

## Pressmeddelande

Stockholm, 25 juli 2017

# Tobii's delårsrapport andra kvartalet 2017

**Tobii AB redovisade idag resultatet för andra kvartalet och första halvåret 2017. Under det andra kvartalet gjorde Tobii ett flertal strategiska produktlanseringar och företagsförvärv.**

Kommentar från Tobii's VD Henrik Eskilsson:

– Vi lanserade ett stort antal spännande och strategiskt viktiga produkter under det andra kvartalet. Jag är väldigt stolt över ett gediget utvecklingsarbete, och en överlag positiv kundrespons stärker oss i vår produktstrategi. Ytterligare höjdpunkter var Tobii Pros starka försäljningsutveckling och förvärvet av Sticky.

## Kvartalet april–juni

- Koncernens omsättning uppgick till 266 MSEK (241), en ökning med 10 %. Justerat för valutaeffekter var ökningen 4 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 71 % (73 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -70 MSEK (-29). Tobii Dynavox bidrog med 19 MSEK (25), Tobii Pros rörelseresultat var -2 MSEK (-3) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -87 MSEK (-52).
- Resultatet per aktie var -0,73 SEK (-0,18).

## Halvåret januari–juni

- Koncernens omsättning uppgick till 527 MSEK (493), en ökning med 7 %. Justerat för valutaeffekter var ökningen 2 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 71 % (73 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -126 MSEK (-46). Tobii Dynavox bidrog med 39 MSEK (52), Tobii Pros rörelseresultat var -2 MSEK (3) och investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -163 MSEK (-101).
- Resultat per aktie var -1,31 SEK (-0,47).

## Viktiga händelser

- Tobii Dynavox lanserade [Lndi](#), en ny surfplatta designad för tal och kommunikation.
- Tobii Dynavox lanserade [Snap](#), en ny symbolbaserad kommunikationsmjukvara.
- Tobii förvärvade [Sticky](#), som tillhandahåller lösningar för marknadsundersökningar med webbkamerabaserad eyetracking.
- Tobii Tech släppte [utvecklingskit för eyetracking i VR](#) baserat på HTC Vive.
- Tobii Pro lanserade en [lösning för eyetracking-studier i VR-miljöer](#).
- PC-spel med stöd för eyetracking utökades med [ytterligare 15 spel](#) till totalt ett 80-tal titlar.
- Tobii Dynavox lanserade [PCEye Plus](#), ett ögonstyrt datortillbehör för personer med nedsatt rörelseförmåga.



- I juli lanserade Tobii Dynavox produkten [EyeMobile Plus](#), som gör en surfplatta till en ögonstyrd kommunikationsenhet.

### Telefonkonferens och presentation

Klockan 14.00 idag håller Tobii en telefonkonferens och webbpresentation för press och aktiemarknad. Information för deltagare finns på Tobiis hemsida under [Delårsrapport januari-juni 2017](#).

*Denna information är sådan som Tobii AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 juli 2017, kl. 08.00.*

### Kontakt

Sara Hyléen, kommunikationsdirektör, Tobii AB, tel: 070-916 16 41, e-post: [sara.hyleen@tobii.com](mailto:sara.hyleen@tobii.com)

### Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av människor med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och tjänster för att studera mänskligt beteende som idag används av mer än 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobiis teknologi för nya volymmarknader såsom datorspel, vanliga datorer, virtual reality och smartphones. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har 800 anställda. Läs mer på [www.tobii.com](http://www.tobii.com).

Tobii AB (publ)  
Box 743  
S-182 17 Danderyd  
Sweden

phone: +46 8 663 69 90  
fax: +46 8 30 14 00  
[www.tobii.com](http://www.tobii.com)