

## Pressmeddelande

16 december 2016

# Huawei integrerar Tobii eyetracking i smartphone-modellen Honor Magic

**Huawei offentliggjorde idag att den nya smartphone-modellen Honor Magic kommer att innehålla eyetracking. Detta är Tobii's första smartphone-integration och mobilen inkluderar funktioner baserade på användarens närvaro och uppmärksamhet, vilket är en delmängd av Tobii's fulla eyetracking-kapacitet. Mobilen blir mer responsiv genom att den är medveten om vad användaren gör och uppmärksammar. Honor Magic kommer bara att säljas på den kinesiska marknaden, med planerad försäljningsstart den 23 december 2016. Denna information avser samma design win som Tobii kommunicerade genom pressmeddelande den 7 november 2016.**

– Vi har jobbat tätt tillsammans för att utveckla dessa funktioner och är väldigt glada att kunna ge smartphone-användare förstklassig interaktion med eyetracking för första gången, säger Tobii's VD Henrik Eskilsson. Vi tror att eyetracking på sikt kommer att ha en fundamental påverkan på användarupplevelsen i smartphones. Tillsammans med hängivna, respekterade partners som Huawei kan vi kontinuerligt leverera nya innovationer.

Honor Magic är Tobii's första smartphone-implementation och använder Tobii's EyeCore-algoritmer tillsammans med en NIR-kamera för att få information om användarens närvaro och uppmärksamhet. Lösningen fokuserar på att göra Honor Magic till en mer intelligent smartphone, men läser inte av den exakta blickpunkten. Enheten kan förstå användaren bättre, i högre grad förutse vad användaren vill göra och därigenom på ett bättre sätt svara upp mot detta.

– Med Honor Magic tas de första men viktiga stegen mot framtidens interaktion i smartphones. Konsumentelektronikbranschen ser eyetracking som en ny, spännande modalitet, vilket har exemplifierats under året genom produktreleaser från Alienware, Acer, MSI, Ubisoft, Square-Enix och nu även Huawei. Vi ser det hända parallellt inom gaming, VR och smartphones, säger Oscar Werner, affärsområdeschef för Tobii Tech.

Tobii kommer med anledning av informationen i detta pressmeddelande att upprätta och offentliggöra ett tillägg till det prospekt som upprättats med anledning av den pågående företrädesemissionen, se mer på [www.tobii.com/foretradesemission-2016/](http://www.tobii.com/foretradesemission-2016/).

*Denna information är sådan information som Tobii AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 december 2016, kl. 09.00.*

## Kontakt

Sara Hyléen, Corporate Communications Director, tel: 070-916 16 41, e-post: [sara.hyleen@tobii.com](mailto:sara.hyleen@tobii.com)



## Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av människor med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och tjänster för att studera mänskligt beteende som idag används av mer än 3 000 företag och 2 000 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader såsom datorspel, vanliga datorer, virtual reality och fordon. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har drygt 700 anställda. Läs mer på [www.tobii.com](http://www.tobii.com).

Tobii AB (publ)  
Box 743  
S-182 17 Danderyd  
Sweden

phone: +46 8 663 69 90  
fax: +46 8 30 14 00  
[www.tobii.com](http://www.tobii.com)