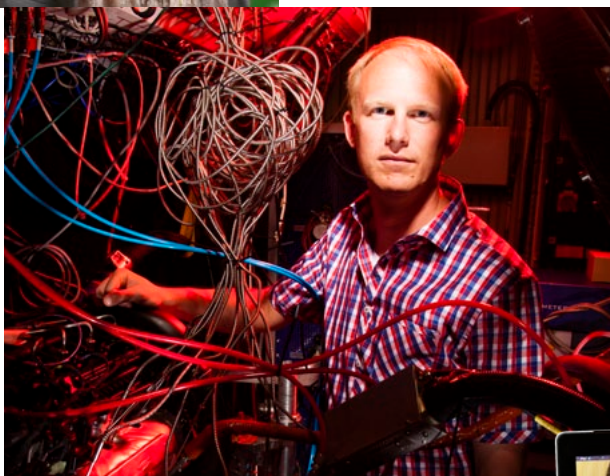




Årsredovisning 2012



Jeanette Carlsson • Produktutvecklare

"Mitt uppdrag är att göra komponenterna i ventilationsprodukterna servicevänliga för slutanvändaren."

**INNEHÅLL**

4	Året i korthet	36	Ekonomisk redovisning
6	Vd-ord	72	Definitioner och ordlista
8	Mål och strategier	74	Semconaktien
10	Om Semcon	76	Bolagsstyrningsrapport
16	Marknad och trender	82	Styrelse
20	Ingenjörstjänster	84	Koncernledning
28	Produktinformation	86	Flerårsöversikt
32	Hållbart företagande	87	Aktieägarservice

Creating the Future

Utan innovation hade vi inte upptäckt nya kontinenter, åkt till månen eller krympt världen så att den får plats i en mobiltelefon. Teknisk utveckling är drivkraften i vårt samhälle och nyckeln till vår framtid. Det är en utmaning som vi på Semcon är mer än redo att ta oss an.

Vi skapar framtiden med våra kunder. Tillsammans utmanar vi varandra att ligga i teknikens framkant och att ständigt vara innovativa, jaga nya lösningar och hitta konkurrensfördelar. Det gör vi genom produkter, processer och produktinformation – vare sig det handlar om fordon, energilösningar, läkemedel, telekom eller annan utvecklingsintensiv industri.

Följ med oss in i framtiden.

OMSÄTTNING

2,6
miljarder

OMSÄTTNING
UTANFÖR SVERIGE

53
procent

ANTAL
ANSTÄLLDA

3000
personer

2012: Året i korthet

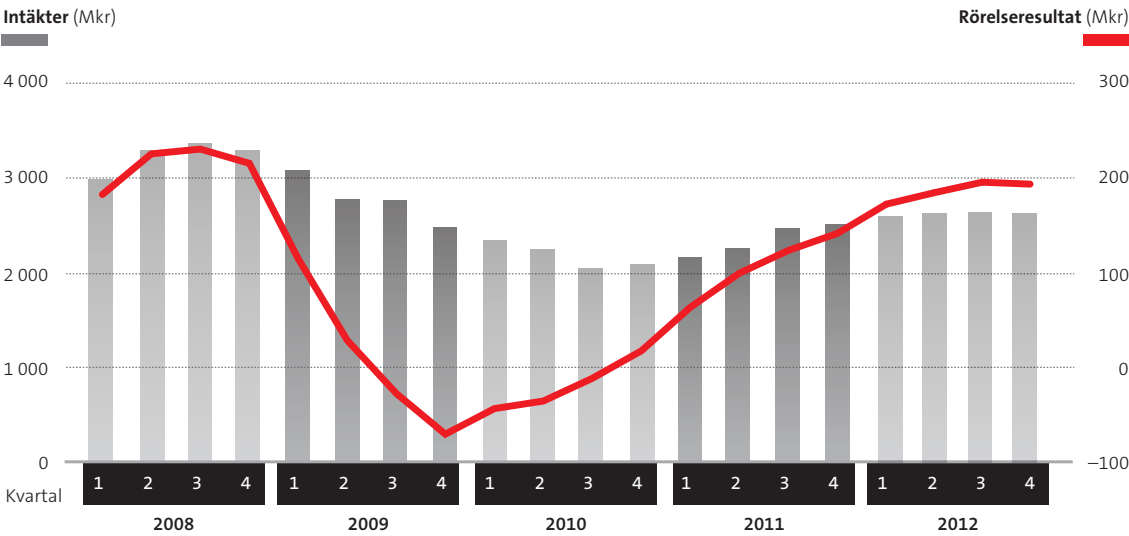
2012 har kännetecknats av fortsatt försäljningstillväxt och förbättrat resultat. Under året har bolaget tecknat ytterligare en stor order på drygt 15 miljoner euro med en tysk fordonstillverkare. Vi har också breddat erbjudandet på den tyska marknaden genom förvärv av produktinformationsbolaget Comet. Rörelsens intäkter ökade med 119 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till 2 571 Mkr (2 452). Försäljningen i lokala valutor ökade med 6 procent. Året innehöll tre arbetsdagar färre jämfört med 2011. Rörelsere-

sultatet förbättrades med 82 Mkr och uppgick till 193 Mkr (111) vilket gav en rörelsemarginal på 7,5 procent (4,5). Under året har den finansiella ställningen ytterligare förbättrats. Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 186 Mkr (88). Det egna kapitalet uppgick till 579 Mkr (442) och soliditeten till 47 procent (38). Koncernens nettolåneskuld har minskat med 172 Mkr och uppgick till 61 Mkr (233). Skuldsättningsgraden uppgick till 0,1 gånger (0,5).

	Q1	Q2	Q3	Q4
Rörelsens intäkter	686 Mkr (596)	642 Mkr (609)	573 Mkr (568)	671 Mkr (679)
Organisk tillväxt	14,8 %	5,4 %	4,6 %	0,0 %
Rörelseresultat efter avskrivningar	72 Mkr (42)	31 Mkr (-12)	35 Mkr (24)	55 Mkr (57)
Rörelsemarginal	10,5 % (7,0)	4,8 % (-1,9)	6,1 % (4,3)	8,2 % (8,4)
Antal anställda vid årets slut	2 953 (2 789)	2 987 (2 837)	3 010 (2 872)	3 000 (2 894)
	• Semcon har expanderat i Trollhättan och har anställt ett 25-tal ingenjörer som tidigare varit anställda på Saab Automobile Powertrain AB.	• Styrelsen i Semcon har utsett Markus Granlund till vd och koncernchef per den 26 april 2012.	• Semcon har tecknat en order med en fordonstillverkare i Tyskland på drygt 15 miljoner euro omfattande utveckling av en ny bilmodell.	• Semcon har förvärvat Comet i Tyskland, en företagsgrupp med verksamhet inom produktinformationsområdet.

Intäkter och rörelseresultat

Utfallet vid varje kvartal avser rullande fyra kvartal exklusive poster av engångskaraktär.



Nyckeltal	2012	2011	2010	2009	2008
Försäljning (Mkr)	2 571	2 452	2 091	2 281	3 299
Rörelseresultat (Mkr)	193	111	3	-241	150
Rörelsemarginal (%)	7,5	4,5	0,1	-10,6	4,5
Soliditet (%)	46,6	38,4	33,0	30,5	33,6
Skuldsättningsgrad (ggr)	0,1	0,5	0,8	0,8	0,7
Avkastning på eget kapital (%)	27,7	17,3	-1,4	-42,1	16,9
Kassaflöde per aktie (kr)	10,28	4,84	-3,04	5,75	7,68
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	7,80	3,83	-0,29	-11,52	5,14
Utdelning per aktie (kr)	2,00*	-	-	-	-
Aktiekurs vid årets slut (kr)	48,00	24,00	29,40	28,50	11,60
Antal anställda vid årets utgång	3 000	2 894	2 703	2 631	3 310

*Styrelsens förslag

Vd-ord

När jag summerar mina första 8 månader som koncernchef så känner jag en oerhörd stolthet över det arbete våra 3 000 medarbetare utför. Med våra värdeskapande tjänster och projektleveranser har vi lyckats utveckla våra kunders affärer.

God utveckling under året

2012 har varit ett bra år för Semcon, med försäljningstillväxt och förbättrat resultat. Det är glädjande att vi för 2012 kunnat redovisa det högsta rörelseresultatet i koncernens historia. Vi har haft fokus på att stärka vår finansiella ställning under de senaste åren, vilket resulterat i att soliditeten vid årets slut uppgick till 47 procent och skuldsättningsgraden till 0,1 gånger.

Vår goda finansiella ställning har gjort att styrelsen föreslagit en aktieutdelning på 2 kronor per aktie. Semcons aktie var en av börsens vinnare under 2012 med en fördubbling av aktiekursen under året.

Semcons breda tjänsteerbjudande med internationell närvaro ger konkurrensfördelar, och ett samarbete inom och mellan Semcons olika verksamheter är en förutsättning för vår framgång.

Vi har tecknat ytterligare en stor order på drygt 15 miljoner euro med en tysk fordonstillverkare. Vi har också breddat erbjudandet på den tyska marknaden genom förvärvet av produktinformationsbolaget Comet.

Fler projektleveranser ger fördelar

Semcons värdebaserade erbjudande och strategi innebär en förflyttning mot allt fler projektleveranser och helhetsåtaganden. Vi är övertygade om att vi hjälper våra kunder att bli än mer lönsamma genom leverans av kostnadseffektiva projekt där vi drar nytta av vår expertis och erfarenhet från en rad olika branscher och länder.

Fler och fler kunder ser både kostnadsfördelar och effektivitetsvinster med att anlita Semcon som en projektleverantör och nära samarbetspartner som tillsammans med kunden förverkligar kundens mål och visioner. Såväl regulatoriska skäl som kostnadsbesparande aspekter har varit starkt bidragande orsaker till att intresset för Semcons projektleverans har ökat under året.

Projektleveransen medför att vi kan utnyttja hela Semcons internationella organisation för att se till att vi på bästa sätt tillgodoser kundens individuella behov i varje enskild leverans. Det gör oss även till en mer attraktiv arbetsgivare eftersom våra medarbetare gärna arbetar med projekt,

vilket skapar samhörighet och stolthet. Det bidrar dessutom till en bredd i organisationen och att vi kan dela kunskap och vidareutveckla kompetens inom koncernen.

Det är dock en kombination av våra olika affärsmodeller som gör oss framgångsrika. Att erbjuda specialisttjänster på plats i kundens projekt kommer alltid att vara en viktig del i Semcons affär.

Internationaliseringen fortsätter

Semcons internationella närvaro har stärkts ytterligare under 2012. Företagets omsättning utanför Sverige har ökat från 9 till 53 procent under åren 2006–2012. För första gången genererar Semcon mer än halva omsättningen utanför Sverige. Ökningen har framför allt skett i Tyskland, men även på Semcons övriga marknader har det totalt sett varit en god tillväxt.

Under året utvecklades bland annat partnerskapet med kinesiska Qoros Auto inom vilket vi levererar eftermarknadstjänster från Sverige, Ungern, England och Kina. Det är ett exempel på hur vi arbetar med leveransmodellen front office/back office. Semcons verksamhet i Shanghai är front office och verksamheterna i Trollhättan, Budapest och Kington är back office.

Ett annat exempel är att vi levererar ingenjörstjänster till tyska och svenska kunder från vår indiska organisation i Bangalore. Front office utgörs då av våra tyska respektive svenska kontor.

Stort behov av utvecklingstjänster

Den stora bristen på ingenjörer i Europa och tätare teknikskiften kräver ett högt mått av effektivisering. Kraven på kortare ledtider för utveckling av nya produkter gynnar Semcons verksamheter. Produkter, anläggningar och system blir allt mer komplexa, vilket kräver omfattande utveckling och dokumentation. Semcons erfarenhet från den utvecklingsintensiva fordonsindustrin har gjort oss vana vid snabba förändringar och flexibilitet. Detta drar vi nytta av inom andra branscher där vi tillgodoser kundernas krav på effektivitetshöjningar.

Fordonsindustrin är fortsatt vårt största branschområde.



”Den kompetens och det stora engagemang som finns hos våra anställda gör att jag känner stor tillförsikt inför framtiden.”

Markus Granlund

Vi är i dag en av få oberoende fordonsutvecklare som kan leverera helbilsprojekt. Mer än 80 procent av Semcons totala försäljning till fordonsbranschen sker till kunder utanför Sverige, och vi ser stora möjligheter att öka försäljningen på den globala fordonsmarknaden.

Industri och telekom är andra utvecklingsintensiva branscher där vi är verksamma. Det finns även en stor potential inom energisektorn som till exempel effektivisering av den svenska vattenkraften, vindkraftsutveckling och inom offshore. Behovet av Semcons tjänster inom life science-industrin är fortsatt stort, och den är därför ett av våra fokusområden.

Vi ser också stora möjligheter att bredda erbjudandet på samtliga geografiska marknader där vi i dag är verksamma.

Semcons vision är att vara en global partner. Våra långsiktiga kundrelationer gör att vi är väl förtrogna med kundernas utmaningar, vilket innebär att vi kan vara en effektiv och flexibel samarbetspartner som våra kunder kan dra nytta av.

En attraktiv arbetsgivare

Det är av stor vikt att Semcon är en attraktiv arbetsgivare med anställda som trivs och utvecklas. Det faktum att vi ligger i teknikens framkant och utvecklar framtidens produkter och lösningar tillsammans med många av världens ledande företag är en viktig del som attraherar våra anställda. Lika viktigt är en positiv kultur och ett utvecklande arbetsklimate.

Vi arbetar ständigt med att förbättra oss inom alla områden för att utveckla samtliga medarbetare och ledare. Vår årliga medarbetarundersökning visar att vi har presterat väl under året och vi har ett mycket bra resultat, som ligger över branschgenomsnittet.

Samtliga våra 3 000 medarbetare har bidragit till den finansiella resultatförbättring som vi åstadkommit under 2012. Den kompetens och det stora engagemang som finns hos våra anställda gör att jag känner stor tillförsikt inför framtiden.

Markus Granlund

Vd och koncernchef

14 mars 2013

Vision, affärsidé, mål och strategier

Semcons vision är att vara en global partner inom ingenjörstjänster och produktinformation.
Semcons affärsidé är att erbjuda expertis som skapar mervärde som en nära partner till våra kunder.

	Marknad	Erbjudande	Medarbetare	Finansiellt
Verksamhetsmål	Fortsätta att expandera inom nya teknikområden och följa våra kunder till nya marknader.	- Kontinuerligt utveckla tjänster inom vår kärnverksamhet. - Vara en professionell affärspartner för befintliga och framtida kunder. - Utveckla affären mot fler helhetsåtaganden.	Vara det naturliga förstahandsvalet som arbetsgivare.	- Rörelsemarginalen ska uppgå till minst 8 procent över en konjunkturcykel. UTFALL För 2012 uppgick rörelsemarginalen till 7,5 procent (4,5). - Soliditeten ska överstiga 30 procent. UTFALL Bolaget hade en soliditet som översteg målet och som uppgick till 47 procent (38). - Utdelningen till aktieägarna ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt. UTFALL Styrelsen föreslår en aktieutdelning på 2,00 kr per aktie (–). Totalt utgör den föreslagna aktieutdelningen 26 procent av koncernens resultat efter skatt.
Övergripande strategier	Skapa en stark närvaro på prioriterade geografiska marknader.	- Fokusera på områden där Semcon har eller vill uppnå en stark marknadsposition. - Kontinuerligt skapa mervärde genom att addera och utveckla expertis för framtida behov. - Använda Semcons internationella storlek och expertis i projekt och uppdrag med ett högt mått av tekniskt innehåll.	Stärka Semcons varumärke som arbetsgivare för att attrahera och behålla medarbetare.	
Prioriteringar och utfall 2012	<i>Förstärka befintliga etableringar och fortsätta den globala expansionen på prioriterade marknader.</i> UTFALL Totalt ökade försäljningen med 11 procent utanför Sverige. Per land är tillväxten: Tyskland 6 procent, Ungern 33 procent, Storbritannien 23 procent, Indien 24 procent, Kina 161 procent och Brasilien –13 procent. I Brasilien har den största kunden minskat sina inköp av utvecklingstjänster, vilket påverkat såväl intäkter som resultat negativt. <i>Dra nytta av företagets infrastruktur genom att addera ytterligare tjänster inom Semcons totala erbjudande på befintliga marknader.</i> UTFALL Koncernen fortsätter att bredda affären på respektive marknad genom att erbjuda tjänster från övriga affärsområden till befintliga kunder.	<i>Fortsatt förändring av erbjudandet mot fler projekt, helhetsåtaganden och paketerade erbjudanden.</i> UTFALL Förflyttningen mot fler projekt och helhetsåtaganden fortsätter. Förutom fler mindre projekt tecknade bolaget ytterligare en stor projektaffär med en tysk fordons-tillverkare. <i>Satsning inom energisektorn och life science-området.</i> UTFALL De satsningar bolaget genomfört inom dessa områden har ännu inte medfört den tillväxt som planerats, även om ett flertal nya affärer har tecknats.	<i>Stärka Semcon som attraktiv arbetsgivare.</i> UTFALL Totalt har antalet medarbetare ökat med 106 personer under året. I genomförda medarbetarundersökningar har index för nöjda medarbetare förbättrats och ligger fortsatt högre än branschmedianvärdet enligt Netsurveys undersökningar. Ledarskapsutbildningen som startade under hösten 2011 har avslutats under året. Totalt har cirka 125 chefer genomgått utbildningen.	<i>Fokusering på att förbättra företagets lönsamhet och finansiella ställning.</i> UTFALL Rörelseresultatet har förbättrats med 82 Mkr och rörelsemarginalen ökade till 7,5 procent (4,5). Nettolåneskulden har minskat med 172 Mkr till 61 Mkr (233). <i>Prioritera organisk tillväxt men även överväga strategiska förvärv som stärker erbjudandet och/eller marknadsnärvaron.</i> UTFALL Den organiska tillväxten uppgick till 6 procent. Semcon har utökat sitt erbjudande på den tyska marknaden genom att förvärva Comet i Tyskland, en företagsgrupp med verksamhet inom produktinformationsområdet.
Prioriteringar 2013	- Stärka Semcons befintliga lokala verksamheter och fortsätta expansionen på prioriterade marknader. - Nyttja bolagets infrastruktur genom att addera tjänster på existerande marknader.	- Fortsätta att utveckla erbjudandet mot fler projekt, paketerade lösningar och satellit/front office/back office-uppdrag. - Fortsatt fokus på områdena energi och life science.	Stärka Semcon som attraktiv arbetsgivare genom interna och externa initiativ.	- Fokusera på att stärka företagets lönsamhet och finansiella ställning. - Prioritera organisk tillväxt men även överväga strategiska förvärv som stärker erbjudandet och/eller marknadsnärvaron.

Erbjudandet

Semcon strävar efter att hela tiden ligga i framkant när det gäller utveckling av teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar för hela utvecklingskedjan.

Erbjudandet är uppdelat i följande två delar:

Ingenjörstjänster

Semcons ingenjörstjänster hjälper kunderna att utveckla produkter, system och anläggningar som stärker konkurrenskraften med hjälp av innovativa lösningar för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt.

Läs mer på sidan 20

Produktinformation

Semcons verksamhet inom produktinformation levererar kompletta informationslösningar inom eftermarknad, informationsstyrning och online-marknadsföring som stödjer kundens produkter under hela livscykeln.

Läs mer på sidan 28

Produktstrategi och planering	Förstudie/ koncept	Produktutveckling	Produktion	Marknad/ eftermarknad	
■ Produktstrategi Strategiskt och långsiktigt planerande kring kundens produktutveckling. ■ Behov och idé Ledning av behovsanalyser som ger förutsättningar för idéarbetet där potentiella lösningar tas fram ur många olika infallsvinklar. ■ Informationsstrategi och -design Övergripande informationsstrategi och -design som ligger till grund för kundens alla specifika eftermarknads-informationsprodukter.	■ Konceptutveckling Utveckling och utvärdering av koncept. Visualisering av koncept och tidiga designalternativ. ■ Marknadsföring Marknadsförings- och kommunikationsstrategier, koncept och lösningar där interaktiv och mobil media är en stor del av varumärkesupplevelsen.	■ Simulering Simulering av bland annat koncept och utvärdering av design, hållfasthet och flödessimulering för att förbättra kvaliteten samt minska kostnader och utvecklingstid. ■ Funktionskontroll och test Utveckling och test av alla egenskaper i en produkt med målet att uppnå rätt kvalitet och prestanda. ■ Mekanik Mekanisk produktutveckling som sträcker sig från industridesign till produktion. ■ El, elektronik och inbyggda system Utveckling och test av elektroniska och intelligenta system samt kontroll av energitillgång och kvalitetssäkring.	■ Design Under designprocessen skapas en produktspecifikation som beaktar marknadsförutsättningar, estetik, ergonomi, funktion samt miljö- och produktionskrav. Modeller tas fram, och man konstruerar även produkter. ■ Produktinformation Hantering av all produktinformation från informationsstrategi och design till produkt- och produktionslösningar samt alla typer av informationslösningar. ■ Modell- och prototypstillverkning Tillverkning av prototyper genom friformningsteknik, vakuumgjutning och formgjutning av plast och glasfiber. Även prototyper i stål och småskalig produktion.	■ Produktions- och processutveckling Utveckling, effektivisering och automatisering av produkter, produktionsutrustning, anläggningar, lean production och produktionsprocesser. ■ Produktionsberedning Säkerställande av producerbarhet med rätt kvalitet på ett lönsamt och effektivt sätt.	■ Eftermarknadslösningar Informationsmedia, verktyg och produktinformationslösningar för konfiguration, diagnostik, installation, underhåll, utbildning och reparation av produkter i produktion. ■ Marknadskommunikation Marknadsförings- och kommunikationsproduktioner, till exempel kampanjer, onlinenärvaro, e-handel samt produktioner för att öka intresset och försäljningen.
Kvalitetssäkring och projektledning ■ ■ Spårbarhet och validering Expertis inom bland annat validering, analysmetoder, spårbarhet samt dokument- och konfigurationshantering (CM/DM). ■ Projektledning Projektledningsexpertis med fokus på resultat och lönsamhet. Utveckling av projektkultur genom konsultuppdrag och utbildning. ■ Metodikutveckling Metodutveckling, implementering av PLM-lösningar och utbildning erbjuds för långsiktig kvalitet. ■ Typgodkännande/homologering Produkter, processer, typbestämning och produktionsutrustning utformas enligt gällande regler och krav.					

Miriam Stribeck • Designingenjör

"Att optimera servostyrningen i en bil handlar om ständiga finjusteringar, som kan få stor påverkan på till exempel bränsleförbrukningen."



Affärsmodeller

Semcon erbjuder flera flexibla affärslösningar för en optimal leverans.

Specialisttjänster

Semcon tillhandahåller specialister inom olika områden. Vi arbetar i kundens egen organisation, bidrar med unik kunskap och förstärker kundens kapacitet.

Projekt

Semcon tar omfattande ansvar för ett helt projekt och levererar ett efterfrågat resultat.

Partnerskap

Semcon tar ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera produkter och tjänster och övertar kundens process.

Värdedrivande faktorer

I uppdrag där Semcon erbjuder specialisttjänster är det främst antal kontrakterade specialister, arvode och beläggning som är avgörande för utvecklingen av företagets intäkter och lönsamhet. I uppdrag där Semcon erbjuder projekt- och partnerbaserade lösningar är förmågan att nå hög effektivitet, kvalitet och säkerhet i projekt och leveranser avgörande för att skapa värde på kort och lång sikt.

Internationella resurser – lokal närvaro

En viktig del av Semcons affärsidé är att vara verksam där kunderna finns och erbjuda resurser och tjänster ur ett globalt perspektiv. Därför har Semcon i dag kontor på fler än 45 orter runt om i världen.

Semcons lokala närhet till kunderna i kombination med koncernens internationella närvaro skapar en möjlighet att utnyttja det bästa av två världar. Front office ansvarar för projektsamordning och back office genomför själva uppdraget. Kunden kan till exempel befinna sig i Jönköping eller i Shanghai, men uppdraget utförs i Budapest eller i Kineton.

Semcon arbetar också med satellitprojekt där man från egna kontor arbetar i kundens it-miljö. Semcon har även flera skill centers där en eller flera specialistkompetenser har samlats.

För att säkerställa leveransen mot kunder samarbetar Semcon med cirka 400 underkonsulter.

STORBRITANNIEN
Grantham
Kineton
Leavesden
South Woodham Ferrers
Waterlooville

SPANIEN
Antas

TYSKLAND
Bad Friedrichshall
Berlin
Ingolstadt
München
Rüsselsheim
Sindelfingen
Stuttgart
Wolfsburg

RYSSLAND
Moskva

UNGERN
Budapest

SVERIGE
Eskilstuna
Falun
Göteborg
Helsingborg
Hudiksvall
Jönköping
Karlstad
Karlskrona
Kristianstad
Lidköping
Linköping
Ludvika
Lund
Oskarshamn
Olofström
Stenungsund
Stockholm
Södertälje
Trollhättan
Uppsala
Västerås
Växjö
Örebro

INDIEN
Bangalore

KINA

Beijing

Shanghai

BRASILIEN

Resende
São Paulo

Historik

1980 Semcon grundas i Västerås. Namnet är en förkortning av Scandinavian Engineering and Marketing Consultants.

1983–1996 Växer med nya kontor och fler kompetenser i Sverige.

1984 Huvudkontoret flyttas till Göteborg.

1994 Den internationella expansionen inleds. Ett projektkontor öppnas i England.

1997 Semcon börsintroduceras den 26 maj.

2000–2005 Den internationella expansionen fortsätter. Nya kontor i Ungern och Kina.

2007 Två stora förvärv, IVM Automotive i Tyskland och Caran i Sverige. Omfattande outsourcing-avtal med Jaguar Land Rover. Verksamhet i Brasilien, Spanien och Indien.

2006 Ny storägare i bolaget, JCE Group, som i dag äger drygt 30 procent av aktierna.

2007 Försäljning av affärsområdet Zpider (bolagets it-verksamhet).

2010 Semcon firar 30-årsjubileum som ett av de ledande företagen i teknikonsultbranschen.

2011 Flera viktiga affärer under året, med bl a kinesiska Qoros Auto och flera tyska fordonstillverkare.

2012 Semcon förvärfvar tyska produktinformationsföretaget Comet.

Marknad och trender

Marknaden för globala ingenjörstjänster är beroende av utvecklingsinvesteringar och ekonomisk tillväxt inom nyckelbranscher samt tekniska framsteg och ökade krav på hållbar utveckling. Den globala marknaden för ingenjörstjänster uppgick under 2012 till 530 miljarder dollar, en ökning med 2 procent sedan 2011, enligt en rapport från analysföretaget Ibisworld. Totalt står den globala ingenjörstjänstemarknaden för 0,6 procent av världens BNP. De totala investeringarna i ingenjörstjänster 2020 förväntas överskrida 1 000 miljarder dollar.

Nya möjligheter för tillväxt

De globala investeringarna i forskning och utveckling väntades stiga med runt 5 procent till mer än 1 400 miljarder dollar under 2012, enligt en analys av forskningsorganisationen Battelle. Merparten av den tillväxten sker i ekonomierna i Asien.

Investeringarna i forskning och utveckling har framför allt ökat i länder som Kina och Indien, där man förvisso startar från lägre nivåer än mogna marknader som Europa, Nordamerika och Japan, men där investerings-takten ökat stadigt de senaste åren.

Olika branscher har kommit olika långt i sin benägenhet att ta in externa resurser till utvecklingsprojekt. För fordonsindustrin var till exempel andelen externa ingenjörresurser 10 procent 2008, en andel som väntas öka till runt 12 procent till 2013. Tillväxtpotentialen är 4–5 procent årligen. Inom flygindustrin uppgick andelen externa ingenjörresurser till 30 procent 2011 enligt en rapport från analysföretaget Roland Berger.

Semcons marknader

Semcons internationella närvaro har stärkts ytterligare under 2012. Företagets omsättning utanför Sverige fortsätter att öka och uppgick till 53 procent. Ökningen har framför allt skett i Tyskland, men även på Semcons övriga marknader har det totalt sett varit en god tillväxt.

Semcons största marknad är Sverige, där omsättningen för tjänster kopplade till produktutveckling och teknikinformation (inom industrideknik) uppgick till cirka 20 miljarder kronor under 2012, enligt branschorganisationen Svenska Teknik&Designföretagen (STD). Enligt STD förbättrades industrikonsulternas lönsamhet under 2011 och första halvan av 2012. Under andra halvåret 2012 minskade dock efterfrågan på grund av att osäkerheten i exportindustrin bidragit till att investeringar skjutits på framtiden. Denna utveckling förväntas fortsätta under 2013, enligt STD.

Semcon rankas tvåa bland de 50 största företagen inom industrideknik av STD. Semcons andel av den svenska marknaden är cirka 6 procent.

Tyskland är Semcons näst största marknad. En undersökning av det tyska marknadsforskningsinstitutet Lünendonk visar att 51 procent av de undersökta företagen (61 procent av storföretagen) räknar med ett stigande behov av externa teknikonsulttjänster. Man prognostiserar att behovet kommer att öka med cirka 10 procent fram till år 2014. Enligt bilförbundet VDA (Verband der Automobilindustrie) investerade den tyska bilindustrin 2011 nära 22 miljarder euro i FoU, vilket motsvarar en ökning på ungefär 11 procent jämfört med 2010. Därmed står bilindustrin för ungefär en tredjedel

av Tysklands investeringar i FoU. Semcons andel av den tyska marknaden är under 1 procent.

Semcons andel på marknader som Brasilien, Ryssland, Indien, Kina, Ungern och Storbritannien är liten, men utvecklingen förväntas bli god på dessa marknader.

Långsiktiga trender och drivkrafter

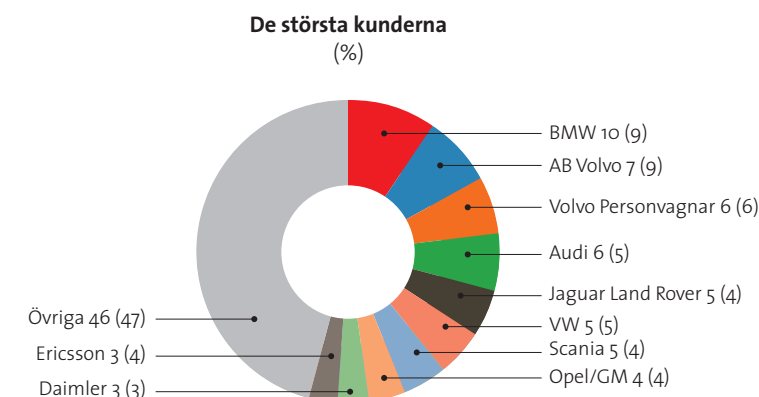
Det finns ett antal övergripande trender och drivkrafter som leder till ett ökat behov av tjänster inom Semcons verksamhetsområden.

- Slutkonsumenternas krav på innovation och den tilltagande internationella konkurrensen har bidragit till att bolagen lanserar fler produkter och modeller med tätare intervall. Produktlivscykeln blir allt kortare.
- Konsumenternas behov bidrar till att produkter blir allt mer komplexa och kräver omfattande dokumentation.
- Världens befolkning ökar och vi blir allt äldre vilket ökar behovet av läkemedel och medicinteknisk utrustning.
- Krav ställs på snabbare utvecklingsprocesser, dels för att snabbt nå marknaden, dels för att minska utvecklingskostnaderna genom effektivare arbetsmetoder.
- Kunderna vill ha färre och större leverantörer med internationell närvaro för att öka effektiviteten i projekten.
- Det kommer att råda brist på ingenjörer på grund av stora pensionsavgångar.

Detta innebär både utmaningar och möjligheter för Semcon och bolagets kunder i framtiden.

Semcons branscher och kunder

De tio största kunderna 2012 stod för 54 procent (53) av



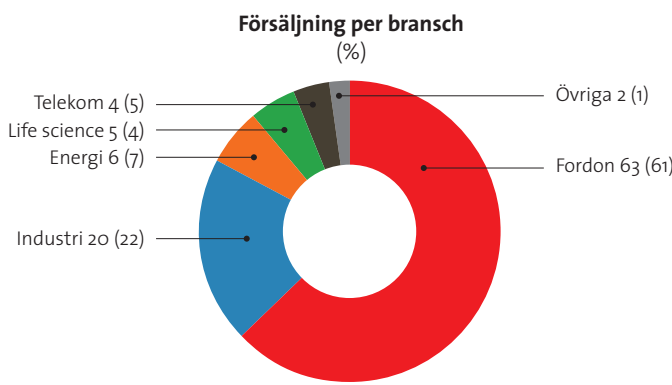
bolagets omsättning. Semcon levererar tjänster som bidrar till konkurrensfördelar för kunderna.

Av affärsmässiga skäl är en stor andel av projekten konfidentiella. Få slutanvändare känner därför till att Semcon har bidragit med delar av den kundupplevda nyttan. Av samma orsak kan Semcon ej offentliggöra samtliga nya och stora projekt företaget arbetat med i denna årsredovisning.

Semcon är verksam inom ett antal branscher och geografiska områden. Här följer en kortfattad översikt över framtida utveckling och utmaningar inom fyra av dessa branscher.

Fordon

Den globala bilindustrin återhämtade sig förvånansvärt snabbt från sina historiskt låga nivåer 2009. Den årliga tillväxten ligger nu på 3 procent enligt biltillverkarorganisationen OICA, och 2012 tillverkades det för första gången fler än 60 miljoner personbilar på ett år. Men industrin har förändrats avsevärt. Brasilien, Ryssland, Indien och framför allt Kina är de stora tillväxtmarknaderna i framtiden – till 2017 kommer 60 procent av tillväxten att ske i dessa länder, enligt en rapport från analysföretaget Oliver Wyman. Denna utveckling har framför allt gynnat tyska, kinesiska och sydkoreanska tillverkare, som ökade sin omsättning även under kris-åren. Samtidigt kämpar många europeiska, amerikanska och japanska tillverkare med att komma upp i samma volymer som 2007. Tyskland är fortfarande motorn i den europeiska bilindustrin med Volkswagen, Audi, Mercedes-Benz och BMW i täten.



I en rapport från kreditrankningföretaget Moody's har man justerat den förutspådda tillväxtsiffran av den globala bilmarknaden för 2013 från knappt 5 procent till 3 procent, på grund av minskad efterfrågan i Europa och minskande ekonomisk tillväxt i Kina. Samtidigt har Toyota återigen gått upp i topp på både listan över flest sålda bilar och listan över företag som investerar mest i forskning och utveckling.

Marknaden för kommersiella fordon och anläggningsmaskiner har återigen försvagats under 2012, med minskad produktionstakt som resultat. Enligt det europeiska branschförbundet Committee for European Construction Equipment kommer tillväxten 2013 att avta.

Fordonsindustrin präglas av hög kostnadseffektivitet i kombination med ökade krav på produktutveckling, miljö och innovation. Fordonstillverkarna måste snabbare få ut sina modeller och behöver externa leverantörer som komplement som kan ta på sig större utvecklingsprojekt på en global nivå. Enligt beräkningar från analysföretaget Oliver Wyman kommer den årliga globala tillväxten för ingenjörstjänster inom fordonsindustrin att ligga på 9 procent i Europa och 12 procent i övriga världen fram till 2014.

Life science

Världsmarknaden för läkemedel, som är en betydande del av life science-sektorn, väntas ha en årlig tillväxt på runt 6 procent 2011–2013 enligt Global Pharmaceutical Market Forecast, och inget pekar på att behovet av läkemedel kommer att minska i framtiden. Världens befolkning har fördubblats de senaste 50 åren och förväntas nå nio miljarder senast 2050.

Då det är kostsamt och riskfyllt att utveckla nya läkemedelsprodukter väljer därför allt fler läkemedelsföretag att köpa färdiga utvecklingsprojekt från små och

medelstora forskningsbolag, vilket säkerställer tillgång till kommersialiserbara läkemedel.

Medicinteknik är en av de viktigaste tillväxtbranscherna inom life science. På global nivå förväntas en årlig tillväxt 2012–2017 på 7 procent, enligt en rapport från Epsicom Business Intelligence. Största marknaden finns i dag i USA, följt av Frankrike, Tyskland och England i Europa samt Japan. Bland länderna som utmärker sig vad gäller medicinteknik finns Kina, som förväntas gå om både Japan och Europa till 2020, enligt en rapport från PricewaterhouseCoopers.

Life science-området är oerhört forskningsintensivt; i Tyskland investeras till exempel 9 procent av branschens omsättning i innovationer, enligt tyska industrins förbund BDI. Men det är också investeringar som gett utdelning, inte minst i Tyskland. Medan den tyska industrin mellan 2005 och 2010 växte med cirka 10 procent, ökade de största life science-företagen i Tyskland under samma period sitt bruttoföreläsningsvärde med 40 procent. Samtidigt har det efter ett par starka år skett en inbromsning vad gäller medicinteknikområdet i Tyskland under 2012, något som förväntas hålla i sig under 2013.

Energi

Världens energibehov fortsätter stadigt att öka samtidigt som effekterna på miljön blir allt mer akuta. Förutom politisk vilja och finansiella resurser kommer det att krävas stora tekniska framsteg och innovationer för att märkbart sänka koldioxidutsläppen i världen. Enligt International Energy Agency (IEA) skulle det statliga stödet för energiinriktad forskning och utveckling behöva vara två till fem gånger högre än dagens nivåer för att nå målsättningen med halverat koldioxidutsläpp till 2050.

De tekniska utmaningarna handlar om allt från att rena kolkraftverk, få upp djuphavsolja, tillverka energi-

snålare produkter, utveckla distributionssystem av energi och göra befintliga kärnkraftverk mer långlivade till att utveckla och effektivisera förnybara energikällor som sol-, vind- och vattenkraft. Denna utmaning gäller inte minst Tyskland, som ska avveckla sin kärnkraft till 2022 och där forskning och utveckling kommer att bli avgörande för hur väl man lyckas ersätta kärnkraften med nya energikällor.

Industri

Bland Semcons kunder finns många världsledande företag inom teknik-, tillverknings-, process-, telekom-, tåg-, marin- och flygindustrin men även en rad tillverkare av konsumentprodukter samt andra konsumentorienterade företag.

Tillverkningsindustrin är fortfarande dragloket för den svenska BNP-tillväxten, men tillväxten har varit svag under 2012, med lägre orderingång för både hemmamarknaden och exporten. Den tyska tillverkningsindustrin avslutade 2012 starkare än beräknat, men det är fortfarande en försvagning från föregående år som väntas hålla i sig under 2013.

Den framtida trenden är dock att konsumenternas krav på nya produkter och modeller samt tilltagande konkurrens i industrisektorn bidrar till att produktlivscyklerna förkortas, vilket medför ökade investeringar i teknikutveckling och innovativ produktutveckling.

Samtidigt är många kunder inom industrisektorn konjunkturkänsliga och en utdragen statsskuldskris i Sydeuropa kan skapa en viss försiktighet och osäkerhet. ●

Konkurrentöversikt

Konkurrenter	Land	Webbplats	Antal anställda	Årsomsättning, Mkr*
Bertrandt**	Tyskland	bertrandt.com	9 952	6 112
Edag**	Tyskland	edag.de	6 635	6 557
Etteplan	Finland	etteplan.com	1 776	1 159
Formel D **	Tyskland	formeld.com	1 750	1 120
MBtech Group ***	Tyskland	mbtech-group.com	3 000	3 188
Rejlers	Sverige	rejlers.se	1 532	1 333
Rücker **	Tyskland	ruecker.de	2 630	1 516
Semcon	Sverige	semcon.se	3 000	2 571
Sigma	Sverige	sigma.se	1 401	1 373
ÅF****	Sverige	afconsult.se	6 867	5 796

Tabellen redovisar ett urval av Semcons största konkurrenter. Gemensamt för de flesta av dem är att de verkar på Semcons huvudmarknader i Tyskland och Sverige. Antal anställda och årsomsättning avser hela företaget och ej endast de delar som konkurrerar med Semcon. *) Vid omräkning från EUR till SEK har kursen 8,62 använts, vilket var den genomsnittliga kursen under 2012. **) Avser siffror från 2011. ***) Ingår i AKKA Technologies. ****) ÅF har under hösten förvärvat Epsilon.

Ingenjörstjänster

Semcon erbjuder ingenjörstjänster som täcker alla utmaningar inom utvecklingscykeln, från idé till färdig produkt. Med omfattande bransch-kunskaper erbjuder vi våra kunder expertis när det behövs, där det behövs.

Ingenjörstjänster har varit kärnan i Semcons verksamhet sedan starten 1980. Semcon hjälper kunder att utveckla produkter, system och anläggningar med hjälp av innovativa lösningar för hela utvecklingskedjan, från behovsstudier till färdig produkt. Det omfattar en mängd ingenjörstjänster från produktutveckling, design, konstruktion, elektronik och processutveckling till kvalitet, validering och metodutveckling. Ny expertis adderas kontinuerligt.

För våra kunder ger utveckling av produkter, system och anläggningar möjlighet att ta marknadsandelar, särskilja sig från sina konkurrenter och positionera sig inför en hårdnande global konkurrens. Men satsningen måste göras på ett kostnadseffektivt sätt för att få ut så mycket som möjligt av varje investerad krona.

Att använda en extern partner som Semcon är ett sätt

att effektivisera sitt utvecklingsarbete vad gäller kostnad, tid och kvalitet.

Vi erbjuder våra kunder över trettio års kompetens och erfarenhet av ingenjörsutmaningar inom en rad olika utvecklingsintensiva branscher. Cirka 2 500 kompetenta ingenjörer över hela världen löser kundernas utmaningar. Leveransen görs i form av tre affärsmodeller, beroende på vilka krav kunden ställer: partnerskap, projekt och specialisttjänster. Anpassade team skapas för varje enskilt kunduppdrag för att hitta den effektivaste, säkraste och snabbaste lösningen.

Erbjudande: Fordon

Semcon erbjuder design och konstruktion av ny teknik och nya modeller samt förändringar av befintliga

UPPDRAG: COCHLEAR

Utvecklar bättre hörselhjälp

100 000 patienter världen över har fått bättre hörsel tack vare en slumpartad upptäckt som gjordes på 1970-talet – att skallben leder ljud. Australiensiska företaget Cochlear har med sina benförankrade hörselimplantat omsatt denna upptäckt till affärer. Semcon hjälper Cochlear Bone Anchored Solutions att utveckla nästa generation benledningsimplantat genom akustik- och vibrationsexpertis. På längre sikt är utmaningen att utveckla implantat som är mindre synliga och ger bättre hörselresultat.



UPPDRAG: PROFFSCYKLISTEN GUSTAV LARSSON

Snabbare skor för ädlare medalj

Cyklisten Gustav Larsson, som vunnit både OS- och VM-medaljer, ville bli ännu snabbare. Aerodynamiska uträkningar visade att skorna var ett problemområde. Tillsammans med Semcon utfördes strömberäkningstester på cykel inuti en vindtunnel. Resultatet är ett par lätta skor i kolfiber med perfekt passform som designats smalare och längre för bättre aerodynamik. Gustav Larsson hoppas nu kunna tjäna upp till 30 sekunder på en timmes tempocykling, vilket kan vara skillnaden mellan guld och en fjärdeplats.



UPPDRAG: VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT

Omfördelad vikt på hjullastare

För Volvo CE:s anläggningsmaskiner är vikt avgörande. Men det handlar inte om att göra maskinen så lätt som möjligt, utan om att omfördela vikten så att den finns där den behövs. På så sätt kan man göra hjullastare mer bränslesnåla, kostnadseffektiva och miljövänliga. Semcon hjälpte till att utveckla den nya G-seriens hjullastare. Resultatet blev bland annat en omdesignad motvikt, som blev upp till 200 kilo lättare, och plast i stället för plåt i till exempel huv, hytt och skärmar utan att tumma på säkerheten.



UPPDRAG: URBAN MOVE

Framtidens bil för megastäder

Framtidens megastäder kommer att kräva helt andra egenskaper av våra fordon. För att visa på möjligheterna tog Semcon fram en egen konceptbil, Urban Move – en teknisk innovation som skräddarsyts för de kommande årtiondenas urbana trafikmiljöer. Move är en fyrehjulig bränslecellsbil med elektrisk navdrift, alternativa drivsätt, genomgående hållbar teknik och hållbara material, decentraliserat och närvarostyrd luftkonditionering samt ett infotainmentkoncept som styrs via Ipad.

**UPPDRAG: GETINGE****Nytt vagnsortiment på rekordtid**

Medicinteknikföretaget Getinge skulle på ett år ta fram en helt ny serie vagnar med ergonomisk design och integrerade automatiserade funktioner. Vagnarna skulle underlätta för användaren i arbetet med avancerade steriliseringsmaskiner och diskdesinfektorer. Semcon fick samarbeta med andra leverantörer för att klara den tuffa deadlinen och ansvarade för design och framtagning av prototyper. Resultatet blev ett helt nytt produktsortiment med ett 40-tal varianter av vagnar som levererades i tid för en viktig branschmessa.

**UPPDRAG: PROJEKT SÅNÄTT****Utveckla framtidens lättviktsbil**

Det kan vara knäckfrågan för framtidens bil-industri. För att klara allt hårdare utsläppskrav måste bilen bland annat minska i vikt, vilket forskningsprojektet SåNätt fokuserat på. För att lyckas har man gått 100 år tillbaka i tiden för att se var man kunde gjort andra val för att minska vikten. Målet är att göra det möjligt att minska vikten på bilar med 20 till 40 procent fram till 2020. I samarbete med biltillverkare, underleverantörer och högskolor har Semcon bidragit med expertis inom bland annat kompositmaterial.

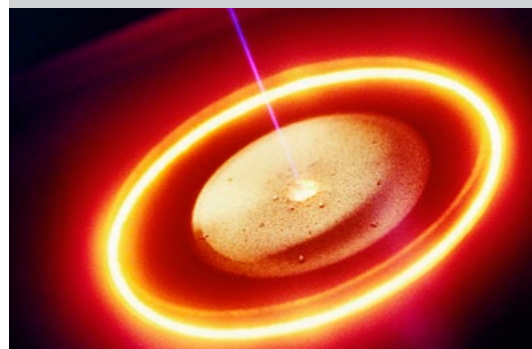
”Semcon är ett av få större oberoende bolag med kompetens och kapacitet att utveckla kompletta fordon.”

UPPDRAG: ROLLS ROYCE MARINE**Jakt på tidstjuvar optimerade montage**

När Rolls-Royce ville optimera tiden det tar att montera vattenjetaggregat kontaktade man Semcon. Uppdraget bestod i att optimera processen genom att ersätta stationsmontaget med en linje och hitta tidstjuvar. När Semcon studerade montageprocessen såg man att avvikelser och problem inte kunde följas upp eftersom de sällan rapporterades. Nu infördes i stället metoden 3C, Concern-Cause-Countermeasure, en metod för att visa och följa upp avvikelser på whiteboards. Varje morgon går tavlornas innehåll igenom och en lösning hittas. Resultatet blev effektivare montage och en kulturförändring på företaget.

**UPPDRAG: ARCAM****Större 3D-maskiner för nya kunder**

Arcam är en av världens ledande utvecklare och tillverkare av 3D-maskiner som bygger komponenter i metall direkt från en ritning. Företaget fick i uppdrag av en av världens största flygplans-tillverkare att på ett halvår skapa en maskin som kunde göra större föremål. Semcon kontaktades för att göra plåtkonstruktionen. Genom att blanda innovation med teknik från de tidigare maskinerna skapades en ny och större modell. Tillverkningen effektiviserades och Semcon utvecklade även ett värmeskydd som ger längre livslängd för maskinerna. Maskinen levererades i tid och ger nya affärsmöjligheter för Arcam.



modellprogram till den globala fordonsindustrin. Semcon är ett av få större oberoende bolag med kompetens och kapacitet att utveckla kompletta bilar och kommersiella fordon och erbjuder expertis inom design, konstruktion, provning, simulering och tillverkning av prototyper. Semcon kompletterar fordonstillverkarnas egna resurser och verksamheten anpassas för att möta kundernas krav.

Semcon har även anläggningskompetens inom fordonsindustrin, bland annat när det gäller att konstruera testriggar för analys av motorprestanda men även för att upprätta kompletta produktionssystem. Product Lifecycle Management (PLM), inbyggda system, simulering, akustik och Human-Machine Interface (HMI) är ytterligare kompetensområden som Semcon erbjuder fordonsindustrin.

Semcon har också ett brett erbjudande mot anläggningsmaskiner och har uppdrag inom allt från mjukvaru-utveckling, testning, beräkning och projektledning till utveckling av motorer, hydraulik och transmission. Här kan vi dra nytta av erfarenheten inom hybridutveckling.

Erbjudande: Life science

Semcon har ett brett erbjudande mot life science-branschen. Med mer än 20 års erfarenhet av integrerade

systemlösningar och kvalitets- och projektledning inom läkemedel och medicinteknisk industri, hjälper Semcon kunderna att bland annat möta de regulatoriska krav som ställs samtidigt som projektiden kortas och produktionen effektiviseras.

Semcons expertis är inriktad på att producera läkemedel effektivt och med rätt kvalitet. Expertisen täcker hela läkemedelsutvecklingsprocessen. Semcons erfarenhet och kompetens medför att vi kan leda och genomföra större projekt, exempelvis projektering av hela processavsnitt inom läkemedelstillverkning.

Även inom medicinteknik har Semcon ett komplett erbjudande och kan med sin bredd och expertis ta ansvar för helhetsåtaganden för kundens räkning. Sådana åtaganden sträcker sig hela vägen från idé kring en produkt via prototyp till hur produkten ska märkas och teknisk dokumentation.

Erbjudande: Energi

Semcon erbjuder helhetslösningar till såväl distributörer som producenter av energi samt kompletta energitredningar som omfattar åtgärdsprogram för stora energiförbrukare. Semcon har framgångsrikt utnyttjat kompetens från andra branscher för att utveckla sitt energierbjudande. Ett sådant exempel är kvalitets-



UPPDRAG: ATLAS COPCO

Utveckla säkrare och snabbare gruvmaskiner

Med så kallad raiseboring har Atlas Copco Mechanical Rock Excavation blivit världsledande som leverantör till gruvindustrin. Semcon är delaktig i flera nyutvecklingsprojekt, bland annat en ny typ av tunneldrivningsmaskin för gruvbolaget Rio Tinto. Maskinen driver ett större hål än maskinen i sig, vilket gör att den inte riskerar att fastna i berget vid höga bergtryck och stora bergdjup, som traditionella tunnelmaskiner. Dessutom kan den svänga i sidled samt röra sig uppåt och nedåt och tackla en berghållfasthet på upp till 250 MPa. År 2013 är det dags för funktionsprov och fälttest av TBS i Rio Tintos gruva i Salt Lake City.

metodiken för kärnkraftsteknik, som har sitt ursprung i de metoder som används inom life science-branschen. Ett annat exempel är erfarenhet av turbiner, växellådor och styrelektronik från fordonsindustrin som bidragit till innovativa lösningar även inom energiområdet.

Semcons anläggningstjänster inom energiteknik omfattar framför allt tjänster inom nätbyggnad och energiproduktion, där vindkraft till havs svarar för en ökad efterfrågan. Inom olja och gas erbjuder Semcon bland annat projekt- och kvalitetsledning samt konstruktion både inom topside- och subseaområdet.

Semcon erbjuder kompetens inom produktutveckling för att utveckla energismarta produkter för olika branscher. En annan marknad som växer, och där Semcon har en gedigen erfarenhet, är renovering och uppgradering av vattenkraftstationer.

Erbjudande: Industri

Semcon tillhandahåller kompletta lösningar och expertis för produkter, produktion och anläggningar.



UPPDRAG: OVAKO

Nya affärsmöjligheter för smart stål

Stålföretaget Ovako är med sin produkt IQ-steel världsledande när det gäller leveranser av stål till insprutningssystem för dieselmotorer. Men visst borde det finnas fler applikationer för en produkt med så goda hållfasthetsegenskaper? Tillsammans med Semcon har Ovako försökt hitta nya affärsmöjligheter. Ett 20-tal personer med olika kompetenser från Ovako och Semcon deltog i flera workshops och däremellan så kallade reality checks, där idéernas kreativa höjd och realiserbarhet undersöktes. I dag finns ett 15-tal idéer kvar, och för sju av dessa ser man redan i dag en potential att bli framtida produkter.

Mekanikutveckling och industridesign är två områden där Semcon har lång erfarenhet, med både bredd och spetskompetens. Semcon har också hög expertkunskap inom inbyggda system där man hjälper företag att ta fram intelligenta och kommunicerande produkter med höga krav på säkerhet, tillförlitlighet och hållbarhet.

Semcon erbjuder flera olika tjänster inom anläggningsteknik, som processteknik och elkraft. I erbjudandet återfinns ett attraktivt utbud till process- och livsmedelsindustrin, där effektivitets- och säkerhetskraven i produktionen är höga.

Inom telekommunikation har Semcon produktutvecklingskompetens inom infrastruktur, industridesign och elektronik. Bland annat erbjuds utveckling av inbyggda system som har positiv inverkan på slutprodukternas funktionalitet, driftsäkerhet och kvalitet. Ytterligare ett område där Semcon har erfarenhet är projektmetodik, där företaget utvecklar framgångsrik projektkultur i företag över hela världen genom utbildningar och uppdrag som analyser, rådgivning och implementering av projektmodeller. ●

Affärsområden

Affärsområdena Automotive R&D och Design & Development tillhandahåller ingenjörstjänster.

Automotive R&D



Affärsområdesansvarig:
Stefan Ohlsson.

Verksamhet

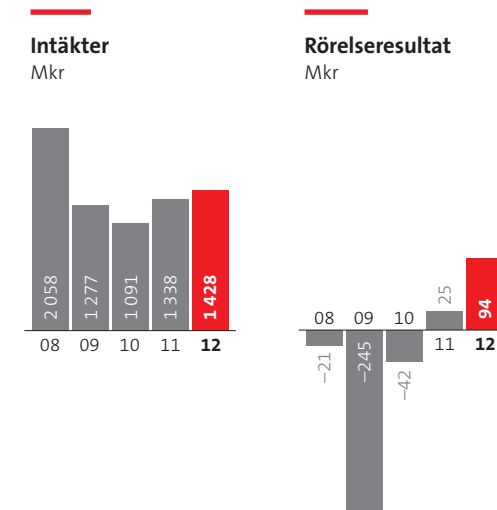
Affärsområdets närmare 1 800 medarbetare erbjuder tjänster till kunder inom den globala fordonsindustrin. Erbjudandet är bland annat inriktat på koncept, design, beräkning, konstruktion, prototyp, test, simulering och produktion. Semcon är en helhetsleverantör och de tjänster affärsområdet levererar kompletterar fordons-tillverkarnas egna resurser. Utförande och leverans anpassas efter kundernas behov, från deltagande i kundens team till utvecklingsprojekt i egen regi.

Utveckling 2012

Affärsområdet har haft en försäljningstillväxt och en bra resultatförbättring jämfört med 2011. Den totala försäljningen ökade organiskt med 8 procent under året och uppgick till 1 428 Mkr (1 338).

Rörelseresultatet har förbättrats med 69 Mkr och uppgick till 94 Mkr (25). Det förbättrade resultatet kommer främst från förflyttningen till fler projektaffärer. Rörelsemarginalen förbättrades med 4,8 procent och uppgick till 6,6 procent (1,8).

Kunder som Audi, BMW, Daimler och VW fortsätter att göra stora investeringar inom produktutveckling. Bland annat tecknade Semcon under det tredje kvartalet en order med en fordonstillverkare i Tyskland på drygt 15 miljoner euro omfattande utveckling av en befintlig coupé-modell. Den tyska verksamhetens andel av affärsområdets totala försäljning uppgick till 64 pro-



cent (62). I Sverige stod verksamheten för 24 procent (23) av affärsområdets försäljning. Affärsområdet ser en minskad efterfrågan framöver från den svenska fordonsindustrin, som har aviserat minskade inköp av produktutvecklingstjänster för 2013. Verksamheten har ett ökat fokus på att leverera tjänster från Sverige till globala kunder. I Brasilien har den största kunden minskat sina inköp av utvecklingstjänster, vilket påverkat såväl intäkter som resultat negativt. I Storbritannien är försäljningen till fordonsindustrin stabil och antalet lokala kunder har ökat under året. Detta har medfört såväl försäljningstillväxt som resultatförbättring. I Indien fortsätter verksamheten att visa en försäljningstillväxt och resultatförbättring, dock från låga nivåer. Verksamheten i Indien är en viktig del av affärsområdets globala projektleverans. Förflyttningen mot att ta fler helbilsprojekt och större delprojekt har under de senaste åren gett resultat, och affärsområdet ser stora möjligheter att öka försäljningen på den globala fordonsmarknaden.

Marknad och kunder

Verksamheten bedrivs i Tyskland, Sverige, Brasilien, Storbritannien, Indien, Spanien, Ryssland och Kina. Bland kunderna finns ett flertal av världens ledande fordons-tillverkare, som till exempel Audi, BMW, Daimler, Ford, Jaguar Land Rover, MAN, Opel/GM, Porsche, Scania, Volvo Lastvagnar, Volvo Personvagnar och VW.

Design & Development



Tf affärsområdesansvarig:
Markus Granlund.

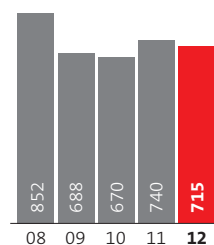
Verksamhet

Affärsområdet har cirka 700 medarbetare, som bland annat arbetar med industridesign, produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling. Affärsområdet erbjuder kompetens och erfarenhet som åstadkommer snabbare och bättre utvecklingstjänster. Erbjudandet omfattar behovs- och konceptstudier, design, konstruktion, inbyggda system, test, prototyp, kvalitet, projektledning samt produktions- och processutveckling och expertis inom lean production. Affärsområdet har kontor i Sverige och Tyskland men genomför projekt över hela världen.

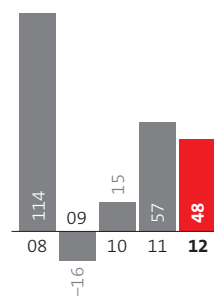
Utveckling 2012

Affärsområdet har under det andra halvåret märkt av en minskad efterfrågan, framför allt från vissa kunder. Försäljningen uppgick till 715 Mkr (740). Justerat för valutakurseffekter och avyttringar minskade försäljningen med 1 procent. Rörelseresultatet uppgick till 48 Mkr (57) vilket gav en rörelsemarginal på 6,7 procent (7,7). Under det fjärde kvartalet har affärsområdet genomfört ett flertal åtgärder. Bland annat har verksamheten koncen-

Intäkter
Mkr



Rörelseresultat
Mkr

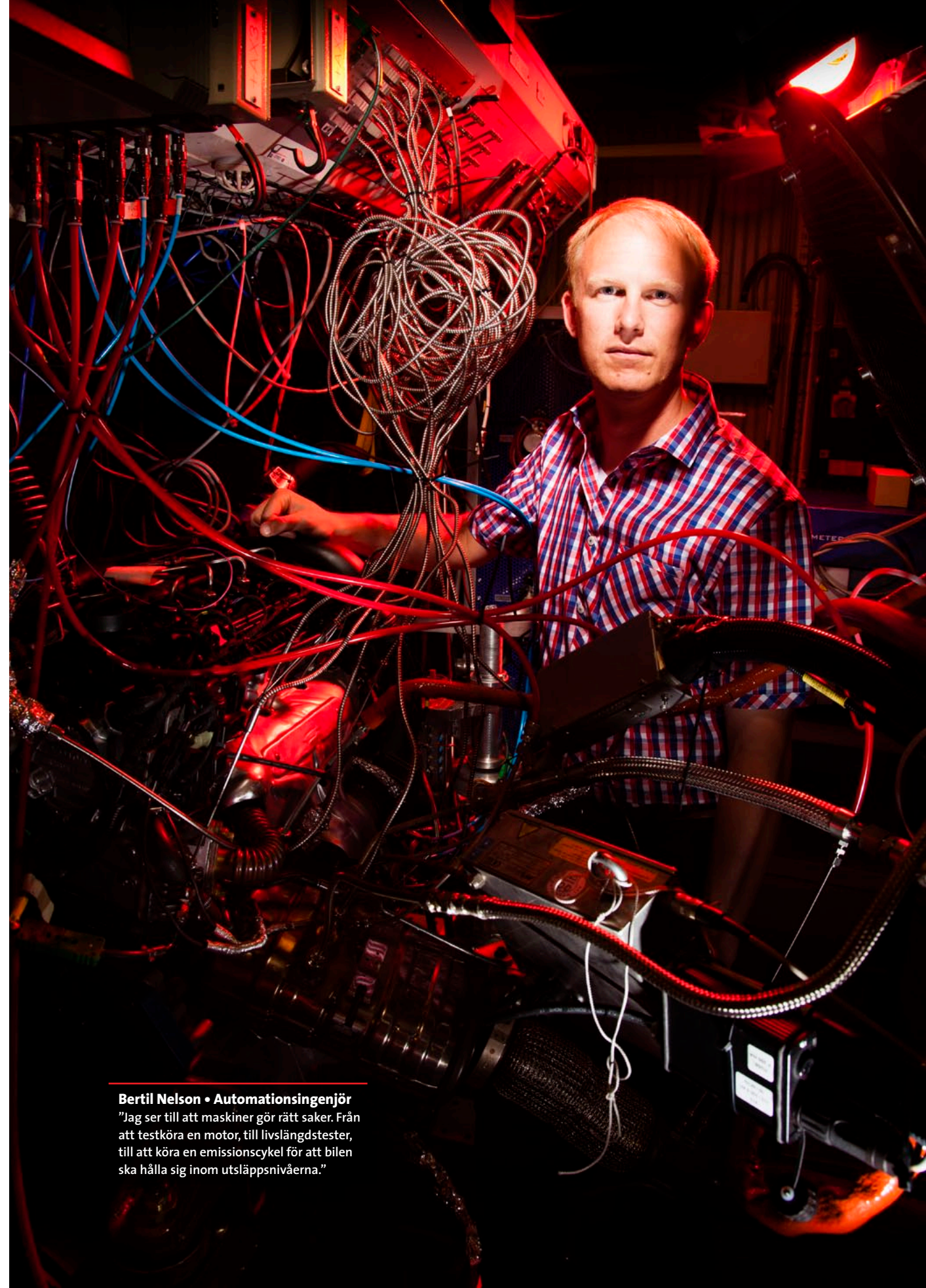


trats till affärsområdets kärnerbjudande av tjänster inom samtliga divisioner, vilket medfört att neddragningar med 16 personer genomförts. Dessutom har modell- och prototypverksamheten i Jönköping avyttrats. Nettoeffekten av dessa åtgärder har belastat resultatet med 2 Mkr. Affärsområdet har under året genomfört en omorganisation för att bättre dra nytta av de synergier en regional indelning medför. Divisionerna Norr och Syd bildar tillsammans med divisionen PEAQ (Project, Engineering and Quality) affärsområdets tre divisioner.

Osäkerheten på marknaden har medfört att vissa kunder avvaktar med sina investeringar, vilket kortsiktigt påverkar beläggningen. Bedömningen är dock att kundernas utvecklingsbehov är fortsatt stort.

Marknad och kunder

Sverige står för 92 procent (93) av affärsområdets försäljning. Verksamheten är i huvudsak fokuserad på industri-, energi-, telekom- och life science-branscherna. Bland kunderna kan nämnas ABB, Alstom, AstraZeneca, Bombardier, Ericsson, Fortum, General Electric, Husqvarna, Pfizer, Rolls-Royce Marine, Saab AB, Siemens, Vattenfall.



Bertil Nelson • Automationsingenjör

”Jag ser till att maskiner gör rätt saker. Från att testköra en motor, till livslängdstester, till att köra en emissionscykel för att bilen ska hålla sig inom utsläppsnivåerna.”

Produkt-information

Semcon erbjuder kompletta produktinformationslösningar och ser till att informationen finns tillgänglig på bäst lämpade sätt, från tryckt information till digitala tillämpningar som till exempel animationer och mobila applikationer.

Betydelsen av produktinformation för högteknologiska produkter och anläggningar blir allt viktigare. Modern produktinformation ska tillgodose användarens alla behov, vare sig det handlar om att marknadsföra eller sälja en produkt, att snabbt komma i gång att förstå och använda en produkt, att underlätta service och felsökning, att beställa rätt reservdelar eller att effektivt utföra reparationer och underhåll.

Genom att prioritera även dessa områden kan ett företag öka värdet av sina produkter samtidigt som både varumärke och verksamhet utvecklas.

Semcon fokuserar främst på två marknader vad gäller produktinformationstjänster: Europa och Kina. Den globala spridningen gör att uppdrag ofta kan lösas genom leveranser från front office/back office. Med flera kontor inblandade samtidigt görs leveransen mer effektiv vad

gäller så väl kostnad och kompetens som tid.

Produktinformation kan levereras i en mängd olika medier, beroende på vad som bäst lämpar sig för olika målgrupper. Trenden i dagsläget är en ökad digitalisering där produktinformation integreras i produkten, till exempel i ett infotainmentsystem, och presenteras genom mobila applikationer eller via animeringar på webben. Med Semcon får kunden de moderna produktinformationslösningar, med möjlighet till spårbarhet och återanvändning, som är mest lämpliga för respektive målgrupp.

Erbjudande: Produktinformation

Inom området produktinformation erbjuder Semcon kompletta informationslösningar, från interaktiv marknadskommunikation till eftermarknad, med fokus på slutanvändarens behov.

UPPDRAG: QOROS AUTO

Information i världsklass

Kinesiska Qoros Auto har på bara fyra år vuxit från tre anställda och ett tomt pappersark till att 2013 lansera sin första bilmodell. För sin eftermarknadsinformation vände sig Qoros till Semcon. Semcon har tagit fram ägarinformation och beredskap för service, såsom reservdelsinformation, service- och verkstadsinformation, och tillhandahåller även utbildningskurser för Qoros servicetekniker. Semcon ger dessutom Qoros aktivt stöd i definitionen av eftermarknads- och reparationsstrategier.



UPPDRAG: ZOUND INDUSTRIES

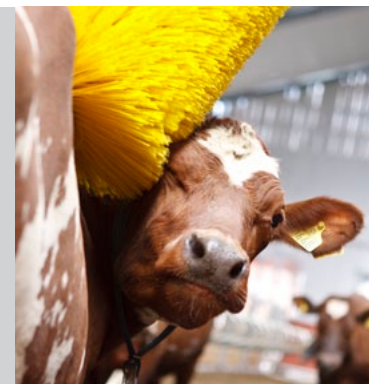
Manual för legendarisk Marshall

När ikoniska företaget Marshall bestämmer sig för att lansera en ny högtalare måste allt stämma: soundet, utseendet och manualen. Zound Industries, som utvecklade högtalaren som kan ansluta mobiltelefoner och mp3-spelare, tog hjälp av Semcon för att leverera vad som krävdes för CE-märkning på olika marknader. Semcon undersökte vilka standarder och direktiv som gällde och tog fram tekniska specifikationer, säkerhetsföreskrifter samt texter om handhavande och felsökning.

UPPDRAG: DELAVAL

Information får kor att trivas

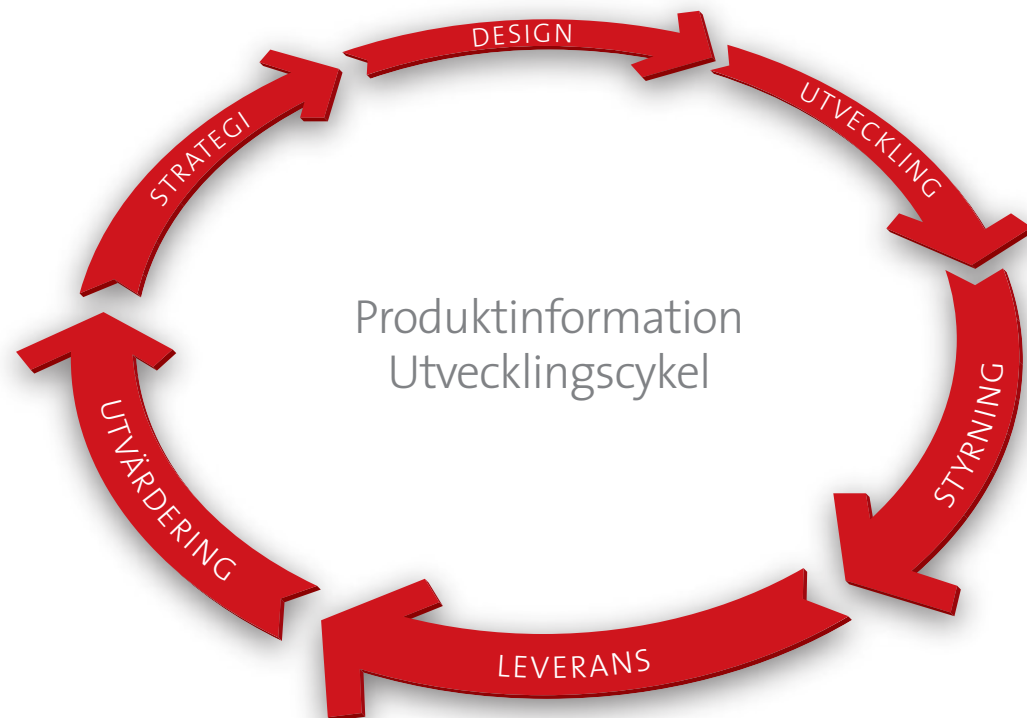
Anrika DeLaval är världsledande på avancerad mjölkutrustning. För att förstå och underhålla utrustningen krävs tydlig och uppdaterad eftermarknadsinformation. Till sin hjälp har DeLaval tagit Semcon och företagets flexibla nätverk, som genom front office/back office-lösningar stöttat DeLaval under informationsproduktionstoppar och ökat kvaliteten i produktionen. Arbetet har utförts på Semcons kontor i Göteborg, Kineton och Budapest med projektstyrning från kundens kontor i Tumba.



UPPDRAG: JAGUAR LAND ROVER

Hjälper kunden förstå ny teknik

Den senaste Range Rover-modellen är fullspäckad med ny teknik. Men ny teknik är bara till nytta när kunden förstår hur den ska användas. Därför tog Jaguar Land Rover hjälp av Semcon för att identifiera vilka funktioner som var svåra att använda och göra korta instruktionsvideor för att hjälpa kunden att komma i gång med saker som bluetooth, navigation, underhållning för baksätet och nyckellös uppläsning. Mottagandet blev mycket positivt; hela 97 procent av bilägarna tyckte att videorna var användbara.



Vi hjälper våra kunder med leveranser under hela utvecklingscykeln för produktinformationslösningar, från strategiutveckling till utvärdering. Detta kan beskrivas i följande sex steg:

- Strategi. Ta fram ett strategiskt syfte och mål i linje med övergripande affärs- och produktstrategier, definiera intressenter/målgrupper för produktinformation samt lämplig produktportfölj.
- Design. Konstruera informationsarkitektur, användbarhetsriktlinjer, illustrations-, grafik- och innehållsriktlinjer samt malldesign.
- Utveckling. Datainsamling, metod- och processutveckling, innehållsskapande samt granskning, test och verifiering.
- Styrning. Hantering av konfiguration, dokumentledning, kvalitetssäkring samt dokumentadministration.
- Leverans. Översättning, tryck/publicering/distribution samt utbildning.
- Utvärdering. Statistik, måluppfyllnad och förbättringar.

Semcon erbjuder en mängd produkter och tjänster för samtliga steg i utvecklingscykeln, antingen var för sig eller som en del i en komplett lösning. Vårt erbjudande inom produktinformation kan övergripande beskrivas utifrån följande tre områden:

Produktinformationslösningar för eftermarknad

Semcons erbjudande inom eftermarknad omfattar allt från informationsstrategi och design via metodutveckling och informationsproduktion till leverans till slutanvändaren och resultatutvärdering. Vi erbjuder

också komplett styrning och ledning av hela utvecklingskedjan av kunders produktinformation. För utveckling och produktion av eftermarknadsinformation investerar Semcon även i egna produktionssystem och -verktyg samt processer.

Informationsstyrning

Inom informationsstyrning erbjuder Semcon tjänster som stödjer kundernas utvecklingsprocesser. Det kan handla om att utveckla konfigurations- och dokumenthanteringsplaner, via stöd för hantering av förändringar, uppföljning och granskning fram till den slutliga dokumentationen. Dessutom kan vi hjälpa till med att skapa ramverk för konfiguration och dokumenthantering samt se till att styrningen av produktkonfigurationen bibehålls under hela produktens livscykel.

Onlinemarknadsföring

Semcon erbjuder lösningar för marknadsföring och kommunikation online, i syfte att stärka varumärken samt förbättra och utveckla kunders relationer och transaktioner med sina slutanvändare. Inom erbjudandet ingår onlinestategier, koncept, produktion och lösningar för kunder där onlineupplevelsen är en viktig del av varumärket. Kombinationen av onlinemarknadsföring och eftermarknadsexpertis ger oss möjlighet att leverera informationslösningar för hela produktens livscykel med tekniskt djup och strategisk höjd, via ett antal olika medier. Vid marknadsföring och kommunikation online använder vi varumärket Zooma för att leverera vårt erbjudande. ●

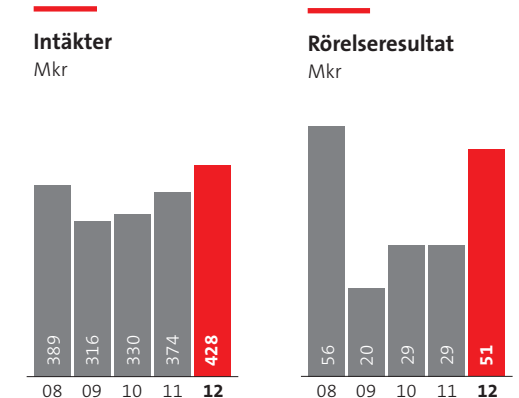
Affärsområde

Affärsområdet Informativ tillhandahåller tjänster inom produktinformation.

Informativ



Affärsområdesansvarig:
Johan Ekener.



Verksamhet

Informativs mer än 500 medarbetare erbjuder kompletta informationslösningar inom interaktiv marknadskommunikation och eftermarknadsinformation. Affärsområdet stödjer kundernas produkter genom hela produktlivscykeln: från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, utbildning och reparation.

Utveckling 2012

Affärsområdets försäljning har under året ökat med 12 procent i lokala valutor och uppgick till 428 Mkr (374). Tillväxten har skett på samtliga marknader där affärsområdet verkar. Rörelseresultatet har förbättrats med 22 Mkr och uppgick till 51 Mkr (29). Rörelsemarginalen uppgick till 11,9 procent (7,9). Av affärsområdets totala omsättning kommer närmare hälften från marknader utanför Sverige.

I Sverige och Storbritannien visar verksamheterna fortsatt försäljningstillväxt och resultatförbättring.

I affärsområdets erbjudande utgör leveransmodellen med front office/back office en allt viktigare komponent, och allt fler kunder börjar nu se fördelarna med att använda sig av denna modell. Den ungerska verksamheten utgör en central roll i affärsområdets back office-erbjudande och under året har antalet leveranser från

Ungern ökat markant. Partnerskapet med den kinesiska biltillverkaren Qoros Auto utvecklas enligt plan. Successivt under året har antalet medarbetare i projektet ökat till ett femtiotal både i Europa och Kina.

Den första oktober förvärvade Semcon företagsgruppen Comet i Tyskland. Genom förvärvet kompletterar Semcon erbjudandet på den tyska marknaden till att även omfatta lösningar och tjänster inom produktinformation. Med mer än 25 års erfarenhet av teknisk dokumentation och utbildning kommer Comet-bolagen att utgöra en viktig plattform för affärsområdets framtida tillväxt i Tyskland.

Affärsområdet ser fortsatta goda möjligheter att växa på samtliga marknader där affärsområdet i dag har verksamhet.

Marknad och kunder

Affärsområdet har i dag kontor i Sverige, Storbritannien, Ungern, Tyskland och Kina. Kunderna återfinns framförallt inom fordons-, telekom-, energi-, medicinteknik-, marin/offshore- och tillverkningssektorerna. Som exempel på kunder kan nämnas ABB, AB Volvo, Atlet, Bombardier, Ericsson, Gambro, Jaguar Land Rover, Qoros Auto, Rolls-Royce Marine, Saab, SAP, Siemens och Volvo Personvagnar.

Hållbart företagande genom affärsmannaskap och kultur

För att skapa långsiktighet och stabilitet i en föränderlig värld krävs ett hållbart företagande med lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang samt en stark företagskultur där medarbetarna trivs och utvecklas.

Ett attraktivare Semcon

En nyckelfråga för Semcon är hur vi attraherar och behåller personal. Att attrahera engagerade och motiverade potentiella medarbetare och ha medarbetare som utvecklas och stannar kvar är av stor betydelse för vår konkurrenskraft och fortsatta utveckling. Den ökande ingenjörskrisen i Europa ställer krav på att vi på ett inspirerande sätt kommunicerar det faktum att vi utvecklar framtidens produkter och lösningar.

Semcon erbjuder medarbetarna möjlighet att arbeta med uppdrag som de känner bidrar till en positiv utveckling och utmaning samt ger möjligheter till internationella projekt och samarbeten. Många av världens ledande företag är kunder till Semcon och våra medarbetare utvecklar framtidens produkter tillsammans med dem.

Genom medarbetarenkäter har vi en klar bild över våra styrkor och förbättringsområden, såväl utifrån ett helhetsperspektiv som på avdelningsnivå. Utfallet från medarbetarenkäten har starkt förbättrats under de senaste åren och samtliga affärsområden har resultat som är bättre än branschgenomsnittet. Det är en god arbetsmiljö och vi har en solid grund att stå på i vårt kontinuerliga förbättringsarbete. Ett nytt intranät har lanserats

under året för att skapa en plattform för interaktivitet och utbyte av idéer och kunskap.

Semcons arbete med att säkerställa ett attraktivt ledarskap fortgår, bland annat genom ett anpassat program för ledarutveckling. Ledare från olika affärsområden och länder deltar och målet är ett starkt och attraktivt Semcon – attraktivt för våra intressegrupper som nuvarande och framtida medarbetare, kunder och aktieägare.

Semcon arbetar med ett omfattande målstyrningsprogram för att skapa tydlighet kring bolagets strategier och mål. För att få alla medarbetare att uppnå de uppsatta målen är det viktigt att se helhetsperspektivet.

Kulturarbetet utvecklas vidare

Våra kärnvärden, som är våra gemensamma nämnare, är Trovärdighet, Ansvar och Excellence. För att dra nytta av gemensamma värderingar arbetar vi aktivt och kontinuerligt med att diskutera dessa för att förstå hur de påverkar oss och vårt arbete.

Nya medarbetare genomgår introduktionskurser där de får en övergripande bild av Semcons värdegrund, vision, strategier, uppförandekod, verksamhet, erbjudanden, arbetsmetoder och framtidsplaner.



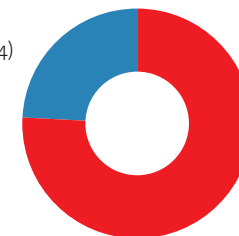
Panajota Vasilopoulou • Kvalitetsexpert

”Den hårda styrningen inom läkemedelsindustrin är till för att skydda slutanvändaren, patienten. Därför känns mitt arbete inte bara utvecklande utan också viktigt och värdefullt.”

Fördelning, kvinnor och män* (%)

■ Män 76 (76)
■ Kvinnor 24 (24)

Andel kvinnor
i Sverige: 29 (27)



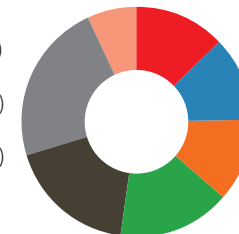
Genomsnittlig anställningstid* (%)

■ > 3 år • 44 (53)
■ 1–3 år • 34 (21)
■ < 1 år • 22 (26)



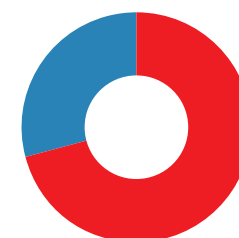
Åldersfördelning personal* (%)

■ 51– • 13 (12)
■ 46–50 • 11 (10)
■ 41–45 • 12 (13)
■ 36–40 • 16 (17)
■ 31–35 • 18 (20)
■ 26–30 • 23 (21)
■ –25 • 7 (7)



Utbildningsnivå* (%)

■ Högskola/
universitet
71 (69)
■ Gymnasie-
utbildning
29 (31)



*per 31/12 2012

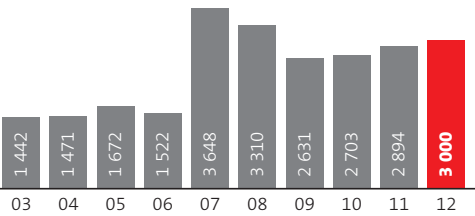
Den gemensamma värdegrunden kopplar samman våra olika lokala kulturer och värderingar och skapar en tydlig företagskultur som bidrar till ett starkare varumärke. Detta hjälper oss att bli än mer attraktiva som arbetsgivare och mer lönsamt som företag.

Kundnytta och stolthet stärker varumärket
Bolagets kommunikation grundar sig i alla de spännande projekt och uppdrag där Semcon utvecklar framtidens produkter och lösningar. Det bästa sättet att beskriva kundnyttan som Semcons tjänster bidrar med är att berätta om de uppdrag och projekt som vi har genomfört med våra kunder. Intervjuer kring hur

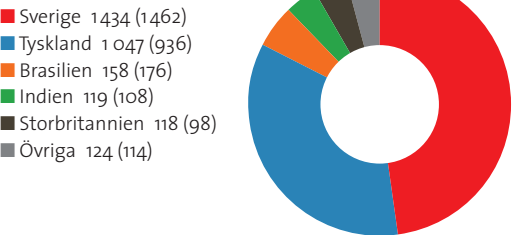
det är att arbeta med Semcon och på Semcon används i bolagets marknadskanaler som till exempel magasinet Future by Semcon, på semcon.com och i säljmaterial. Dessutom har bolaget 3 000 ambassadörer i form av alla medarbetare.
Future by Semcon trycks i 20 000 exemplar på svenska, tyska och engelska. Den distribueras till potentiella och befintliga kunder, prenumeranter och medarbetare tre gånger per år. Under året har bolaget även ökat sin kommunikation i egna digitala kanaler.
Bolaget har också genomfört en intern nomineringsprocess bland alla anställda för att identifiera den välgörenhetsorganisation som Semcon ska stödja

Nyckeltal	2012	2011	2010	2009	2008
Totalt antal anställda 31/12	3 000	2 894	2 703	2 631	3 310
Medelantal anställda	2 891	2 727	2 474	2 791	3 631
Medelålder	38	37	38	38	36
Sjukfrånvaro Sverige (%)	2,5	2,4	2,1	2,1	2,2
Personalomsättning (%)	23	24	22	15	20

Antal anställda vid årets utgång



Antal anställda per land



långsiktigt. Läkare utan Gränser fick flest röster och diskussion pågår nu tillsammans med organisationen om hur vi på Semcon bäst kan bidra. I samband med Semcons engagemang i svenska STCC (Scandinavian Touring Car Championship) har bolaget under flera år hjälpt olika organisationer som Min Stora Dag och Ronald McDonald Hus att uppfylla sjuka barns drömmar att få åka racingbil. Detta sammantaget skapar en stolthet över Semcon.
Semcons varumärke är starkt inom fordonsindustrin och vi är en naturlig talesperson i media inom detta område. På den svenska marknaden är varumärket starkt inom majoriteten av våra tjänsteerbjudanden. Ambitionen är att ytterligare öka kännedomen på samtliga marknader där vi är verksamma.

Utveckling genom inspirerande och utmanande arbetsmiljö
Eftersom våra medarbetare är vår största tillgång är professionell utveckling genom det dagliga lärandet och kunskapsutbytet en del av vårt sätt att arbeta. Semcon erbjuder möjlighet att utvecklas och växa. Vi uppmuntrar alla att uttrycka mål och förväntningar i en öppen dialog. För att underlätta detta utarbetas individuella utvecklingsplaner inom ramen för medarbetarsamtalet.
Friskvård och en bra arbetsmiljö är viktigt för att ge alla på Semcon ett friskare liv. En mängd aktiviteter genomförs för att uppmuntra till olika friskvårdsaktiviteter. Sjukfrånvaron i koncernen är fortsatt låg.
Semcon är ett multikulturellt företag och då bolaget har verksamhet på flera platser runt om i världen bygger vi mångfald naturligt. Detta är en fördel för att kunna sätta samman team som motsvarar kundernas förväntningar.

Ingenjörsbranschen är fortfarande mansdominerad och detta speglas även på Semcon. På den svenska marknaden är enligt STD 28 procent (28) kvinnor och motsvarande siffra på Semcon den 31 december är 29 procent (27). Globalt för hela koncernen uppgick andelen kvinnor till 24 procent (24).

Framtidssäker utveckling
Semcons största bidrag till hållbar utveckling ligger i de produkter och tjänster vi utvecklar åt våra kunder. Målet är att skapa lösningar som minskar påverkan på miljön. Detta är en utmaning inte bara för Semcon och våra kunder utan för hela vårt industriella system. Höga mål är något som sporrar våra ingenjörer att leverera och visar att vi gillar utmaningar.

Semcons medarbetare är med och skapar lösningar för framtiden. Exempel på detta är smarta komponenter som själva kan signalera när det är dags för service och på så sätt både sparar onödigt underhåll och optimerar livslängden. Det kan även vara en bil som drar mindre än 0,1 liter bränsle per mil. Ett annat exempel är teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande eller kommunicerar energisparande funktioner som redan finns på ett sådant sätt att användaren tar det till sig. Bolaget deltar i flera forskningsprojekt kring energi, hållbara transporter och fordon (läs mer på semcon.com).
För att minska bolagets egen miljöbelastning minimerar Semcon antalet resor, strävar efter att resa så miljöneutralt och effektivt som möjligt och använder bland annat tjänstebilar drivna med biogas (12 procent), diesel med partikelfilter eller etanol (85 procent). Koncernen är certifierad enligt ISO 14001.

Uppförandekod
Semcons uppförandekod sammanfattar de gemensamma regler och policyer som alla inom Semcon ska arbeta efter för att möjliggöra de bästa relationer till varandra, till våra affärspartner, kunder, aktieägare och till vår omvärld. Den innebär bland annat att samtliga medarbetare ska agera på ett ansvarstagande sätt och inom ramen för den nationella lagstiftningen i alla länder där koncernen är representerad. Dessa etiska regler är baserade på FN:s globala principer för avtal (UN Global Compact Principles).

Effektivitetseffekter med fokus på kvalitet
Effektivitet inom hållbarhet handlar inte bara om produkterna i sig utan också om processer. Med kunderna i fokus utvecklar Semcon kontinuerligt det interna kvalitetsarbetet för att uppnå så hög effektivitet som möjligt. För att säkerställa hög kvalitet och minimera risker i projekt har Semcon bland annat utvecklat en projektmetodik, XLPM, som är baserad på den välrenommerade PROPS-metodiken för ledning och styrning av projekt. XLPM är en produkt som säljs till våra kunder. Semcon är certifierat enligt ISO 9001.

Långsiktighet genom affärsmannaskap
Ett sunt affärsmannaskap är av största vikt för att säkerställa en långsiktig lönsamhet och hållbart företagande. Förflyttningen från specialisttjänster till projektaffär och helhetsåtagande inom de områden som är starkt konkurrensutsatta ger Semcon ökade möjligheter att uppnå en god lönsamhet. ●

Innehåll ekonomisk redovisning

Förvaltningsberättelse	37	Noter	
Koncernens resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	41	Not 1	Allmän information 48
Koncernens balansräkningar	42	Not 2	Redovisningsprinciper 48
Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital	43	Not 3	Finansiella risker 52
Koncernens rapporter över kassaflöden	44	Not 4	Viktiga uppskattningar och bedömningar 53
Moderbolagets resultaträkningar och rapporter över totalresultatet	45	Not 5	Segmentsredovisning 55
Moderbolagets balansräkningar	46	Not 6	Nettoomsättning 56
Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital	47	Not 7	Ersättning revisorer 56
Moderbolagets kassaflödesanalyser	47	Not 8	Personal 57
Noter	48	Not 9	Ränteintäkter och liknande poster 58
Revisionsberättelse	71	Not 10	Räntekostnader och liknande poster 58
		Not 11	Skatter 59
		Not 12	Poster av engångskaraktär 60
		Not 13	Resultat per aktie 60
		Not 14	Immateriella tillgångar 61
		Not 15	Materiella anläggningstillgångar 62
		Not 16	Andelar i koncernföretag 63
		Not 17	Andelar i intresseföretag 63
		Not 18	Kundfordringar 64
		Not 19	Fordringar på intresseföretag 64
		Not 20	Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt 64
		Not 21	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 65
		Not 22	Aktiekapital 65
		Not 23	Pensionsförpliktelser 65
		Not 24	Upplåning 67
		Not 25	Checkräkningskrediter 67
		Not 26	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 67
		Not 27	Ställda säkerheter 68
		Not 28	Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser 68
		Not 29	Upplysningar om förvärv och avyttringar av verksamheter 68
		Not 30	Transaktioner med närstående 69
		Not 31	Operationell leasing 69
		Not 32	Händelser efter balansdagen 70

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Semcon AB (publ) org.nr. 556539-9549
avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för verksamhetsåret 2012.

Verksamheten

Semcon är ett globalt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation med verksamhet på fler än 45 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Ryssland.

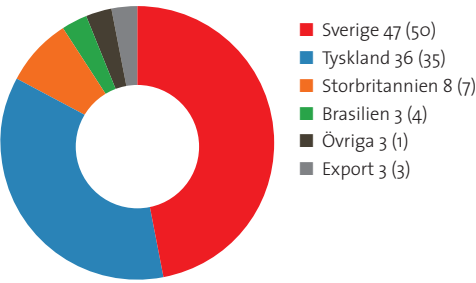
Semcons affärsområden

Semcon är organiserat i tre affärsområden – Automotive R&D, Design & Development och Informatic. Automotive R&D och Design & Development, båda inom området ingenjörstjänster, arbetar med design samt produkt-, anläggnings- och produktionsutveckling. Affärsområdet In-formatic är verksamt inom området produktinformation och utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln.

Händelser under året

- Styrelsen i Semcon har utsett Markus Granlund till vd och koncernchef per den 26 april 2012.
- Semcon har tecknat en order med en fordonstillverkare i Tyskland på drygt 15 miljoner euro omfattande utveckling av en befintlig coupé-modell.
- Semcon har per den 1 oktober 2012 förvärvat Comet i Tyskland, en företagsgrupp med verksamhet inom produk-tinformationsområdet. Genom förvärvet utvidgar Semcon sitt erbjudande på den tyska marknaden till att även om-fatta lösningar och tjänster inom produktinformation.

Andel av omsättning per land (%)



Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter ökade med 119 Mkr jämfört med föregå-ende år och uppgick till 2 571 Mkr (2 452). Försäljningen i lokala valutor ökade med 6 procent. Försäljningsökningen hänför sig framför allt till en ökad efterfrågan inom Informatic och Automotive R&D jämfört med föregående år. Året innehöll tre arbetsdagar färre än 2011.

Rörelseresultatet förbättrades med 82 Mkr och uppgick till 193 Mkr (111), vilket gav en rörelsemarginal på 7,5 procent (4,5). Resultatförbättringen hänförs främst till den ökade försäljningen. Under föregående år belastades resultatet med kostnader av engångskaraktär om 31 Mkr avseende reserve-ringar för Saab Automobile AB.

Finansnettot uppgick till –7 Mkr (–11) vilket gav ett resultat före skatt på 186 Mkr (100). Skattekostnaderna uppgick till –45 Mkr (–31). Sänkningen av den svenska bolagsskatten från och med 2013, från 26,3 procent till 22,0 procent, har påverkat skat-tekostnaden positivt med 6 Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 141 Mkr (69) och resultat per aktie efter utspädning blev 7,80 kr (3,83).

Affärsområdet Automotive R&D har haft en försäljnings-tillväxt och en bra resultatförbättring jämfört med 2011. Den totala försäljningen ökade organiskt med 8 procent under året och uppgick till 1 428 Mkr (1 338). Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 55 procent (55). Rörelseresultatet har förbättrats med 69 Mkr och uppgick till 94 Mkr (25). Det förbättrade resultatet kommer främst genom förflyttningen till fler projektaffärer. Rörelsemargina-len förbättrades med 4,8 procentenheter och uppgick till 6,6 procent (1,8).

Affärsområdet Design & Development, med största andelen av verksamheten inom Sverige, har under det andra halvåret märkt av en minskad efterfrågan från vissa kunder. Försäljningen uppgick till 715 Mkr (740). Justerat för valuta-kurseffekter och avyttringar minskade försäljningen med 1 procent. Affärsområdets andel av koncernens totala omsätt-ning uppgick till 28 procent (30). Rörelseresultatet uppgick till 48 Mkr (57) vilket gav en rörelsemarginal på 6,7 procent (7,7).

Affärsområdet Informatics försäljning har under året ökat med 12 procent i lokala valutor och uppgick till 428 Mkr (374). Tillväxten sker på samtliga marknader där affärsområdet verkar. Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 17 procent (15). Rörelseresultatet har förbättrats

med 22 Mkr och uppgick till 51 Mkr (29). Rörelsemarginalen uppgick till 11,9 procent (7,9).

Kassaflöde och finansiell ställning

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 186 Mkr (88) och koncernens likvida medel uppgick till 116 Mkr (40). Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 306 Mkr (223) per den 31 december. Koncernens kreditavtal består av checkräkningskrediter på 153 Mkr (153) samt en låneram ("Revolving credit facility") på 32,8 miljoner euro (32,8) som löper till juli 2013. En option finns att innan förfallodagen göra om låneramen till ett treårigt lån. Det egna kapitalet uppgick till 579 Mkr (442) och soliditeten till 47 procent (38). Koncernens nettolåneskuld har minskat med 172 Mkr och uppgick till 61 Mkr (233). Skuldsättningsgraden uppgick till 0,1 ggr (0,5) och räntetäckningsgraden uppgick till 26,8 ggr (8,7).

Investeringar

Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 22 Mkr (17).

Förvärv och avyttringar av verksamheter

Semcon har per den 1 oktober 2012 förvärvat Comet i Tyskland, en företagsgrupp med verksamhet inom produktinformati- onsområdet. Se not 29, sidan 68 för mer information.

Anställda

Antal anställda var den 31 december 3 000 (2 894) varav 1 434 (1 462) i Sverige och 1 566 (1 432) utanför Sverige, och antal medarbetare i tjänst var 2 887 (2 786). Medelantal anställda uppgick till 2 891 (2 727) varav 1 369 i Sverige, 1 009 i Tyskland, 168 i Brasilien, 119 i Indien, 110 i England och 116 i övriga länder. Utbildning av medarbetare sker kontinuerligt och utgångs- punkten är medarbetarnas behov och den kompetens Semcon bedömer att kunderna kommer att efterfråga framöver. Per den 31 december hade 71 procent (69) av de anställda en universitets- eller högskoleutbildning. 44 procent (53) av de anställda har arbetat mer än tre år i koncernen, 34 procent (21) mellan ett och tre år och 22 procent (26) kortare tid än ett år. Andelen kvinnor uppgick till 24 procent (24). I Sverige uppgick andelen till 29 procent (27).

Inom respektive affärsområde var antalet anställda följande: Automotive R&D* 1 772 (1 683), Design & Develop- ment* 701 (781) och Informatic 527 (430). * Per den första juli har 26 personer flyttat över från Design & Deve- lopment till Automotive R&D.

Forskning och utveckling

Övervägande delen av Semcons utvecklingskostnader avser utveckling inom ramen för kundprojekt. Övriga utvecklings- kostnader kostnadsförs löpande. Dessa kostnader uppgår inte till några betydande belopp. Undantag görs för kostnader för utveckling av specifika program eller tekniska plattformar vilka aktiveras i enlighet med IAS 38. Semcon deltar dessutom i flera

externa forskningsprojekt kring energi, hållbara transporter och fordon för att säkra en framskjuten position kompetensmässigt.

Miljö

Semcons största bidrag till minskad miljöpåverkan sker i de produkter och tjänster bolaget utvecklar åt kunderna. Semcons djupa specifika kompetens genom produktcykelns alla faser och breda infrastruktur innebär att företaget kan skapa håll- bara helhetslösningar som spänner över energieffektiviseringar i stor och liten skala, lätta konstruktioner, smarta produkter, lean produktionsutveckling och användarbeteenden. Det ger teknik som uppmuntrar till ett miljövänligt användande eller kommunicerar energisparande funktioner på ett sådant sätt att användaren tar det till sig. För att minska bolagets egen miljöbelastning minimerar Semcon antalet resor och använder bland annat tjänstebilar drivna med biogas.

Risker i koncernens verksamhet

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Semcon har delat in de risker bolaget utsätts för i finansiella och verksamhetsrelaterade risker. Semcon genomför riskutvärderingar, och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

Finansiella risker

Företaget har identifierat bland annat följande finansiella risker som kan påverka resultatet:

- Finansieringsrisk
- Ränterisk
- Likviditetsrisk
- Kreditrisk
- Valutarisk

För ytterligare information om de finansiella riskerna, se not 3 på sidan 52.

Verksamhetsrelaterade risker

Företaget har identifierat bland annat följande verksamhets- relaterade risker som kan påverka resultatet:

Konjunkturberoende

Semcons kunder påverkas i olika grad av en vikande konjunktur, då efterfrågan på Semcons tjänster kan minska. Semcon arbetar kontinuerligt på att bredda kundbasen för att minska beroendet av enskilda kunders konjunkturpåverkan. Semcons kundbas består främst av ledande europeiska företag inom for- donsindustrin samt nordiska industriföretag i olika branscher.

Branschberoende

Semcons verksamhet påverkas i olika grad av utvecklingen och beroendet av enskilda branscher. För att minska beroendet av fordonsindustrin prioriterar Semcon tillväxt inom andra branscher, som till exempel life science och energi.

Beroende av enskilda kunder

En kund kan i vissa fall avsluta uppdrag/projekt med kort varsel alternativt successivt minska affärsvolymerna. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterad full kostnadstäckning, speciellt för de medarbetare som inte ome- delbart kan sättas in i andra uppdrag. Semcon arbetar konti- nuerligt med att bredda kundbasen för att minska beroendet av enskilda kunder. Målet för koncernen är att ingen enskild kund ska stå för mer än 10 procent av den totala försäljningen.

Medarbetare

Det finns alltid en risk att nyckelpersoner eller ett större antal medarbetare väljer att lämna bolaget. Semcon prioriterar arbetet med att bli en attraktivare arbetsgivare och därmed öka medarbetarnas trivsel. Resurser avsätts för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter. Konkurrenten om kompetenta medarbetare är stor och medför rent generellt att lönerna kan öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner.

Prispress

I utvecklingsintensiva branscher är risken att utsättas för pris- press stor. Semcon erbjuder konkurrenskraftiga priser på alla marknader men ger också kunder möjlighet att nyttja hela Semcons nätverk av kontor lokalt och internationellt. Prispres- sen är fortsatt stor men variationer finns inom olika områden. Semcon fortsätter fastlagd plan med att gå från timbaserade affärer till att öka andelen projektaffärer och fastprisuppdrag. Detta kan öka risken men ger också möjligheter att förbättra lönsamheten. Varje sänkning eller ökning av det totala arvo- det på årsbasis med en procentenhet påverkar utfallet med 24 miljoner kronor .

Fast pris

Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna och/eller om projektet inte kan slutföras inom föreskriven tid. Samtliga projekt planeras, budgeteras och genomförs enligt gemensamt fastlagda arbetssätt. Semcon arbetar aktivt med projektstyrning och är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001.

Ansvar

Det finns en risk att felaktigt genomförda uppdrag kan påverka resultatet. Koncernen har tecknat försäkringar enligt branschpraxis. Under 2012 har en fortsatt genomgång av försäkringsskyddet genomförts på alla koncernens marknader. Historiskt sett har Semcon endast utnyttjat försäkringen vid ett fåtal tillfällen. Avtalsvillkoren har reviderats så långt som möjligt för att minimera risker.

Känslighetsanalys

En förändring av någon av de nedanstående variablerna påverkar omsättningen och resultatet enligt följande:

Variabel	Förändring	Omsätt-	Påverkan
		ning	på resultat före skatt
Beläggning	± 1 %	26 Mkr	26 Mkr
Arvode	± 1 %	24 Mkr	24 Mkr
Personalkostnader	± 1 %	—	18 Mkr
Indirekta kostnader	± 1 %	—	6 Mkr
Volym/anställda	± 50 konsulter	42 Mkr	13 Mkr
Antal arbetsdagar	± 1 dag	10 Mkr	8 Mkr
Ränta	± 1 %	—	1 Mkr

Säsongsvariationer

Antal arbetsdagar per kvartal och år kan skilja sig mellan de olika åren, vilket är en viktig faktor att beakta när intäkter för olika kvartal och år analyseras. Varje arbetsdag motsvarar cirka 10 miljoner kronor i intäkter.

Antal arbetsdagar	Sverige	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Totalt
2008	61	61	67	62	62	251
2009	62	59	66	63	63	250
2010	62	59	66	64	64	251
2011	63	59	66	64	64	252
2012	64	58	65	62	62	249
2013	62	59	66	62	62	249
2014	62	58	66	62	62	248

Incitamentsprogram

Under 2008 inrättades ett långsiktigt aktiesparprogram riktat till alla anställda i de svenska och tyska bolagen. För varje aktie som deltagarna förvärvade i programmet fick de en match- ningsaktie av bolaget efter tre år, förutsatt att han eller hon då var anställd inom Semconkoncernen. Totalt har 187 282 aktier tilldelats de medverkande i programmet varav 84 243 under 2012.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete beskrivs i Bolagsstyrningsrapporten på sidan 78.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Arvodet till styrelsen är oförändrat jämfört med föregående år och uppgår till 400 000 kronor för ordföranden och 200 000 kronor för ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Semcon har valt att hela styrelsen

ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Ledamöter som tillhör bolagsledningen deltar inte i detta arbete.

Samtliga befattningshavare i koncernledningen erbjuds en fast grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. Ersättningen ska vara skälig, konkurrenskraftig och marknadsmässig. Den fasta lönen sätts för ett kalenderår i taget. Utöver vad som följer av tillämpliga kollektivavtal och liknande får ledande befattningshavare ges rätt att på individuell basis arrangera pensionslösningar, varvid löne- eller bonusavstående får utnyttjas för ökade pensionsavsättningar givet oförändrad kostnad för bolaget över tiden. Alla pensionslösningar överenskomna framgent ska vara premiebaserade. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 57.

Aktieslag och ägarförhållande

Vid utgången av 2012 uppgick Semcons aktiekapital till 18,1 Mkr fördelat på 18 112 534 aktier med ett kvotvärde om 1 krona vardera. Alla aktier har en röst och är av samma slag. Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Några begränsningar i aktiens överlåtbarhet finns inte. Den sista december ägde Semcon 142 718 (226 961) egna aktier i bolaget. Den 31 december ägde JCE Group 30,5 procent (30,5) av aktierna i Semcon AB, Swedbank Robur fonder 8,4 procent (8,2), Skandia Liv 6,8 procent (8,2) och Andra AP-fonden 5,1 procent (3,0). De tio största ägarna ägde 64,3 procent (63,2) av kapitalet och rösterna i bolaget. Det utländska ägandet uppgick till 17,0 procent (11,8) och antalet aktieägare till 3 828 (4 547).

Finansiella mål

De finansiella målen syftar till att skapa ett långsiktigt aktieägarvärde. Semcon styr verksamheten mot följande finansiella mål:

- en rörelsemarginal som uppgår till minst 8 procent över en konjunkturcykel.
- en soliditet överstigande 30 procent.
- att utdelningen till aktieägarna ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt.

Händelser efter balansdagen

Semcon har tecknat ett avtal om ett nytt samarbetsprojekt med en global tysk fordonsleverantör. Projektet avser utveckling av en befintlig modell i ny arkitektur. När projektet startar under det andra kvartalet 2013 kommer bemanningen successivt öka för att under det tredje kvartalet totalt uppgå till cirka 150 personer varav ett 40-tal personer i Tyskland och cirka 110 personer i Sverige. Projektet beräknas pågå till slutet av 2015. Utöver detta projekt har inga händelser av väsentlig karaktär skett efter 2012 års utgång.

Utdelningsförslag

Enligt Semcons finansiella mål ska utdelningen till aktieägare utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt. Utifrån redovisat resultat för 2012 föreslår styrelsen en aktieutdelning på 2,00 kr per aktie (-). Totalt utgör den föreslagna aktieutdelningen 26 procent av koncernens resultat efter skatt och uppgår till 36,2 Mkr. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till torsdagen den 2 maj.

Framtidsutsikter

Semcon har sedan andra halvåret 2012 sett en minskad efterfrågan från vissa kunder, framför allt inom affärsområdet Design & Development. Koncernen ser även en minskad efterfrågan från den svenska fordonsindustrin, som har aviserat minskade inköp av produktutvecklingstjänster för 2013. Detta gör att Semcon, framför allt i Sverige, ser en svagare efterfrågan första kvartalet 2013 jämfört med första kvartalet 2012. Det är dessutom två arbetsdagar färre i det första kvartalet jämfört med 2012.

Bolaget ser ändå generellt positivt på utvecklingen framöver eftersom behovet av utvecklingstjänster är fortsatt stort.

Moderbolaget

Intäkterna uppgick till 26 Mkr (21) och resultat efter finansiella poster uppgick till 112 Mkr (44).

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultatet, förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser jämte tillhörande redovisningsprinciper och noter.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Kr	
Balanserad vinst och övrigt tillskjutet kapital	274 626 998
Årets resultat enligt resultaträkning	60 746 993
Summa	335 373 991

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

Till aktieägarna utdelas	36 225 068
I ny räkning överförs	299 148 923
Summa	335 373 991

Koncernens resultaträkningar

Mkr	Not	2012	2011
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	5, 6	2 570,9	2 451,9
RÖRELSENS KOSTNADER			
Inköp av varor och tjänster		−467,2	−459,2
Övriga externa kostnader	7, 12	−232,7	−289,0
Personalkostnader	8, 12	−1 655,6	−1 567,1
Avskrivningar av immateriella tillgångar	14	−6,4	−7,5
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	15	−17,3	−18,7
Resultat från andelar i intresseföretag	17	1,6	0,8

Rörelseresultat	193,3	111,2
------------------------	--------------	--------------

FINANSIELLA POSTER

Ränteintäkter och liknande poster	9	1,9	3,8
Räntekostnader och liknande poster	10	−9,3	−14,6

Resultat före skatt	185,9	100,4
----------------------------	--------------	--------------

Skatter	11	−44,7	−31,0
---------	----	-------	-------

ÅRETS RESULTAT	141,2	69,4
-----------------------	--------------	-------------

Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		141,2	69,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	13	7,86	3,89
Resultat per aktie efter utspädning, kr	13	7,80	3,83
Antal aktier vid årets slut	13	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier	13	18 112 534	18 112 534
Genomsnittligt antal aktier exkluderat egna aktier	13	17 955 797	17 839 201

Koncernens rapporter över totalresultatet

Mkr	2012	2011
Årets resultat	141,2	69,4

Övrigt totalresultat

Årets omräkningsdifferens	−13,6	−3,7
Säkring av nettoinvesteringar	13,1	2,2
Kassaflödessäkringar	−0,5	2,2
Skatt hänförlig till säkring av nettoinvesteringar och kassaflödessäkringar	−3,3	−1,2

Summa övrigt totalresultat	−4,3	−0,5
-----------------------------------	-------------	-------------

SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	136,9	68,9
-------------------------------------	--------------	-------------

Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	136,9	68,9
--	-------	------

Koncernens balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2012	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	14		
Goodwill		433,3	436,0
Övriga immateriella tillgångar		17,7	21,1
Materiella anläggningstillgångar	15		
Maskiner och anläggningar		15,0	16,1
Inventarier, datorer och utrustning		20,4	20,1
Finansiella tillgångar			
Andelar i intresseföretag	17	19,1	19,0
Uppskjuten skattefordran	11	50,1	64,7
Summa anläggningstillgångar		555,6	577,0
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	346,6	372,6
Aktuell skattefordran		4,4	11,1
Fordringar på intresseföretag	19	–	0,0
Övriga fordringar		19,8	14,2
Upparbetad ej fakturerad intäkt	20	174,4	121,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	26,9	16,0
Kassa och bank		115,6	39,7
Summa omsättningstillgångar		687,7	575,3
SUMMA TILLGÅNGAR		1 243,3	1 152,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	22	18,1	18,1
Övrigt tillskjutet kapital		34,5	34,5
Reserver		–6,4	–2,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		532,9	391,5
Summa eget kapital		579,1	442,0
Varav innehav utan bestämmande inflytande		–	–
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	23	47,6	49,0
Uppskjuten skatt	11	34,2	18,2
Upplåning	24	129,2	223,6
Summa långfristiga skulder		211,0	290,8
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		85,0	85,1
Aktuell skatteskuld		15,5	7,8
Övriga skulder		76,8	72,7
Fakturerad ej upparbetad intäkt	20	51,4	22,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	224,5	231,2
Summa kortfristiga skulder		453,2	419,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 243,3	1 152,3
Ställda säkerheter	27	2,3	2,4
Eventualförpliktelser	28	3,7	3,6

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt	Innehav utan be- stämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2011	18,1	34,5	–1,6	321,6	372,6	–	372,6
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	69,4	69,4	–	69,4
Övrigt totalresultat							
Årets omräkningsdifferenser	–	–	–3,7	–	–3,7	–	–3,7
Säkring av nettoinvesteringar	–	–	2,2	–	2,2	–	2,2
Kassaflödessäkringar	–	–	2,2	–	2,2	–	2,2
Skatt hänförlig till säkring av nettoinveste- ringar och kassaflödessäkringar	–	–	–1,2	–	–1,2	–	–1,2
Summa övrigt totalresultat	–	–	–0,5	–	–0,5	–	–0,5
Summa totalresultat	–	–	–0,5	69,4	68,9	–	68,9
Transaktioner med aktieägare							
Aktiesparprogram	–	–	–	0,5	0,5	–	0,5
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	0,5	0,5	–	0,5
Ingående balans per 1 januari 2012	18,1	34,5	–2,1	391,5	442,0	–	442,0
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	141,2	141,2	–	141,2
Övrigt totalresultat							
Årets omräkningsdifferenser	–	–	–13,6	–	–13,6	–	–13,6
Säkring av nettoinvesteringar	–	–	13,1	–	13,1	–	13,1
Kassaflödessäkringar	–	–	–0,5	–	–0,5	–	–0,5
Skatt hänförlig till säkring av nettoinves- teringar och kassaflödessäkringar	–	–	–3,3	–	–3,3	–	–3,3
Summa övrigt totalresultat	–	–	–4,3	–	–4,3	–	–4,3
Summa totalresultat	–	–	–4,3	141,2	136,9	–	136,9
Transaktioner med aktieägare							
Aktiesparprogram	–	–	–	0,2	0,2	–	0,2
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	0,2	0,2	–	0,2
Utgående balans per 31 december 2012	18,1	34,5	–6,4	532,9	579,1	–	579,1

Koncernens rapporter över kassaflöden

Mkr	Not	2012	2011
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		193,3	111,2
Avskrivningar	14, 15	23,7	26,2
Resultat av sålda anläggningstillgångar		−0,1	0,5
Andel i intresseföretag		−1,4	−0,8
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		−1,1	2,7
Utbetalda pensioner och inbetalningar till planer	23	−2,8	−2,4
Erhållen ränta och liknande poster		1,8	1,6
Erlagd ränta och liknande poster		−4,7	−11,6
Betald inkomstskatt		−6,4	−5,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		202,3	121,6
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av pågående arbete		−51,0	12,2
Förändring av kortfristiga fordringar		3,1	−57,9
Förändring av kortfristiga skulder		31,8	11,7
Summa förändring av rörelsekapital		−16,1	−34,0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		186,2	87,6
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av dotterföretag	29	−2,5	−
Investeringar i immateriella tillgångar	14	−3,4	−4,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	−18,5	−13,1
Likvid från försäljning av anläggningstillgångar		0,5	0,2
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		−23,9	−17,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring checkräkning		−	−28,9
Amortering lån	24	−83,2	−44,4
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		−83,2	−73,3
ÅRETS KASSAFLÖDE		79,1	−2,9
Kassa och bank vid årets början		39,7	42,5
Omräkningsdifferenser		−3,2	0,1
KASSA OCH BANK VID ÅRETS SLUT		115,6	39,7

Moderbolagets resultaträkningar

Mkr	Not	2012	2011
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	6	26,3	21,4
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	7	−20,4	−20,5
Personalkostnader	8	−25,6	−33,0
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	15	−0,3	−0,3
Rörelseresultat		−20,0	−32,4
FINANSIELLA POSTER			
Ränteintäkter och liknande poster	9	23,7	21,8
Erhållna koncernbidrag		112,5	64,5
Räntekostnader och liknande poster	10	−4,3	−9,6
Resultat efter finansiella poster		111,9	44,3
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Avsättning till periodiseringsfond		−9,1	−
Lämnade koncernbidrag		−21,3	−10,0
Resultat före skatt		81,5	34,3
Skatter	11	−20,8	−11,0
ÅRETS RESULTAT		60,7	23,3

Moderbolagets rapporter över totalresultatet

Mkr	2012	2011
Årets resultat	60,7	23,3
Övrigt totalresultat		
Övrigt totalresultat	–	–
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	60,7	23,3

Moderbolagets balansräkningar

Mkr	Not	31 dec 2012	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, datorer och utrustning	15	0,5	0,9
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	84,1	84,1
Uppskjuten skattefordran		0,7	14,4
Fordringar på koncernföretag		389,1	397,2
Summa anläggningstillgångar		474,4	496,6
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		135,2	163,5
Aktuell skattefordran		–	0,9
Övriga fordringar		0,4	0,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,1	5,9
Kassa och bank		38,3	10,8
Summa omsättningstillgångar		176,0	181,5
SUMMA TILLGÅNGAR		650,4	678,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	22	18,1	18,1
Reservfond		25,1	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		12,9	12,9
Balanserat resultat		261,7	238,4
Årets resultat		60,7	23,3
Summa eget kapital		378,5	317,8
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		9,1	–
Överavskrivningar		0,2	0,2
Summa obeskattade reserver		9,3	0,2
Långfristiga skulder			
Upplåning	24	153,6	238,9
Summa långfristiga skulder		153,6	238,9
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1,5	1,8
Skulder till koncernföretag		91,1	107,1
Aktuell skatteskuld		6,3	–
Övriga skulder		0,4	0,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	9,7	11,5
Summa kortfristiga skulder		109,0	121,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		650,4	678,1
Ställda säkerheter			
Ansvarsförbindelser	28	0,7	0,7

Moderbolagets rapporter över förändringar i eget kapital

Mkr	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2011	18,1	25,1	12,9	238,4	294,5
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	23,3	23,3
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Totalresultat	–	–	–	23,3	23,3
Ingående balans per 1 januari 2012	18,1	25,1	12,9	261,7	317,8
Totalresultat					
Årets resultat	–	–	–	60,7	60,7
Summa övrigt totalresultat	–	–	–	–	–
Totalresultat	–	–	–	60,7	60,7
Utgående balans per 31 december 2012	18,1	25,1	12,9	322,4	378,5

Moderbolagets kassaflödesanalyser

Mkr	Not	2012	2011
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		–20,0	–32,3
Avskrivningar	15	0,3	0,3
Erhållen ränta och liknande poster		23,6	21,8
Erlagd ränta och liknande poster		–4,3	–9,7
Erhållen inkomstskatt		0,9	1,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		0,5	–18,1
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av kortfristiga fordringar		152,9	64,7
Förändring av kortfristiga skulder		–40,6	35,6
Summa förändring av rörelsekapital		112,3	100,3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		112,8	82,2
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Förändring checkräkning		–	–26,6
Amortering lån	24	–85,3	–44,8
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		–85,3	–71,4
ÅRETS KASSAFLÖDE			
Kassa och bank vid årets början		10,8	–
KASSA OCH BANK VID ÅRETS SLUT		38,3	10,8

Noter

Not 1 Allmän information

Semcon AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556539–9549. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige. Bolaget är noterat på listan för mindre bolag vid NASDAQ OMX Stockholm under beteckningen SEMC.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är tillhandahållande av ingenjörstjänster och produktinformation vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning. Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2012 har godkänts av styrelsen den 14 mars 2013 och kommer att föreläggas årsstämman den 26 april 2013 för fastställande.

Not 2 Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU, IFRIC-tolkningar, årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 1 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Rekommendationer som träder i kraft efter balansdagen har ingen väsentlig effekt vare sig på koncernens resultat eller finansiella ställning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 (Redovisning för juridiska personer).

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, som även utgör rapporteringsvaluta för koncernen. Samtliga belopp i de finansiella rapporterna är avgivna i miljoner kronor om inget annat anges. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden. Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4, sidan 53.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Inga av de IFRS som för första gången är obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 januari 2012 har haft någon väsentlig inverkan på koncernen.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga

standarder som ännu inte har trätt i kraft och som inte har tillämpats i förtid av koncernen

- IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" har införts ändringar avseende övrigt totalresultat. Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej.
- IFRS 13 "Fair value measurement" syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Standarden ger vägledning till verkligt värdevärderingar för alla slag av tillgångar och skulder, finansiella som icke-finansiella. Kraven utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde. Standarden har ännu inte antagits av EU.
- IAS 19 "Ersättningar till anställda" ändrades i juni 2011. Ändringen innebär bland annat att koncernen kommer att sluta tillämpa "korridormetoden" och i stället redovisa alla aktuella vinster och förluster i övrigt totalresultat när de uppstår. Koncernen kommer att tillämpa den ändrade standarden för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2013. Hade den nya standarden tillämpats redan 2012 skulle den oredovisade aktuariella vinsten om 0,9 Mkr per den 31 december 2012 ökat det egna kapitalet.
- IFRS 12 "Disclosures of interests in other entities" omfattar upplysningskrav för dotterföretag, joint arrangements, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade företag. Koncernen avser att tillämpa IFRS 12 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014.

Inga andra av de IFRS som ännu inte har trätt i kraft väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

I koncernen ingår förutom moderföretaget samtliga dotterföretag där koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande.

Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. I förvärvsanalysen görs en avsättning för uppskjuten skatt på förvärvade obeskattade reserver. Vidare beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden. Obeskattade reserver intjänade efter förvärven har delats upp i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel. Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagens eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten. Vid omräkning av resultat- och balansräkningar har dags-

kursmetoden använts. Denna metod innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningen till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Prissättning mellan koncernföretag

Prissättning av tjänster mellan företagen i koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

Intresseföretag

Som intresseföretag redovisas bolag i vilka koncernen anses ha ett betydande, men inte bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen och som varken är ett dotterföretag eller en andel i ett joint venture. Ett betydande inflytande antas existera när koncernen innehar en röstandel mellan 20 och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande utan att dotterföretagsförhållande föreligger. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernens konsoliderade resultat- och balansräkningar enligt kapitalandelsmetoden från det att betydande inflytande har etablerats. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas resultatandelar i intresseföretag på två nivåer. Andelar i resultat före skatt ingår i koncernens rörelseresultat och andelar i intresseföretagens skatter redovisas i koncernens skattekostnad. Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget.

Segmentsredovisning

Koncernens tre affärsområden, Automotive R&D, Design & Development och Informatic, utgör koncernens rapporterbara rörelsesegment. Dessa är den nivå som såväl ledning som styrelse gör uppföljning på. Högsta verkställande funktion är vd, som leder verksamheten tillsammans med den övriga concernledningen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Intäktsredovisning

Intäkter från försäljning av tjänster

Tjänster som utförs på löpande räkning intäktsförs i takt med att arbetet utförs. Arbeten till fast pris intäktsförs i proportion till respektive uppdrags färdigställandegrad (successiv vinstavräkning) per balansdagen efter reservation för förlustrisker. Färdigställandegraden bedöms utifrån nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter. Erhållna à conton redovisas netto mot aktiverade uppdragsutgifter. Om nettot av nedlagda kostnader och erhållna à conton utgör ett positivt saldo redovisas det som *"Upparbetad ej fakturerad intäkt"*. Omvänt redovisas som skuld projekt för vilka erhållna à conton överstiger nedlagda uppdragsutgifter, *"Fakturerad ej upparbetad intäkt"*.

Intäkter från försäljning av varor

Intäkter från försäljning av hård- och mjukvara redovisas vid leverans, vilket överensstämmer med tidpunkten då risk och förmåner övergår till köparen.

Intäkter och kostnader av engångskaraktär

Intäkter och kostnader av engångskaraktär avser transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder avseende:

- Realisationsvinster och förluster från avyttringar av verksamheter
- Stängning eller väsentlig reduktion av verksamheter
- Omstruktureringar som innebär åtgärder i syfte att omforma en verksamhet
- Väsentliga nedskrivningar eller reserveringar
- Övriga väsentliga ej återkommande intäkter eller kostnader. Poster av engångskaraktär framgår inte i resultaträkningen utan specificeras i not 12, sidan 60.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och skulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

Forsknings- och utvecklingsutgifter

Övervägande delen av Semcons forsknings- och utvecklingsutgifter avser utveckling inom ramen för kundprojekt. I övrigt är koncernens utvecklingsutgifter av den karaktär att de kostnadsförs löpande i den period de uppkommer. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för utgifter för utveckling av specifika dataprogram eller tekniska plattformar, vilka redovisas som en immateriell tillgång, se vidare nedan.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar, som huvudsakligen består av datorer, inventarier samt investeringar i förhyrda lokaler, värderas till anskaffningsvärde, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärde och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningar enligt plan beräknas på bedömd nyttjandeperiod enligt följande:

- Maskiner och anläggningar skrivs av på 5–10 år
- Datorer skrivs av på 3–5 år
- Inventarier skrivs av på 5 år

Immateriella tillgångar

Goodwill

Förvärvad goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill som förvärvats före 2004-01-01 har värderats till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar hänförliga till perioder före 2004-01-01 och minskat med eventuella nedskrivningar efter 2004-01-01. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter och prövas årligen för eventuella nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av egenutvecklade program, köpta licenser och tekniska plattformar. Övriga förvärvade immateriella tillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet utgörs av aktiverade utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då programmet eller plattformen bedöms vara kommersiellt lönsam och övriga kriterier enligt IAS 38 är uppfyllda. Utgifterna skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på 3–8 år. Utgifter för internt utvecklad goodwill, varumärken och liknande rättigheter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

Nedskrivningar

Företagsledningen prövar årligen aktiverade tillgångars värde för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Nedskrivningar görs i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut. En tidigare nedskrivning återföres när de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde förändrats och innebär att nedskrivning ej längre bedöms erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återföres däremot inte i en efterföljande period.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar bland tillgångarna kundfordringar, fordringar på intresseföretag samt kassa och bank. Bland skulder och eget kapital inkluderas leverantörsskulder och låneskulder. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för samtliga finansiella instrument, förutom de som tillhör kategorin finansiella tillgångar (skulder) som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning och värdering sker därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

För köp och försäljning av penning- och kapitalmarknadsinstrument på avistamarknaden tillämpas affärsdagsredovisning. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har utfärdats. Skuld tas upp i balansräkningen när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras eller förfaller eller när företaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Bestämning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för finansiella instrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen. I de fall inget annat anges, bedöms det bokförda värdet vara en god approximation av instrumentets verkliga värde på grund av tillgångens eller skuldens korta löptid eller räntebindningstid.

Upplupet anskaffningsvärde

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektiv-räntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden.

Nettoredovisning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Kundfordringar och kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar i intresseföretag kategoriseras som ”Lånefordringar och kundfordringar”, vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering med avdrag för eventuella nedskrivningar. Osäkra kundfordringar bedöms individuellt och eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av bankmedel som kategoriseras som ”Lånefordringar och kundfordringar” varvid redovisningen sker till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som ”Övriga finansiella skulder” vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldens förväntade löptid är kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Övriga skulder

Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit samt övriga skulder kategoriseras som ”Övriga finansiella skulder” och värderas till upplupet anskaffningsvärde. För skulder i utländsk valuta, som redovisas enligt metoden för säkring av nettoinvestering, redovisas valutakursvinster och valutakursförluster över eget kapital.

Avsättningar

När det föreligger ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde

av ekonomiska resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras, redovisas detta som avsättning om osäkerhet råder avseende belopp och tidpunkt för reglering.

Inkomstskatt

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt skatt på förändring av obeskattade reserver.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Aktuell skatt inkluderar även eventuella justeringar från tidigare taxeringar.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som hänför sig till skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdragen kan avräknas mot skattemässiga överskott i framtiden.

Leasing

Koncernen har inte ingått några materiella finansiella leasingkontrakt. Koncernen hyr kontorsfastigheter, bilar och en del kontorsutrustning. Hyresavtal där risker och fördelar som är förknippade med ägande till en betydande del finns hos leasegivaren, redovisas som operationella leasingavtal. Kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen linjärt under hyresperioden.

Ersättningar till anställda

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som outtagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Beträffande pensioner redovisar Semcon ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. I rekommendationen sker en uppdelning mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensioner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när intjänande sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt med tillämpning av den så kallade ”Projected unit credit method”. Externa aktuarier används för dessa beräkningar.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna, med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster och förluster. Aktuariella vinster eller förluster uppkommer vid förändringar av aktuariella antaganden samt vid skillnad mellan aktuariella antaganden och faktiska utfall. Den del av de ackumulerade belopp som

överstiger 10 procent av förpliktelseernas nuvärde, vid föregående års utgång, redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. För alla förmånsbestämda planer består den aktuariella kostnaden, som belastar resultatet, av kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period, räntekostnad, avkastning på förvaltningstillgångar samt eventuell amortering av aktuariella vinster eller förluster.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom föregående räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan, vilket innebär att ITP-planen i Alecta, som tryggas genom försäkringen, redovisas som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag utbetalas när en anställning avslutas före uppnådd pensionsålder, eller när en anställd slutar frivilligt i utbyte mot ett avgångsvederlag. Koncernen redovisar avgångsvederlag när det klart framgår att det handlar om antingen en uppsägning av anställning enligt en i detalj utformad formell plan utan möjlighet till återkallande eller ett avgångserbjudande som lämnats för att uppmuntra till frivillig avgång vilket accepterats av den som erhållit erbjudandet. Förmåner som förfaller till betalning mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde, om de är väsentliga.

Bonus

Koncernen redovisar skuld och kostnad för bonusersättning när den är knuten till ett avtal eller när det finns en etablerad praxis som skapat en informell förpliktelse.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen har haft en aktierelaterad ersättningsplan (aktiesparprogram) där regleringen skedde med egna aktier (matchningsaktier) och där företaget erhöll tjänster från de anställda som vederlag för matchningsaktierna. Enligt IFRS 2 ska lönekostnader redovisas relaterade till aktiesparprogrammet, utgörande ett mått på värdet för företaget avseende tjänsterna från de anställda under programmets löptid. Intjänandevillkoren förutsätter att den anställda kvarstår i tjänst vid matchningstillfället. Kostnaderna beräknas med utgångspunkt från det antal aktier som beräknas bli matchade vid intjänandeperiodens slut, varvid en förväntad personalomsättning har beaktats. Verkligt värde på aktierna har baserats på aktiekursen vid den tidpunkt då de anställda investerat i aktier. Det totala belopp som kostnadsförs redovisas fördelat över intjänandeperioden, vilket är den period under vilken det angivna intjänandevillkoret ska uppfyllas. Belopp motsvarande aktiesparprogrammets kostnader redovisas i balansräkningen som eget kapital. Varje balansdag omprövar företaget sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på intjänandevillkoret. Den eventuella avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. När matchning av aktier sker ska sociala avgifter betalas för värdet av den anställdes förmån.

Detta värde baseras i allmänhet på marknadsvärdet på matchningsdagen. Under intjänandeperioden görs avsättningar för dessa beräknade sociala avgifter.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2 (Redovisning för juridiska personer). Från och med 2011 har moderbolaget ändrat redovisningsprincip avseende lämnade koncernbidrag till följd av ändringar i RFR 2. Tidigare redovisades dessa poster direkt mot eget kapital medan de nu redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner. Jämförelsetalen har justerats på motsvarande sätt. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats för år 2012 som för jämförelseåret 2011. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets finansiella rapporter. Utdelning redovisas som intäkter till den del de avser vinster genererade tiden efter förvärvet. Utdelningar som överskrider dessa vinster ses som en återbetalning av investeringen och minskar således redovisat värde på andelar i koncernföretag.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 för att inte tillämpa reglerna i IAS 39 för finansiella garantier avseende garantiavtal till förmån för koncern- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas reglerna i IAS 37 som medför att finansiella garantiavtal ska redovisas som en avsättning i balansräkningen när Semcon har ett rättsligt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Dessutom måste det vara möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning av åtagandets värde.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld, till skillnad från koncernredovisningen där obeskattade reserver delas upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag/aktieägartillskott

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering, UFR 2. Koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas bland bokslutsdispositionerna. Koncernbidrag som kan jämställas med utdelning redovisas som en finansiell intäkt hos mottagaren. Samtliga koncernbidrag till moderbolaget jämställs med utdelning varför dessa redovisas över resultaträkningen.

Not 3 Finansiella risker

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försvåras eller fördyras. Kreditlöftena i koncernen består av checkräkningskrediter på 153 Mkr (153) och ett låneavtal om 32,8 miljoner euro (32,8). Lånet förfaller den 17 juli 2013 men en ensidig option finns för bolaget att innan förfallodagen göra om krediten till ett treårigt lån. Om optionen utnyttjas ska lånet amorteras över tre år. Lånet är villkorat av att så kallade covenants uppfylls i form av skuldsättningsgrad, räntetäckningsgrad och nettolåneskulden (exklusive pensioner) i relation till rörelseresultat före avskrivningar. Samtliga lånevillkor var med god marginal uppfyllda per den 31 december 2012.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfallostruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån ska ej överstiga två år. Vid årsskiftet uppgick räntebindningstiden till sju dagar. Under 2012 har den korta sjudagarsräntan varit lägre än räntor på en längre löptid. En förändring av marknadsräntorna med ± 1 procent skulle påverka framtida resultat med cirka 1 Mkr baserat på låneskulden den 31 december.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller outnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 116 Mkr (40). Därutöver finns outnyttjade kreditlöften om 306 Mkr (223). Likviditeten i koncernen ska placeras på koncernkonton ("cash pools"). Semcon har genom cash pools en centraliserad likviditetshantering på landsnivå. Genom dessa cash pools matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta. Eftersom koncernen är nettolåntagare ska överskottslikviditet användas för att amortera externa skulder.

Förfalloanalys för kontrakterade betalningsåtaganden

Koncernen, Mkr	Upp till 3 mån	3–12 mån	Över 12 mån
Skulder till kreditinstitut	–	–	129,2
Leverantörs-skulder	85,0	–	–
Övriga skulder	76,8	–	–

Därutöver tillkommer räntor att betala på eventuellt utnyttjade krediter. Baserat på aktuell ränta och valutakurser per 2012-12-31 blir de årliga räntebetalningarna cirka 2 Mkr, beräknat på utnyttjat belopp vid årsskiftet.

Valutarisk

Semcons redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett antal länder över hela världen. Detta gör att

koncernen är exponerad för valutarisk. Merparten av valuta-kursdifferenserna utgörs av omräkningsdifferenser uppkomna då utländska bolags resultaträkningar omräknats till svenska kronor. En förändring av euron mot svenska kronan med ± 10 procent skulle påverka resultatet före skatt med cirka 5–7 Mkr och resultat efter skatt och det egna kapitalet med cirka 3–5 Mkr.

Transaktionsexponering

Semcon har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valutor och koncernen blir därmed exponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk är i dagsläget begränsad och benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

De utländska dotterbolagens nettotillgångar utgör en investering i utländsk valuta som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens eget kapital sker till viss del säkring genom lån eller terminskontrakt i motsvarande utländsk valuta.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag säkras inte.

Kreditrisk

Kundkreditrisk

De huvudsakliga finansiella tillgångarna består av kundfordringar och upparbetade men ej fakturerade intäkter. Kreditkvaliteten på de poster som varken har förfallit till betalning eller är i behov av nedskrivning har bedömts genom extern kreditrating (om sådan finns tillgänglig) eller till kundens betalningshistorik. Alla nya kunder kontrolleras med avseende på kreditvärdighet, och bevakning sker löpande också av befintliga kunder. Koncernens kundfordringar utgörs till mycket stor del av fordringar på stora internationella svenska och tyska företag vars ekonomiska ställning bedöms som god. För vissa kunder har en särskild kreditförsäkring tecknats där självrisken uppgår till 10 procent. För en större kund har även en bankgaranti erhållits som säkerhet. Av koncernens totala kundfordringar avser merparten ej förfallna kundfordringar. Den allra största delen av förfallna och ej reserverade kundfordringar har en förfallotid som är mycket kort. Den samlade kreditrisken bedöms som liten. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde. Förfallostrukturen för kundfordringar framgår av not 18 på sidan 64.

Kassa och bank

Kassa och bank utgörs av bankmedel hos framför allt större europeiska banker och tillgångarna bedöms inte ha någon risk. Den maximala kreditexponeringen motsvaras av tillgångarnas bokförda värde.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan

generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ett av Semcons finansiella mål är att ha en soliditet överstigande 30 procent. Detta nyckeltal beräknas som eget kapital dividerat med balansomslutningen. Vid utgången av 2012 uppgick soliditeten till 46,6 procent (38,4). För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Upplåningen begränsas av så kallade finansiella covenants i låneavtalet med banken, vilka närmare beskrivs under avsnittet finansieringsrisk.

Beräkning av verkligt värde

För kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande fordringar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet.

Koncernens upplåning görs huvudsakligen med kort räntebindningstid. Det verkliga värdet bedöms därför överensstämma med det redovisade värdet.

Koncernens valutaterminskontrakt, som används för säkringsändamål, har värderats till verkligt värde baserat på prisnoteringar från extern bank. Det verkliga värdet på dessa kontrakt uppgår till 3,0 Mkr (3,2).

I övrigt finns inga finansiella skulder som har värderats till verkligt värde över resultaträkningen eller några finansiella tillgångar som kan säljas.

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som bedöms ha störst inverkan på Semcons resultat och ställning beskrivs nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 2 på sidan 48 ovan beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvinningsvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 14 på sidan 61 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden vid prövning av nedskrivningsbehov av goodwill.

Per den 31 december 2012 uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 433,3 Mkr.

Värdering av underskottsavdrag

I koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 46,6 Mkr per den 31 december 2012. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Skattefordringarna hänförs framför allt till Tyskland och där kan förlustavdrag utnyttjas under obegränsad tid. Ett positivt resultat under 2012 gör att koncernens verksamhet i detta land förväntas generera överskott även i framtiden och därav anses att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara resultat kan komma att resultera i skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar. Om de framtida beskattningsbara resultaten i Tyskland skulle avvika med 10 procent från ledningens bedömning, skulle koncernen vara tvungen att minska den uppskjutna skattefordran med cirka 5 Mkr.

Pensionsförpliktelser

Redovisningen av avsättningar för förmånsbestämda pensionsplaner och andra pensionsförmåner baseras på aktuariella beräkningar som utgår från antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, personalomsättning och demografiska förhållanden. De bedömningar som görs avseende dessa antaganden påverkar värdet av den totala pensionsförpliktelsen och större förändringar i bedömningarna skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning. Detsamma gäller för en förändrad bedömning beträffande huruvida pensionsförsäkringar i Alecta ska redovisas som en avgiftsbestämd plan eller ej. Den 31 december 2012 uppgick koncernens avsättningar för pensioner till 47,6 Mkr.

Vid en förändring av diskonteringsräntan med 0,25 procent skulle nuvärdet av pensionsförpliktelsen justeras med cirka 2 Mkr.

Aktuariella antaganden framgår av not 23 på sidan 66.

Värdering av projekt

Värdering av projekt grundar sig på bedömningar av utfall av pågående projekt. Vissa projekt sträcker sig över en mycket lång tid, varför det inte kan uteslutas att utfallet av pågående projekt skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning.

Tvister

Reservering för tvister är uppskattningar av det framtida kassaflöde som krävs för att reglera förpliktelserna. Tvisterna avser främst kontraktuella åtaganden hänförliga till avtal med kunder och leverantörer, men även andra typer av tvister förekommer i den normala affärsverksamheten.

Resultatet av komplicerade tvister kan vara svårt att förutse och tvisterna kan vara både tidskrävande och kostsamma. Därför kan det inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan få en påverkan på koncernens resultat och ställning. Inga tvister föreligger dock för närvarande.

Not 5
Segmentsredovisning

Koncernens tre affärsområden, Automotive R&D, Design & Development och Informatic utgör koncernens rapporterbara rörelsesegment. Automotive R&D erbjuder tjänster inriktade på koncept, design, beräkning, konstruktion, prototyp, test, simulering och produktion till kunder inom framför allt den globala fordonsindustrin. Design & Development arbetar främst med industridesign, produktutveckling, anläggningsteknik och produktionsutveckling. Informatic erbjuder kompletta informationslösningar inom interaktiv marknadskommunikation och eftermarknad. Dessa tre segment är den nivå som såväl ledning som styrelse gör uppföljning på. Högsta verkställande funktion är vd som leder verksamheten tillsammans med den övriga koncernledningen. De två första rörelsesegmenten erhåller sina intäkter främst från ingenjörstjänster inom design, produkt- och produktionsutveckling medan Informatic i huvudsak får sina intäkter från utveckling av produktinformation för hela produktlivscykeln. Några övriga upplysningar om intäkter fördelat på tjänster lämnas ej då det inte ingår i den finansiella

rapporteringen, och kostnaden för att ta fram informationen inte är försvarbar.

Segmentets redovisningsprinciper följer samma principer som vid upprättandet av koncernredovisningen och som framgår av not 2 på sidan 48.

Koncernen redovisar försäljning mellan rörelsesegmenten till rådande marknadspris. Denna försäljning är emellertid relativt liten och har eliminerats direkt i varje rörelsesegment, det vill säga försäljningen som redovisas avser försäljning till externa kunder.

Koncernledningen följer upp rörelsesegmentens resultat baserat på rörelseresultat. Finansiella poster fördelas inte på rörelsesegment, eftersom de påverkas av åtgärder som vidtas av den centrala finansförvaltningen. Inte heller skatter fördelas per rörelsesegment. Rörelsesegmentens tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Koncernens långfristiga upplåning anses inte vara skulder hos segment utan hänförs i stället till finansförvaltningen.

	Automotive R&D		Design & Development		Informatic		Ej allokerade poster		Koncernen totalt	
Mkr	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Intäkter	1 428,4	1 338,3	714,9	739,5	427,6	374,1	–	–	2 570,9	2 451,9
Rörelseresultat exkl. poster av engångskaraktär	94,2	41,4	48,0	58,1	51,0	42,4	–	–	193,3	141,9
Poster av engångskaraktär	–	–16,9	–	–0,8	–	–13,0	–	–	–	–30,7
Rörelseresultat	94,2	24,5	48,0	57,3	51,0	29,4	–	–	193,3	111,2
Finansnetto	–	–	–	–	–	–	–7,4	–10,8	–7,4	–10,8
Resultat före skatt	94,2	24,5	48,0	57,3	51,0	29,4	–7,4	–10,8	185,9	100,4

Övriga upplysningar

Operativa tillgångar	562,1	530,4	311,9	341,2	121,8	98,8	–	–	995,8	970,4
Andelar i intresseföretag	–	–	19,1	18,9	–	–	–	–	19,1	18,9
Summa operativa tillgångar	562,1	530,4	331,0	360,1	121,8	98,8	–	–	1 014,9	989,3
Ofördelade tillgångar	–	–	–	–	–	–	228,4	163,0	228,4	163,0
Summa tillgångar	562,1	530,4	331,0	360,1	121,8	98,8	228,4	163,0	1 243,3	1 152,3
Operativa skulder	204,2	209,6	104,0	106,2	78,7	58,7	–	–	386,9	374,5
Ofördelade skulder	–	–	–	–	–	–	277,3	335,8	277,3	335,8
Koncernens skulder totalt	204,2	209,6	104,0	106,2	78,7	58,7	277,3	335,8	664,2	710,3
Eget kapital	–	–	–	–	–	–	579,1	442,0	579,1	442,0
Summa eget kapital och skulder	204,2	209,6	104,0	106,2	78,7	58,7	856,4	777,8	1 243,3	1 152,3

Investeringar	15,6	13,1	0,9	3,1	4,6	0,6	0,8	0,6	21,9	17,4
Avskrivningar	13,7	14,7	2,5	3,4	1,6	1,4	5,9	6,7	23,7	26,2

Geografiska områden	Försäljning enligt kundens geografiska läge		Immateriella tillgångar och materiella anläggningstillgångar		Investeringar	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Sverige	1 220,0	1 223,6	262,9	270,0	2,9	3,9
Tyskland	921,3	817,1	213,6	213,3	13,2	10,5
Övriga	429,6	411,2	9,9	10,0	5,8	3,0
Summa	2 570,9	2 451,9	486,4	493,3	21,9	17,4

I koncernen fanns under året ingen enskild extern kund vars intäkter översteg 10 procent av koncernens omsättning.

Not 6
Nettoomsättning

Av nettoomsättningen utgör intäkter av tjänster 93,5 procent (92,9). Övrig omsättning består av licensintäkter, försäljning av datorer, uppdragsdatorer, utbildningsintäkter samt försäljning av material och varor i projekt. Moderbolagets försäljning hänförlig till koncernbolag uppgår till 26,3 Mkr (21,4) och inköp 0,4 Mkr (0,8).

Not 7
Ersättning revisorer

Mkr	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Deloitte				
Revisionsuppdraget	2,2	2,1	0,3	0,2
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,2	0,2	0,2
Skatterådgivning	–	–	–	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
Summa	2,4	2,3	0,5	0,4
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	0,1	0,1	–	–
Summa	0,1	0,1	–	–
Summa ersättning till revisorer	2,5	2,4	0,5	0,4

Not 8
Personal

Koncernen	2012		2011	
	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Sverige	1 369	26	1 364	26
Tyskland	1 009	19	894	20
Brasilien	168	24	176	24
England	110	15	108	14
Indien	119	8	78	9
Ungern	66	27	47	28
Kina	48	63	41	68
Spanien	2	0	19	1
Koncernen totalt	2 891	23	2 727	23
Moderbolaget				
Sverige	10	40	12	42
Moderbolaget totalt	10	40	12	42

Mkr	2012			2011		
	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions-kostnader	Totala löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Varav pensions-kostnader
Löner, ersättningar och sociala kostnader						
Moderbolaget	13,2	9,9	4,0	18,1	14,9	7,1
Dotterföretagen	1 215,0	386,0	74,2	1 142,0	369,0	72,0
Koncernen totalt	1 228,2	395,9	78,2	1 160,1	383,9	79,1
Mkr	2012			2011		
	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensions-kostnader	Totala löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensions-kostnader
Varav ersättningar till ledande befattningshavare						
Vd för moderbolaget*	3,4	0,8	1,5	3,4	–	3,7
Vd i dotterföretagen*	4,0	0,0	0,2	7,8	0,8	1,0
Styrelse*	1,2	–	–	1,2	–	–
Övriga ledande befattningshavare	13,1	1,8	3,5	14,5	3,0	3,8

*Inkluderar nuvarande och tidigare vd och styrelseledamöter.

Vd-ersättningar. Enligt villkor i verkställande direktörens anställningsavtal är uppsägningstiden, vid uppsägning från Semcons sida, tolv månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden sex månader. Bonus kan utgå i enlighet med av styrelsen fastställda regler och är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. För 2011 utgick bonus med 1,8 Mkr, vilken löneväxlades mot en pensions-avsättning. Enligt avtalet gäller vidare en konkurrensbegränsningsklausul som förhindrar verkställande direktören att bedriva konkur-rerande verksamhet under 24 månader från anställningens upphörande. Verkställande direktören är berättigad till tjänstepension i form av pensionsförsäkring. Månatliga premier för sådan försäkring uppgår till 35 procent av lönen. Under 2012 har löneväxling mot pension gjorts med totalt 0,1 Mkr (2,2).

Styrelsen. Av 2012 års styrelsearvode har styrelseordförandena erhållit 400 Tkr (400). Övriga av årsstämman valda styrelseledamöter har erhållit vardera 200 Tkr (200). Styrelsearvoden totalt uppgick till 1 200 Tkr.

Övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare, nio personer (tio), avser Semcons koncernledning frånräknat bolagets verkställande direktör. Övriga ledande befattningshavare är berättigade till bonus som är baserad på verksamhetsmål. Bonus är maximerad till sex gånger den fasta månadslönen. Uppsägningstiden för övriga ledande befattningshavare uppgår maximalt till tolv månader. Pensionsavtalen för ledande befattningshavare betalas i enlighet med ITP-planen förutom för en befattningshavare vars månatliga premier uppgår till 35 procent av lönen. De belopp som ingår i löner och ersättningar för ledande befattningshavare tar bara upp ersättningar för den period den anställde har ingått i koncernledningen.

Könsfördelning ledande befattningshavare. Av bolagsstämmovalda styrelseledamöter om totalt fem är två kvinnor. Koncernledning- en uppgick under 2012 till nio personer, varav en kvinna.

Övrigt. Bolaget har ej nominerat någon ersättningskommitté. Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från val- beredningen. Ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen i sin helhet. Förmåner avseende tjänstebil uppgår för verkställande direktör till 71 Tkr (–) och för övriga ledande befattningshavare till 529 Tkr (678). Förmåns- värdet på erhållna matchningsaktier enligt Semcons aktiesparprogram uppgår för verkställande direktör till 125 Tkr (64) och för övriga ledande befattningshavare till 153 Tkr (78).

Not 9
Ränteintäkter och liknande poster

Koncernen Mkr	2012	2011
Ränteintäkter	1,8	1,6
Kursdifferenser	–	2,0
Övriga finansiella intäkter	0,1	0,2
Summa	1,9	3,8
Moderbolaget Mkr	2012	2011
Ränteintäkter	13,6	15,5
Kursdifferens terminssäkring	10,1	4,7
Övriga kursdifferenser	–	1,6
Summa	23,7	21,8

Not 10
Räntekostnader och liknande poster

Koncernen Mkr	2012	2011
Räntekostnader	–7,3	–13,0
Kursdifferenser	–0,8	–
Övriga finansiella kostnader	–1,2	–1,6
Summa	–9,3	–14,6
Moderbolaget Mkr	2012	2011
Räntekostnader	–3,2	–8,3
Övriga finansiella kostnader	–1,1	–1,3
Summa	–4,3	–9,6

Not 11
Skatter

Koncernen Mkr	2012	2011
Aktuell skatt	20,0	9,0
Skatt tidigare taxeringar	–0,3	–0,2
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	32,9	22,2
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	–1,5	–
Effekt av ändrad skattesats	–6,4	–
Summa	44,7	31,0
Moderbolaget Mkr	2012	2011
Aktuell skatt	7,2	–
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	13,6	11,0
Summa	20,8	11,0

Skillnad mellan koncernens redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	185,9	100,4
Skatt enligt gällande skattesats 26,3 %	48,9	26,4

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	1,8	2,7
Ej skattepliktiga intäkter	–0,1	–0,7
Justeringar för skatter tidigare år	–0,3	–0,2
Effekt av andra skattesatser i utlandet	–0,1	2,0
Effekt av ändrad skattesats	–6,4	–
Övrigt	0,9	0,8

Årets skatt	44,7	31,0
-------------	------	------

Skillnad mellan moderbolagets redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats

Redovisat resultat före skatt	81,5	34,3
Skatt enligt gällande skattesats 26,3 %	21,4	9,0
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	0,6	2,0
Ej skattepliktiga intäkter	–1,2	–

Årets skatt	20,8	11,0
-------------	------	------

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster

Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	46,6	78,2
Temporär skillnad inventarier	0,0	–
Temporär skillnad kundfordringar	0,3	1,0
Temporär skillnad pensionsförpliktelser	4,2	3,9
Övrigt	0,2	0,2
Nettning mot uppskjutna skatteskulder	–1,2	–18,6
Summa	50,1	64,7

Koncernen	Mkr	2012	2011
Uppskjutna skatteskulder			
Obeskattade reserver		3,8	2,4
Upplupna intäkter redovisade i koncernen		18,0	22,9
Equity hedge-lån		5,4	4,0
Goodwill		5,0	5,9
Övrigt		3,2	1,6
Nettning mot uppskjutna skattefordringar		−1,2	−18,6
Summa		34,2	18,2

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår totalt till 367,4 Mkr (457,0). Av dessa förfaller 6,8 Mkr (6,4) inom fem år, 0,0 Mkr (1,8) efter fem år och för resterande 360,6 Mkr (448,8) finns ingen förfallodag. För 212,0 Mkr (199,8) av de skattemässiga underskottsavdragen har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av osäkerhet när i framtiden tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att redovisas. Uppskjuten skattefordran avseende underskott har redovisats med 46,6 Mkr (78,2) då det bedöms som sannolikt, på grund av ett positivt resultat under 2012, att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas. För svenska dotterföretag har uppskjutna skatteskulder värderats till ny skattesats om 22 procent som gäller för beskattning 2013 och framåt. En skatteintäkt avseende omvärdering med ny skattesats har redovisats i resultaträkningen under raden skatter.

Not 12 Poster av engångskaraktär

Koncernen	Mkr	2012	2011
Strukturförändringar, Sverige		–	−1,8
Reservering osäkra kundfordringar/pågående arbete		–	−28,9
Summa		–	−30,7
Specifikation av posterna i resultaträkningen			
Övriga externa kostnader		–	−28,9
Personalkostnader		–	−1,8
Summa		–	−30,7

Not 13 Resultat per aktie

Koncernen	2012		2011	
	Före utspädning	Efter utspädning	Före utspädning	Efter utspädning
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	141,2	141,2	69,4	69,4
Vägt genomsnittligt antal aktier under året, tusental	17 956	18 113	17 839	18 113
Resultat per aktie, kr	7,86	7,80	3,89	3,83

Före utspädning
Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderföretaget, se not 22 på sidan 65.

Efter utspädning
Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

Not 14 Immateriella tillgångar

Koncernen	Mkr	2012	2011
Goodwill			
Ingående anskaffningsvärde		622,4	632,7
Förvärv		4,2	–
Försäljningar/utrangeringar		–	−8,5
Årets omräkningsdifferens		−10,3	−1,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		616,3	622,4
Ingående nedskrivningar		−186,4	−195,5
Försäljningar/utrangeringar		–	8,5
Årets omräkningsdifferens		3,4	0,6
Utgående ackumulerade nedskrivningar		−183,0	−186,4

Utgående bokfört värde	433,3	436,0
Specifikation av goodwill		
Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt följande:		
Automotive R&D	265,5	272,4
Design & Development	163,6	163,6
Informatic	4,2	–
Utgående bokfört värde	433,3	436,0

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer om nedskrivningsbehov finns. Återvinningsbart belopp per affärsområde (kassagenererande enheter) har fastställts utifrån ledningens beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från budgeterade kassaflöden för 2013. De budgeterade kassaflödena är baserade på utfall innevarande år, orderingång och ledningens förväntningar av marknadsutvecklingen under 2013. För åren 2014–2018 har ett antagande gjorts om att intäkterna ökar med 3 procent per år och för tiden därefter har en långsiktig tillväxttakt på 2 procent använts i värderingen. Känslighetsanalyser har gjorts och om den antagna tillväxten försämras med en procentenhet föreligger det inte något nedskrivningsbehov. Kassaflödena har diskonterats med en vägd kapitalkostnad på 9 procent. Den är beräknad utifrån koncernens målsatta kapitalstruktur, aktuell riskfri långsiktig ränta samt en riskpremie för eget kapital om 5 procent och en marginal för lånat kapital om 1 procent. Om diskonteringsräntan ökar med 1 procent till 10 procent innebär det att nyttjandevärdet fortfarande överstiger det redovisade värdet.

Ytterligare antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärde 2012:

Valutakurser och andel av intäkterna	Andel av intäkterna per valuta			
	Valutakurser	Automotive R&D	Design & Development	Informatic
SEK	1,00	27 %	94 %	52 %
EUR	8,70	60 %	1 %	9 %
GBP	10,50	7 %	–	26 %
Övriga		6 %	5 %	13 %
		100 %	100 %	100 %
Genomsnittliga skattesatser		28 %	23 %	23 %

De beräknade nyttjandevärdena 2012 överstiger med mycket god marginal de redovisade värdena. För beräkningar av nyttjandevärde 2011 användes samma långsiktiga tillväxttakt och vägda kapitalkostnad. Skattesatserna som användes för år 2011 var för Automotive R&D 30 procent, Design&Development 27 procent och Informatic 26 procent. Valutakurserna som användes 2011 var för EUR 9,00 och GBP 10,50.

Koncernen	Mkr	2012	2011
Övriga immateriella tillgångar			
Ingående anskaffningsvärde		87,4	84,1
Förvärv		0,1	–
Investeringar		3,3	4,3
Årets omräkningsdifferens		–2,6	–1,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		88,2	87,4
Ingående avskrivningar		–66,3	–59,4
Förvärv		0,0	–
Årets avskrivningar		–6,4	–7,5
Årets omräkningsdifferens		2,1	0,6
Utgående ackumulerade avskrivningar		–70,5	–66,3
Utgående bokfört värde		17,7	21,1

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består främst av licenser och programvaror. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden.

Not 15
Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Mkr	2012	2011
Maskiner och anläggningar			
Ingående anskaffningsvärde		94,7	92,2
Investeringar		5,1	3,3
Försäljningar/utrangeringar		–3,2	–1,0
Omklassificeringar		0,0	0,9
Årets omräkningsdifferens		–2,8	–0,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		93,8	94,7
Ingående avskrivningar		–78,6	–74,1
Försäljningar/utrangeringar		3,1	0,7
Omklassificeringar		–0,1	–
Årets avskrivningar		–5,4	–5,6
Årets omräkningsdifferens		2,2	0,4
Utgående ackumulerade avskrivningar		–78,8	–78,6
Utgående bokfört värde		15,0	16,1
Inventarier, datorer och utrustning			
Ingående anskaffningsvärde		164,2	194,4
Förvärv		0,2	–
Investeringar		13,5	9,8
Försäljningar/utrangeringar		–13,7	–37,9
Omklassificeringar		0,1	–0,8
Årets omräkningsdifferens		–5,4	–1,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		158,9	164,2

Koncernen	Mkr	2012	2011
Ingående avskrivningar/nedskrivningar		–144,1	–169,5
Förvärv		–0,1	–
Försäljningar/utrangeringar		13,3	37,5
Omklassificeringar		–0,1	–
Årets avskrivningar		–11,9	–13,1
Årets omräkningsdifferens		4,4	1,0
Utgående ackumulerade avskrivningar/nedskrivningar		–138,5	–144,1
Utgående bokfört värde		20,4	20,1
Moderbolaget	Mkr	2012	2011
Inventarier, datorer och utrustning			
Ingående anskaffningsvärde		1,7	1,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden		1,7	1,7
Ingående avskrivningar		–0,9	–0,6
Årets avskrivningar		–0,3	–0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar		–1,2	–0,9
Utgående bokfört värde		0,5	0,9

Not 16
Andelar i koncernföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktie– andel, %	Röst– andel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon AB	Semcon Förvaltnings AB	100	100	58,8	556530–6403	Göteborg
	Semcon Informatic AB	100	100	15,5	556606–0363	Göteborg
	Semcon International AB	100	100	9,8	556534–4651	Göteborg
Summa				84,1		

Det ackumulerade anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag uppgår till 307,1 Mkr. Lagstadgad specifikation av organisationsnummer och säte för samtliga koncernföretag inom koncernen kan erhållas från Semcons huvudkontor.

Not 17
Andelar i intresseföretag

Moderbolag	Koncernföretag	Aktie– andel, %	Röst– andel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon International AB	Kongsberg Devotek AS	30	30	19,1	883 602 382	Kongsberg, Norge
Summa				19,1		
Mkr		2012		2011		
Andelar i intresseföretag						
Ingående bokfört värde				17,7		16,9
Resultatandel netto				1,4		0,8
Utgående bokfört värde				19,1		17,7

Andelen i intresseföretagets intäkter uppgår till 43,8 Mkr (38,8), andelen tillgångar till 19,1 Mkr (15,9) och andelen skulder till 13,3 Mkr (11,2).

Not 18
Kundfordringar

		2012			2011		
Koncernen	Mkr	Brutto	Reserv	Redovisat värde	Brutto	Reserv	Redovisat värde
	Kundfordringar, ej förfallna	307,4	—	307,4	318,1	—	318,1
	Förfallna, 1–30 dagar	27,6	—	27,6	46,2	—	46,2
	Förfallna, 31–60 dagar	5,9	—	5,9	5,0	–0,2	4,8
	Förfallna, över 60 dagar	10,7	–5,0	5,7	18,5	–15,0	3,5
Summa		351,6	–5,0	346,6	387,8	–15,2	372,6

Koncernen	Mkr	2012	2011
Förändring av reserv för osäkra kundfordringar			
Vid årets ingång		–15,2	–23,6
Reservering för befarade förluster		–3,8	–33,5
Konstaterade förluster		11,4	39,3
Infriad betalning av reserverad fordran		2,4	2,5
Omräkningsdifferenser		0,2	0,1
Vid årets utgång		–5,0	–15,2

Not 19
Fordringar på intresseföretag

Koncernen	Mkr	2012	2011
Fordringar på intresseföretag		—	0,0
Summa		—	0,0

Not 20
Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt

Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärde i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. För 2012 uppgår upplupna ej utfakturerade intäkter netto totalt till 123,0 Mkr (99,0).

I balansräkningen redovisas som fordringar på beställare av uppdrag de projekt för vilka summan av uppdragsutgifter till och med balansdagen överstiger delfakturerade belopp inklusive avdrag för eventuella förluster. Som skuld till beställare redovisas projekt för vilka delfakturerade belopp överstiger summan av uppdragsutgifterna.

I de svenska dotterföretagen redovisas ej något värde för pågående arbete av löpande karaktär, då dessa intäktsredovisas i takt med fakturering och uppgår vid bokslutet till 73,6 Mkr (87,1).

Koncernen	Mkr	2012	2011
Upparbetad ej fakturerad intäkt			
Intäkt/uppdragsutgifter		247,1	169,6
Delfakturerade belopp		–72,7	–47,9
Summa		174,4	121,7

Fakturerad ej upparbetad intäkt			
Intäkt/uppdragsutgifter		264,4	84,3
Delfakturerade belopp		–315,8	–107,0
Summa		–51,4	–22,7

Not 21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	Mkr	2012	2011
Upplupna intäkter		3,7	1,7
Förutbetalda kostnader		23,2	14,3
Summa		26,9	16,0

Not 22
Aktiekapital

Datum	Typ av emission	Antal emitterade aktier	Aktiekapital efter emission, kr
7 mars 1997	Bolagets bildande	500 000	500 000
14 april 1997	Kontantemission	4 003 700	4 503 700
14 april 1997	Apportemission	496 300	5 000 000
25 april 1997	Kontantemission	12 338 521	17 338 521
31 augusti 2001	Kontantemission	52 500	17 391 021
Under tiden 1 juni–31 december 2006	Konvertering av skuldebrev	351 245	17 742 266
Under tiden 1 januari–31 maj 2007	Konvertering av skuldebrev	40 268	17 782 534
18 juni 2008	Nyemission	330 000	18 112 534

Moderbolagets innehav av egna aktier den 31 december uppgick till 142 718 (226 961).

Not 23
Pensionsförpliktelser

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2012 har koncernen inte tillgång till information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanerna enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. De planer som redovisas som förmånsbestämda planer enligt nedan finns i Tyskland. Företagets kostnader samt värdet på utestående förpliktelser har beräknats med hjälp av aktuariella beräkningar som syftar till att fastställa nuvärdet av förpliktelserna.

Mkr	2012	2011	2010	2009	2008
Avstämning av pensionsförpliktelser					
Nuvärdet av pensionsförpliktelser	62,1	61,9	62,1	70,6	73,7
Förvaltningstillgångar	–15,4	–15,9	–15,9	—	—
Summa	46,7	46,0	46,2	70,6	73,7
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (–)	0,9	3,0	2,2	2,4	1,7
Nettoavsättning i balansräkningen	47,6	49,0	48,4	73,0	75,4

Mkr	2012	2011
Specifikation av förändringar i förmånsbestämda förpliktelser		
Vid årets början	61,9	62,1
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	1,0	0,9
Räntekostnader	2,6	3,0
Utbetalningar av pensionsersättningar	–3,1	–2,9
Oredovisade aktuariella vinster (–) eller förluster (+)	2,1	–0,8
Valutakursdifferenser	–2,4	–0,4
Vid årets utgång	62,1	61,9

Mkr	2012	2011
Specifikation av förändringar i förvaltningstillgångar		
Vid årets början	15,9	15,9
Utbetalningar från planer	−0,3	−0,5
Avkastning på förvaltningstillgångarna	0,3	0,6
Valutakursdifferenser	−0,5	−0,1
Vid årets utgång	15,4	15,9
Specifikation av förvaltningstillgångar		
Aktier	0,4	0,9
Räntebärande värdepapper	6,9	9,1
Kassa och bank	7,9	5,5
Övrigt	0,2	0,4
Summa förvaltningstillgångar	15,4	15,9
Specifikation av förändringar i avsättningar för pensioner		
Vid årets början	49,0	48,4
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	3,3	3,3
Utbetalda pensionsersättningar	−3,1	−2,9
Utbetalningar från planer	0,3	0,5
Valutakursdifferenser	−1,9	−0,3
Vid årets utgång	47,6	49,0
Specifikation av totala kostnaden för pensionsförpliktelser som redovisas i resultaträkningen		
Kostnader avseende förmånsbestämda planer		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	−1,0	−0,9
Avkastning på förvaltningstillgångarna	0,3	0,6
Räntekostnader	−2,6	−3,0
Kostnader avseende förmånsbestämda planer	−3,3	−3,3
Kostnader avseende avgiftsbestämda planer	−77,2	−78,2
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	−80,5	−81,5
Varav:		
Belopp som belastat rörelseresultatet (personalkostnader)	−78,2	−79,1
Belopp som belastat finansiella intäkter och kostnader	−2,3	−2,4
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	−80,5	−81,5
Väsentliga aktuariella antaganden, %		
Diskonteringsränta	4,3	4,8
Framtida löneökningar	3,0	3,0
Framtida pensionsökningar	1,5	1,5

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 34,7 Mkr (32,4). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2012 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 129 procent (124). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet av Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Not 24 Upplåning

Koncernen	Mkr	2012	2011
Långfristig			
Skulder till kreditinstitut		129,2	223,6
Summa långfristig		129,2	223,6
Summa upplåning		129,2	223,6

Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort bindningstid, varför dessa har bedömts ha ett verkligt värde som motsvarar det redovisade värdet.

Moderbolaget	Mkr	2012	2011
Långfristig			
Skulder till kreditinstitut		153,6	238,9
Summa långfristig		153,6	238,9
Summa upplåning		153,6	238,9

De långfristiga kreditlöftena består av ett låneavtal om 32,8 miljoner euro (32,8) varav 15,0 miljoner euro (25,0) var utnyttjade per 31 december. Lånet förfaller i juli 2013 men en ensidig option finns för bolaget att innan förfallodagen göra om krediten till ett treårigt lån. Lånet har redovisats som långfristigt eftersom avsikten är att förlänga krediten ytterligare ett år. Lånet är upptaget för förvärv av koncernföretag och redovisas omräknat till anskaffningsdagens kurs i moderbolaget enligt metoden för säkring av nettoinvestering.

Not 25 Checkräkningskrediter

Koncernens beviljade checkräkningskrediter på 153,3 Mkr (153,4) utnyttjades med – Mkr (–). Krediterna löper årsvis. Moderbolagets beviljade checkräkningskrediter på 150,0 Mkr (150,0) utnyttjades med 10 Mkr (150,0).

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	Mkr	2012	2011
Personalrelaterade kostnader		169,2	168,9
Övriga poster		55,3	62,3
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		224,5	231,2

Moderbolaget	Mkr	2012	2011
Personalrelaterade kostnader		7,3	10,1
Övriga poster		2,4	1,4
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		9,7	11,5

Not 27
Ställda säkerheter

Koncernen	Mkr	2012	2011
För egna skulder			
	Hyresgaranti	2,3	2,4
Summa ställda säkerheter		2,3	2,4

Not 28
Eventualförpliktelser/ansvarsförbindelser

Koncernen	Mkr	2012	2011
	Villkorslån Energimyndighet	3,7	3,6
Summa eventualförpliktelser		3,7	3,6

Moderbolaget	Mkr	2012	2011
	Lämnade garantier	0,7	0,7
Summa ansvarsförbindelser		0,7	0,7

Not 29
Upplysningar om förvärv och avyttringar av verksamheter

Semcon har per den 1 oktober förvärvat 100 procent av aktierna i Comet Computer GmbH och Comet Communication GmbH, båda med säte i München. Bolagen är verksamma inom produktinformationsområdet och kommer att ingå som en del i Affärsområdet Informatic. Rörelsens intäkter i Cometgruppen uppgick under 2012 till 15,4 Mkr och rörelseresultatet till –3,5 Mkr. Rörelsens intäkter under innehavstiden 1 oktober–31 december 2012 uppgick till 2,9 Mkr och rörelseresultatet till –2,2 Mkr. Den totala köpeskillingen uppgick till 3,0 Mkr och betalades kontant vid tillträdet. Externa förvärsrelaterade kostnader redovisas i rörelseresultatet och uppgår till 0,6 Mkr. Förvärven har, baserat på preliminära förvärvsanalyser, påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt tabell nedan.

Koncernen	Mkr	2012	2011
Förvärv			
	Materiella anläggningstillgångar	1,0	–
	Övriga immateriella tillgångar	–	2,6
	Omsättningstillgångar	2,4	–
	Långfristiga skulder	–2,2	–
	Kortfristiga skulder	–2,4	–
	Nettotillgångar och skulder	–1,2	2,6
	Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	4,2	–
Total köpeskillning		3,0	2,6
	Likvida medel i förvärvade företag	–0,5	–
Påverkan på koncernens likvida medel		2,5	2,6

Vid förvärven av Cometföretagen har köpeskillingen varit större än bokförda värden på nettotillgångarna, vilket medfört att förvärvsanalyserna givit upphov till goodwill. Vid förvärv av konsultföretag förvärvas i huvudsak humankapital i form av medarbetarkompetens varför de förvärvade företagens immateriella tillgångar har hänförts till goodwill.

Not 30
Transaktioner med närstående

Koncernen
Försäljning till intressebolag uppgick till 0,0 Mkr (0,0) och inga inköp har gjorts. JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 30,5 procent (31 december 2012). Till bolag inom JCE Group har försäljning skett med 0,1 Mkr (0,0). Inga inköp har gjorts.

Moderbolaget
Inga transaktioner har skett mellan intresseföretag eller aktieägare. För inköp/försäljning mellan koncernföretag se not 6 på sidan 56.

Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 8 på sidan 57.

Not 31
Operationell leasing

Koncernen hyr kontorslokaler på fyrtiofem platser i Sverige, Brasilien, England, Indien, Kina, Spanien, Tyskland och Ungern. Samtliga hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Förutom hyresavtal finns även andra leasingavtal, främst avseende personbilar. Dessa avtal löper enligt marknadsmässiga villkor och med en återstående avtalstid på ett till tre år.

Koncernen	Mkr	2012			2011		
		Lokalhyror	Övriga	Totalt	Lokalhyror	Övriga	Totalt
	Inom 1 år	51,9	10,8	62,7	58,3	8,0	66,3
	Mellan 1 och 5 år	149,1	8,8	157,9	125,4	9,4	134,8
	Mer än 5 år	115,9	–	115,9	16,8	–	16,8
Framtida minimileaseavgifter		316,9	19,6	336,5	200,5	17,4	217,9
Årets minimileaseavgifter		60,9	10,1	71,0	69,9	9,9	79,8

Moderbolaget	Mkr						
	Inom 1 år	–	0,7	0,7	–	0,5	0,5
	Mellan 1 och 5 år	–	0,4	0,4	–	0,7	0,7
	Mer än 5 år	–	–	–	–	–	–
Framtida minimileaseavgifter		–	1,1	1,1	–	1,2	1,2
Årets minimileaseavgifter		–	0,5	0,5	–	0,3	0,3

Not 32
Händelser efter balansdagen

Semcon har tecknat ett avtal om ett nytt samarbetsprojekt med en global tysk fordonsleverantör. Projektet avser utveckling av en be-
fintlig modell i ny arkitektur. När projektet startar under det andra kvartalet 2013 kommer bemanningen successivt öka för att under
det tredje kvartalet totalt uppgå till cirka 150 personer varav ett 40-tal personer i Tyskland och cirka 110 personer i Sverige. Projektet
beräknas pågå till slutet av 2015. Utöver detta projekt har inga händelser av väsentlig karaktär skett efter 2012 års utgång.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisnings-
standarder IFRS, sådana som de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen
har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvalt-
ningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets
verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som
ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 14 mars 2013		
Kjell Nilsson Styrelseordförande	Gunvor Engström Styrelseledamot	Markus Granlund Verkställande direktör
Håkan Larsson Styrelseledamot	Marianne Brismar Styrelseledamot	Joakim Olsson Styrelseledamot
Christer Eriksson Styrelseledamot	Roland Kristiansson Styrelseledamot	Ronny Lundberg Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 14 mars 2013 Deloitte AB
Hans Warén Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Semcon AB
Organisationsnummer 556539–9549

Rapport om årsredovisningen
och koncernredovisningen
Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för
Semcon AB för räkenskapsåret 2012-01-01–2012-12-31. Bolagets
årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta
versionen av detta dokument på sidorna 37–69.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovis-
ningen och koncernredovisningen
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret
för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild
enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som
ger en rättvisande bild enligt internationella redovisningsstan-
darder IFRS, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen,
och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande
direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredo-
visning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga
felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och kon-
cernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört
revisionen enligt International Standards on Auditing och god
revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkes-
etiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå
rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen
inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revi-
sionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen
och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska
utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga
felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare
sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbe-
dömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen
som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och
koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att ut-
forma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn
till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om
effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar
också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisnings-
principer som har använts och av rimligheten i styrelsens och
verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom
en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovis-
ningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga
och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i
enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga
avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställ-

ning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat
och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncern-
redovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisnings-
lagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild
av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012
och av dess resultat och kassaflöden enligt internationella re-
dovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovis-
ningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovis-
ningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträk-
ningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar
och andra författningar
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisning-
en har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande
bolagets vinst samt styrelsens och verkställande direktörens
förvaltning för Semcon AB för räkenskapsåret 2012-01-01–
2012-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner
beträffande bolagets vinst, och det är styrelsen och verkstäl-
lande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt
aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget
till dispositioner beträffande bolagets vinst och om förvaltning-
en på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god
revisionssed i Sverige.
Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till
dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat om
förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.
Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi
utöver vår revision av årsredovisningen granskat väsentliga be-
slut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma
om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är
ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon
styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har
handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller
bolagsordningen.
Vi anser att de revisionsbevis vi inhämtat är tillräckliga och
ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden
Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget
i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och
verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 14 mars 2013 Deloitte AB
Hans Warén Auktoriserad revisor

Definitioner

Avkastning på eget kapital
Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Balansomslutning
Värdet av samtliga tillgångar såsom inventarier, kundfordringar och banktillgodohavanden.

Eget kapital per aktie efter utspädning
Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Eget kapital per aktie före utspädning
Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Kassaflöde per aktie
Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Nettolåneskuld
Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.

P/E-tal
Aktiekursen vid årets slut dividerad med resultat per aktie efter full utspädning.

P/S-tal
Aktiekursen vid årets slut dividerad med nettoomsättning per aktie.

Resultat per aktie före utspädning
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädnings-effekten av potentiella aktier.

Räntetäckningsgrad
Resultat före skatt plus räntekostnader dividerat med räntekostnader.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Skuldsättningsgrad
Nettolåneskuld dividerat med eget kapital.

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Vinstmarginal
Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Ordlista

BRIC-länderna
Brasilien, Ryssland, Indien och Kina.

Front office/back office
Semcons princip för modellen front office/back office är att uppdrag och arbete genomförs där vi har bäst kompetens och tillgängliga resurser. Back office utför huvudelen av arbetet och front office ansvarar för projektsamordning och kundinteraktion.

HMI
Human Machine Interface. Interaktion mellan människa och maskin.

Inbyggda system
Dator dedikerad att utföra en eller ett fåtal funktioner, vanligtvis integrerad i en större enhet tillsammans med andra komponenter.

Lean production
Lean production är en metod för att hantera resurser. Syftet är att identifiera och eliminera alla faktorer i en produktionsprocess som inte skapar värde för slutkunden.

Life science
Samlingsnamn för branscherna läkemedel, medicinteknik och bioteknik.

PLM
Product Lifecycle Management. Processer som hanterar data och information om en produkt genom hela livscykeln med tydlig koppling till kundens affärsprocesser. Exempel på information är kostnader, miljöpåverkan, egenskaper, förvaltning och servicebarhet.

Produktionsutveckling
Utveckling av utrustning, verktyg samt processen för att producera en produkt.

Produktlivscykel
En produkts livscykel på marknaden, det vill säga från försäljning till skrotning.

Produktutvecklingscykel
Utvecklingskedjan från idé till slutprodukt.

Satellitkontor
Ett kontor som fysiskt ligger utanför kundmiljön men som genom nätverksuppkoppling och programvara gör det möjligt att jobba i kundens datorsystem som om man satt på plats.

Skill center
Kontor inom Semcon med specialistkompetens inom specifika områden.

XLPM
Excellence in Project Management. Projektmetodik utvecklad av Semcon baserad på Ericssons PROPS-metodik.

William Jones • Dimensionsingenjör
”Jag säkerställer att de över 150 komponenterna i en manuell växellåda inte bara passar ihop, utan även fungerar perfekt.”



Semconaktien

Semcons aktie är sedan 1997 noterad på NASDAQ OMX Stockholm för mindre bolag och sektor Industri under symbolen SEMC.

Kursutveckling och omsättning

Bolagets aktiekurs har under 2012 haft en positiv utveckling med en kursuppgång på 100 procent. Under det första halvåret visade aktiekursen, på samma sätt som för 2011, en mycket stark utveckling. Under det andra halvåret föll börskursen initialt men återhämtade sig igen under slutet av året. Totalt har börskursen per den sista december fördubblats jämfört med föregående år från 24,00 kronor till 48,00 kronor, vilket motsvarar ett börsvärde på 869 Mkr. Under samma period ökade OMX Stockholm PI index med 12 procent. Högsta aktiekurs under året var 50,75 kronor (2 maj) och lägsta aktiekurs var 24,00 kronor (2 januari). Under 2012 omsattes totalt 8,6 miljoner Semconaktier på Stockholmsbörsen till ett värde av 347 miljoner kronor. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 48 procent.

Aktiekapital och antal aktier

Aktiekapitalet i Semcon uppgick på balansdagen till 18,1 Mkr, fördelat på 18 112 534 stamaktier, samtliga med ett kvotvärde om vardera 1 krona. Varje stamaktie berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst. Semcons innehav av egna aktier uppgick till 142 718 (268 643). Förändringar över tiden i aktiekapital och antalet aktier framgår av not 22 på sidan 65.

Långsiktigt incitamentsprogram

Semcons aktiesparprogram från 2008 har avslutats i och med den sista matchningen, som genomfördes den 27 mars. Totalt har 187 282 antal aktier tilldelats de medverkande i programmet varav 84 243 under 2012.

Aktieägare

Per den 31 december 2012 hade Semcon 3 828 aktieägare (4 547). Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick vid årets slut till 17,0 procent (11,9) varav 4,4 procent (0,6) utgörs av ägare i Storbritannien, 4,1 procent (4,0) i Finland och 3,4 procent (2,0) i USA.

Den sista december ägde JCE Group 30,5 procent (30,5) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur fonder 8,4 procent (8,2), Skandia Liv 6,8 procent (8,2) och Andra AP-fonden

5,1 procent (3,0). De tio största ägarna ägde per den 31 december 64,3 procent (63,2) av kapitalet och rösterna. De tre största ägarna ägde 45,7 procent (46,9).

Aktieutdelning

Ett av Semcons finansiella mål är att utdelningen ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt. Enligt Semcons utdelningspolicy ska hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. Utifrån redovisat resultat för 2012 föreslår styrelsen att en aktieutdelning på 2,00 kronor per aktie ska utgå (–). Totalt utgör den föreslagna aktieutdelning 26 procent av koncernens resultat efter skatt och uppgår till 36,2 Mkr. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till torsdagen den 2 maj.

Kontakter med aktiemarknaden

Semcons kontakter med aktiemarknaden sker främst genom kvartalsvis finansiell rapportering, pressmeddelanden, finansiell information på semcon.se och presentationer för investerare och analytiker. Semcon informerar aktivt om bolaget för att underlätta värderingen av bolagets aktie. Kontaktpersoner för detta är koncernens vd, finanschef samt IR-ansvarige. Frågor kan skickas till ir@semcon.se.

Vid årets slut bevakade följande analytiker regelbundet utvecklingen i Semcon AB

Danske Bank

Peter Trigarszky, peter.trigarszky@danskebank.se

Enskilda Securities

Andreas Joelsson, andreas.joelsson@enskilda.se

Aktieägarstruktur 31 december 2012

Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Röster, %	Börsvärde, Tkr
1–500	2 465	490 649	2,7	23 551
501–1 000	607	510 218	2,8	24 490
1 001–10 000	659	1 877 775	10,4	90 133
10 001–100 000	77	1 980 109	10,9	95 045
100 001–	19	13 111 065	72,4	629 331
Egna aktier	1	142 718	0,8	6 850
Summa	3 828	18 112 534	100,0	869 402

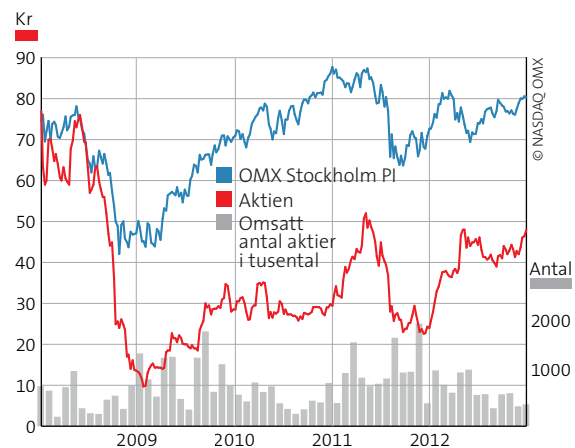
Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 december 2012.

Semcons 10 största ägare 31 december 2012

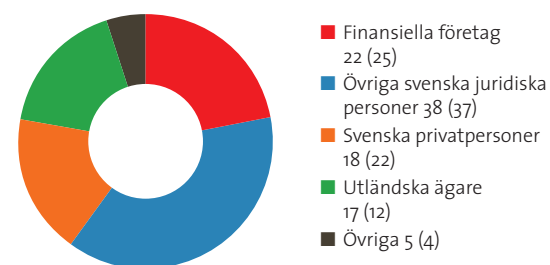
Namn	Antal aktier	Innehav, %
JCE Group	5 526 271	30,5
Swedbank Robur fonder	1 521 764	8,4
Skandia Liv	1 237 445	6,8
Andra AP-fonden	915 211	5,1
Avanza Pension	683 177	3,8
Handelsbanken Fonder	663 762	3,7
Fim Bank	365 596	2,0
SIX SIS AG	256 000	1,4
Dunross & Co	242 671	1,3
Nordea Bank Finland ABP	233 029	1,3
Summa	11 644 926	64,3
Egna aktier	142 718	0,8
Övriga	6 324 890	34,9
Totalt	18 112 534	100,0

Källa: Euroclear Sweden AB aktiebok per den 31 december 2012.

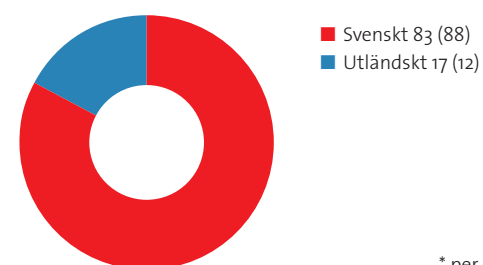
Semconaktien 2008–2012



Ägarstruktur* (%)



Svenskt och utländskt ägande* (%)



* per 31/12 2012

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapport

Semcon styrs i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning. Semcons bolagsordning reglerar bland annat verksamhetsinriktningen och aktiekapitalet samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Semcons hemsida, semcon.se. Semcon följer även andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler.

Tillämpning

Semcon tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och har inte några avvikelser att rapportera. Gällande kod finns att ta del av på bolagsstyrning.se.

Bolagsstämma

Kallelseförfarandet till bolagsstämman anges i bolagsordningen. Kallelse ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska annonseras i Dagens Industri. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att, i enlighet med svensk bolagsrättslig lagstiftning och Semcons bolagsordning, fatta beslut rörande styrelsens sammansättning och andra centrala frågor. Aktieägare eller ombud kan rösta för det antal aktier hon/han äger eller företräder vid stämman.

Årsstämma 2012

Årsstämma för verksamhetsåret 2011 hölls den 26 april 2012 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Representanter för 52 procent av aktiekapitalet var närvarande varav bakomliggande aktieägare till valberedningens ledamöter representerade 46 procent. Till ordförande för stämman valdes Hans-Erik Andersson. Stämman fastställde styrelsens förslag till vinstdisposition. Årsstämman beslutade att styrelsen ska

bestå av fem stämموvalda ledamöter. Stämman fastställde också valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande. Stämman valde Kjell Nilsson till styrelsens ordförande samt omvalde Gunvor Engström, Marianne Brismar, Håkan Larsson och Joakim Olsson som ledamöter. Vidare gav årsstämman styrelsen, som tidigare år, ett bemyndigande om:

- nyemission av högst 1 811 253 stamaktier i bolaget.
 - förvärv av stamaktier samt överlåtelse av stamaktier.
- Förvärv får vid varje tillfälle ske av så många stamaktier att bolaget efter förvärvet innehar högst tio procent av samtliga aktier.

Det fullständiga protokollet från årsstämman återfinns på semcon.se.

Årsstämma 2013

Ordinarie årsstämma för verksamhetsåret 2012 kommer att hållas den 26 april 2013 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Mer information finns på Semcons hemsida, semcon.se.

Aktiestruktur och rösträtt

Semcon har ett aktieslag, stamaktier med ett kvotvärde på en krona, som berättigar till en rösträtt. Antal stamaktier uppgick vid årets utgång till 18 112 534 (18 112 534).

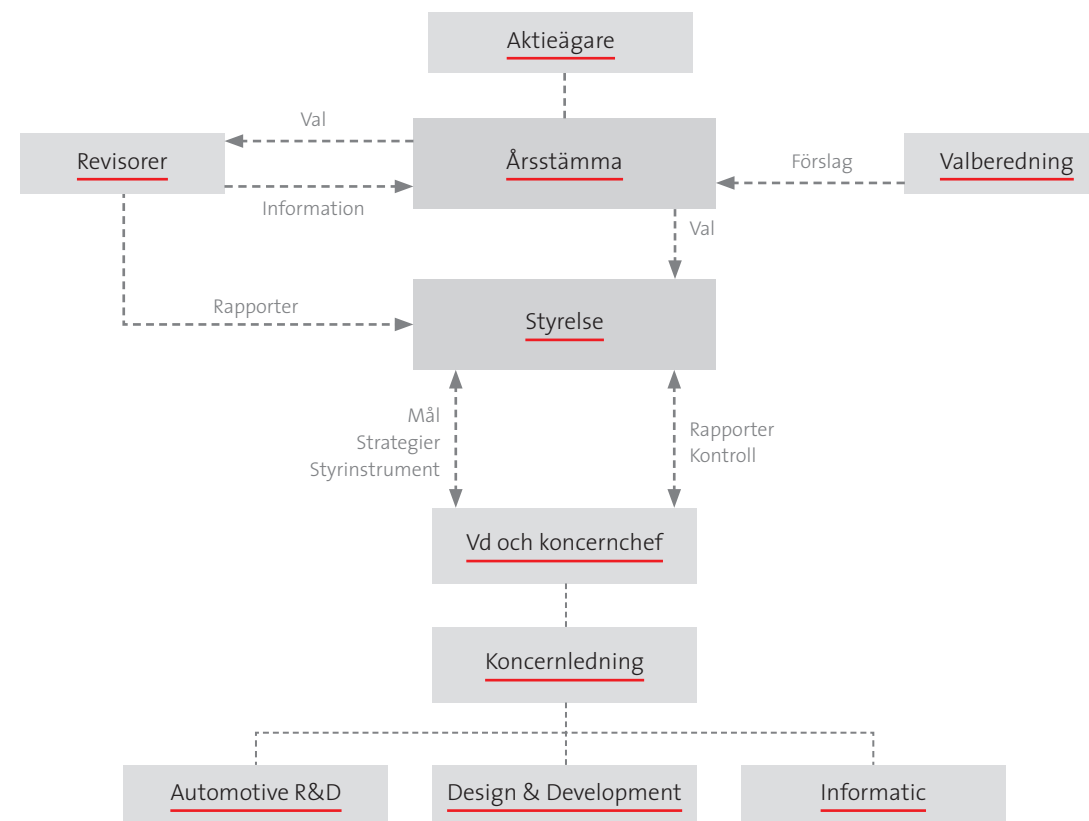
Ägarsituation

Den 31 december 2012 ägde JCE Group 30,5 procent (30,5) av aktierna i Semcon, Swedbank Robur fonder 8,4 procent (8,2), Skandia Liv 6,8 procent (8,2), Andra AP-fonden 5,1 procent (3,0) och Avanza Pension 3,8 procent (4,7). Det utländska ägandet uppgick till 17,0 procent (11,9) och antalet aktieägare till 3 828 (4 547).

Valberedning

Enligt beslut fattat av årsstämman ska styrelsens ordförande, baserat på ägarstatistik från Euroclear Sweden AB den 31 augusti respektive år, kontakta de tre röstmässigt största aktieägarna i bolaget och erbjuda var och en av dem att utse en ledamot till valberedningen. Om någon av dem tackar nej övergår rätten att utse ledamot till den till röstetalet närmast följande största aktieägare, som inte redan har rätt att utse ledamot av valberedningen. Den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren ska vara valberedningens ordförande. Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till styrelse,

Nedanstående översikt illustrerar hur ansvaret för ledning och kontroll av Semcon AB fördelas mellan aktieägarna på årsstämman, styrelse, revisorer och den verkställande direktören enligt externa regelverk och interna policyer.



styrelseordförande och i förekommande fall revisorer samt arvoden för dessa. Dessutom ska valberedningen till årsstämman lämna förslag till beslut om principer för sammansättning av valberedning och förslag till ordförande vid stämman. Valberedningens ledamöter ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Uppgifter om valberedningens ledamöter och hur förslag till årsstämman kan lämnas återfinns på semcon.se och i delårsrapporten för tredje kvartalet.

Valberedning 2012/2013

Valberedningens ledamöter under 2012/2013 har varit Gabriel Berg, JCE Group AB (valberedningens ordförande); Evert Carlsson, Swedbank Robur fonder, Sven Zetterqvist, Skandia Liv samt Kjell Nilsson (styrelsens ordförande). Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har sammanträtt fyra gånger inför årsstämman 2013. Utgångspunkt för valberedningens arbete har framför

allt varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen, dess storlek och sammansättning. I kallelsen till årsstämman lämnas valberedningens förslag till val av ordförande för stämman, styrelseledamöter och styrelseordförande samt revisorer. Den publiceras samtidigt på Semcons hemsida. Frågor till valberedningen kan lämnas på valberedning@semcon.se.

Styrelsen

Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen varje år antar.

Styrelsens sammansättning

Bolagsstämman utser styrelseledamöter och styrelsuppleanter i Semcon AB. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre ledamöter och högst åtta ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsen i Semcon AB består av fem

Valberedningen inför årsstämman 2013

	Representerande	Andel röster, %*
Gabriel Berg	JCE Group	30,5
Evert Carlsson	Swedbank Robur fonder	8,4
Sven Zetterqvist	Skandia Liv	6,8
Kjell Nilsson	Semcon AB	0,7
Totalt		46,4

* Andel röster 2013-02-28

ordinarie ledamöter valda av årsstämman utan suppleanter, varav två är kvinnor, samt tre ledamöter med en suppleant utsedda av bolagets anställda. Av styrelsens åtta ledamöter är alla svenska medborgare. Styrelsens sammansättning uppfyller de krav på oberoende som ställs i Svensk kod för bolagsstyrning och i förbindelsen med NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2012 hade styrelsen åtta ordinarie sammanträden. Styrelsen har antagit ett flertal styrande dokument och policyer. Styrelsen övervakar verkställande direktörernas arbete genom löpande uppföljning av verksamheten under året samt ansvarar för att organisation, ledning och riktlinjer för förvaltning av bolagets angelägenheter är ändamålsenligt uppbyggda och att det finns en tillfredsställande intern kontroll. Styrelsen ansvarar vidare för utveckling och uppföljning av bolagets strategier genom planer och mål, beslut om förvärv och avyttringar av verksamheter, försäkringsfrågor samt större investeringar. Styrelsen fastställer också halvårsbokslut och årsbokslut. Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt ansvarar för att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på sidan 79. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare.

Styrelsemöten 2012

- Nr 1:** Bokslut och bokslutskommuniké 2011, internkontroll, finansrapport, ersättningsfrågor, vd-utvärdering, avrapportering revision (revisorer närvarande).
- Nr 2:** Genomgång av årsredovisning och beslutsförslag och kallelse inför årsstämman.
- Nr 3:** Delårsrapport januari–mars, finansrapport.
- Nr 4:** Konstituerande sammanträde.
- Nr 5:** Delårsrapport januari–juni, finansrapport.
- Nr 6:** Uppföljning och fastställande av strategier.
- Nr 7:** Delårsrapport januari–september, finansrapport, avrapportering revision (revisorer närvarande).
- Nr 8:** Affärsplaner för affärsområden samt fastställande av budget för 2013, styrelseutvärdering.

Samtliga sammanträden har ägt rum på företagets huvudkontor i Göteborg. Styrelsen antog vid det konstituerande styrelsesammanträdet, i nära anslutning till årsstämman, en skriftlig arbetsordning. Vid detta möte fastställdes bland annat styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, dotterbolagsinstruktion, instruktion för den ekonomiska rapporteringen, attestordning samt finanspolicy.

Revisionsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra revisionsutskottets uppgifter. Styrelsen eftersträvar som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. Denna typ av frågor bereds således av styrelsen i sin helhet. För att säkerställa att styrelsens informationsbehov tillgodoses rapporterar bolagets revisorer till styrelsen minst två gånger per år. Hans Warén, ansvarig auktoriserad revisor på Deloitte, har under året redovisat sina synpunkter på koncernens interna kontroll och rutiner för rapportering och redovisning, översiktlig granskning av delårsrapport januari–september samt bokslutsgranskning.

Ersättningsfrågor

Ersättningsutskott

Semcon har valt att hela styrelsen ska fullgöra ersättningsutskottets uppgifter. Ledamöter som tillhör bolagsledningen deltar inte i detta arbete.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. För verksamhetsåret 2012/2013 beslöt årsstämman att ersättningen ska vara samma som för verksamhetsåret innan, det vill säga att det utgår ett arvode till styrelsen med 400 000 kr till ordföranden och med 200 000 kr till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget.

Ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Stämman beslutar om principer för ersättning och andra anställningsvillkor avseende verkställande direktören och ledande befattningshavare som rapporterar till denne. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Verkställande direktörens ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 57. Ersättning till bolagets ledande befattningshavare föreslås av verkställande direktören och fastställs av styrelsen. Samtliga befattningshavare i koncernledningen har en fast grundlön som kan kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta resultatmål. Den fasta lönen ska vara marknadsmässig och sätts för ett kalenderår i taget. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frångå riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 57.

Revisorer

Årsstämman 2012 valde Deloitte AB som bolagets revisorer tills årsstämman 2013. Huvudansvarig revisor är den auktoriserade revisorn Hans Warén.

Hans Warén, född 1964. Andra uppdrag är Akademiska Hus AB, Ekman & Co AB, Göteborgs Kommunala Förvaltnings AB, Göteborg Energi AB och Parker Hannifin AB.

Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits ovan. Utöver ordinarie revisionsuppdrag biträder Deloitte AB även Semcon med viss revisionsnära rådgivning. Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision prövas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande. Ingen ledande befattningshavare inom Semcon har haft någon befattning hos Deloitte AB. Semcons ersättning till revisorerna samt köp av tjänster utöver revision framgår av not 7 på sidan sidan 56.

Koncernledning

Vid utgången av 2012 bestod koncernledningen av verkställande direktören och chefer för bolagets affärsområden och koncernstaber. Se sidan 84. Koncernledningen har regelbundna möten under ledning av verkställande direktören. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Utöver dessa möten hålls ett antal möten där hela eller delar av koncernledningen är närvarande tillsammans med andra medarbetare inom koncernen. Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsområde i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar samt marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

Semcons styrelse 2012

		Utsedd	Närvaro	Beroende	Revisions- utskott	Ersättnings- utskott
Kjell Nilsson**	Ledamot t o m 26/4 därefter Ordförande	2007	8 av 8	Ja*	Ja	Ja
Gunvor Engström	Ledamot	2007	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Håkan Larsson	Ledamot	2008	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Marianne Brismar	Ledamot	2008	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Joakim Olsson	Ledamot	2011	8 av 8	Nej	Ja	Ja
Hans-Erik Andersson***	Ordförande t o m 26/4	2007	3 av 3	Nej	Ja	Ja
Christer Eriksson	Arbetstagarrepresentant	2007	8 av 8		Ja	Ja
Roland Kristiansson	Arbetstagarrepresentant	2004	6 av 8		Ja	Ja
Ronny Lundberg	Arbetstagarrepresentant	2011	8 av 8		Ja	Ja
Kenneth Straschko	Arbetstagarsuppleant	2012	2 av 2			

*Kjell Nilsson är beroende i förhållande till bolaget i och med att han varit vd i bolaget.
**Kjell Nilsson valdes till ordförande vid årsstämman 2012.
***Hans-Erik Andersson lämnade styrelsen vid årsstämman 2012.

Presentation av styrelseledamöterna återfinns i årsredovisningen på sidan 82.

Affärsområden

Semcons affärsverksamhet är organiserad i tre affärsområden. Semcons organisation kännetecknas av en långtgående decentralisering, där varje enhet har stor självständighet och stora befogenheter. Koncernledningens styrning av affärsområdena sker, utöver fortlöpande kontakter, främst genom månatlig intern avrapportering av affärsområdeschefer och controllers samt av interna styrelser med delar av koncernledningen.

I koncernen finns en attest- och beslutsordning som klart reglerar vilka befogenheter som finns på varje nivå i bolaget, från den enskilde medarbetaren till ledningen för bolaget. De områden som regleras är till exempel avtalsnivåer, hur man hanterar anbud, investeringar, hyres- och leasingavtal, försäkringsfrågor, omkostnader och garantier. Organisationen för ett uppdrag/projekt varierar med dess storlek, belägenhet och komplexitet. Semcon och de svenska dotterbolagen är certifierade och tillämpar i sin verksamhet kvalitets- och miljöledningssystem enligt ISO 9001:2008 och 14001:2004, som kontinuerligt revideras av externa revisorer.

Ytterligare information om bolagsstyrning

På semcon.se finns bland annat följande information:

- Fördjupad information om interna styrinstrument, till exempel Bolagsordning och Uppförandekod.
- Information från Semcons årsstämmor från och med 2005 (kallelser, protokoll med mera).

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen. Styrelsens ansvar regleras även i Svensk kod för bolagsstyrning, som också innehåller krav på årlig extern informationsgivning avseende hur den finansiella rapporteringen är organiserad.

Intern kontroll

Semcon har definierat intern kontroll som en process som utformats för att ge en rimlig försäkran om att Semcons mål uppnås vad gäller en ändamålsenlig och effektiv verksamhet, tillförlitlig rapportering och hur man följer tillämpliga lagar och förordningar. Den interna kontrollen påverkas av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen och övriga medarbetare och baseras på kontrollmiljön som skapar grunden för de övriga fyra komponenterna i processen: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Processen tar sin utgångspunkt i ramverket för intern kontroll utgivet av the Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Kontrollmiljön innefattar de värderingar och den etik som styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen kommunicerar och verkar utifrån och som finns dokumenterade i Semcons uppförandekod samt koncernens organisationsstruktur, ledarskap, beslutsvägar, befogenheter, ansvar samt den kompetens som medarbetarna har. Semcons vision, affärsidé, mål och strategier ligger till grund för det dagliga arbetet. Semcon kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån målstyrt ledarskap med tydliga mål.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

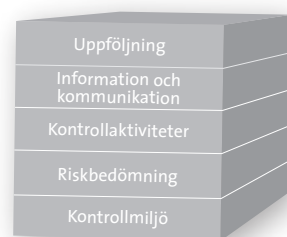
Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar och att den externa finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag. Den följande beskrivningen har upprättats i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och gällande tillämpningsanvisningar och utgör styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har fastställt en skriftlig arbetsordning som klargör styrelsens ansvar och som reglerar styrelsens arbete. Styrelsen ska säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och interna kontrollen följs samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. Styrelsen har upprättat en instruktion för verkställande direktören och en instruktion för ekonomisk rapportering. Koncernens funktion för intern kontroll utgör en stödjande funktion i arbetet med den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen inom koncernens bolag och affärsområden. Interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av koncernens finanspolicy, kreditpolicy, informationspolicy, investeringsregler, behörighetsregler samt koncernens redovisnings- och rapporteringsregler. Semcons etiska värderingar finns dokumenterade i koncernens uppförandekod där personalpolicyer kompletterar övriga regler och instruktioner för anställda. Implementeringen av affärs-, lednings- och CRM-system samt tydligare rutiner och regler gällande lämnande av offerter, avtalsvillkor och avtalsskrivning fortskrider enligt plan på alla geografiska marknader. För att säkerställa efterlevnaden av dessa rutiner har det genomförts ett flertal utbildningar under året.

Riskbedömning

Semcons riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen, det vill säga identifiering och utvärdering av de väsentligaste riskerna i koncernens bolag, affärsområden och processer avseende den finansiella rapporteringen, utgör underlag för hur dessa ska hanteras. Hanteringen sker genom att riskerna antingen accepteras eller reduceras alternativt elimineras, med krav på kontroller och kontrollnivåer inom de ramar som fastställts av styrelsen, verkställande direktören och koncernledningen. Riskbedömningar genomförs inom respektive affärsområdes ledningsgrupper samt med ansvariga för koncernstabsfunktionerna och controllers.



Ramverket för intern kontroll

Kontrollaktiviteter

De identifierade väsentliga riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom olika kontrollaktiviteter och processer inom koncernens bolag och affärsområden. Dessa syftar till att säkerställa att grundläggande krav på den externa finansiella rapporteringen uppfylls. Kontrollaktiviteterna bygger på koncernens minimikrav för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen och består av såväl övergripande som detaljerade kontroller och kan vara både förebyggande och upptäckande till sin karaktär. Respektive affärsområde ansvarar för att koncernens styrinstrument införs och efterlevs samt att eventuella avvikelser rapporteras. Självutvärderingar (Internal Control Questionnaire) har utförts av alla koncernens bolag och affärsområden för att utvärdera den interna kontrollen.

Information och kommunikation

Information och kommunikation om interna styrinstrument för den finansiella rapporteringen publiceras på Semcons intranät, som är tillgängligt för alla medarbetare. Extern kommunikation består till exempel av extern finansiell rapportering, bland annat delårsrapporter och årsredovisning. Till stöd för informationsarbetet i koncernen finns en kommunikationshandbok. Den anger tydligt vem som får kommunicera vilken typ av information och att informationen ska vara korrekt, samordnad, konsekvent, snabb och överskådlig, såväl internt som externt. Resultatet av arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen rapporteras av koncernens funktion för intern kontroll till styrelsen och koncernledningen.

Revisorernas yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Semcon AB, org.nr 556539-9549

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012, som ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 76–81, och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten, och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, verkställande direktören, koncernledningen, funktionen för intern kontroll och av koncernens bolag och affärsområden. Uppföljningen sker både informellt och formellt och inbegriper såväl uppföljning av månatliga finansiella rapporter mot budget och mål som kvartalsrapporter, som i vissa fall kompletterats med oberoende granskning av externa revisorer. Semcon har ett koncerngemensamt rapporteringssystem för arbetet med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen som innefattar bland annat självutvärderingar av alla koncernens bolag och affärsområden. Dessa ger en bild av hur koncernens dotterbolag och affärsområden lever upp till minimikraven på intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för identifierade väsentliga risker och ger dessutom information om statusen i detta arbete. Varje bolag och affärsområde ansvarar för att ta fram handlingsplaner för avvikelser som sedan följs upp av respektive internstyrelse i varje affärsområde. Därutöver har koncernens funktion för intern kontroll testat självutvärderingarna och rapporterat avvikelser i revisionsrapporter till berörda parter. Med anledning av bland annat resultatet av testerna har bolaget hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion.

Styrelsen
Göteborg den 14 mars 2013

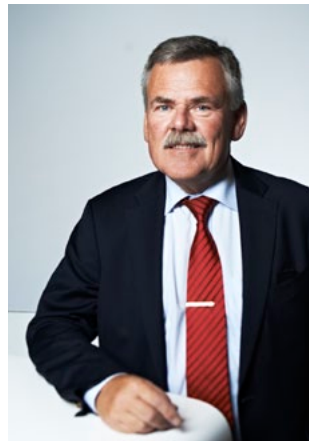
enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg den 14 mars 2013
Deloitte AB

Hans Warén
Auktoriserad revisor

Styrelse



Kjell Nilsson

ORDFÖRANDE

Styrelseledamot sedan 2007
Född 1948
Utbildning: Ekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Professionell bakgrund: Bland annat tidigare vd för Boliden, Trelleborg och Semcon samt suttit i flera styrelser
Medborgarskap: Svenskt
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Symbrio AB och Lindab. Ledamot i Choice Hotels AS, Home Properties AB samt i Home Invest AS
Aktieinnehav i Semcon: 131 088



Håkan Larsson

Styrelseledamot sedan 2008
Född 1947
Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Medborgarskap: Svenskt
Professionell bakgrund: Bland annat tidigare vd för Rederi AB Transatlantic och innan dess vd för Schenker AG
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Schenker AB, Inpension Asset Management och Valea AB. Ledamot i Bure Equity AB, Chalmers tekniska högskola, Handelsbanken Region Väst, Rederi AB Transatlantic, Stolt-Nielsen Ltd och Wallenius Lines AB
Aktieinnehav i Semcon: 10 000



Marianne Brismar

Styrelseledamot sedan 2008
Född 1961
Utbildning: Apotekare och civilekonom
Professionell bakgrund: Tidigare vd och ägare av Atlet
Medborgarskap: Svenskt
Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Newbody AB, ledamot i Engelhardt AB, Wollenius Invest AB, Beijer Alma AB, Concentric AB och Creades AB
Aktieinnehav i Semcon: 5 000



Ronny Lundberg

Arbetsagarrepresentant sedan 2011, anställd sedan 2009
Född 1960
Utbildning: Yrkesskola, officersexamen
Medborgarskap: Svenskt
Aktieinnehav i Semcon: 411



Gunvor Engström

Styrelseledamot sedan 2007
Född 1950
Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm
Professionell bakgrund: Bland annat tidigare vd för Företagarna och Bank2 och landshövding i Blekinge län
Medborgarskap: Svenskt
Övriga styrelseuppdrag: Länsförsäkringar Liv Försäkringsaktiebolag (publ), Apoteksgruppen, Metria AB, samt Tredje AP-fonden
Aktieinnehav i Semcon (egna och närstående): 30 000



Joakim Olsson

Styrelseledamot sedan 2011
Född 1965
Utbildning: MBA Master of Business Administration vid INSEAD Fontainebleau Frankrike och civilingenjör vid Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm
Professionell bakgrund: Bland annat tidigare vd Haldex, vd SAG Group (Tyskland)
Medborgarskap: Svenskt
Övriga styrelseuppdrag: –
Aktieinnehav i Semcon: 4 000



Roland Kristiansson

Arbetsagarrepresentant sedan 2004, anställd sedan 2000
Född 1948
Utbildning: Gymnasieingenjör
Medborgarskap: Svenskt
Aktieinnehav i Semcon: 1 628



Christer Eriksson

Arbetsagarrepresentant sedan 2007, anställd sedan 2000
Född 1969
Utbildning: Civilingenjör maskinteknik, material och bearbetningsteknik, Luleå tekniska universitet
Medborgarskap: Svenskt
Aktieinnehav i Semcon: 2 492

Koncernledning



Markus Granlund

VD
TF AFFÄRSOMRÅDESANSVARIG
DESIGN & DEVELOPMENT
Född 1975
Utbildning: Jur kand Lunds universitet,
Trade Law i Australien
Anställd sedan 2008
Aktieinnehav i Semcon: 4 000



Björn Strömberg

FINANSCHIEF
Född 1960
Utbildning: Civilekonom Handels-
högskolan vid Göteborgs universitet
Anställd sedan 2007
Aktieinnehav i Semcon: 12 840



Carin Wiberg

CHEFSJURIST
Född 1978
Utbildning: Jur kand Göteborgs
universitet
Anställd sedan 2012
Aktieinnehav i Semcon: –



Johan Ekener

AFFÄRSOMRÅDESANSVARIG INFORMATIK
Född 1964
Utbildning: Civilingenjör Chalmers
tekniska högskola, Civilekonom Handels-
högskolan vid Göteborgs universitet
Anställd sedan 2004
Aktieinnehav i Semcon: 4 000



Stefan Ohlsson

AFFÄRSOMRÅDESANSVARIG
AUTOMOTIVE R&D
Född 1967
Utbildning: Maskiningenjör,
marknadsekonom IHM
Anställd sedan 2004
Aktieinnehav i Semcon: 3 000



Anders Atterling

KOMMUNIKATIONSCHIEF
Född 1960
Utbildning: Fil kand ekonomi Örebro
högskola
Anställd sedan 1991
Aktieinnehav i Semcon: 17 420



Anders Löwgren

KONCERNREDOVISNINGSCHEF
Född 1965
Utbildning: Civilekonom Handels-
högskolan vid Göteborgs universitet
Anställd sedan 1998
Aktieinnehav i Semcon: 2 258



Klas Elmby

IT-CHEF
Född 1969
Utbildning: Gymnasieingenjör, kurser
vid HTU och Chalmers tekniska
högskola
Anställd sedan 1990
Aktieinnehav i Semcon: 20 000



Urban Kihlén

INKÖPSCHIEF
Född 1959
Utbildning: Civilekonom Handels-
högskolan vid Göteborgs universitet
Anställd sedan 1998
Aktieinnehav i Semcon (eget och
närstående): 7 200

Fem år i sammandrag

Mkr	2012	2011	2010	2009	2008
Resultaträkning					
Nettoomsättning	2 570,9	2 451,9	2 090,9	2 281,1	3 298,8
Rörelsens kostnader*	−2 377,6	−2 340,7	−2 087,9	−2 522,3	−3 148,9
Rörelseresultat	193,3	111,2	3,0	−241,2	149,9
Finansiella intäkter	1,9	3,8	2,0	8,2	6,9
Finansiella kostnader	−9,3	−14,6	−11,1	−23,7	−28,9
Resultat före skatt	185,9	100,4	−6,1	−256,7	127,9
Skatter	−44,7	−31,0	0,8	48,1	−35,7
Årets resultat	141,2	69,4	−5,3	−208,6	92,2
* Varav:					
Nedskrivningar goodwill och andelar i intresseföretag	−	−	−	− 78,2	−
Övriga poster av engångskaraktär	−	−30,7	−14,9	−92,6	−66,2
Balansräkning					
Goodwill	433,3	436,0	437,2	475,2	564,3
Övriga immateriella tillgångar	17,7	21,1	24,7	28,5	30,0
Materiella anläggningstillgångar	35,4	36,2	43,0	60,6	82,2
Uppskjuten skattefordran	50,1	64,7	69,9	89,0	87,2
Övriga finansiella tillgångar	19,1	19,0	18,2	17,2	23,0
Kundfordringar	346,6	372,6	323,8	324,2	658,1
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	174,4	121,7	133,9	108,2	134,5
Övriga omsättningstillgångar	51,1	41,3	37,4	93,7	79,3
Kassa och bank	115,6	39,7	42,5	67,7	117,6
Summa tillgångar	1 243,3	1 152,3	1 130,6	1 264,3	1 776,2
Eget kapital	579,1	442,0	372,6	385,4	596,2
Långfristiga skulder	211,0	290,8	318,5	383,6	589,2
Kortfristiga skulder	453,2	419,5	439,5	495,3	590,8
Summa eget kapital och skulder	1 243,3	1 152,3	1 130,6	1 264,3	1 776,2
Kassaflödesanalys					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	186,2	87,6	−55,1	104,1	137,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	−23,9	−17,2	−11,0	−19,3	282,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	−83,2	−73,3	47,2	−133,3	−425,2
Årets kassaflöde	79,1	−2,9	−18,9	−48,5	−4,7
Nyckeltal					
Tillväxt i försäljning, %	4,9	17,3	−8,3	−30,8	32,1
Organisk tillväxt, %	6,1	20,3	−4,5	−33,1	1,2
Rörelsemarginal före poster av engångskaraktär, %	7,5	5,8	0,9	−3,1	6,6
Rörelsemarginal, %	7,5	4,5	0,1	−10,6	4,5
Vinstmarginal, %	7,2	4,1	−0,3	−11,3	3,9
Räntetäckningsgrad, ggr	26,8	8,7	0,4	−10,0	5,5
Avkastning på eget kapital, %	27,7	17,3	−1,4	−42,1	16,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	26,2	15,5	0,6	−25,7	14,1
Soliditet, %	46,6	38,4	33,0	30,5	33,6

	2012	2011	2010	2009	2008
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,5	0,8	0,8	0,7
Medeltal anställda	2 891	2 727	2 474	2 791	3 631
Investeringar i anläggningstillgångar, Mkr	21,9	17,4	14,5	18,5	39,7
Data per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, kr	7,86	3,89	−0,29	−11,52	5,18
Resultat per aktie efter utspädning, kr	7,80	3,83	−0,29	−11,52	5,14
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	32,23	24,71	20,57	21,28	33,53
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	31,97	24,40	20,57	21,28	32,92
Aktiekurs/eget kapital per aktie, ggr	1,49	0,98	1,43	1,34	0,35
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	10,28	4,84	−3,04	5,75	7,68
Utdelning per aktie, kr	2,00*	−	−	−	−
P/E-tal	6,16	6,27	neg	neg	2,26
P/S-tal	0,34	0,18	0,25	0,23	0,06
Aktiekurs vid årets slut, kr	48,00	24,00	29,40	28,50	11,60
Börsvärde vid årets slut, Mkr	869	435	533	516	206
Antal aktier vid periodens slut, tusental	18 113	18 113	18 113	18 113	18 113
Genomsnittligt antal aktier, tusental	18 113	18 113	18 113	18 113	17 948
Antal egna aktier vid årets slut, tusental	143	227	289	299	330
Genomsnittligt antal egna aktier, tusental	157	273	291	312	165
Antal aktieägare	3 828	4 547	4 015	4 430	3 939

*Styrelsens förslag

Aktieägarservice

Ekonomisk information 2013

Delårsrapport jan–mars	26 april
Årsstämma	26 april
Delårsrapport jan–juni	12 juli
Delårsrapport jan–sept	25 oktober
Bokslutskommuniké	6 februari 2014

På Semcons hemsida semcon.se finns samlad information om Semcons verksamhet, ekonomisk rapportering, aktieinformation, bolagsstyrning, aktiviteter samt pressreleaser. Där kan också prenumeration på ekonomisk information via e-post beställas.

Tidigare årsredovisningar och delårsrapporter finns tillgängliga på semcon.se eller beställs via telefon 031-721 00 00 eller via

e-post: ir@semcon.se. Semcon har av miljö- och kostnadsskäl valt att enbart skicka årsredovisningen till de aktieägare som önskar detta. Inför publiceringen av årsredovisningen sker varje år ett utskick till nytillkomna aktieägare där de ges möjlighet att prenumerera på kommande tryckta årsredovisningar.

Kontaktpersoner

Markus Granlund, vd och koncernchef
E-post: markus.granlund@semcon.se

Björn Strömberg, finanschef
E-post: bjorn.stromberg@semcon.se

Anders Atterling, ansvarig för investerarrelationer
E-post: anders.atterling@semcon.se

Producerad av: Spoon • Foto: Anders Lipkin, Lars Ardarve, Anders Deros, Karsten Thormaalen, Niklas Bernstone, Christer Ehrling, Anna Sigvardsson, Sami Pulkkinen, Rebecca Marshall, Rickard Kilström, Daniel Kunzfeld, Øyvind Lund och Gabriel Liljevall.
Text: Spoon och Semcon • Tryck: Trydells Tryckeri, Laholm

