

Till redaktionen

30 april 2012

Cybercom tecknar avtal med Skandia

Cybercom tecknar avtal med Skandia om IT-konsulttjänster. Ramavtalet gäller i ett år med möjlighet till förlängning.

– Vi ser en stor potential i vårt ramavtal med Skandia. Med vår spetskompetens inom "connectivity" och ekosystemet kring telekom hjälper vi företag i olika branscher att dra nytta av framtidens digitala lösningar, säger Niklas Flyborg, vd på Cybercom.

Cybercom kan i ramavtalet göra affärer inom bland annat verksamhetsutveckling, strategi och ledning, styrning, systemutveckling, förvaltning, webb, test samt informationssäkerhet.

Avtalet med Skandia är ett resultat av att Cybercoms kompetens och erfarenhet som IT-leverantör inom bank och finans i kombination med bolagets starka profil inom hållbarhet, Corporate Social Responsibility (CSR).

– Vi har stor erfarenhet av bank, finans och försäkring. Dessutom har Cybercom ett omfattande CSR-arbete vilket stämmer väl överens med den profil som Skandia efterfrågar hos sina leverantörer, säger Anders Anderberg, kundansvarig för Skandia på Cybercom.

Skandia bedriver verksamhet inom försäkring och bank och tillhandahåller bland annat fondförsäkring, fondsparande direkt i värdepappersfond, traditionell livförsäkring, sjuk- och olycksfallsförsäkring, sjukvårdsförsäkring och banktjänster.

För ytterligare information, kontakta:

Niklas Flyborg, vd Cybercom Group	+46 70 594 96 78
Anders Anderberg, kundansvarig, Cybercom	+46 722 15 92 52
Anna Trane, Press & PR-chef, Cybercom Group	+46 708 84 74 69

Om Cybercom. Cybercom är ett IT-konsultbolag som erbjuder global leveranskapacitet för lokala och internationella affärer. Koncernen har etablerat sig som en erkänd leverantör av helhetslösningar inom telekom management, connected devices, Internettjänster och säkerhet. Cybercom har runt 1 600 anställda och Cybercoms konsulter har uppdrag världen över och bolaget har egna kontor i 9 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm.