

**Medienmitteilung**

Für weitere Informationen  
kontaktieren Sie bitte:

Electrolux Press Hotline  
+46 8 657 65 07

## **Electrolux in der Nachhaltigkeitsbeurteilung von RobecoSAM als Branchenführer ausgezeichnet**

Stockholm, Schweden, 3. Februar 2015

**Electrolux ist im Sustainability Yearbook von RobecoSAM, in dem die Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen beurteilt werden, im vierten Jahr in Folge als Branchenführer in der Kategorie «Langlebige Haushaltsprodukte» ausgezeichnet worden.**

Mehr als 3'000 der weltgrössten Unternehmen waren dazu eingeladen worden, von RobecoSAM ihre Nachhaltigkeitsleistungen beurteilen zu lassen. Die besten Firmen aus den insgesamt 59 Branchen erhalten den Industry Leader Award.

Electrolux erhielt das höchste Rating in der Kategorie «Langlebige Haushaltsprodukte» und gleichzeitig alle drei höchsten Auszeichnungen: «Branchenführer», «Gold Class» und «Industry Mover». Die Klassierung als «Industry Mover» ist für das Unternehmen in jeder Branche reserviert, das die grösste proportionale Steigerung seiner Nachhaltigkeitsleistungen erreicht hat.

«Das Sustainability Yearbook von RobecoSAM ist eines der grössten weltweiten Assessments der Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen. Wir sind sehr stolz darauf, bei einer so starken Konkurrenz weiterhin Branchenführer zu bleiben», sagte Henrik Sundström, Vice President Sustainability Affairs bei Electrolux. «Diese Auszeichnung bestätigt, dass Electrolux Nachhaltigkeit erfolgreich in sein Geschäft integriert hat. Dennoch müssen wir uns weiterhin verbessern. Wir aktualisieren derzeit unsere Nachhaltigkeitsstrategie, um sicherzustellen, dass wir auch die künftigen Herausforderungen der Haushaltsproduktebranche erfolgreich bewältigen können.»

RobecoSAM erklärte in seinem Yearbook, dass die Unternehmen anhand ihrer Nachhaltigkeitsleistungen auf den drei Ebenen «Wirtschaft», «Umwelt» und «Soziales» beurteilt worden seien. «Innovation, Qualität, Dienstleistungen und Branding sind wichtige Differenzierungsfaktoren für erfolgreiche Unternehmen in der Haushaltsproduktebranche. Führende Unternehmen kümmern sich aber auch aktiv um Sicherheits- und Umweltfragen über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg», erklärte RobecoSAM.

Für zusätzliche Informationen, siehe [www.robecosam.com](http://www.robecosam.com).

Weitere Informationen:

[www.robecosam.com](http://www.robecosam.com) oder Electrolux Press Hotline, Tel. +46 8 657 65 07

AB Electrolux  
St. Göransgatan 143  
SE-105 45 Stoccolma  
Svezia  
+46 8 738 60 00 phone

[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)

N. IVA: SE66300000098901  
N. reg.: 556009-4178



Electrolux AG  
Badenerstrasse 587  
8048 Zürich  
Telefon 044 405 81 11  
Telefax 044 405 82 35  
[www.electrolux.ch](http://www.electrolux.ch)

Madeleine Ruckstuhl  
Leiterin Public Relations  
Tel. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55  
E-Mail [madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch](mailto:madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch)  
Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-de/>

Electrolux ist ein weltweit führender Hersteller von Hausgeräten, die das Unternehmen auf Basis seines umfassenden Konsumentenverständnisses und in enger Zusammenarbeit mit professionellen Anwendern entwickelt. Wir bieten innovative, durchdachte Lösungen für den privaten und gewerblichen Einsatz an, darunter Kühlschränke, Geschirrspüler, Waschmaschinen, Herde, Staubsauger, Klimaanlage und Kleingeräte. Unter beliebten Marken wie Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire und Electrolux Grand Cuisine verkauft das Unternehmen jedes Jahr über 50 Millionen Produkte an Kunden in mehr als 150 Märkten. 2013 erzielte Electrolux mit 61'000 Mitarbeitenden einen Umsatz von 12,6 Milliarden EUR. Für weitere Angaben siehe <http://group.electrolux.com/>.