

Communiqué de presse

Zurich, le 14 janvier 2015

Electrolux dévoile le thème du Design Lab 2015 et double la récompense financière

Electrolux a annoncé aujourd’hui le thème de son célèbre concours de design, auquel participent chaque année quelque 1700 projets provenant de plus de 60 pays. Pour l'édition 2015 – la 13^e du genre – l'Electrolux Design Lab entend mettre à l'honneur des idées innovantes sur le thème «Healthy Happy Kids». Cette année, la récompense financière a été multipliée par deux – une bonne raison de plus de participer. Le gagnant remportera la somme de 10 000 euros ainsi qu'un stage rémunéré de 6 mois chez Electrolux.

Lars Erikson, Senior Vice President Design chez Electrolux et président du jury, donne le coup d'envoi du concours 2015: «L'Electrolux Design Lab est une compétition passionnante qui promeut l'innovation, stimule la créativité et nous entre-ouvre une porte sur l'électroménager de demain. Par ailleurs, c'est pour nous l'occasion de rencontrer et de collaborer avec de jeunes designers talentueux du monde entier, désireux de faire bouger les lignes. L'édition 2015 aura pour thème principal les enfants avec la devise «Healthy Happy Kids». Nous recherchons de nouvelles solutions et des idées audacieuses à même de faciliter le quotidien des familles avec enfants. J'attends avec impatience ce nouveau défi et me réjouis de toutes les idées créatives qui nous parviendront».

La récompense financière doublée en 2015

L'Electrolux Design Lab met à la disposition des étudiants en design du monde entier une plateforme sur laquelle ils peuvent exposer leur projet. Au fil des années, le Design Lab a permis le recrutement direct de nombreux candidats et créé des opportunités d'affaires dans le domaine du design. Le premier prix est un stage pratique dans l'un des centres de design Electrolux. La moitié des lauréats des années précédentes travaillent encore chez Electrolux depuis leur stage. De plus, chaque concours est doté d'une récompense financière. Celle-ci a été sensiblement augmentée pour l'édition 2015. Cette année, les gagnants remporteront les gains suivants: 10 000 euros pour le 1^{er} prix, 6000 euros pour le 2^e prix et 4000 euros pour le 3^e prix. Enfin, le Prix du public d'un montant de 2000 euros sera décerné au participant dont le concept recueillera le plus de voix lors du vote des internautes.

Une reconnaissance internationale grâce au concours en ligne

Le concours consiste à imaginer des idées de produits, d'accessoires, de consommables et de services autour de trois thèmes clés: plaisir culinaire, entretien des textiles et purification de l'air. Pour participer, c'est très simple: les candidats sont invités à déposer une présentation de leur concept illustrée par une esquisse ainsi qu'une description des avantages pour le consommateur. L'ouverture des inscriptions est fixée au 4 mars et la date limite de remise des projets au 8 avril 2015. Pour des informations détaillées sur le concours: <http://electroluxdesignlab.com>.

Les meilleurs projets seront publiés sur le site web de Design Lab et seront également diffusés sur les réseaux sociaux. Les étudiants pourront ainsi présenter leur idée au public du monde entier. Le fait que le concours se déroule en plusieurs étapes leur permet de toucher une plus large audience encore. Les étudiants développent leur concept au fil de la compétition, publient en continu de nouveaux contenus et rédigent un blog dans lequel ils rendent compte pas à pas du développement de leur idée. Pendant toute la durée de la sélection, ils reçoivent des feed-back de la part des experts Electrolux. Le finaliste sera élu fin 2015. Le jury est composé de professionnels de renommée mondiale.

Pour en savoir plus sur Electrolux Design Lab via les réseaux sociaux:

Site web du Design Lab: electroluxdesignlab.com

Page Facebook d'Electrolux: [facebook.com/ElectroluxAppliances](https://www.facebook.com/ElectroluxAppliances)

Twitter: twitter.com/Electrolux

Flickr: [flickr.com/photos/electrolux-design-lab](https://www.flickr.com/photos/electrolux-design-lab)

Pinterest: [pinterest.com/electrolux/](https://www.pinterest.com/electrolux/)

Instagram: [Instagram.com/electrolux/](https://www.instagram.com/electrolux/)

Pour plus d'informations:

Electrolux SA

Badenerstrasse 587

8048 Zurich

Tél. 044 405 81 11

Fax 044 405 82 35

www.electrolux.ch

Madeleine Ruckstuhl

Responsable des Relations Publiques

Tél. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55

E-mail madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch

Newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-fr/>

Electrolux est un leader mondial de la fabrication d'appareils électroménagers. Ses produits sont conçus sur la base d'une parfaite connaissance des consommateurs et sont mis au point en étroite collaboration avec des utilisateurs professionnels. Nous proposons des solutions innovantes et bien conçues, destinées à un usage privé ou professionnel. Le portefeuille comprend des réfrigérateurs, lave-vaisselle, lave-linge, cuisinières, aspirateurs, climatiseurs et autres articles de petit électroménager. Sous des marques célèbres comme Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire et Electrolux Grand



Cuisine, le groupe vend plus de 50 millions de produits sur plus de 150 marchés chaque année. En 2013, avec un effectif de 61 000 collaborateurs, Electrolux a réalisé 12,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires.
Des informations complémentaires sont à votre disposition sur <http://group.electrolux.com/>.