

Julklappsinköp i Sverige 2015

2015-12-22



postnord

Kraftig ökning för julhandeln på internet + 25 procent

METOD

PostNord har låtit TNS SIFO fråga 2 009 konsumenter om deras julklappsinköp i år. Undersökningen genomfördes den 18-19 december 2015. Undersökningen har genomförts med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning mellan 18-79 år med hjälp av TNS SIFO:s webbpanel.

Motsvarande undersökning har genomförts under samma tidsperiod 2014, 2013, 2012 och 2011.

Beräkningar i rapporten bygger på följande statistik:

- Befolkning 18-79 år: 7 260 000 (SCB)
- Internetpenetration: 95% (Internet world stats)

SAMMANFATTNING

Svenska folket har fram till 19 december handlat julklappar för 17,8 miljarder kronor. Det är cirka 1,5 miljard kronor mer än 2014, då svenskarna vid samma tidpunkt handlat julklappar för 16,3 miljarder kronor

Fram till 19 december har svenskarna e-handlat julklappar för 5,0 miljarder kronor i år. Det är 25 procent mer än under 2014 då svenskarna e-handlade julklappar för 4,0 miljarder kronor

Varannan svensk (50 procent) har e-handlat julklappar i år. Det är fyra procentenheter fler än 2014 (46 procent).

E-handelns andel av den totala julhandeln har ökat från 25 procent 2014 till 28 procent 2015.

De julklappar som flest svenskar har handlat i år är 1. Kläder/skor, 2. Böcker, 3. Leksaker, 4. Hemelektronik, 5. Kosmetika.

Bland e-handlade julklappar dominerar 1. Böcker, 2. Kläder/skor, 3. Hemelektronik. 4. Leksaker, 5. Film (DVD/Blue Ray).

Drygt nio av tio konsumenter (92 procent) är nöjda med hur deras senaste e-handlade julklapp levererades. Tre procent är missnöjda.

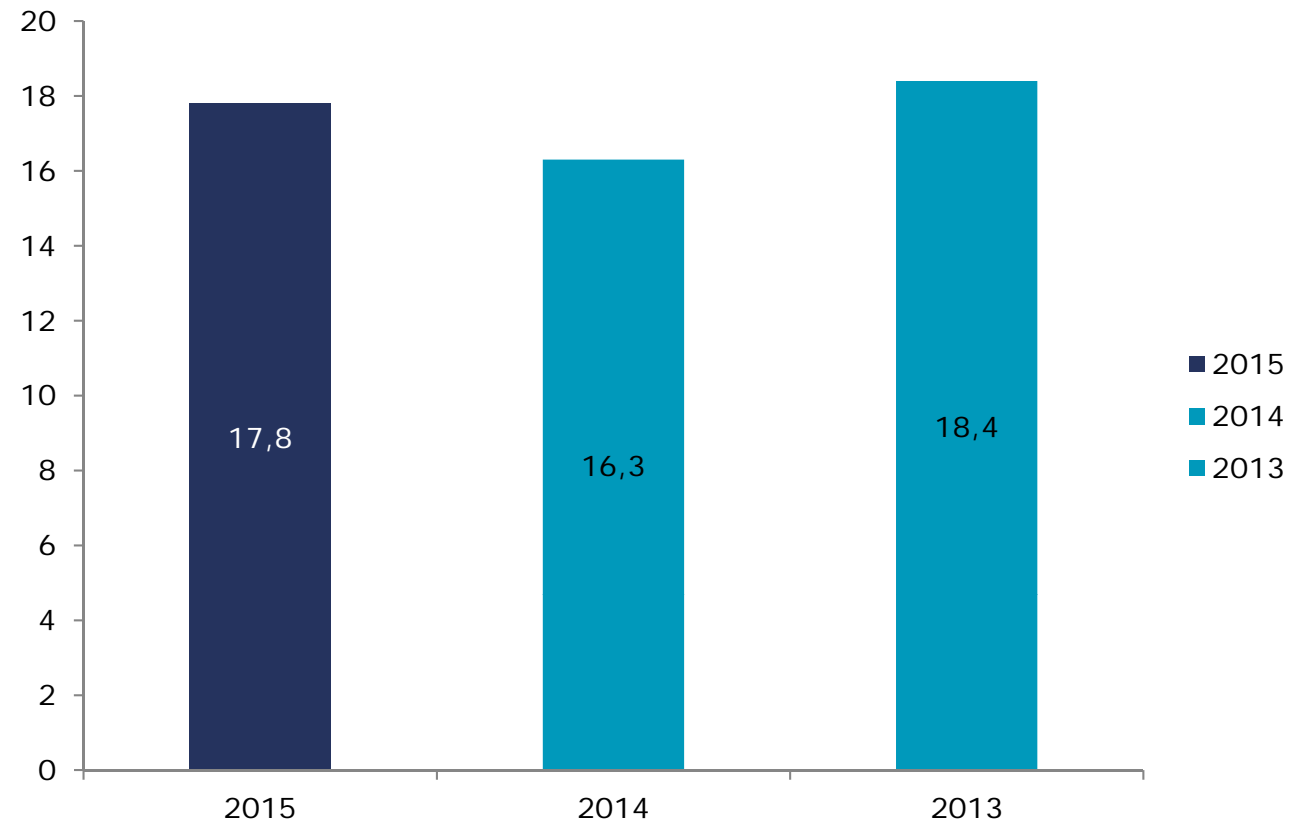
För de som hämtade sin senaste e-handlade julklapp på ett utlämningsställe var den genomsnittliga väntetiden knappt fem minuter.

Julklappar för 17,8 miljarder kronor

Nio av tio svenskar (90%) har fram till den 19 december i år handlat julklappar för i genomsnitt 2 721 kronor. Det innebär att det fram till dess hade handlats julklappar för 17,8 miljarder kronor.

Vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan hade 91 procent av svenskarna handlat julklappar för i genomsnitt 2 510 kronor. Det innebär att totalt hade man vid det tillfället handlat julklappar för 16,3 miljarder kronor.

Hur mycket bedömer du att du har handlat julklappar för i år?
BAS: SAMTLIGA

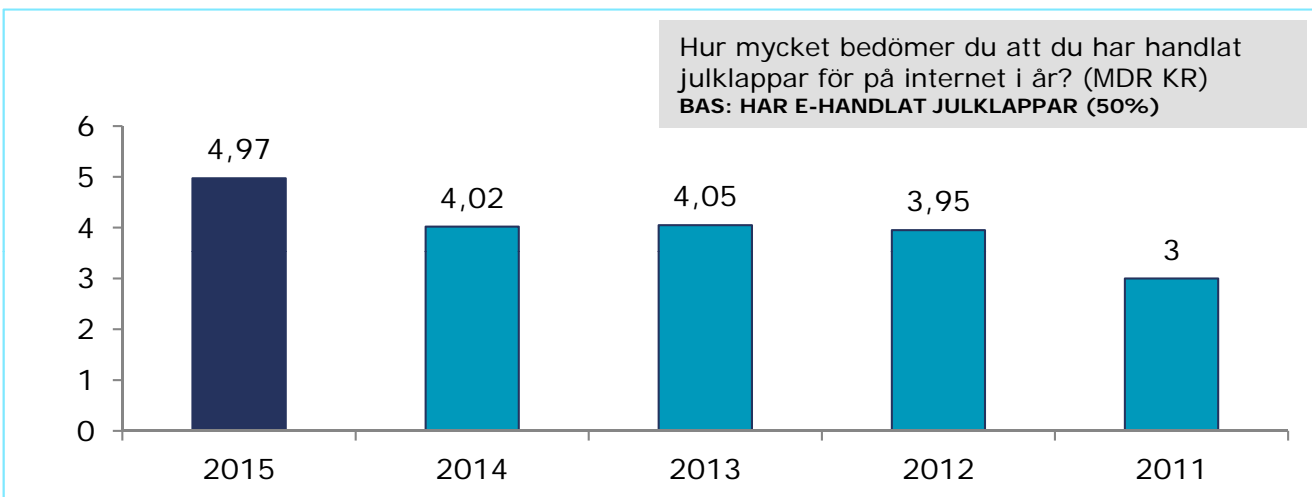
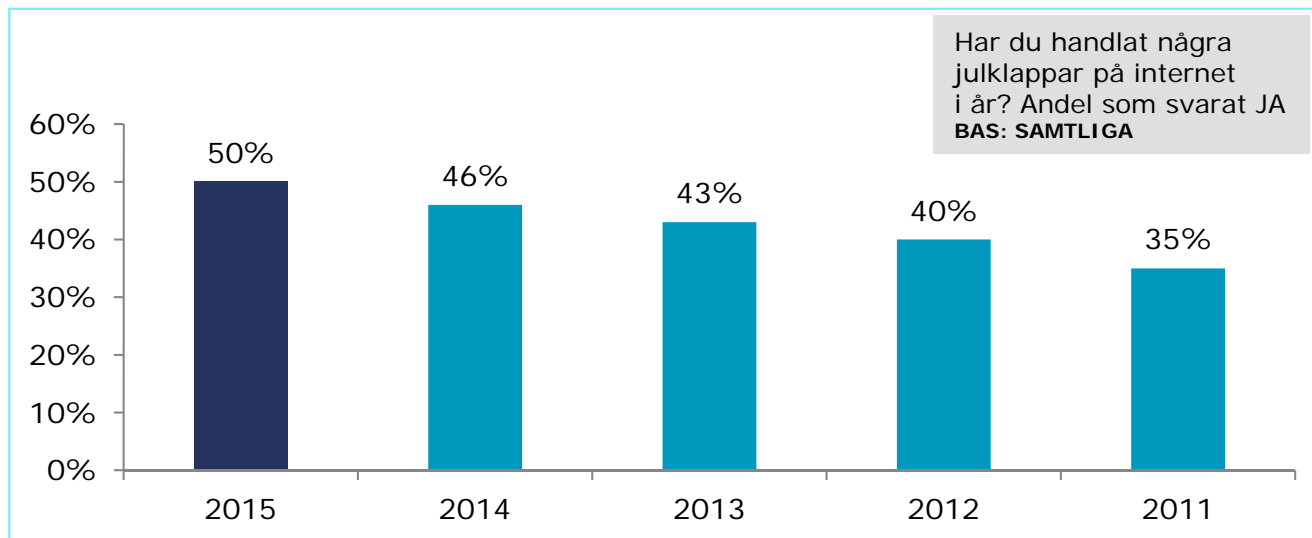


E-julklappar för 5 miljarder kronor

Varannan svensk mellan 18 och 79 år (50 procent) angav den 18-19 december att de e-handlat julklappar för i genomsnitt 1 441 kronor. Det innebär att svenskarna fram till dess e-handlat julklappar för 5 miljarder kronor.

Vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan hade 46 procent av svenskarna e-handlat julklappar för i genomsnitt 1 317 kronor. Det innebär att totalt hade man vid det tillfället handlat julklappar för 4 miljarder kronor.

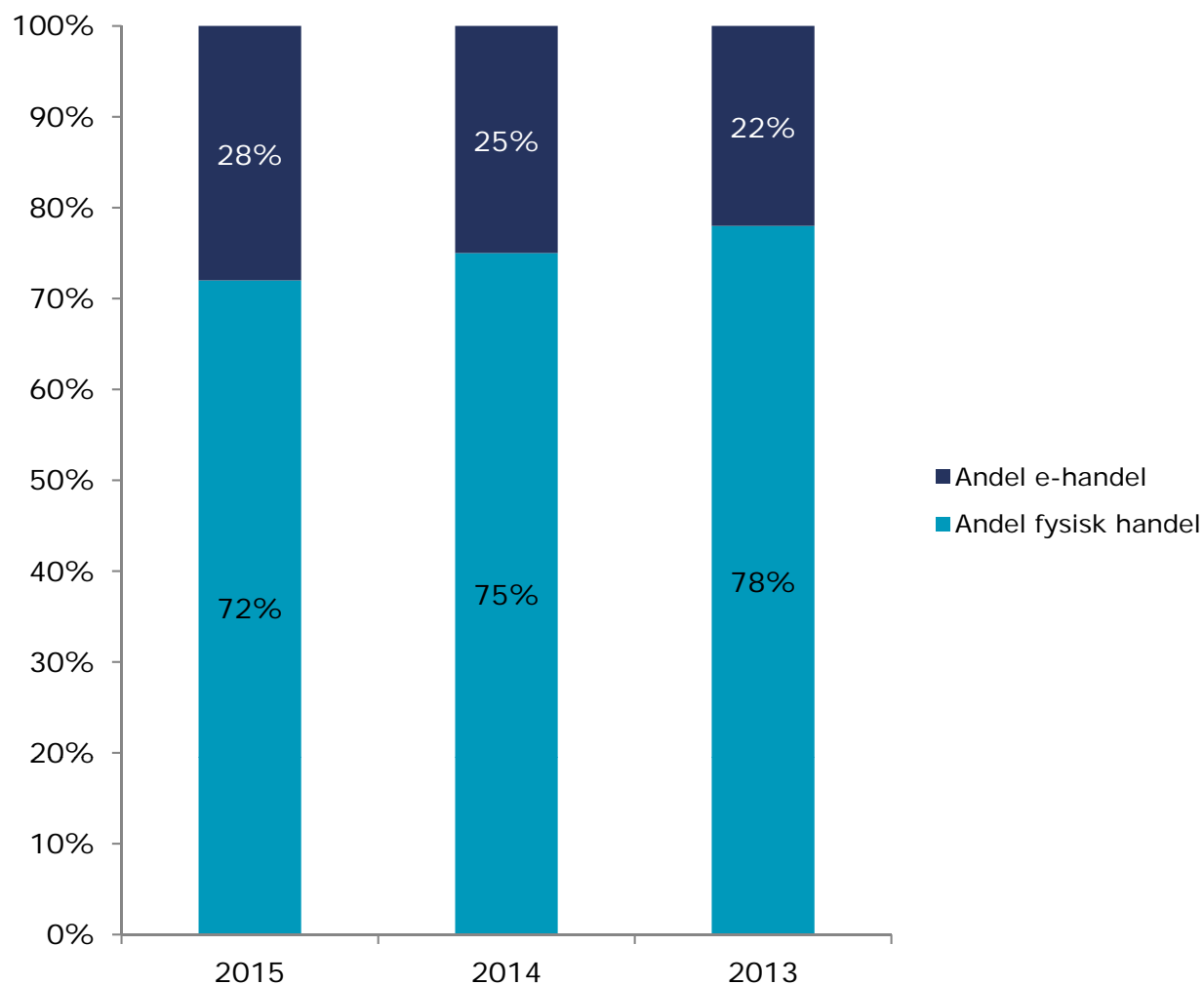
Värdet av de totala julklappsinköpen i Sverige på internet 2015 är därmed 25 procent högre än under 2014.



28 procent av julklapparna inköpta på internet

En allt högre andel av svenskarnas julklappsinköp sker på internet. Fram till den 18-19 december har 28 procent av julklappsinköpen skett på internet, vilket är tre procentenheter mer än under 2014.

De sista 5-6 dagarnas julklappsinköp sker i större andel i fysiska butiker. Enligt undersökningen kommer 80 procent av de resterade julklappsinköpen ske i en fysisk butik.



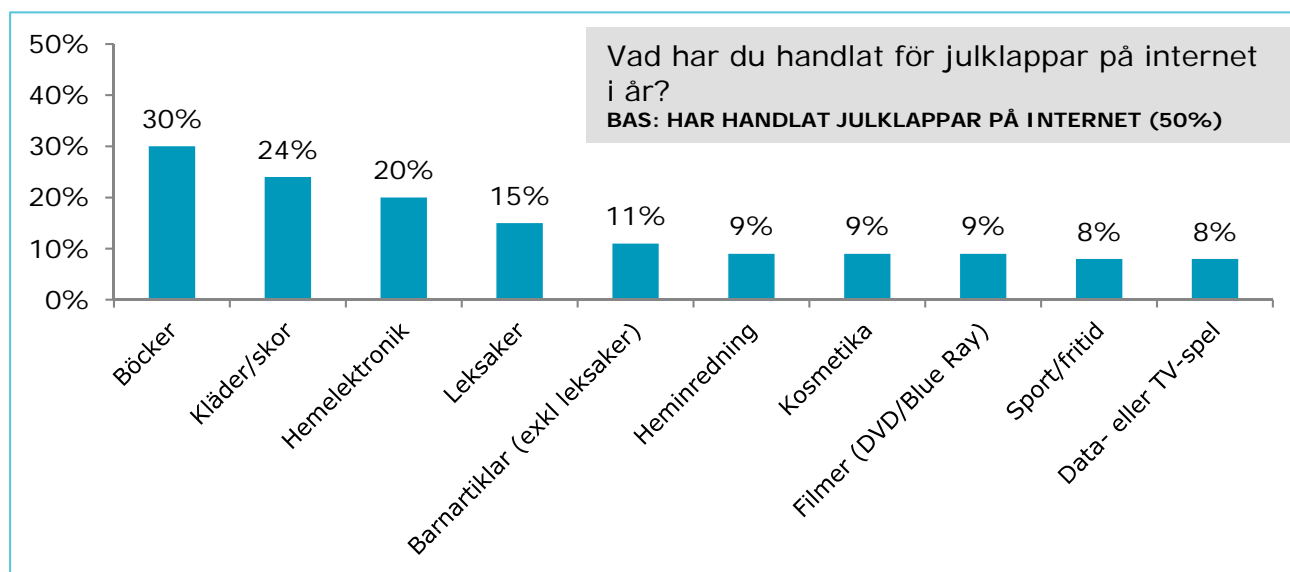
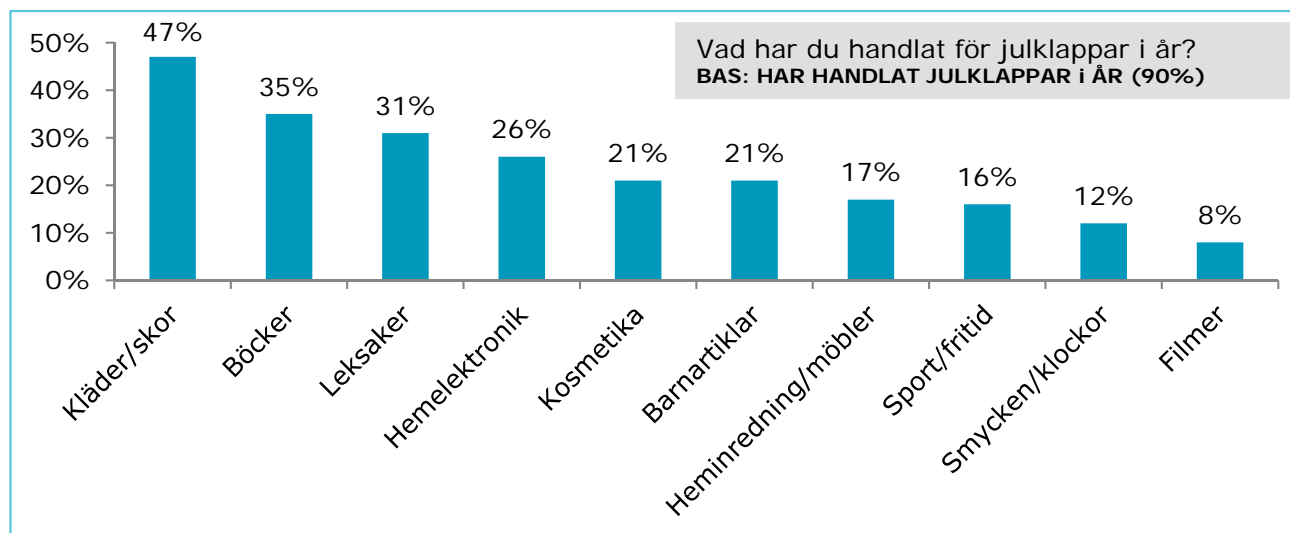
Böcker toppar julklappsinköp på internet

När det gäller de totala julklappsinköpen ser topplistan ut enligt följande:

1. Kläder/skor
2. Böcker
3. Leksaker
4. Hemelektronik
5. Kosmetika

De julklappar som flest svenskar har e-handlat i år är:

1. Böcker
2. Kläder/skor
3. Hemelektronik
4. Leksaker
5. Film

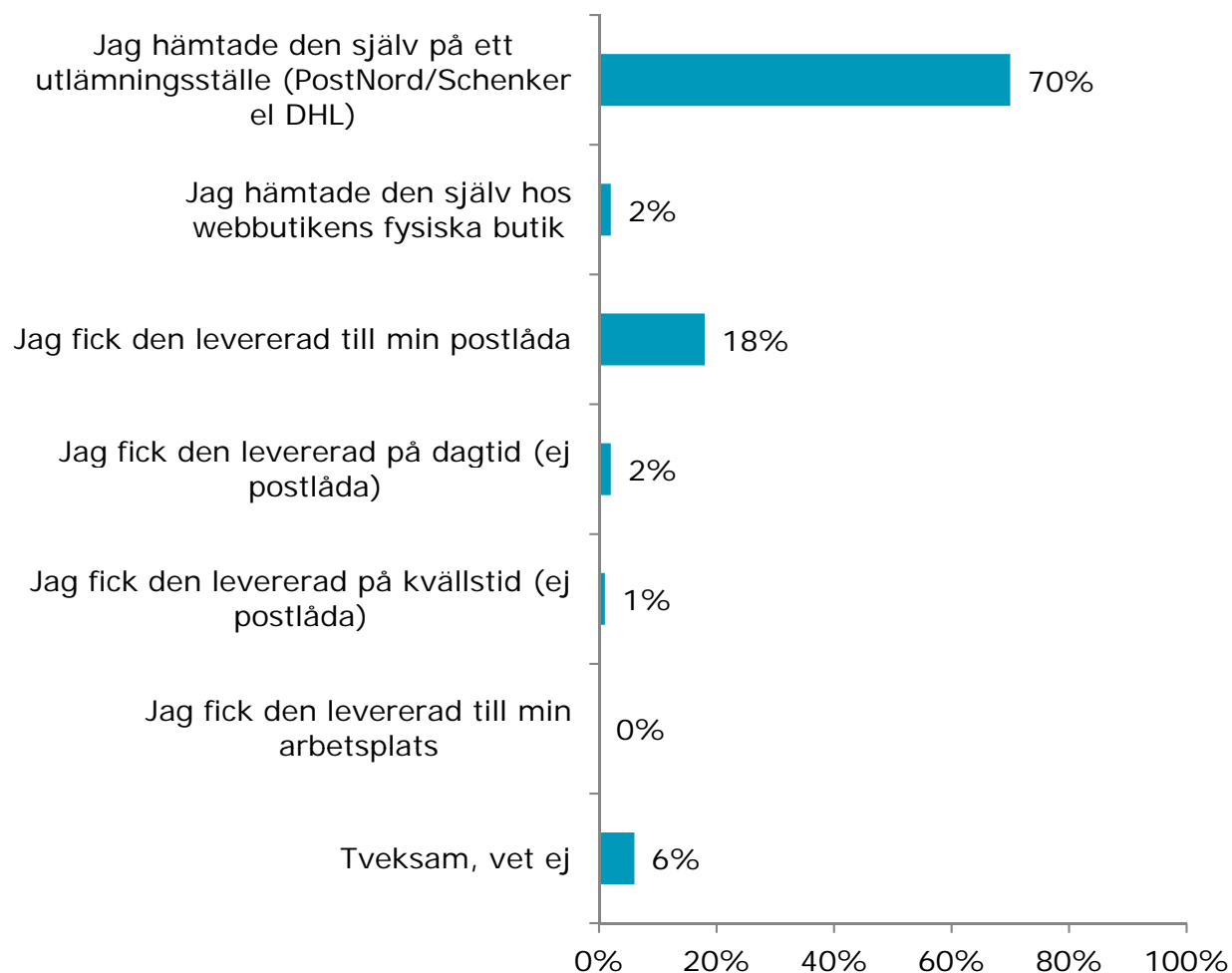


Utlämningsställe klart vanligaste leveransform

Leverans till utlämningsställe dominerar stort på den svenska marknaden. Sju av tio e-handlade julklappar har konsumenterna hämtat själv på PostNords, Schenkers eller DHL:s utlämningsställen. Endast två procent av inköpen har hämtats av konsumenterna i webbutikernas egna fysiska butiker.

Den näst vanligaste leveransformen har varit att julklappen levererats direkt till mottagarens postlåda.

Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur fick du varan levererad?
BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (50%)



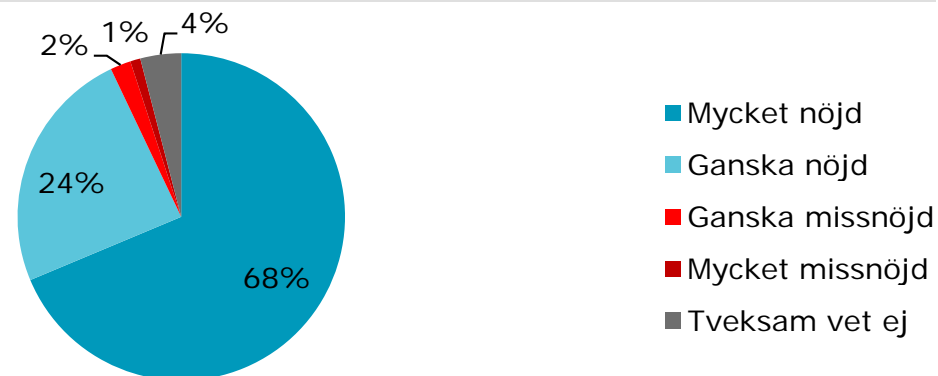
Konsumenterna nöjda med leveransen

Drygt nio av tio konsumenter är nöjda med hur deras e-handlade julklappar har levererats. Endast tre procent är missnöjda.

Andelen nöjda konsumenter har varit konstant under hela perioden, även under de två tydliga volymtoppar vi sett under årets julhandel på internet, dvs veckan efter Black Friday (1-6 december) och den 14-19 december.

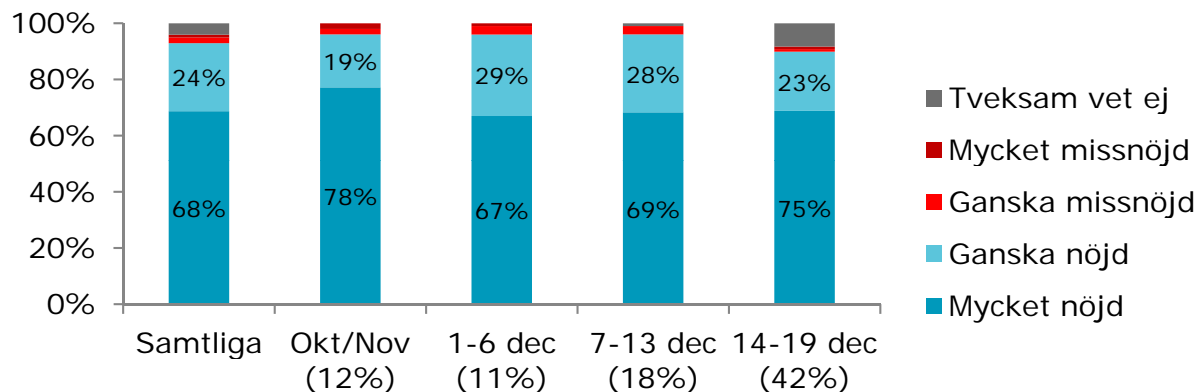
Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur nöjd var du med leveransen?

BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (50%)



Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur nöjd var du med leveransen?

BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (50%)



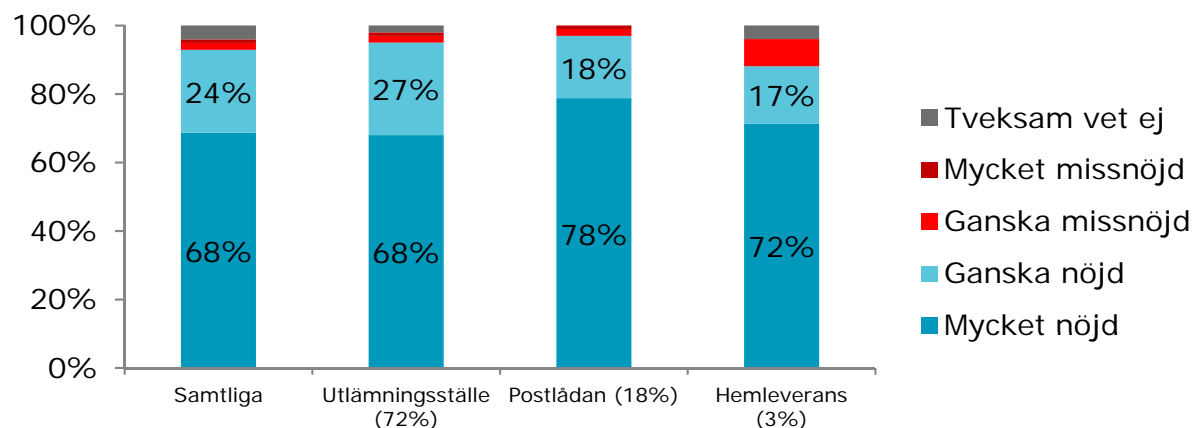
Kort kötid på utlämningsställen

Konsumenterna har varit nöjda med alla leveransformer. Kötiden på PostNords, Schenker och DHL:s utlämningsställen har i genomsnitt varit under fem minuter under hela julhandeln.

Efter Black Friday var det fem procent av respondenterna som fick stå i kö längre än 20 minuter, men en klar majoritet av respondenterna har stått i kö mindre än fem minuter, oavsett under vilken period den e-handlade julklappen hämtades ut.

Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur nöjd var du med leveransen?

BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (50%)



Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur lång tid upplevde du att du fick vänta på att få ditt paket hos utlämningsstället?

BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR, SENASTE JULKLAPPSLEVERANS TILL UTLÄMNINGSSTÄLLE (36%)

