



Thinking of you
Electrolux

Informazione per la stampa

Zurigo, 21 agosto 2012

Nomi di spicco nella giuria di Electrolux Design Lab 2012

Uno chef pluripremiato, un designer e un'autrice di blog eleggeranno il vincitore della decima edizione di Electrolux Design Lab, in programma a Milano il prossimo ottobre. 30 finalisti da 20 paesi presentano le proprie idee sul tema «I sensi».

I finalisti di Electrolux Design Lab 2012, in occasione di un evento live in programma il 25 ottobre a Milano, dovranno riuscire a convincere una giuria composta da uno chef con stella Michelin, un designer e un'autrice di blog. Il cuoco e gastronomo David Oldani, la designer e autrice di blog Kelly Beall e il responsabile del settore design di EMEA, Henrik Otto, giudicheranno le proposte dei finalisti per elettrodomestici in grado di stimolare tutti i sensi.

Henrik Otto: strategie di design studiate

Nel 2004 Henrik Otto è approdato a Electrolux e da allora guida un team di 150 designer, che operano nei centri di design dell'azienda in Australia, Brasile, Italia, Singapore, Svezia e USA. L'approccio di Otto è orientato alla strategia «Thoughtful Design» dell'azienda, che si basa sull'acquisizione di conoscenze mediante sondaggi presso i clienti e sulla relativa applicazione a tutti gli aspetti di design dei prodotti: funzionalità, idoneità all'uso e look. Electrolux ha ricevuto numerosi premi, tra cui svariati Red Dot e iF Design Award. www.electrolux.com

David Oldani: una stella per i designer emergenti

Dopo aver lavorato per parecchi anni presso chef rinomati come Albert Roux, Alain Ducasse e Pierre Hermé, nel 2003 David Oldani ha aperto il proprio ristorante D'O. Il locale, che si trova a Milano, rispecchia la filosofia della «cucina POP» di Oldani: piatti eccellenti, facilmente accessibili e difficili da imitare. Ma la filosofia di Oldani non finisce qui. La «visione POP», che lui combina alla sua passione per il design, si riflette anche nell'arredo, nel decoro e negli utensili. Nel 2004 David Oldani ha ottenuto la sua prima stella Michelin e nel 2008 è stato insignito dell'«Ambrogino d'Oro». Dal 2011 è cliente e partner di Electrolux Professional. www.cucinapop.do/eng

Kelly Beall: sostegno dei talenti con la creatività

Il blog Design Crush è stato fondato nel 2007 e rappresenta la vera dichiarazione d'amore di Kelly Beall alla design community. L'esperta di design grafico e consulenza creativa, che produce e vende solo ciò che è frutto della sua percezione, sostiene con passione i talenti che concretizzano e commercializzano le proprie idee. Lei fa ciò che le riesce meglio: dare voce e notorietà ai designer di talento. Negli ultimi anni Kelly Beall è stata relatrice presso l'«Altitude Summit» ed è apparsa in noti siti web, come Herman Miller, Etsy e Huffington Post. Quando non è sulle tracce di brillanti talenti del design si dedica alla cucina creativa, incontra gli amici e ascolta musica sconosciuta. www.designcrushblog.com

Ulteriori informazioni:

Electrolux SA
Badenerstrasse 587
8048 Zurigo
Tel. 044 405 81 11
Fax 044 405 82 35
www.electrolux.ch



Thinking of you
Electrolux

Madeleine Ruckstuhl
Responsabile Public Relations
Tel. 044 405 82 06, Fax 044 405 82 55
e-mail madeleine.ruckstuhl@electrolux.ch
newsroom <http://newsroom.electrolux.com/ch-it/>

Electrolux è uno dei produttori leader al mondo di elettrodomestici sia per uso privato sia professionale. Ogni anno, consumatori di oltre 150 paesi acquistano più di 40 milioni di prodotti. Il punto focale della società è la produzione di apparecchi innovativi e mirati, sviluppati in base a sondaggi presso i consumatori ed i professionisti per soddisfare pienamente le loro reali esigenze quotidiane. I prodotti Electrolux includono frigoriferi, lavastoviglie, lavatrici, aspirapolvere e cucine di noti marchi quali Electrolux, AEG-Electrolux, Eureka e Frigidaire. Nel 2011 Electrolux, che conta 58.000 dipendenti, ha registrato un fatturato di 11,3 miliardi di euro.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.electrolux.com/press e www.electrolux.com/news.