

Handelsbarometern

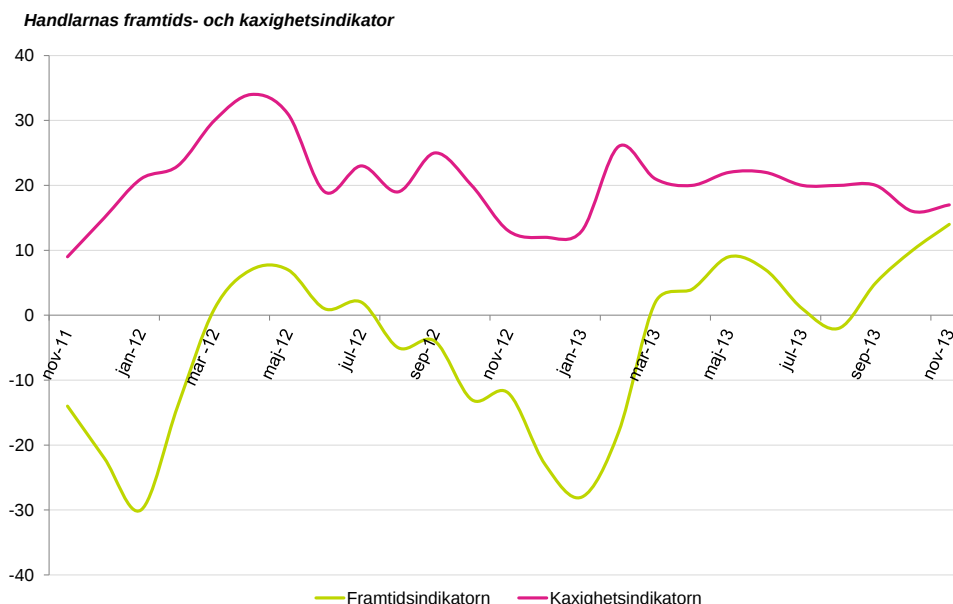
Svensk Handels indikator på optimismen och framtidsförväntningarna bland handelns företag

2013-11-15

Full fart i tomtefabriken

Den starka framtidstro som vi noterat hos handlarna under hösten håller i sig. Inte sedan våren 2011 har handlarnas framtidstro varit så stark som nu. Framtidsindikatorn landar i november månads Handelsbarometer på 14, vilket är en ökning med 4 enheter från föregående månads notering på 10.

Även Kaxighetsindikatorn ökar i november, från föregående månads notering på 16 till nuvarande notering på 17. Även detta är en ovanligt hög notering, då vi i Handelsbarometern vanligtvis noterat en lägre nivå för Kaxighetsindikatorn under årets sista månader. Kaxighetsindikatorn mäter handlarnas tilltro till utvecklingen i den egna butiken jämfört med i detaljhandeln som helhet och kan ses som ett mått på hur stor andel av handlarna som tror att de kommer att kunna öka sin marknadsandel under den kommande tremånadersperioden.

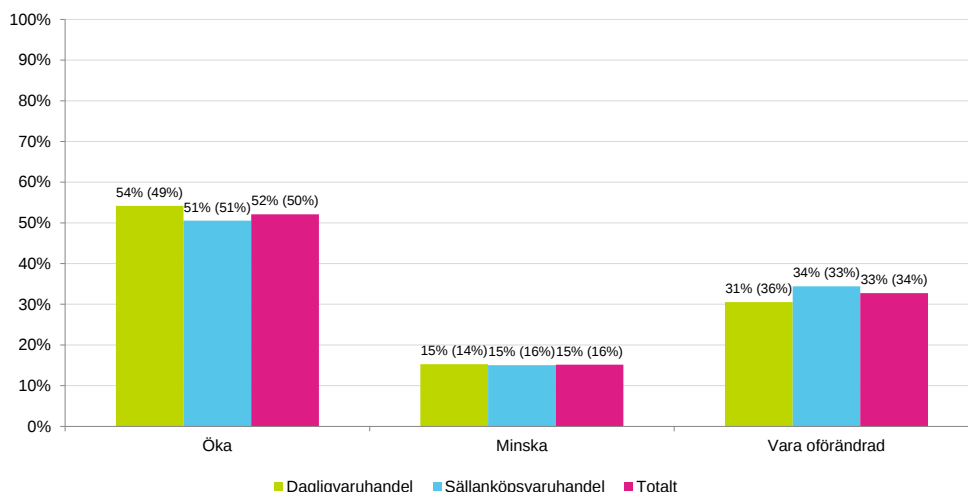


– Julhandeln är den viktigaste tiden på året för många butiker och efter fjolårets nedgång tror vi på ett lyft i år. Mest optimistiska är livsmedelsbutikerna. Dessutom skapar julhandeln många jobb och i år räknar nära hälften av handlarna med att ta in extrapersonal i december, säger Yvonne Ingman, vice vd på Svensk Handel.

Handlare spår ökad försäljning under vintern

Fler än hälften (52 procent) av handlarna tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka under den kommande tremånadersperioden. Detta är en ökning med två procentenheter jämfört med i oktober månads Handelsbarometer. Liksom i oktober månad är det dagligvaruhandlarna som utmärker sig då andelen som spår en försäljningsökning ökat från 49 procent till nuvarande 54 procent.

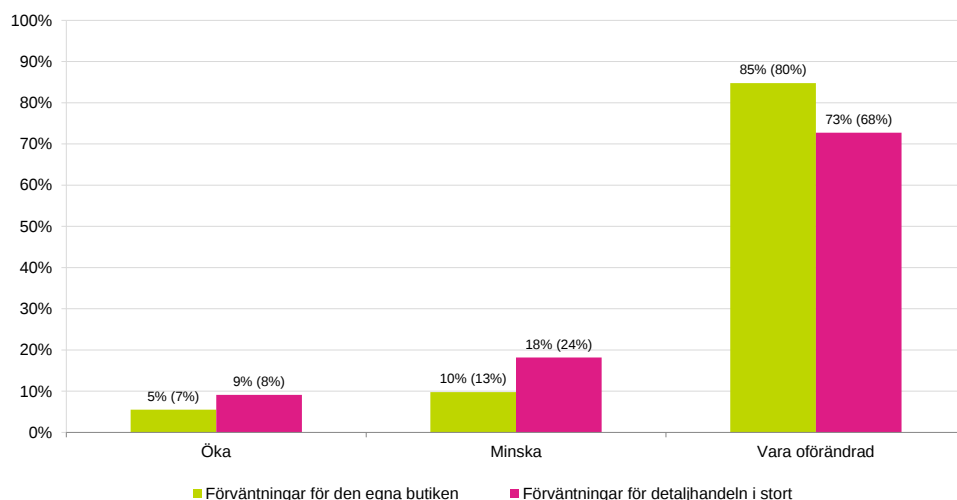
*Hur tror du att försäljningen i din butik kommer att utvecklas de kommande tre månaderna?
(Föregående månads siffror inom parentes.)*



Få nyanställningar att vänta i detaljhandeln

Tre av fyra handlare (73 procent) som tillfrågats i november månads Handelsbarometer tror inte att antalet medarbetare i detaljhandeln som helhet kommer att förändras under de kommande tre månaderna. Endast var tionde handlare (9 procent) tror att handeln kommer att anställa fler under perioden.

Hur tror du att antalet medarbetare i din butik och i detaljhandeln i stort kommer att utvecklas under de kommande tre månaderna? (Föregående månads siffror inom parentes.)

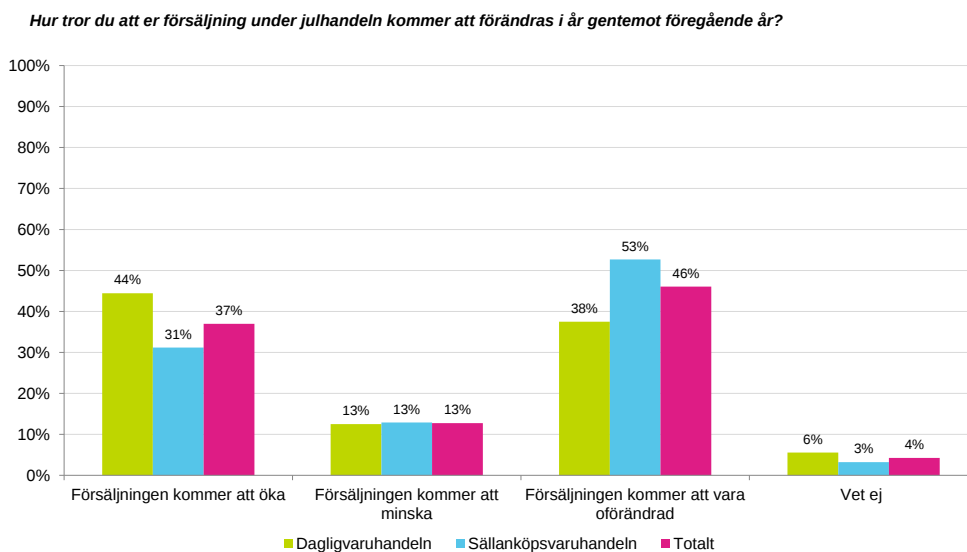


Temafrågor: Julhandeln 2013

I november månads Handelsbarometer fick handlarna i panelen även frågor om julhandeln.

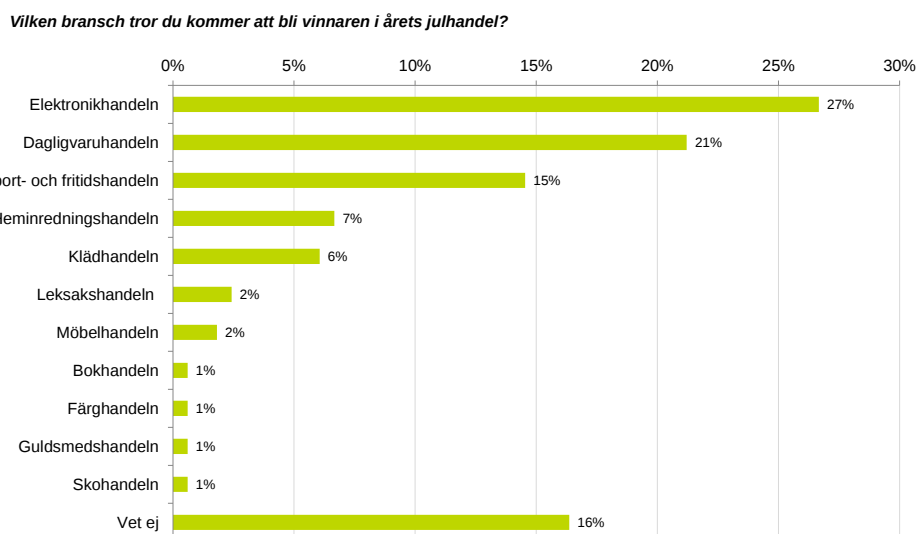
Handlarna spår ökad julhandel

Många handlare (37 procent) väntar sig en ökad försäljning under årets julhandel jämfört med föregående års. Det är framförallt dagligvaruhandlarna som tror på en försäljningsökning under julen, då 44 procent svarade att de tror att den egna försäljningen kommer att öka jämfört med året innan. Bland sällanköpsvaruhandlarna svarade över hälften (53 procent) att de inte väntar sig någon förändring i försäljningen jämfört med julen 2012.



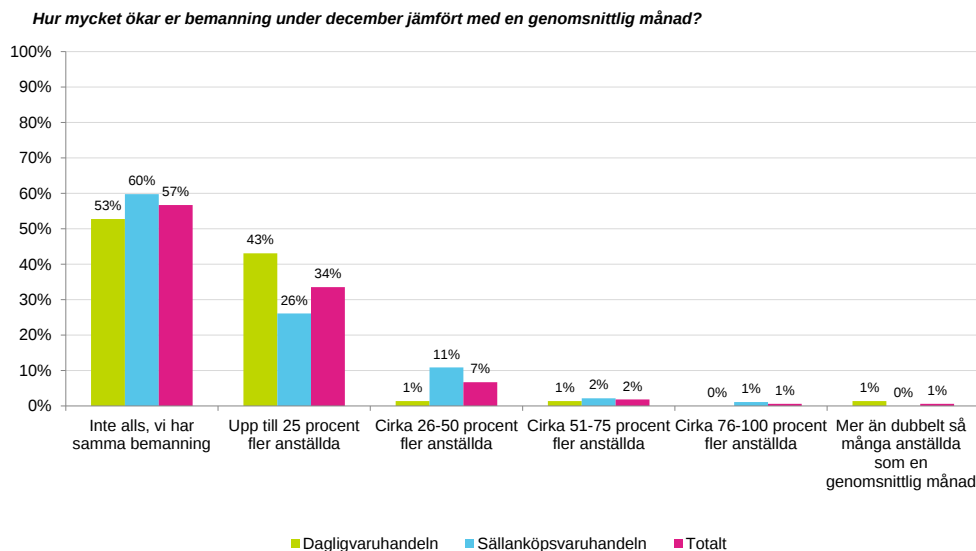
Elektronikhandeln väntas bli årets vinnare

Då vi frågar handlarna om vilken bransch som väntas bli vinnaren i årets julhandel är det elektronikhandeln som får flest röster, 27 procent. 21 procent av handlarna tror mest på dagligvaruhandeln. Observera att så många som 16 procent av de tillfrågade handlarna svarat vet ej på denna fråga.



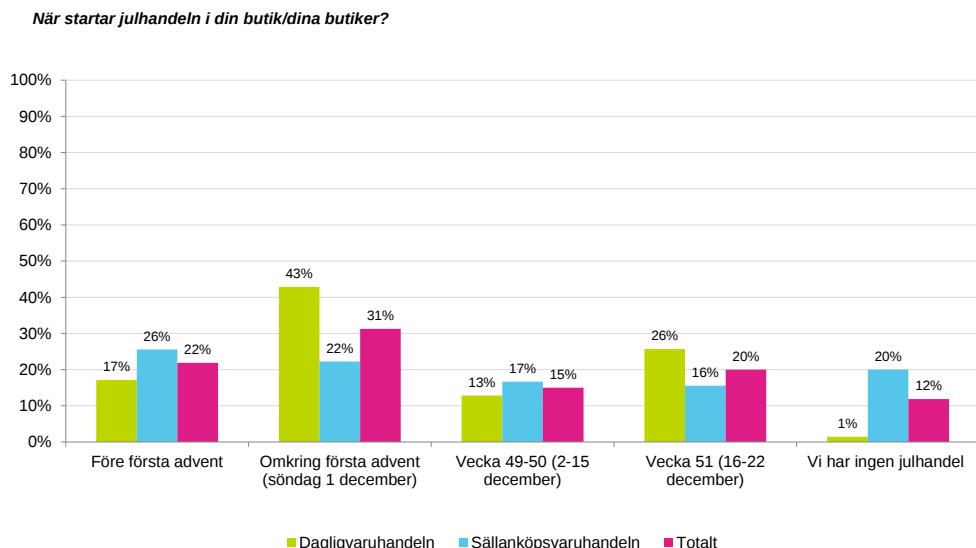
Många butiker ökar sin bemanning under julhandeln

En majoritet av handlarna (57 procent) svarar att de har samma bemanning under december månad som under övriga året. Resterande 43 procent av handlarna uppger alltså att de ökar sin bemanning under julhandeln. De flesta av dem svarar att de ökar antalet anställda med upp till 25 procent av den ordinarie personalstyrkan.



Julhandeln tar fart omkring första advent

31 procent av handlarna svarar att deras julhandel startar omkring första advent. Bland dagligvaruhandlarna är andelen så hög som 43 procent. Samtidigt svarar 20 procent av sällanköpsvaruhandlarna att de inte har någon utpräglad julhandel.



– Handlarna tror på hårda paket i år och pekar ut elektronikbranschen som årets vinnarbransch. Förutom mobiler, läsplattor och annan elektronik ser vi hur olika smarta, roliga och ibland exklusiva tillbehör blir allt populärare, säger Lisa Burden omvärldsbevakare på Svensk Handel.

För mer information ring gärna:

Yvonne Ingman, vice vd, Svensk Handel, 010-471 85 48

Lisa Burden, omvärldsbevakare, 010-471 85 18

Erik Boman, pressekreterare, 010-471 86 50

Om Handelsbarometern

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en undersökning som varje månad distribueras via webbenkät till en panel bestående av cirka 500 butikschefer och butiksägare. Dessa har blivit rekryterade specifikt för att medverka i panelen för Handelsbarometern och representerar detaljhandeln som helhet. Panelen förnyas löpande då HUI Research rekryterar nya panelmedlemmar varje månad. Svarsfrekvensen för Handelsbarometern uppgår varje månad till cirka 40 procent.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning och antalet medarbetare i den egna butiken samt för detaljhandeln i stort under de kommande tre månaderna

Handelsbarometerns Kaxighetsindikator beräknas som nettotalet för en fråga om butikschefernas framtida förväntan om sin egen försäljningsutveckling i förhållande till försäljningsutvecklingen för detaljhandeln i stort.