter och hög kundnöjdhet har Martin lyckats öka företagets omsättning med cirka 50 procent per år. Säljkontor finns i Malmö och San Diego och snart också i New York. Martins mål är att fortsätta växa internationellt, öppna fler kontor utomlands och anställa nya medarbetare.

Ort: Malmö / Grundades: 2012 / Omsättning: 15 mkr
Antal anställda: 14 st

www.webmanuals.aero

Om EY

EY är ett världsledande företag inom revision, redovisning, skatt, transaktioner och affärsrådgivning. Våra tjänster och insikter hjälper till att skapa förtroende och hållbar tillväxt på finansmarknader och i ekonomier världen över. För att hålla våra löften till våra intressenter utvecklar vi ledare och medarbetare som arbetar i team över gränserna. Vi vill att allt vi gör ska bidra till att affärsvärlden och arbetslivet fungerar bättre - för våra medarbetare, våra kunder och de samhällen vi verkar i.

EY refererar till den globala organisationen samt kan avse en eller flera medlemsföretag i Ernst & Young Global Limited. Varje medlemsföretag utgör en egen juridisk person.

© 2017 Ernst & Young AB.
All Rights Reserved.

ey.com/se

Arrangör



Huvudsponsor



Officiell leverantör



Mediapartner

entreprenör.se



Följ oss på Instagram och Twitter

eoy.se / [@EOY_Sverige](https://twitter.com/EOY_Sverige) / [#EOYSverige](https://twitter.com/EOY_Sverige)