

DANSK PLAKAT KUNST



Danske originaler efterlyses

Med projektet Dansk Plakatkunst bliver en række glemte værker fra den danske plakatkunsts guldalder i årene 1900-1965 restaureret og gjort tilgængelige for offentligheden. Nu efterlyser initiativtagerne bag projektet flere glemte værker og danskerne opfordres til at gå i gemmerne for at finde de skjulte plakater. Initiativtagerne bag projektet er klar med de første 80 genudgivelser fra det danske designskatkammer den 30. oktober.

Plakaterne er et vidnesbyrd om det 20. århundredes udvikling og er levende tidslommer fra den fælles kulturhistorie. De glemte plakater er en guldgrube af sjove historier om tidens begivenheder, produkter og film. Værkerne formidler et stykke danmarkshistorie fra årene 1900-1965, der med sine letgenkendelige og ikoniske motiver samtidigt repræsenterer en periode i dansk designhistorie, der stadig har international kultstatus.

”Der findes stadigvæk glemte originale og velbevarede værker. Jeg har gennem de sidste 25 år samlet på dansk plakatkunst, og ved af erfaring, at der rundt omkring i de danske hjem, på lofter og i kældre, gemmer sig fantastiske designplakater, som fortjener at blive restaureret og genudgivet. Det vil vi gerne medvirke til sammen med arvinger og rettighedshavere,” siger Nikolaj Pors, der som passioneret samler er én af initiativtagerne bag Dansk Plakatkunst.

Plakaterne averterer teater-, kunst- og biludstillinger, lokker til besøg på badeanstalter og i biografer og annoncerer for øl, sodavand, togrejser, kaffe og margarine og mange andre produkter. Man kan

møde King Kong, Storm P, Chaplin og Josephine Baker og mange andre skønne motiver i stort format og i et forbløffende moderne grafisk udtryk.

”Plakaterne er et kig ind i vores fælles historie – og den tid som vores bedsteforældre eller forældre levede i. Samtidig har plakaterne nogle fantastiske grafiske kvaliteter, som gør dem velegnede til moderne boliger. Mange har et stykke talende kulturhistorie på væggen – men er ikke nødvendigvis klar over, at de måske har et unikt værk hængende”, siger journalist og tv-producent Troels Uhrbrand Rasmussen, der er den anden af de to initiativtagere.

Bag relanceringen af hver enkelt plakat ligger der et stort arbejde med at sætte sig ind i motivets baggrundshistorie, identificere kunstneren og opspore rettighedshaverne, i mange tilfælde familie til kunstnerne. Desuden har det været en vanskelig opgave at finde frem til de oprindelige plakater, der har været i tilstrækkelig god stand til at kunne blive affotograferet for at danne basis for en ny udgivelse. I mange tilfælde har der kun været et enkelt eksemplar tilbage og dermed har Dansk Plakatkunst også fået en kulturbevarende funktion.

Er man så heldig at have en velbevaret original hængende, så opfordrer Dansk Plakatkunst til, at man kontakter dem på e-mail: info@danskplakatkunst.dk. Mailen må meget gerne indeholde både et fotografi af plakaten sammen med en kort beskrivelse med kunstnerens navn og værkets stand. Dansk Plakatkunst vil herefter vurdere mulighederne for restaurering og genudgivelse.

Er man én af de heldige ejere af en plakat, der udgives efter godkendelse af arvinger, familie og CopyDan, så modtager man naturligvis en dusør.

Til redaktionen:

Den vedlagte affotograferede plakat kan frit benyttes med følgende kreditering i forbindelse med redaktionel omtale af Dansk Plakatkunst: Bellevue Revuen, 1936 af arkitekt Arne Jacobsen.

Kontaktoplysninger:

Thomas Mark, Mark & Lindberg, tlf. 30 31 71 42, e-mail: thm@marlin.dk

Troels Uhrbrand Rasmussen, Dansk Plakatkunst, tlf. 22 60 65 34, e-mail: tur@danskplakatkunst.dk