

Handelsbarometern

Svensk Handels indikator
över framtidsförväntningarna
bland handelns företag

Februari 2018

Dagligvaruhandeln lyfte förväntningarna i februari

Handlarnas framtidsförväntningar ökar under månaden. Årets inledande månader brukar vara de svagaste för detaljhandeln. Det är dagligvaruhandeln som står för månadens ökning medan sällanköpsvaruhandeln alltjämt uppvisar vikande optimism.

– Stora delar av handeln står mitt i en digital transformation som pressar butikernas lönsamhet. Trots att vi handlar mer än någonsin utmanas många handlare av förändrade konsumtionsbeteenden och en allt hårdare prispress. Tillväxten i detaljhandeln sker idag på nätet, säger Karin Johansson, vd på Svensk Handel.

– Februari är historiskt en svag månad för detaljhandeln och den hjälps inte av den osäkerhet som råder just nu. Vi har dels osäkerheten på bostadsmarknaden men även börserna har sviktat den senaste tiden, vilket riskerar att slå mot konsumtionen och därmed detaljhandeln, säger Karin Johansson.

93,4 **månadsindex**

+0,7 **månadsutveckling**

Index, netttotal



96,5
Försäljning



92,4
Antal anställda



91,2
Lönsamhet

Framtidsindikatorn ökade något i februari



Framtidsindikatorn

Framtidsindikatorn ökade med 0,7 enheter i februari till 93,4.



Försäljning

Försäljningsförväntningarna ökade med 0,9 enheter i februari till 96,5.



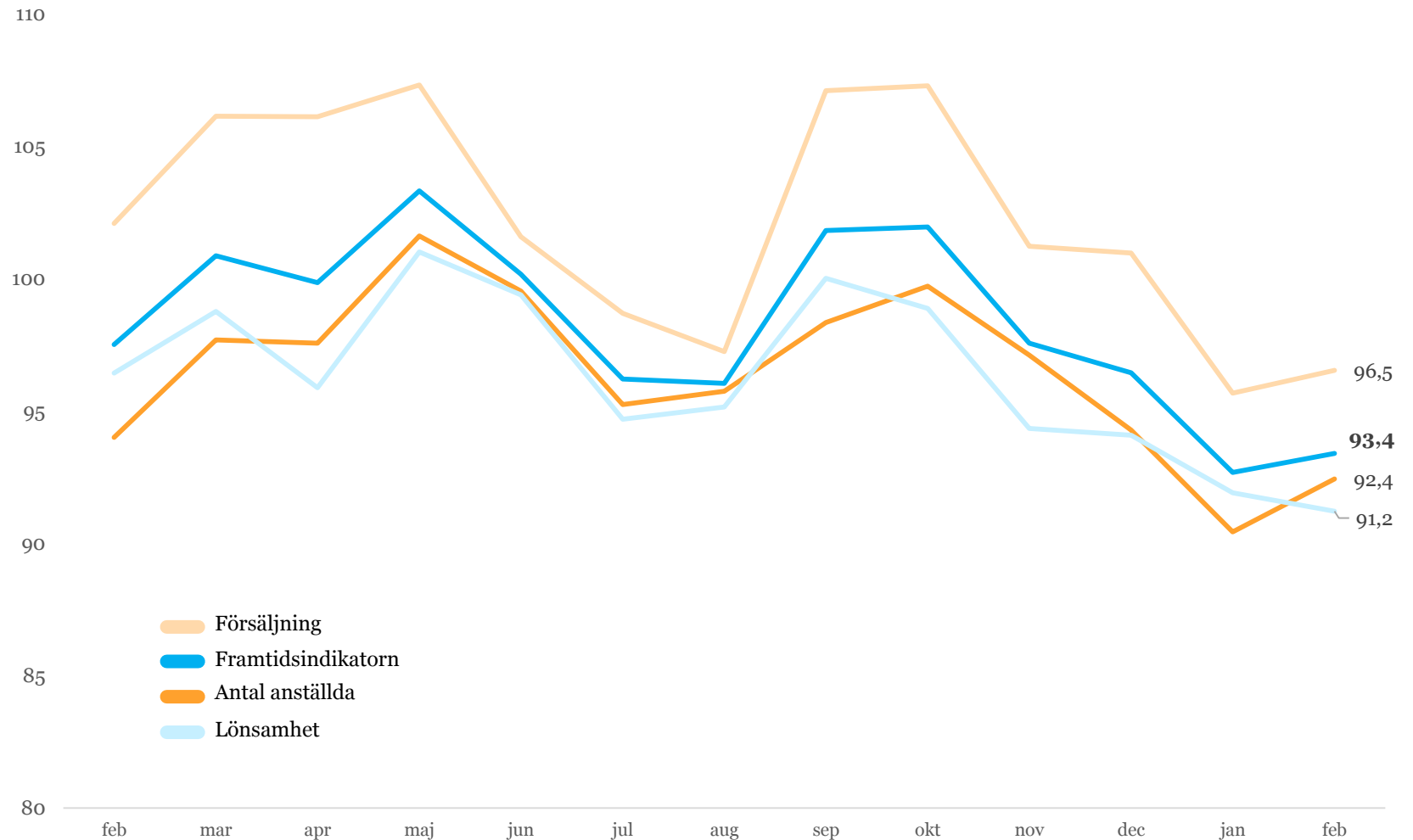
Antal anställda

Förväntningarna för antal anställda ökade med 2,0 enheter till 92,4 i februari.



Lönsamhet

Lönsamhetsförväntningarna minskade med 0,7 enheter till 91,2 i februari.



Framtidsindikatorn är ett index baserat på förväntningar kring försäljning, antal anställda och lönsamhet med ett neutralt värde 100. Indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar. Framtidsindikatorn avser vad handlarna anser om detaljhandeln i stort.

Dystra utsikter i sällanköpsvaruhandeln



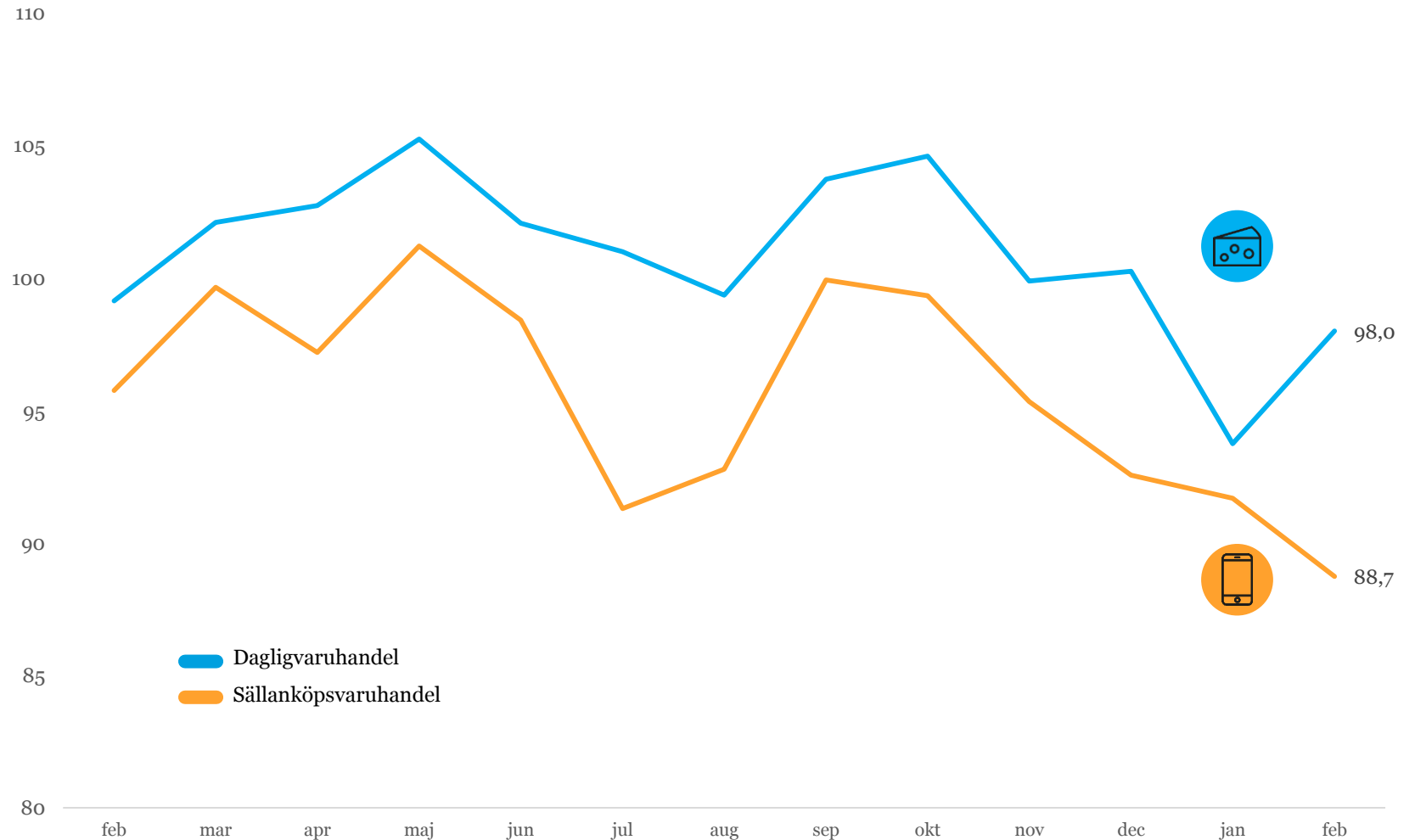
Dagligvaruhandel

Efter en svag inledning på året uppvisar dagligvaruhandeln mer optimism i februari. Index ökar med 4,3 enheter under månaden till 98,0.



Sällanköpsvaruhandel

Framtidsförväntningarna inom sällanköpsvaruhandeln minskar i februari. Index minskade med 3,0 enheter till 88,7 i under månaden.



Förväntningarna på detaljhandeln som helhet ökade svagt i februari

SVENSK
HANDEL



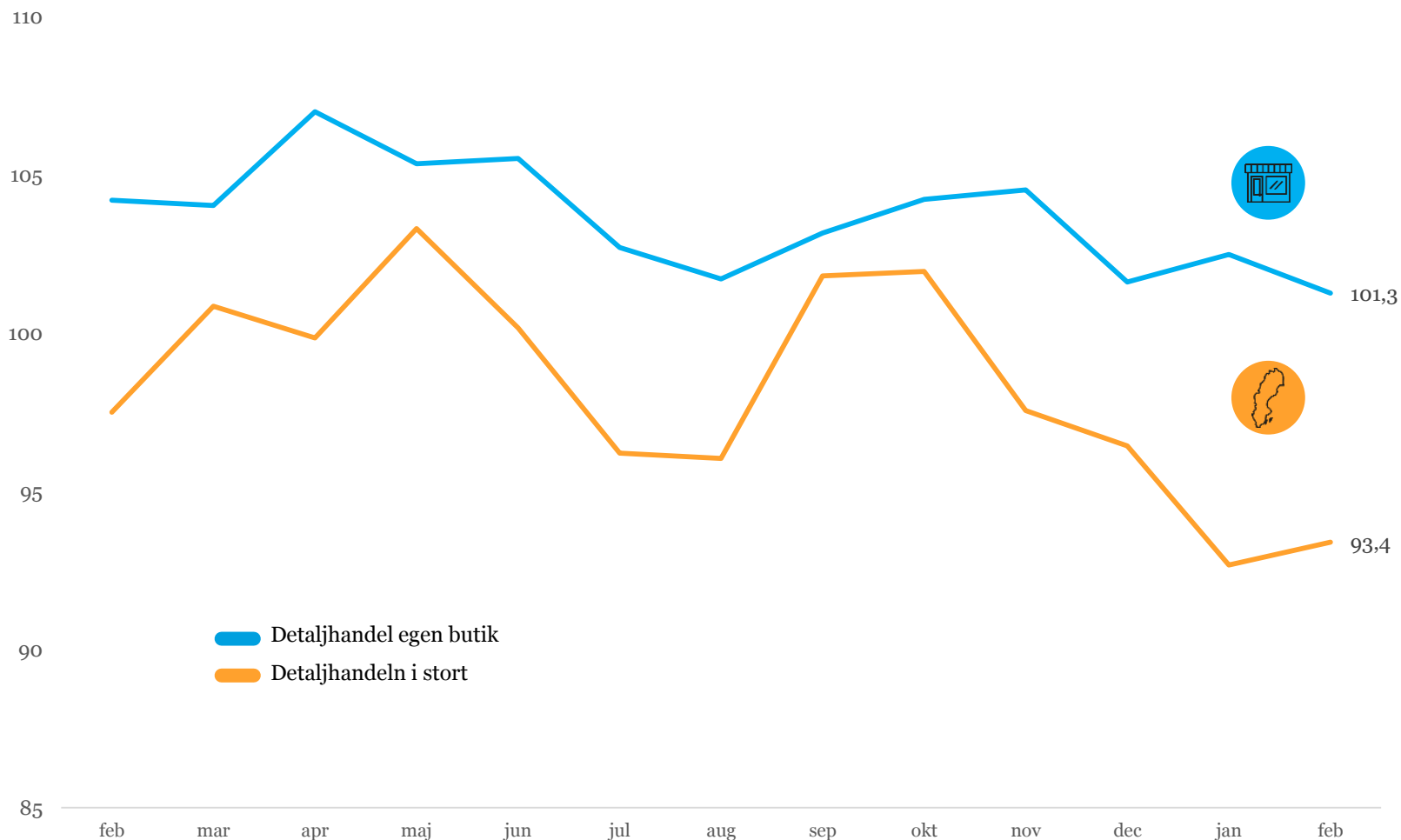
Detaljhandel egen butik

Förväntningarna för den egna butiken minskade i februari till skillnad från utvecklingen i detaljhandeln i stort. Indikatorn minskade med 1,2 enheter till 101,3.



Detaljhandeln i stort

Förväntningarna för detaljhandeln i stort har haft en nedåtgående trend de senaste månaderna men vände upp i februari. Index ökade med 0,7 enheter i februari till 93,4.



Handelsbarometern februari 2018

Handelsbarometern februari 2018	
Framtidsindikator detaljhandeln i stort	93,4
• Försäljning	96,5
• Antal anställda	92,4
• Lönsamhet	91,2
Indikator egen butik	101,3
• Försäljning	104,6
• Antal anställda	98,0
• Lönsamhet	101,2
Indikator Dagligvaruhandeln (i stort)	98,0
Indikator Sällanköpsvaruhandeln (i stort)	88,7
Indikator Dagligvaruhandeln (egen butik)	105,2
Indikator Sällanköpsvaruhandeln (egen butik)	97,3

Försäljningsförväntningar			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	41,1%	30,0%	28,9%
Förväntningar egen butik	20,5%	43,1%	36,4%
Förväntningar om anställda			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	38,9%	46,3%	14,9%
Förväntningar egen butik	14,5%	75,0%	10,5%
Lönsamhetsförväntningar			
	Minska	Oförändrad	Öka
Förväntningar detaljhandeln	41,2%	42,3%	16,5%
Förväntningar egen butik	21,9%	50,0%	28,1%

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. På sidan 1 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling. Framtidsindikatorn utgörs av tre frågor: vad handlarna tror om försäljningsutveckling, utveckling för antal anställda och lönsamhetsutveckling de kommande tremånaderna för branschen som helhet. Sida 2 presenterar samma parametrar: framtidsindikatorn samt försäljning, anställda och lönsamhet i en tidsserie månad för månad. Jämförelser görs mot föregående månad. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn samt försäljning, anställda och lönsamhet i en tidsserie med glidande medelvärden över en tremånadersperiod.

På sidan 4 presenteras framtidsindikatorn uppdelad på dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln. Handelsbarometerns enkät ställs varje månad till 100 dagligvaruhandlare och 100 sällanköpsvaruhandlare. På sidan 5 presenteras vad handlarna tror om den egna butiken kontra detaljhandeln i stort. Båda mäts utifrån samma parametrar: försäljning, anställda och lönsamhet.

På sidan 6 och framåt presenteras tillfälliga extrafrågor relaterade till handeln som ibland ställs i undersökningen. Det är inte alltid som extrafrågor ställs. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandelns utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 200 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare där 100 är dagligvaruhandlare och 100 är sällanköpsvaruhandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a februari till den 12:e februari 2018.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas från och med augusti 2016 som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas framtida förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna butiken, dels för detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.

SVENSK HANDEL

För mer information ring gärna:
Svensk Handels pressjour, 010-471 86 50