

Handelsbarometern

**Svensk Handels indikator
över framtidsförväntningarna
bland handelns företag**

December 2015

Oförändrad försäljning

- Handlarna tror i genomsnitt på en oförändrad försäljning under kommande tre månader jämfört med samma tidsperiod föregående år.
- Bedömningen för den egna verksamheten är mer positiv än bedömningen för branschen som helhet.

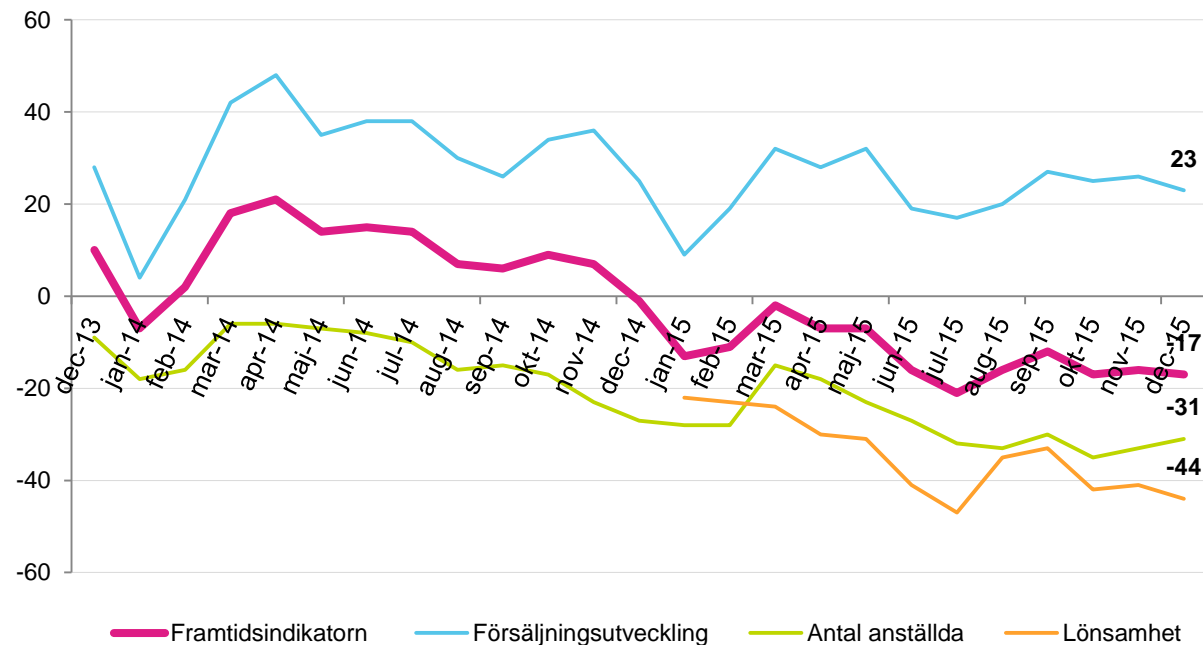
Framtidsindikatorn väger samman handlarnas förväntningar på försäljningsutveckling, nyanställningar och lönsamhetsutveckling. Ett negativt värde indikerar att andelen handlare som har dystert framtidstro är större än andelen handlare som är optimistiska inför den kommande tremånadersperioden.

Observera att beräkningsmodellen för framtidsindikatorn uppdaterades i januari 2015, vilket gör att direkta jämförelser med värden för framtidsindikatorn från år 2014 och tidigare bör hanteras med viss försiktighet.

Indikatorn fortsätter att minska

– Handeln ger många en chans till yrkeserfarenhet. Det är därför oroande att många handlare räknar med att minska antalet anställda, säger Jonas Arnberg, chefsekonom på Svensk Handel.

Handlarnas framtidsindikator



Jonas Arnberg, Svensk Handel

Handlarna tror i genomsnitt på en oförändrad försäljning jämfört med tidigare år

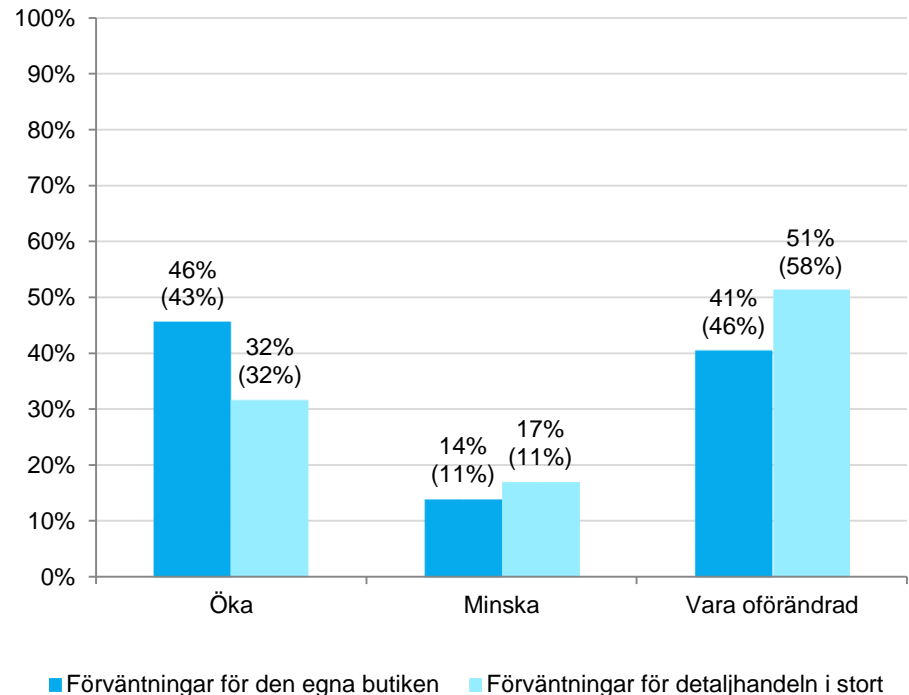
Totalt sett så minskar framtids-indikatorn med en enhet, från minus 16 till minus 17.

Jämfört med i novembermätningen har antalet handlare som tror på en minskad försäljning för detaljhandeln blivit fler. En ökning om 6 procentenheter noteras. I genomsnitt tror majoriteten på en oförändrad försäljning för detaljhandeln i stort.

För den egna butiken är dock förväntningarna mer positiva. Ungefär hälften av de tillfrågade tror på en ökad försäljning.

Januari och februari är generellt sett omsättningsmässigt två svaga månader för handeln, något som också avspeglar sig i de svarandes bedömning.

Hur tror du att försäljningen i din butik och i detaljhandeln i stort kommer att utvecklas under de närmaste tre månaderna? Jämför med föregående år under samma period. (Föregående månads siffror inom parentes.)



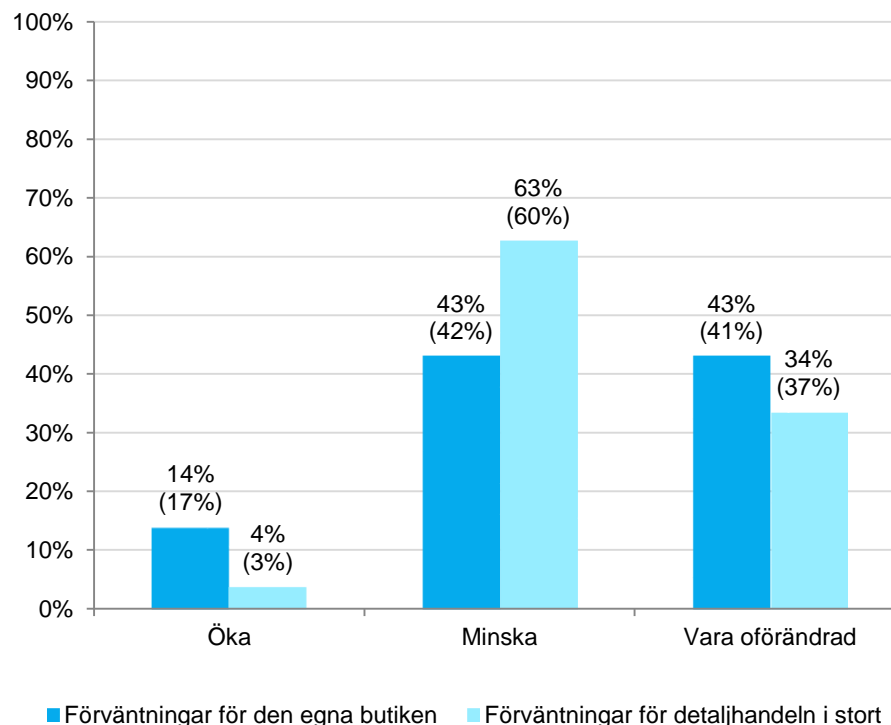
Lönsamheten minskar

För fjärde månaden i rad tror handeln på en minskande lönsamhet, detta trots att vi är mitt i julhandeln. 63 procent av de tillfrågade tror att detaljhandelns lönsamhet kommer att minska jämfört med förra året.

Majoriteten av handlarna tror att lönsamheten i den egna butiken kommer att minska eller vara oförändrad.

I svarsmönstret noteras att de tillfrågade generellt sett bedömer att utsikterna för den egna verksamheten ser bättre ut än för branschen totalt. Detta är ett psykologiskt fenomen och vanligt i sammanhang där individer omedes uppskatta sin egen verklighet och jämföra med samhället i stort.

Hur tror du att vinstmarginalen kommer att utvecklas, för din butik och för detaljhandeln i stort, under de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period under föregående år. (Föregående månads siffror inom parentes.)



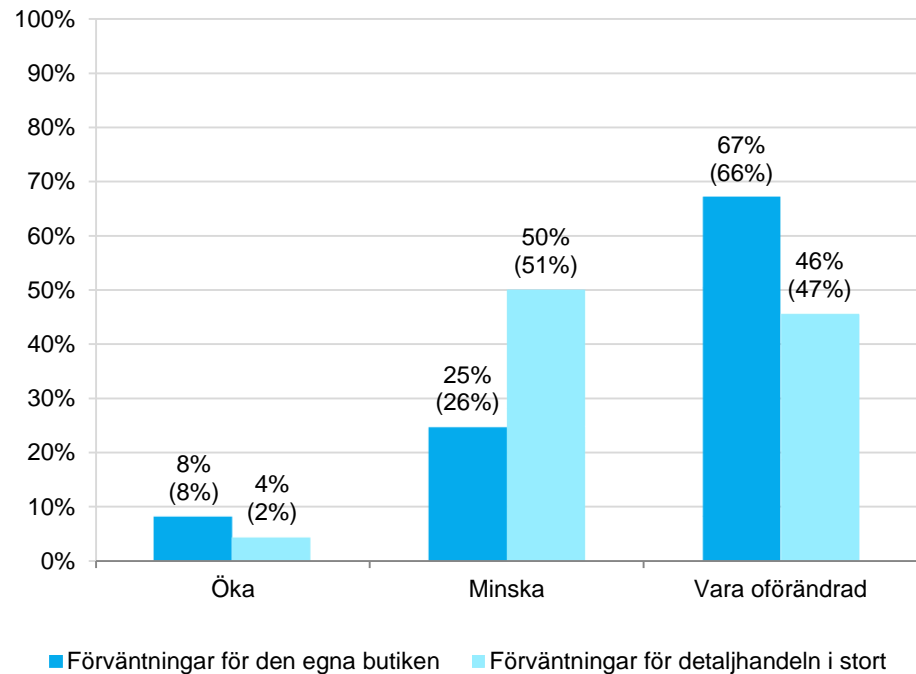
Svag tro på nyanställningar under kommande period

Handlarna tror i genomsnitt på en oförändrad försäljning och kommer heller inte att göra några förändringar under kommande kvartal vad gäller bemanning.

67 procent av de svarande kommer inte att förändra bemanningen för den egna butiken. 25 procent kommer att minska antalet medarbetare jämfört med samma period förra året och 8 procent kommer att öka bemanningen.

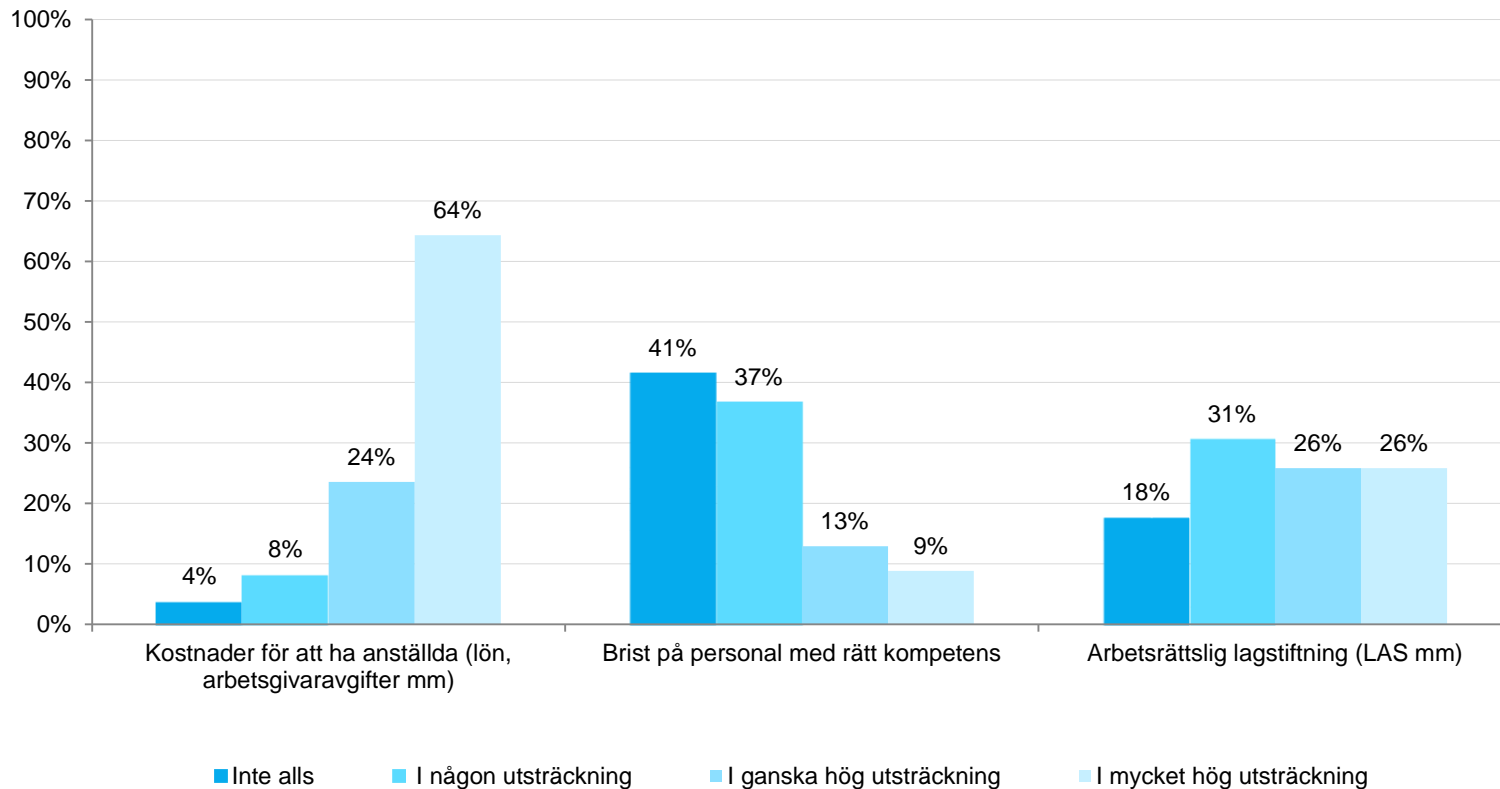
Specifikt under jul- och nyårshelgerna kommer handlarna dock i genomsnitt att minska bemanningen något jämfört med tidigare år.

Hur tror du att antalet medarbetare i din butik och i detaljhandeln i stort kommer att utvecklas under de kommande tre månaderna? Jämför med samma period föregående år. (Föregående månads siffror inom parentes.)



Kostnaden hinder för att anställa

I vilken utsträckning skulle du säga att följande faktorer hindrar dig från att anställa mer personal?



Kontakt

För mer information ring gärna:

Jonas Arnberg, chefsekonom Svensk Handel, 010-471 85 75

Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50

Om Handelsbarometern

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en undersökning som varje månad distribueras via webbenkät till en panel bestående av cirka 500 butikschefer och butiksägare. Dessa har blivit rekryterade specifikt för att medverka i panelen för Handelsbarometern och representerar detaljhandeln som helhet. Panelen förnyas löpande då HUI Research rekryterar nya panelmedlemmar varje månad. Svarsfrekvensen för Handelsbarometern uppgår varje månad till cirka 40 procent.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas från och med januari 2015 som det genomsnittliga nettotalet för sex frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort.