

Stilindex – oktober 2017

2017-11-09

Utmanande höst i modebutikerna

Stilindex från Svensk Handel Stil visar att försäljningen av kläder över disk i fackhandeln, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, minskade med 5,6 procent i oktober jämfört med samma månad förra året. Motsvarande siffra för skobutikernas försäljning uppvisade en minskning med 9,6 procent. Hittills i år, januari-oktober, har försäljningen av kläder i de fysiska modebutikerna minskat med 2,2 procent. Under samma period har försäljningen i skobutikerna minskat med 2,7 procent.

		Oktober 2017	Ackumulerat 2017
Butiker	Kläder	-5,6%	-2,2%
	Skor	-9,6%	-2,7%

Kommentarer från Svensk Handel Stil

– Oktober blev ingen bra månad för modebutikerna med ett tapp på 5,6 procent för kläder och 9,6 procent för skor. Kalendereffekten gjorde det inte lättare då det var en lördag mindre i oktober i år jämfört med förra året, konstaterar Mikael Sandström, branschordförande för Svensk Handel Stil.

– Hittills har året resulterat i en nedgång med 2,2 procent för kläd- respektive 2,7 procent för skohandeln. Som vanligt finns det både de som går bättre och de som går sämre bland företagen som rapporterar – resultatet är ett snitt. Vi får signaler om att rapportörernas e-handel, som inte ingår i Stilindex, ökar och bidrar till ett något bättre resultat.

– November var en väldigt stark månad 2016 när Black Friday slog igenom på allvar. Klädhandeln ökade då med 5,6 procent och skohandeln steg med hela 21,5 procent efter att snö i början av november ökade efterfrågan på vinterskor. Det återstår att se om Black Friday har samma lockelse i år, men hösten blir en utmaning, säger Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80

Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 010-47 18 639

Pressjour, Svensk Handel, 010-471 86 50

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel vilka arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln. Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. För insamling och bearbetning svarar HUI Research. Prenumeration via e-post kostar 995 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.