



**Mors dag 2018**

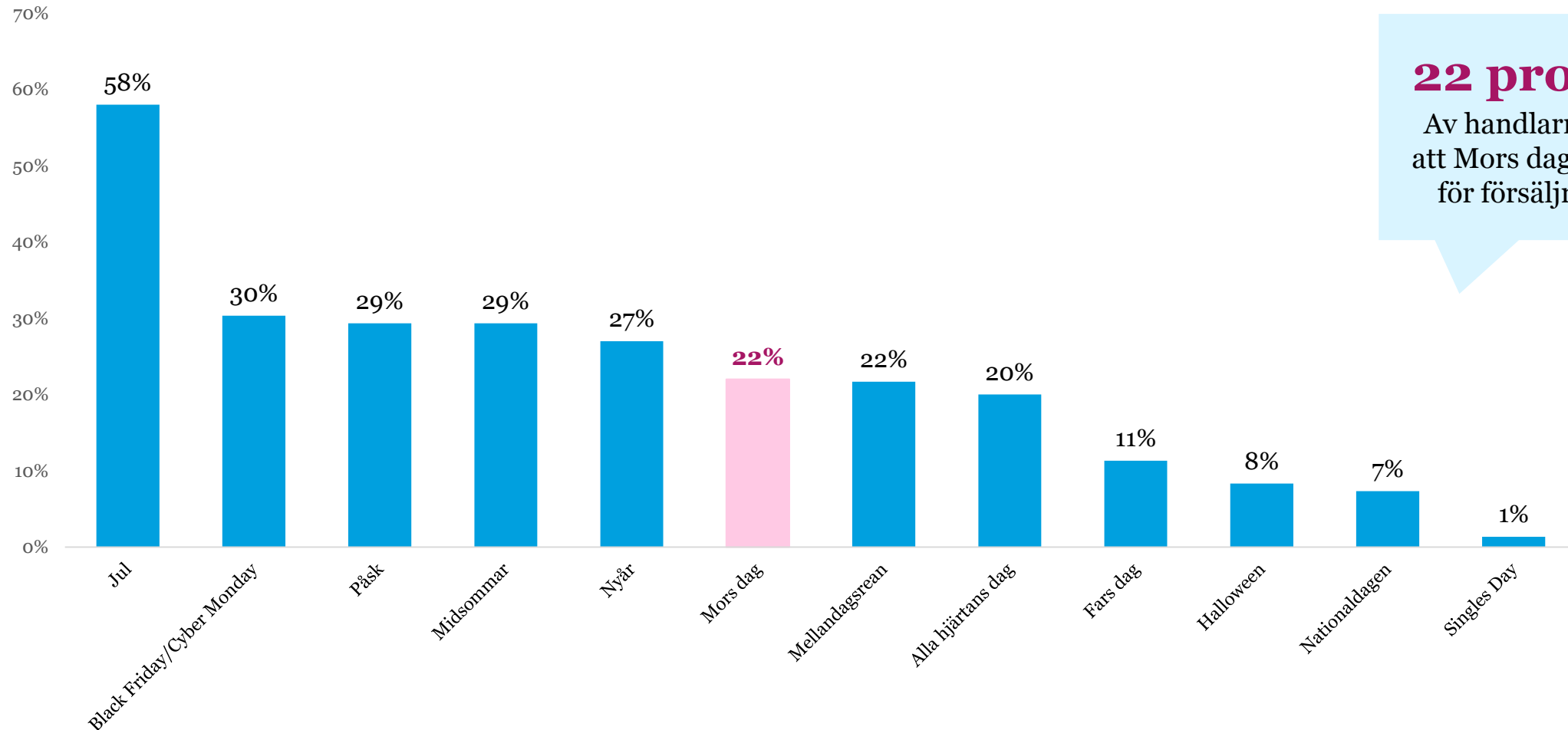
# Sammanfattning

- Antalet mammor som firar Mors dag för första gången 2018 uppskattas till 48 300.
- Mors dag är handelns sjätte viktigaste försäljningstillfälle. Drygt var femte handlare (22 %) anser att Mors dag är viktig för försäljningen.
- Störst betydelse har Mors dag för dagligvaruhandeln där nästan fyra av tio handlare (37 %) uppger att helgen är viktig för försäljningen.
- Blommor, bjuda på middag och sötsaker är de vanligaste presenterna på Mors dag. Vanligast att köpa presenter för 100-500 kronor. Om mammorna själva får välja önskar de bli bjudna på middag.
- Mors dag firas i något mindre utsträckning nu än 2012 när Svensk Handel frågade konsumenter förra gången. Bland både barn och mödrar uppger cirka en tredjedel att de inte köper, eller önskar sig någon present, till Mors dag. År 2012 var motsvarande siffra cirka en femtedel.

# Mors dag – visste du detta?

- Högtiden introducerades i USA i början av **1900-talet**.
- Mors dag infördes i Sverige **1919**.
- Sedan dess har Mors dag firats den **sista söndagen** i maj varje år.
- Det finns omkring **2 860 000** mammor i Sverige\*.
- Antalet mammor som för första gången kan fira mors dag i år uppskattas till **48 300**.

# Handelns sjätte viktigaste försäljningstillfälle

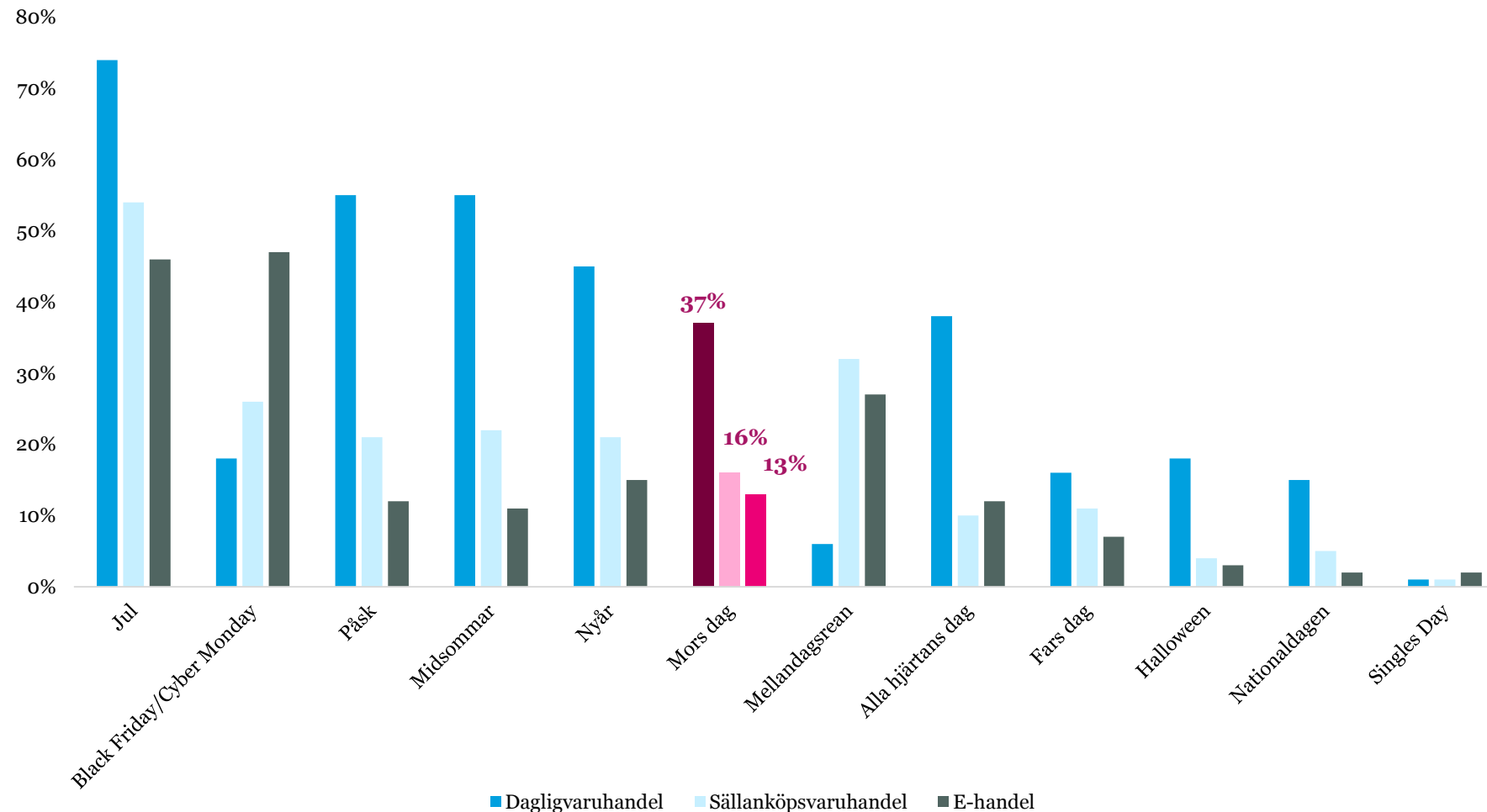


**22 procent**

Av handlarna anser att Mors dag är viktig för försäljningen.

Fråga: Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik?  
I diagrammen redovisas de som svarat "viktig" (Från Handelsbarometern januari 2018)

# Fyra av tio dagligvaruhandlare anser att Mors dag är viktig för försäljningen



Mors dag är den sjätte viktigaste försäljningstillfälle för handeln.

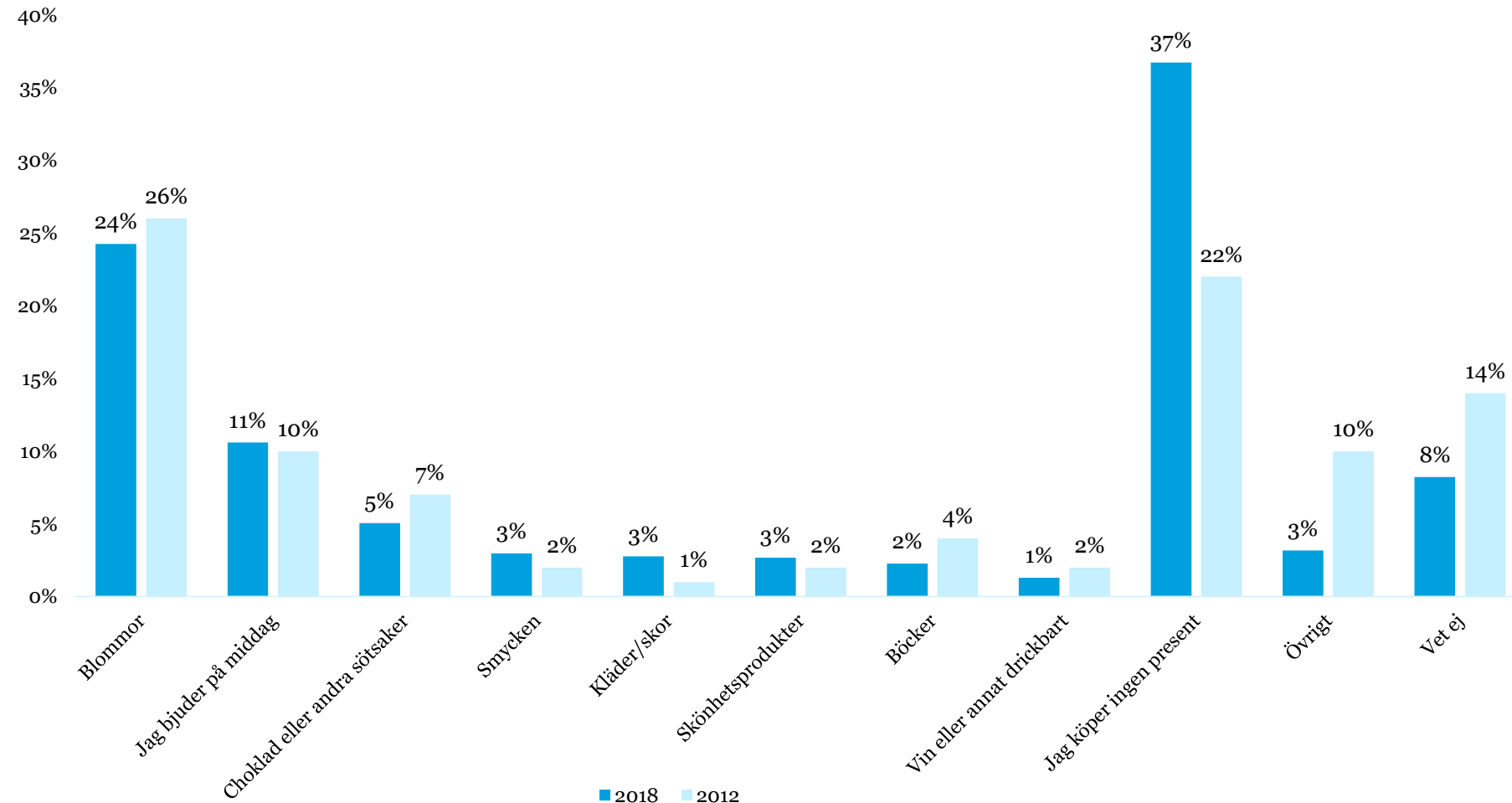
Mors dag är framför allt viktig för försäljningen inom dagligvaruhandeln.

**13 %**

Av e-handlarna anser att mors dag är viktig för försäljningen. Det innebär att Mors dag är det femte viktigaste försäljningstillfället för e-handlarna.

Fråga: Vilken betydelse anser du att följande helger och högtider har för försäljningen i din butik?  
I diagrammen redovisas de som svarat "viktig" (Från Handelsbarometern januari 2018)

# Blommor är den vanligaste presenten på Mors dag

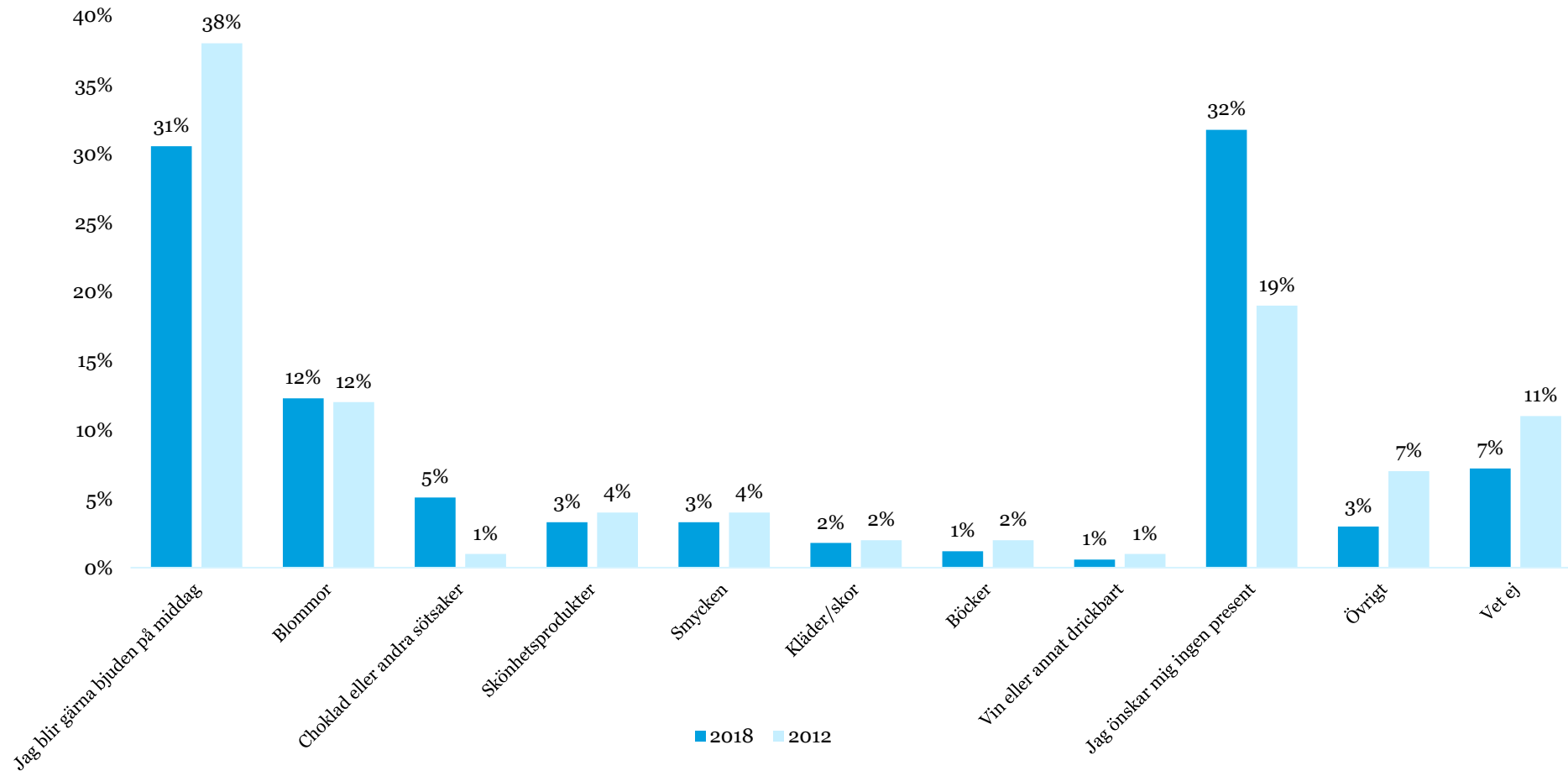


**24%**

Planerar att ge en blombukett till sin mor.

Att ge bort choklad eller bjuda på middag är också vanliga sätt att fira sin mor på.

# En middag om mammorna själva får välja

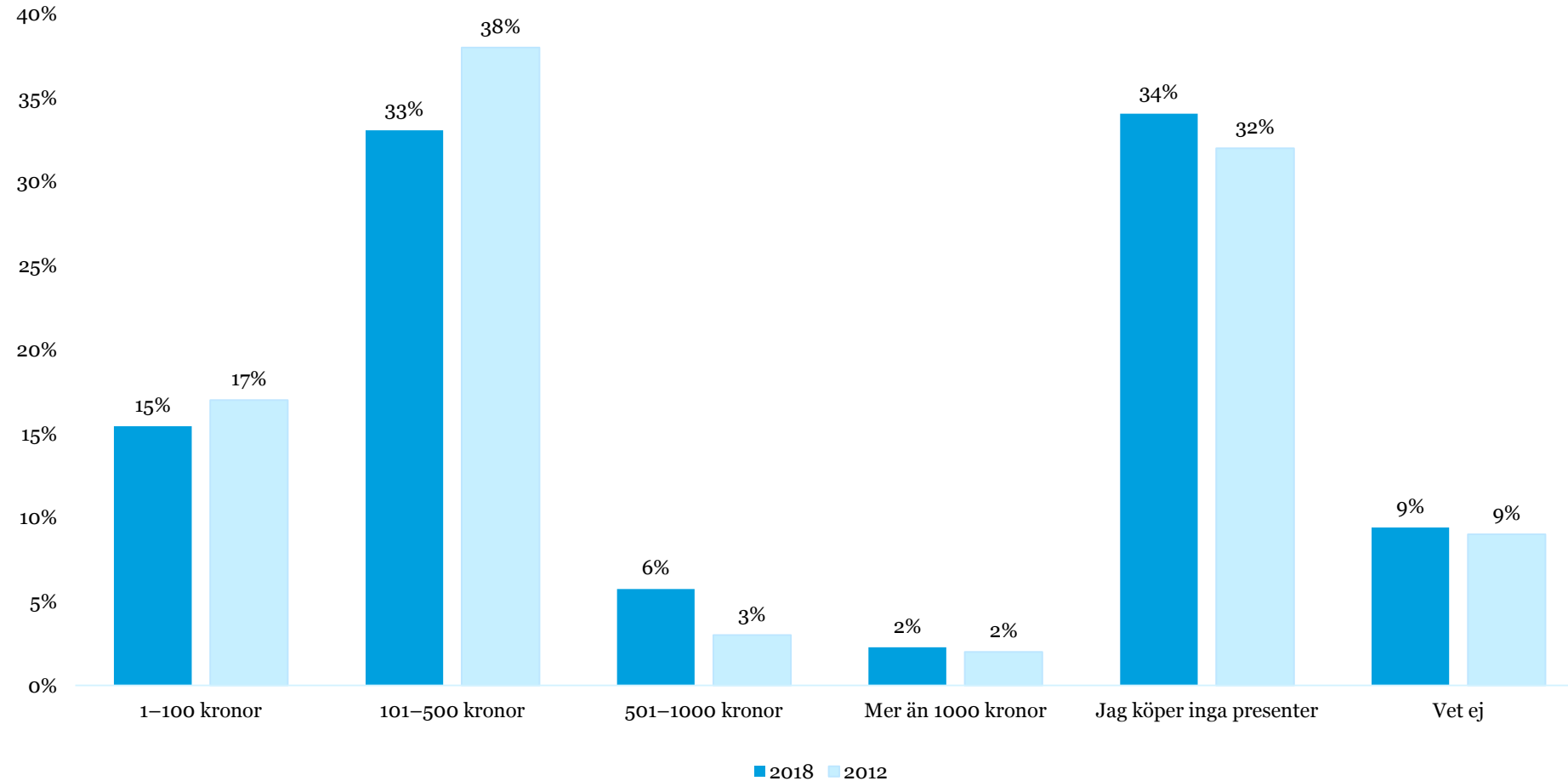


Om mammorna själva får välja en present är en middag första valet.

**31 procent** anger att de önskar bli bjudna på middag.

Var tredje mamma anger att de inte önskar sig någon present.

# Vanligast att köpa presenter för 100-500 kronor



**33%**

av de svarande uppskattar att de kommer att lägga mellan 100-500 kronor på Mors dags-presenter. Näst vanligast är att köpa något för under 100 kronor.

Det är endast 8 procent som kommer att lägga mer än 500 kronor.



# Om undersökningen

- **Om undersökningen**  
Underlaget är baserat på extra frågor i samband med Svensk Handels Handelsbarometer från januari 2018 samt en konsumentundersökning genomförd av Svensk Handel i maj 2018.
- **Handelsbarometern** tas fram i samarbete med HUI Research och baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 300 slumpvis utvalda dagligvaruhandlare, sällanköpsvaruhandlare och e-handlare. Undersökningen som refereras till i denna rapport genomfördes i januari 2018.
- **Konsumentundersökningen** genomfördes som en webbenkät där 1010 personer i Sverige mellan 18 och 80 år deltog. Enkäten prestratifierades med avseende på kön, ålder och geografi och genomfördes under maj 2018.

# Kontaktuppgifter

- **För mer information:**  
Presskontakt, Svensk Handel, 010-47 18 650  
Johan Davidson, Chefsekonom Svensk Handel, 070-698 39 02