

Delårsrapport Januari–mars 2016 Tobii AB (publ)

Stabil utveckling och ett steg mot konsumentmarknaden genom lanseringen av världens första speldator med eyetracking

Januari–mars

- Koncernens omsättning uppgick till 252 MSEK (229), en ökning med 10 %. Justerat för valuta-effekter var ökningen 9 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 73 % (74 %).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till -17 MSEK (-8).
- Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 33 MSEK (34) medan investeringarna i Tobii Tech påverkade koncernens rörelseresultat med -49 MSEK (-41).
- Resultatet per aktie var -0,29 SEK (0,01).

Händelser under kvartalet

- Tobii Tech och MSI lanserade världens första speldator med eyetracking.
- Ubisoft lanserade två stora speltitlar med integrerat stöd för Tobii eyetracking.

Händelser efter kvartalet

- Tobii Dynavox lanserade den första ögonstyrda produkten uppgraderad med den nya eyetracking-plattformen Tobii IS4.

MSEK (utom resultat per aktie)	Första kvartalet			Helåret 2015
	2016	2015	Ändring	
Omsättning, netto				
Tobii Dynavox	188,3	167,2	13 %	740,3
Tobii Pro	59,3	54,2	9 %	209,5
Tobii Tech	16,0	17,7	-9 %	58,6
Elimineringar & övrigt, netto	-11,4	-9,6	i/m	-41,1
Totalt	252,2	229,4	10 %	967,3
Rörelseresultat (EBIT)				
Tobii Dynavox	26,6	26,5		119,0
Tobii Pro	5,9	7,3		21,2
Tobii Tech	-49,3	-41,2		-175,7
Övrigt, netto	0,0	-0,2		-0,2
Totalt	-16,8	-7,6		-35,7
Resultat per aktie (SEK)	-0,29	0,01		-0,30

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag kl. 10.00 (CET). Gå till www.tobii.com för att erhålla telefonnummer eller följa konferensen. Bilderna från presentationen kommer att kunna laddas ner från hemsidan.

VD:s kommentar

Vi startade året i full fart och med massor av aktiviteter inom alla tre affärsområden. Koncernens nettoomsättning ökade med 9 % justerat för valutaeffekter jämfört med samma period 2015.

Tobii Dynavox – ökad kännedom och uppgraderade eyetracking-produkter

Insatser för att öka kännedomen om Tobii Dynavox produkter är bland det absolut viktigaste vi kan göra för att öka marknadspenetreringen. Detta arbete gav under kvartalet flera konkreta resultat i form av globalt uppmärksammade filmer och nyheter. Bland annat filmen "Hello mum" som spreds via BBC och en video om Ian 7 år från Argentina som publicerades på engelska och spanska av [AJ+](#) på Facebook där den har visats över en miljon gånger.

Omsättningen för affärsområdet ökade med 12 % justerat för valutaeffekter jämfört med samma period 2015, drivet av en högre försäljning i USA.

I april lanserades ögonstyrningsprodukten PCEye Mini, som blir först med att integrera den nya IS4-plattformen. Inom Tobii Dynavox fortsätter vi att satsa mycket på produktutveckling i syfte att kunna ge ännu fler personer möjlighet att kommunicera på ett effektivt sätt.

Tobii Pro – god försäljning över hela linjen

Året inleddes med ett försäljningsmässigt stabilt kvartal för Tobii Pro. Omsättningen ökade med 8 % justerat för valuta jämfört med samma kvartal 2015. Alla produktkategorier och geografiska regioner utvecklades positivt.



Tjänsteverksamheten Tobii Insight fortsatte att utvecklas väl, om än från relativt sett låga nivåer. Vi såg både ett växande antal nya kunder och fördjupade relationer med stora, återkommande kunder.

Även försäljningen av eyetracking-glasögonen Glasses 2 gick fortsatt starkt. Det har visat sig vara en produkt som möjliggör undersökningar av beteende inom en mängd olika områden och vi har fått kunder i nya segment som simulatorer och idrottspsykologi.

Tobii Tech – växande intresse bland spelutvecklare

Kvartalet inleddes med att Tobii tillsammans med dator-tillverkaren MSI lanserade världens första speldator med integrerad eyetracking. Det är fantastiskt kul att ha nått ut med eyetracking i en produkt för konsumenter och även om produkten är mycket nischad så markerar den en viktig milstolpe för Tobii och eyetracking.

Under kvartalet släppte Ubisoft två av sina absolut största speltitlar – Tom Clancy's The Division och Assassin's Creed Syndicate – med stöd för eyetracking. Vi ser ett fortsatt intresse för eyetracking bland spelutvecklare och ett gryende intresse bland datorspelsentusiaster. Vi jobbar nära spelutvecklare och slutanvändare för att samla in feedback och göra eyetracking som spelupplevelse ännu bättre. Det återstår dock mycket att göra innan det finns ett helhetserbjudande som är attraktivt för den stora massan av konsumenter, men vi fortsätter att ta steg i rätt riktning.

Vi har pågående samarbeten med flera tillverkare av datorer som syftar till att få ut fler produkter som integrerar eyetracking. Vi ser även ett ökat intresse för eyetracking från potentiella integrationskunder inom andra områden, som till exempel VR och mobiltelefoner. Vi ökar våra satsningar på teknikutveckling för att utforska och utveckla lösningar som möjliggör affärer även inom dessa områden.

Vi fortsätter att växa

För att utveckla teknologi och produkter och ta vara på de spännande möjligheter som vi ser för eyetracking har vi anställt många nya medarbetare inom alla tre affärsområden. Därför vill jag avsluta med att hälsa alla nya "tobiiianer" välkomna!

Danderyd, 4 maj 2016

Henrik Eskilsson

Koncernen: kvartalet januari–mars

Omsättning

Koncernens nettoomsättning under första kvartalet steg med 10 % till 252 MSEK (229) jämfört med samma period 2015. Justerat för valutaeffekter var ökningen 9 %. Tobii Dynavox bidrog med 188 MSEK, Tobii Pro med 59 MSEK och Tobii Tech med 16 MSEK, varav 11 MSEK var försäljning av eyetracking-plattformar till de andra två affärsområdena.

Under det första kvartalet 2016 svarade den nordamerikanska marknaden för 62 % (57 %) av koncernens försäljning, den europeiska för 25 % (27 %), och övriga världen för 13 % (16 %).

Resultat

Koncernens bruttomarginal uppgick till 73 % (74 %). Jämfört med samma period 2015 påverkades bruttomarginalen negativt av den omallokering av vissa försäljnings- och administrationskostnader till kostnad för sålda varor och tjänster som genomfördes under det tredje kvartalet 2015.

Rörelseresultatet för koncernen uppgick till -17 MSEK (-8) och rörelsemarginalen till -7 % (-3 %). Rörelseresultatet påverkades av ökade investeringar i FoU och marknadsbearbetning. Det påverkades även av en negativ valutaeffekt på rörelsekapitalet under det första kvartalet 2016 medan effekten var positiv under motsvarande period 2015. Justerat för denna valutaeffekt var rörelsemarginalen -5 % (-5 %).

Det sammantagna rörelseresultatet från Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 33 MSEK (34). Samtidigt belastades koncernen av negativt rörelseresultat i Tobii Tech vilket uppgick till -49 MSEK (-41).

Koncernens totala FoU-satsningar uppgick till 74 MSEK (70), varav 22 MSEK (30) eller 29 % (42 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt ökade FoU-avskrivningarna till 19 MSEK (18). FoU-kostnaderna netto uppgick därmed till 72 MSEK (59).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 8 MSEK (19), vilket motsvarade en EBITDA-marginal på 3 % (8 %).

Resultatet före skatt uppgick till -30 MSEK jämfört med 4 MSEK under det första kvartalet 2015. Förändringen berodde främst på att finansnettot minskade med 24 MSEK och uppgick till -13 MSEK (11), genom valutaeffekter som minskade värdet på koncernens dollarbaseerade finansiella tillgångar.

Nettoresultatet uppgick till -25 MSEK (1) och resultatet per aktie blev -0,29 SEK jämfört med 0,01 SEK under det första kvartalet 2015. Antalet genomsnittligt utestående aktier vid utgången av det första kvartalet ökade med 19 miljoner eller 27 % till 88 miljoner jämfört med samma period föregående år genom nyemission i samband med börsnoteringen i april 2015.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet efter löpande investeringar uppgick under kvartalet till 2 MSEK (-39). Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 29 MSEK (-3), en nettoökning på 32 MSEK som berodde på en minskning av rörelsekapitalet med 24 MSEK samt ett resultat före avskrivningar som uppgick till 8 MSEK. Löpande investeringar uppgick till 26 MSEK (36), varav 22 MSEK (30) var aktiveringar av FoU.

Vid utgången av kvartalet hade koncernen 371 MSEK (-63) i nettokassa samt 170 MSEK (108) i outnyttjade bankkrediter.

Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid periodens slut 637. Jämfört med samma tidpunkt föregående år ökade antalet anställda med 77 genom ökade satsningar på FoU samt sälj- och marknadsorganisationerna.

Tobii Dynavox

MSEK	Första kvartalet		Helåret 2015
	2016	2015	
Nettoomsättning	188,3	167,2	740,3
Bruttomarginal	71 %	73 %	73 %
EBITDA	42,9	42,1	182,1
EBITDA-marginal	23 %	25 %	25 %
Rörelseresultat (EBIT)	26,6	26,5	119,0
Rörelsemarginal	14 %	16 %	16 %

Kvartalet januari–mars

Omsättning

Nettoomsättningen steg med 21 MSEK eller 13 % till 188 MSEK (167) jämfört med det första kvartalet 2015. Justerat för valutaeffekter var ökningen 12 %. Omsättningsökningen berodde främst på synergier av Dynavox-förvärvet och ökad försäljning i USA. En engångseffekt av Steve Gleason Act bidrog med 4 MSEK. Justerat för denna engångseffekt och för valutaeffekter var ökningen 9 %.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 71 % (73 %). Jämfört med samma period 2015 påverkades bruttomarginalen negativt med 2 procentenheter av den omallokering av vissa försäljnings- och administrationskostnader till kostnad för sålda varor och tjänster som gjordes under det tredje kvartalet 2015.

Rörelseresultatet uppgick till 27 MSEK (26) och rörelsemarginalen uppgick till 14 % (16 %). Rörelseresultatet påverkades av en negativ valutaeffekt på rörelsekapitalet på -5 MSEK under det första kvartalet 2016 medan effekten var positiv och uppgick till 5 MSEK under motsvarande period 2015. Justerat för denna effekt var rörelsemarginalen 17 % (12 %).

De totala FoU-satsningarna ökade med 5 MSEK till 27 MSEK (22), varav 13 MSEK (9) eller 48 % (41 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt ökade FoU-avskrivningarna med 4 MSEK till 12 MSEK (8). FoU-kostnaderna netto uppgick därmed till 25 MSEK (20). Affärsområdet fortsatte att investera i produktutveckling för att

stärka produktportföljen, genom förbättringar av befintliga produkter och utveckling av helt nya produkter för både befintliga och nya områden.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 43 MSEK (42) och EBITDA-marginalen uppgick till 23 % (25 %). Den underliggande lönsamheten förbättrades med tre procentenheter från 22 % till 25 % justerat för valutaeffekter på rörelsekapital.

Andra händelser

- Tobii Dynavox påbörjade arbetet med att etablera en organisation för direktförsäljning i Storbritannien.
- Lanserade en lösning för pekskärm-baserad kommunikation för den kinesiska marknaden.
- Lanserade i april datortillbehöret PCEye Mini som integrerar den nya eyetracking-plattformen Tobii IS4. IS4 är en mindre och mer robust plattform som möjliggör ögonstyrning för fler användare under mer varierande förhållanden.

Tobii Dynavox är världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel för personer med nedsatt tal- och kommunikationsförmåga orsakad av exempelvis CP, ALS, afasi, ryggmärgsskada eller autism. Produkterna omfattar medicinskt klassade ögonstyrda och pekskärm-baserade kommunikationsapparater, samt olika programvaror.

Tobii Dynavox svarar för tre fjärdedelar av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 10 % per år med en rörelsemarginal på 20 %.

Tobii Pro

MSEK	Första kvartalet		Helåret 2015
	2016	2015	
Nettoomsättning	59,3	54,2	209,5
Bruttomarginal	73 %	75 %	75 %
EBITDA	12,9	12,1	44,3
EBITDA-marginal	22 %	22 %	21 %
Rörelseresultat (EBIT)	5,9	7,3	21,2
Rörelsemarginal	10 %	13 %	10 %

Kvartalet januari–mars

Omsättning

Nettoomsättningen ökade med 9 % till 59 MSEK (54) och med 8 % justerat för valuta jämfört med det första kvartalet 2015. Förbättringen drevs av ökad försäljning av såväl Glasses 2 och den nya produkten X3-120 som av tjänsteverksamheten Tobii Insight. Försäljningen var god i alla geografiska regioner.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 73 % (75 %). Jämfört med samma period 2015 påverkades bruttomarginalen negativt av den omallokering av vissa försäljnings- och administrationskostnader till kostnad för sålda varor och tjänster som gjordes under det tredje kvartalet 2015.

Rörelseresultatet uppgick till 6 MSEK (7) och rörelsemarginalen minskade med 3 procentenheter till 10 % (13 %) primärt genom högre avskrivningar av FoU.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 12 MSEK (10), varav 6 MSEK (5) eller 50 % (50 %) aktiverades i balansräkningen. Samtidigt uppgick FoU-avskrivningarna

till 6 MSEK (4). FoU-kostnaderna netto ökade därmed till 13 MSEK (9). Investeringar gjordes i såväl vidareutveckling av befintliga produkter som nyutveckling av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade till 13 MSEK (12) och EBITDA-marginalen på 22 % var oförändrad jämfört med det första kvartalet 2015.

Tobii Pro är världens ledande leverantör av eyetracking-hårdvara och analytisk programvara som används för att förstå mänskligt beteende. Över 2000 företag och 1500 forskningsinstitutioner är kunder till Tobii Pro, däribland många stora företag som Procter & Gamble, Ipsos och Microsoft och samtliga av världens 50 mest ansedda universitet.

Tobii Pro svarar för drygt en femtedel av koncernens omsättning. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att öka omsättningen med över 15 % per år med en rörelsemarginal över 15 %. På medellång sikt (kommande 2-3 åren) är målet att uppnå en omsättningstillväxt på 10 % per år med en rörelsemarginal på 10 %.

Tobii Tech

MSEK	Första kvartalet		Helåret 2015
	2016	2015	
Nettoomsättning	16,0	17,7	58,6
Bruttomarginal	41 %	42 %	46 %
EBITDA	-47,5	-34,8	-145,2
EBITDA-marginal	i/m	i/m	i/m
Rörelseresultat (EBIT)	-49,3	-41,2	-175,7
Rörelsemarginal	i/m	i/m	i/m

Kvartalet januari–mars

Omsättning

Nettoomsättningen minskade med 9 % till 16 MSEK (18). Justerat för valutaeffekter var minskningen 10 %. Försäljningen av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro uppgick till 11 MSEK (10). Merparten av den externa försäljningen utgjordes av hårdvara inklusive ökad försäljning av den egna konsumentprodukten Tobii EyeX Controller. Dock redovisade affärsområdet lägre intäkter från kundfinansierade utvecklingsprojekt än i motsvarande period 2015.

Resultat

Bruttomarginalen uppgick till 41 %, en minskning från 42 % under det första kvartalet 2015.

Rörelseresultatet uppgick till -49 MSEK (-41) och påverkades främst av ökade FoU-kostnader netto och ökade satsningar på marknadsbearbetning i syfte att stimulera utveckling av datorspel som integrerar eyetracking.

De totala FoU-satsningarna uppgick till 35 MSEK (38). 3 MSEK aktiverades i balansräkningen jämfört med 15 MSEK under det första kvartalet 2015 då stora externa kostnader för utvecklingen av IS4-plattformen och Tobii EyeChip togs. Samtidigt minskade FoU-avskrivningarna till 2 MSEK (6). FoU-kostnaderna netto ökade därmed till 35 MSEK (29).

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -48 MSEK (-35).

Andra händelser

- Eyetracking-plattformen Tobii IS4 var redo för volymproduktion i det första kvartalet och de första produkterna som integrerar IS4 lanserades av Tobii Dynavox i april. IS4-plattformen är primärt anpassad för integration i bärbara datorer, bildskärmar och datorillbehör genom väsentligt minskad storlek, anpassningar för volymproduktion, lägre kostnad och ytterligare förbättringar av prestanda.
- MSI lanserade världens första bärbara speldator med integrerad Tobii eyetracking – MSI GT72 Tobii. Det är en nischad premiumdator som riktar sig till datorspelsentusiaster.
- Ubisoft lanserade två stora speltitlar – Tom Clancy's The Division och Assassin's Creed Syndicate – för PC med integrerat stöd för Tobii eyetracking.
- Flera pågående dialoger och samarbeten som syftar till att utvärdera, utveckla eller integrera eyetracking i olika produkter inom områden som speldatorer, VR och mobiltelefoner.

Tobii Tech erbjuder komponenter och plattformar för eyetracking till OEM-kunder som integrerar dessa i sina produkter. Affärsområdet investerar i teknologiutveckling och marknadsbearbetning inom ett antal olika segment, varav flera har potential att på lång sikt bli mycket stora. Detta inkluderar bland annat marknaderna för datorspel, vanliga datorer, virtual reality, fordon och medicinteknisk utrustning.

Tobii Tech är fortfarande i ett tidigt skede kommersiellt och svarar för cirka 5 % av koncernens omsättning, inklusive försäljning av eyetracking-plattformar till Tobii Dynavox och Tobii Pro. Affärsområdets långsiktiga finansiella mål är att nå ett positivt kassaflöde 2018.

Nyckeltal för koncernen

	Första kvartalet		Helåret
	2016	2015	2015
Resultat per aktie, SEK	-0,29	0,01	-0,30
Resultat per aktie efter utspädning ¹ , SEK	-0,29	0,01	-0,30
Eget kapital per aktie, SEK	8,8	5,5	9,1
EBITDA, MSEK	8,4	19,2	81,1
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-16,8	-7,6	-35,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	28,6	-2,6	79,89
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	2,1	-38,6	-40,71
Rörelsekapital ² , MSEK	2,9	32,9	22,9
Balansomslutning ³ , MSEK	1 006,5	769,8	1 035,4
Nettokassa (+)/nettoskuld (-), MSEK	371,1	-62,5	370,9
Eget kapital, MSEK	774,4	382,1	793,8
Soliditet ⁴ , %	76,9	49,6	76,7
Skuldsättningsgrad, %	neg	16,4	neg
Bruttomarginal, %	73,0	73,9	74,8
EBITDA-marginal, %	3,3	8,4	8,4
Rörelsemarginal, %	-6,6	-3,3	-3,7
Räntabilitet på eget kapital, %	-3,1	0,3	-3,6
Medelantal utestående aktier, milj.	87,6	68,9	81,8
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	90,9	72,2	85,1
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	87,6	68,9	87,6
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	90,9	72,2	90,9
Medelantal anställda (heltidsekvivalenter)	633	550	582

1) Bolagsstämman har gett styrelsen mandat att utställa 3,3 miljoner teckningsoptioner varav 3,0 miljoner optioner blivit utställda. Av dessa var fortfarande 3,0 miljoner utestående per den 31 mars 2016.

2) Rörelsekapital per den 31 mars 2015 har justerats, jämfört med vad som tidigare rapporterats på 41,6 MSEK, med anledning av att förvärvsanalysen av DynaVox Systems LLC som förvärvades i maj 2014 har justerats. De preliminära värdena per den 31 mars 2015 har ändrats till följd av fastställelse av värderingar av förvärvade tillgångar och skulder avseende förvärvet av DynaVox Systems LLC i maj 2014.

3) Balansomslutning per den 31 mars 2015 har justerats, jämfört med vad som tidigare rapporterats på 761,1 MSEK med anledning av att förvärvsanalysen av DynaVox Systems LLC som förvärvades i maj 2014 har justerats. De preliminära värdena per den 31 mars 2015 har ändrats till följd av fastställelse av värderingar av förvärvade tillgångar och skulder avseende förvärvet av DynaVox Systems LLC i maj 2014.

4) Soliditet per den 31 mars 2015 har justerats, jämfört med vad som tidigare rapporterats på 50,2 % med anledning av att förvärvsanalysen av DynaVox Systems LLC som förvärvades i maj 2014 har justerats. De preliminära värdena per den 31 mars 2015 har ändrats till följd av fastställelse av värderingar av förvärvade tillgångar och skulder avseende förvärvet av DynaVox Systems LLC i maj 2014.

För ytterligare information avseende förändringar i punkt 2–4 ovan hänvisas till not 31 i Tobii årsredovisning 2015.

Koncernens totalresultat

MSEK	Första kvartalet		Helåret
	2016	2015	
Nettoomsättning	252,2	229,4	967,3
Kostnad för sålda varor och tjänster	-68,0	-59,9	-243,8
Bruttoresultat	184,2	169,6	723,4
Försäljningskostnader	-102,2	-91,1	-393,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-72,2	-58,6	-265,0
Administrationskostnader	-20,7	-29,3	-95,9
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader ¹	-6,0	1,9	-5,0
Rörelseresultat	-16,8	-7,6	-35,7
Finansiella poster ²	-12,8	11,4	8,4
Resultat före skatt	-29,5	3,9	-27,3
Skatt	4,6	-2,6	2,7
Periodens resultat	-24,9	1,3	-24,6
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att omföras till periodens resultat			
Valutakursdifferenser	4,9	-2,7	-3,6
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	4,9	-2,7	-3,6
Summa totalresultat för perioden	-20,0	-1,5	-28,2
Varav avskrivningar	-25,1	-26,8	-116,7
Varav nedskrivningar av anläggningstillgångar	-	-	-0,1
Summa periodens resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-25,2	0,8	-24,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,4	0,1
Summa periodens resultat	-24,9	1,3	-24,6
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-20,3	-1,9	-28,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2	0,4	0,1
Summa totalresultat för perioden	-20,0	-1,5	-28,2

1) Främst valutaomräkningsdifferenser.

2) I Finansiella poster, netto ingår valutaomräkningsdifferenser med -13 MSEK (12) för det första kvartalet och med 10 MSEK för helåret 2015.

Koncernens balansräkning

MSEK	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec 2015
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar ¹	328,2	345,1	331,7
Materiella anläggningstillgångar	29,7	33,8	31,8
Finansiella anläggningstillgångar	62,4	52,9	56,5
Summa anläggningstillgångar	420,2	431,8	420,1
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	143,2	164,7	168,7
Varulager	40,9	49,8	45,8
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	31,0	27,2	30,0
Likvida medel	371,1	96,3	370,9
Summa omsättningstillgångar	586,3	338,0	615,3
Summa tillgångar¹	1 006,5	769,8	1 035,4
Eget kapital			
Eget kapital, moderbolagets aktieägare	773,9	381,4	793,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,6	0,7	0,3
Summa eget kapital	774,4	382,1	793,8
Skulder			
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	79,9	-
Övriga långfristiga skulder	19,8	20,1	20,0
Summa långfristiga skulder	19,8	100,0	20,0
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	78,9	-
Övriga kortfristiga skulder ¹	212,3	208,8	221,6
Summa kortfristiga skulder	212,3	287,7	221,6
Summa skulder	232,1	387,7	241,5
Summa eget kapital och skulder	1 006,5	769,8	1 035,4

1) Med anledning av att förvärvsanalysen för DynaVox Systems LLC, som förvärvades i maj 2014, har justerats har även balansräkningen per den 31 mars 2015 omräknats. För ytterligare information avseende förändringar ovan hänvisas till not 31 i Tobii:s 2015 årsredovisning.

Förändringar i koncernens eget kapital

MSEK	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare					Minori- tets- intresse	S:a eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	S:a		
Ingående balans 2015-01-01	0,3	663,1	2,7	-277,4	388,8	0,2	389,0
Årets totalresultat			-2,7	0,8	-1,9	0,5	
Fondemission	0,2				0,2		
Nyemission		-8,9			-8,9		
Försäljning av teckningsoptioner, incitaments- program		3,2			3,2		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,2	0,2		
Utgående balans 2015-03-31	0,5	657,3	-0,1	-276,3	381,4	0,7	382,1
Årets totalresultat			-0,9	-25,6	-26,5	-0,3	
Nyemission	0,1	437,9			437,9		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,5	0,5		
Utgående balans 2015-12-31	0,6	1 095,2	-0,9	-301,4	793,5	0,3	793,8
Periodens totalresultat			4,9	-25,2	-20,2	0,3	
Nyemission		0,4			0,4		
Aktierelaterade ersättningar reglerat med egetkapitalinstrument				0,2	0,2		
Utgående balans 2016-03-31	0,6	1 095,6	4,0	-326,3	773,9	0,6	774,4

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Första kvartalet		Helåret 2015
	2016	2015	
Kassaflöde från den löpande verksamheten:			
Resultat efter finansiella poster	-29,5	3,9	-27,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	36,6	8,7	112,0
Betalda skatter	-2,1	0,1	0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	4,9	12,7	85,0
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet	23,7	-15,2	-5,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	28,6	-2,6	79,9
Investeringar			
Löpande investeringar:			
Investeringar i materiella, immateriella och finansiella tillgångar	-26,4	-36,0	-120,6
Kassaflöde efter löpande investeringar	2,1	-38,6	-40,7
Förvärv av dotterbolag	-	-	-
Kassaflöde efter investeringar	2,1	-38,6	-40,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,4	10,4	290,3
Periodens kassaflöde	2,6	-28,2	249,6
Valutakursomräkning likvida medel	-2,3	5,1	1,9
Likvida medel vid periodens början	370,9	119,4	119,4
Likvida medel vid periodens slut	371,1	96,3	370,9

Kvartalsdata per affärsområde

Nettoomsättning, MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	167,2	172,5	181,7	218,8	188,3			
Tobii Pro	54,2	46,3	44,3	64,6	59,3			
Tobii Tech*	17,7	12,8	12,8	15,3	16,0			
Elimineringar och övrigt	-9,6	-9,2	-10,7	-11,5	-11,4			
Koncernen	229,4	222,5	228	287,3	252,2			
*) Varav internförsäljning till Tobii Dynavox och Tobii Pro	9,7	9,3	10,8	11,6	11,4			

Bruttomarginal, %	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	72,6	75,2	69,5	73,9	71,2			
Tobii Pro	75,4	74	72,3	77,7	73,5			
Tobii Tech	42,3	44,8	47,6	49,4	41,4			
Koncernen	73,9	76,3	72,1	76,4	73,0			

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	42,1	36,4	43	60,6	42,9			
Tobii Pro	12,1	5,6	7,2	19,5	12,9			
Tobii Tech	-34,8	-32,7	-27,8	-49,8	-47,5			
Elimineringar och övrigt	-0,2	0,0	0,0	0,0	-			
Koncernen	19,2	9,3	22,4	30,3	8,4			

Rörelseresultat (EBIT), MSEK	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	26,5	21,6	26,1	44,8	26,6			
Tobii Pro	7,3	0,9	2,2	10,8	5,9			
Tobii Tech	-41,2	-39,2	-36,7	-58,7	-49,3			
Elimineringar och övrigt	-0,2	0,0	0,0	0,0	-			
Koncernen	-7,6	-16,7	-8,4	-3,0	-16,8			

Rörelsemarginal, %	2015				2016			
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Tobii Dynavox	15,8	12,5	14,4	20,5	14,1			
Tobii Pro	13,5	1,9	4,9	16,8	10,0			
Tobii Tech	neg	neg	neg	neg	neg			
Koncernen	-3,3	-7,5	-3,7	-1,0	-6,6			

Moderbolaget

Koncernens moderbolag, Tobii AB (publ), har drygt 250 anställda och är inriktat på försäljning, marknadsföring, FoU, inköp, tillverkning, teknisk support och IT. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 145 MSEK (130) och ökningen är hänförlig till koncernintern försäljning till dotterbolag. Rörelseresultatet uppgick till -19 MSEK (-6). Försämringen berodde främst på en ökning av FoU- och försäljningskostnader, samt en negativ valutaeffekt på rörelsekapital. Vid periodens utgång hade Moderbolaget 294 MSEK (22) i nettokassa samt outnyttjade checkräkningskrediter på 170 MSEK (108).

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Första kvartalet		Helåret 2015
	2016	2015	
Nettoomsättning	145,4	130,2	544,5
Kostnad sålda varor och tjänster	-62,9	-57,2	-226,2
Bruttoresultat	82,5	73,0	318,3
Försäljningskostnader	-32,4	-27,5	-106,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-52,9	-43,4	-191,9
Administrationskostnader	-11,4	-12,9	-52,2
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-4,4	5,0	5,2
Rörelseresultat	-18,7	-5,7	-26,9
Finansiella poster	-6,6	15,7	29,7
Resultat före skatt	-25,3	10,0	2,8
Skatt	6,8	-0,3	6,4
Resultat efter skatt	-18,5	9,7	9,2
Avskrivningar, totalt	-12,9	-14,4	-69,3

Moderbolagets resultat efter skatt överensstämmer med summa totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

MSEK	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec. 2015
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	169,4	176,0	168,7
Materiella anläggningstillgångar	7,3	8,2	7,4
Finansiella anläggningstillgångar	493,0	478,1	493,1
Långfristiga finansiella fordringar	0,0	0,2	0,0
Summa anläggningstillgångar	669,7	662,4	669,2
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	68,3	79,1	74,3
Varulager	24,0	20,9	24,7
Övriga kortfristiga finansiella fordringar	76,9	79,0	98,0
Kassa och bank	293,6	22,1	283,9
Summa omsättningstillgångar	462,9	201,1	480,8
Summa tillgångar	1 132,6	863,5	1 150,0
Eget kapital	1 010,3	586,9	1 028,1
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	79,9	-
Övriga långfristiga skulder	5,2	7,2	5,1
Summa långfristiga skulder	5,2	87,1	5,1
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	78,9	-
Övriga kortfristiga skulder	117,1	110,6	116,8
Summa kortfristiga skulder	117,1	189,5	116,8
Summa skulder	122,3	276,6	121,9
Summa eget kapital och skulder	1 132,6	863,5	1 150,0

Definitioner

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden justerat för utspädningseffekt av samtliga potentiella stamaktier

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar

Rörelseresultat

Resultat före finansiella intäkter och kostnader och skatter

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga icke räntebärande skulder

Balansomslutning

Summa tillgångar vid periodens utgång

Nettokassa/nettoskuld

Likvida medel minus räntebärande skulder

Eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

Bruttomarginal

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

EBITDA-marginal

Rörelseresultatet före avskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning

Räntabilitet på eget kapital

Resultatet efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidare anställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställningar

i/m = icke meningsfull

Övriga upplysningar

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) som EU antagit. Delårsrapporten följer IAS 34 och redovisningen av moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen och RFR 2. Moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper och beräkningsprinciper för rapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning. Inga nya eller förändrade regler i IFRS har haft någon väsentlig betydelse på koncernen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tobii's affärsrisker omfattar bland annat konjunktur, konkurrenssituation, valutarisk, kreditrisk gentemot kunder, finansieringsrisk, risk för nedskrivning av aktiverad FoU och andra immateriella tillgångar samt regulatorisk risk (Tobii Dynavox i USA står under den amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndighetens, FDA:s, tillsyn). Koncernens risker och riskhantering beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen och not 3 i Tobii's årsredovisning för 2015. Tobii's uppfattning är att denna riskbeskrivning fortfarande är korrekt.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående jämfört med det som beskrivits i Tobii's årsredovisning för 2015.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 4 maj 2016

Tobii AB (publ)

Kent Sander
Ordförande

Nils Bernhard

John Elvesjö

Anders Ösund

Martin Gren

Åsa Hedin

Henrik Eskilsson
Verkställande direktör

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorenas granskning.

Tobii offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 maj 2016, kl. 08.00.

Om Tobii

Tobii är världsledare inom eyetracking sett till såväl marknadsandel som teknologi. Tobii har drygt 50 % av den globala eyetracking-marknaden och har flera gånger högre omsättning än sin närmaste konkurrent.

En eyetracking-sensor läser med hög precision av var man tittar och kan därigenom ge information om vad användaren uppmärksammar eller bearbetar. De huvudsakliga värdena med eyetracking är att ge unika insikter i mänskligt beteende eller att skapa naturliga och mer intuitiva användargränssnitt till datorer och andra produkter.

Tobii-koncernen består av tre affärsområden med egna väl avgränsade marknader, produkter och organisationer. Två av dessa, Tobii Dynavox och Tobii Pro, verkar på nischmarknader för kommunikationshjälpmedel respektive forskning och konsumentundersökningar. Båda är marknadsledare och har etablerade produktportföljer. Tobii Dynavox produkter hjälper tiotusentals personer att tala och kommunicera och Tobii Pros eyetracking-lösningar adderar djupa insikter och unik objektivitet till en mängd undersökningsområden.

Inom det tredje affärsområdet, Tobii Tech, investerar Tobii för att nå framtida volymmarknader för eyetracking med huvudfokus på konsumentprodukter som datorer, datorspelsprodukter, VR och surfplattor. Affärsmodellen bygger på att leverera komponenter, algoritmer och licenser till integrationskunder.

Tobii satsar på en hög utvecklingstakt och andra insatser för att bibehålla sin marknadsledande position och öka marknadspenetrationen inom alla tre affärsområden.

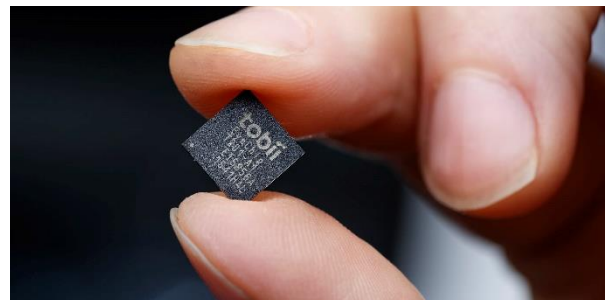
Tobii har drygt 600 anställda och täcker världsmarknaden genom egna kontor i Sverige, USA, Kina, Japan, Norge, Tyskland, Storbritannien, Sydkorea och Taiwan samt genom ett globalt nätverk av återförsäljare. Tobii har sitt huvudkontor i Danderyd och är sedan april 2015 noterat på Nasdaq Stockholm.



Tobii Dynavox ögonstyrda kommunikationsapparater ger personer med funktionshinder möjlighet att kommunicera och leva rikare liv.



Tobii Pros eyetracking-glasögon erbjuder en unik möjlighet att studera beteende på ett objektivt sätt i många olika miljöer.



Tobii Tech utvecklar små och effektiva komponenter för integration av eyetracking i konsumentprodukter.

Kontaktuppgifter

Sara Hyléen, kommunikationschef, tel. 070-916 16 41

Henrik Eskilsson, verkställande direktör, vxl. 08-663 69 90

Esben Olesen, ekonomidirektör, vxl. 08-663 69 90

Tobii AB (publ) • Organisationsnummer: 556613-9654 • Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden • Tel. 08-663 69 90

www.tobii.com

Finansiell kalender

Årsstämma 2016	11 maj 2016
Delårsrapport Q2, 2016	28 juli 2016
Delårsrapport Q3, 2016	27 oktober 2016
Bokslutskommuniké, 2016	15 februari 2017