

Stilindex – maj 2018

2018-06-08

Sommarvarmt i modebutikerna

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att den totala försäljningen av kläder i fysiska butiker och på nätet, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, ökade med 3,0 procent i maj jämfört med samma månad förra året. Även skoförsäljningen ökade under månaden med en tillväxt om 3,7 procent. Utfallet hittills i år landar på -1,2 procent för kläder och på -0,4 procent för skor.

Butiker och e-handel	Maj 2018	Ackumulerat 2018
Kläder	+3,0%	-1,2%
Skor	+3,7%	-0,4%

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Trots april månads stora försäljning ökade modehandeln även i maj om än med lite mer modesta siffror, konstaterar Mikael Sandström, branschordförande för Svensk Handel Stil.

– Det är glädjande siffror även om en och annan klädhandlare står med något för stora jacklager och för lite shorts. Försäljningen av vårjackor tvärstannade i samband med värmeböljorna.

– Juni månads försäljning ska bli intressant att följa. Modehandelns lager av sommarvaror borde vara på lägre nivåer än vanligt, vilket gör att butikernas behov av prisnedsättningar inför reorna inte är lika stort som normalt. Det är negativt för omsättningen men välgörande för de pressade marginalerna. Samtidigt får de flesta numera sina skattepengar i juni och lägger dem förhoppningsvis på modevaror, avslutar Mikael Sandström

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80
Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 010-47 18 639
Pressjour, Svensk Handel, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel. Från och med mars 2018 inkluderar Stilindex även e-handelsförsäljningen bland de ingående företagen. Stilindex visar därmed fortsättningsvis på försäljningsutvecklingen för fysiska jämförbara butiker och deras e-handel sammanslaget.