

Stilindex – januari 2018

2018-02-08

Bister januariförsäljning för modehandeln

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att försäljningen av kläder i fysiska butiker, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, minskade med 7,2 procent i januari jämfört med samma månad förra året. Även skobutikernas försäljning uppvisade en negativ utveckling och minskade med 10,8 procent.

		Januari 2018	Ackumulerat 2018
Butiker	Kläder	-7,2%	-7,2%
	Skor	-10,8%	-10,8%

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Januari är en reamånad där marginalerna är låga. Den dåliga försäljningen kan ha flera förklaringar. En bättre lagersituation hos butikerna minskar ju reaförsäljningen men ökar bruttovinsterna varför en lägre försäljning inte nödvändigtvis är av ondo, säger Mikael Sandström som är branschordförande för Svensk Handel Stil.

– Samtidigt har de många priskampanjerna under hela året förmodligen dämpat efterfrågan på reavaror. Varför vänta till säsongsavslutningen när jag som konsument känner att jag i stort sett alltid kan fynda, spekulerar Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80

Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 010-47 18 639

Pressjour, Svensk Handel, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.