



Yksi Kiinan merkittävimmistä
kuluttajabrändeista
osakkaaksi Finnpulpiin

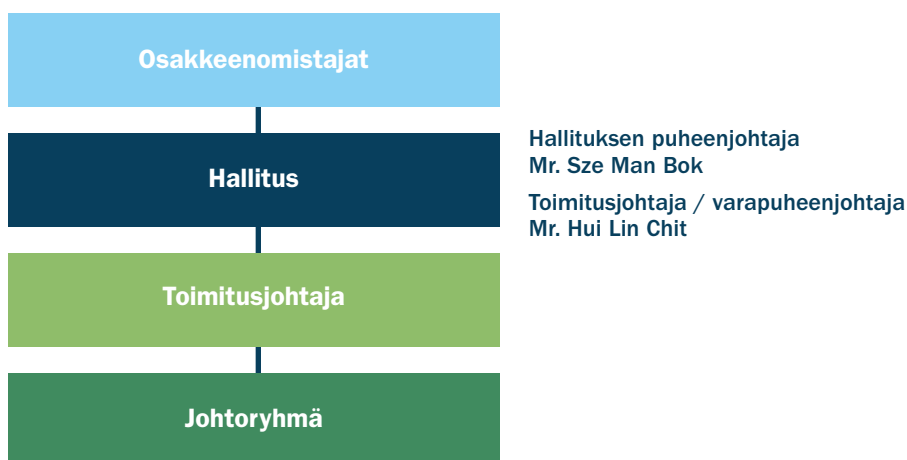


Hengan International Group

Hengan International Group on Hong Kongin pörssissä noteerattu sellupohjaisia pehmopaperi- ja hygieniatuotteita valmistava yritys. Noin 21 000 henkeä työllistävän Henganin liikevaihto on yli 2,5 miljardia euroa ja se on yksi Kiinan kymmenestä tunnetuimmasta kuluttajabrandista. Yhtiön 1,42 miljoonan tonnin tuotantomäärä tekee Henganista merkittävän pitkäkuituisen havuselluloosan käyttäjän.

Yhtiön hallituksen puheenjohtajana toimii Sze Man Bok ja toimitusjohtajana Hui Lin Chit. He ovat vuonna 1985 toimintansa aloittaneen yhtiön perustajia. Jinjiangissa, Fujianin maakunnassa pääkonttoriaan pitävä Henganin listattiin Hong Kongin pörssiin vuonna 1998 ja se ollut mukana Hang Seng -indeksissä kesäkuusta 2011. Yhtiön perustajien perheiden omistuksessa on edelleen noin 40 % yhtiön osakkeista.

Organisaatio



Sze Man Bok (68)
hallituksen puheenjohtaja

Sze Man Bok on yhtiön perustajaosakkaita ja konsernin hallituksen puheenjohtaja. Hän vastaa yhtiön visiosta ja strategisista linjauksista ja on myös yhtiön nimityskomitean jäsen. Hän on yrityksen johtajistoon kuuluvan Sze Wong Kimin isä. Sze Man Bok on toiminut vuodesta 2008 lähtien johtotehtävissä Hong Kongin pörssin päälistatalla noteeratussa Qinqin Foodstuffs Groupissa. Sze Man Bok nimitettiin kesäkuussa 2017 Kuala Lumpurin pörssin päälistalla noteeratun Wang Zeng Berhad -yhtiön ylimpään johtoon ja uudelleennimitettiin riippumattomaksi johtajaksi syyskuussa 2017.



Hui Lin Chit (64)
toimitusjohtaja

Hui Lin Chit on yhtiön toimitusjohtaja ja varapuheenjohtaja sekä Henganin perustaja ja osakas, joka vastaa yhtiön strategisesta suunnittelusta, henkilöstöstä ja operatiivisesta johtamisesta. Hän on myös Henganin nimitys- ja palkitsemiskomitean jäsen. Hänellä on Kiinan valtion myöntämä talousneuvoksen arvonimi. Nykyään Hui Lin Chit toimii Kiinan keskuskauppakamarin teollisuuden ja kaupan alueen varapuheenjohtajana sekä Fujianin maakunnan teollisuus- ja kauppayhdistyksen, YK:n Maritime-Continental Silk Road Cities Alliancen (UNMCSR) ja Jingjiangin kaupungin hyväntekeväisyysjärjestön puheenjohtajana. Harvard Business Review valitsi hänet vuonna 2016 yhdeksi Kiinan merkittävimmistä toimitusjohtajista. Hui Lin Chit nimitettiin kesäkuussa 2017 Wang Zeng Berhad -yhtiön ylimpään johtoon ja uudelleennimitettiin riippumattomaksi johtajaksi syyskuussa 2017.

Henganin arvot, visio ja missio:

Arvot



Visio

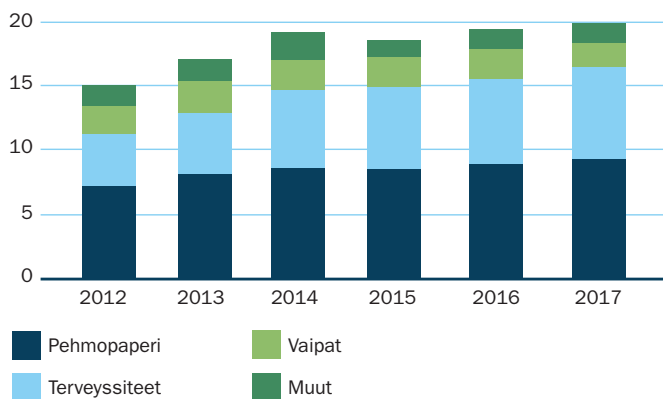
TULLA MAAILMAN JOHTAVAKSI PÄIVITTÄISIÄ
KULUTUSTUOTTEITA VALMISTAVAKSI YRITYKSEKSI

Missio

KASVAA KANSSASI PAREMPAAN ELÄMÄÄN

Liikevaihdon jakauma

miljardi RMB



Konsernin kokonaisliikevaihto vuonna 2017 oli noin 2,57 miljardia euroa.



Henganin merkittävimmät kuluttajabrandit ovat Heartex, Space7, Anerle, Anle, Q-MO ja Elder Joy.

Markkinaosuus Kiinassa

Riippumattoman markkinatutkimuksen mukaan Hengan on Kiinan markkinoiden johtava valmistaja pehmopapereissa ja terveyssteissä. Hengan on suurin paikallinen tuottaja Kiinan vaippamarkkinoilla.



Pehmopaperi
20,1 %*



Terveyssteit
27,6 %*



Kertakäyttövaipat
9,6 %*

*AC Nielsen report by revenue, 2016

Vuonna 2018 Hengan jakoi liiketoiminta-alueensa seuraavasti: pehmopaperit, naisten hygieniatuotteet, vauvanhoitotuotteet, aikuisten hygieniatuotteet sekä kotitaloustuotteet ja päivittäiset kosmetiikkatuotteet.

Kansainvälisesti palkittu ja vastuullinen toimija

Hengan on panostanut koko toimintansa ajan merkittävästi tuotannon laatuun, johtamiseen ja ympäristövastuuseen. Yhtiö ei esimerkiksi ole hyväksynyt prosessiinsa vuoden 2010 jälkeen muuta, kuin ympäristösertifioitua puuta. Tammikuussa 2017 yritys palkittiin maailman talous- ja ympäristökonferenssissa kultaishalla palkinnolla (Carbon-Value Gold award) alhaisesta hiilijalanjäljestä ja ekologisten arvojen kunnioittamisesta. Samassa konferenssissa Henganin pääjohtaja palkittiin matalan hiilijalanjäljen johtajuus -palkinnolla. Marraskuussa 2017 konserni liitettiin Kiinan kansallisen televisioyhtiön, CCTV:n, kansalliseen brandiohjelmaan ainoana kotitaloustuotteita valmistavana yrityksenä Kiinassa. Hengan on Kiinan johtava kotitaloustuotteita valmistava yritys, ja konserni tulee lanseeraamaan vuonna 2018 uusia kiinalaistyyppisiä tuotteita markkinoidakseen korkealaatuisia kiinalaisia kotitaloustuotteita sekä Henganin brandia.

Henganin laatujohtamisen kehitysprosessi

Erinomaisesta täydelliseen

Integroitu järjestelmä

Jatkuva parantaminen, jalostaminen

1985–1996	1996	2001	2005	2008	2009	2010–2012	2013–2014	2015
Laatuseuranta ja standardisoitu johtaminen	ISO 9001 -sertifiointi	Asiakas-lähtöisyyteen panostaminen	Jatkuvan kehittämisen tehokkuuteen tähtäävä tuotanto-ohjelma	ISO 9001, ISO 14001 ja OHSAS 18001 – henkilöstön hyvinvointi	Kolmeen menetelmään perustuva integroitu järjestelmä antaa loistavan viitekehyksen tehokkuuteen ja laajaan parantamiseen	Kokonais-valtainen prosessien johtaminen, ennakointi ja seuranta	Laatu-johtaminen, riskien kontrollointi	Älykäs tuotanto, ylivertainen laatu

Tuotteiden
laatu

Asiakas-
kokemus

Sidosryhmien
kiinnostus

Ympäristö-
vastuu