

KVARTALSREDEGØRELSE

Q1 - 1/7 2018 - 30/9 2018

Freetrailer Group A/S

CVR: 28891938

Sydmarken 31

2860 Søborg

www.freetrailer.com

Spotlight Stock Market: MTF Aktier

ISIN: FREETR - DK0061026119



1. juli 2018 – 30. september 2018
Freetrailer Group A/S
CVR: 28891938

www.freetrailer.com
Spotlight Stock Market: MTF Aktier
ISIN: FREETR - DK0061026119

Indholdsfortegnelse

Virksomhedsoplysninger	4
Erklæring fra bestyrelsen og ledelsen	5
Kvartalsredegørelse (Freetrailer Koncernen)	6
Nøgletal for perioden Q1 2018/2019	6
CEO Allan Sønderskov Darré kommentarer	7
Væsentlige hændelser Q1 2018/2019	8
Væsentlige hændelser efter perioden	8
Kommende rapporter for 2018/2019	9
Revision	9
Freetrailer koncernen oversigt	9

Dette dokument omhandler kvartalsredegørelse for den samlede Freetrailer koncern som vist i koncernoversigt side 9. Hvor intet andet er nævnt, er det således den samlede koncern, der refereres til.

Virksomhedsoplysninger

Virksomheden	Freetrailer Group A/S Sydmarken 31 2860 Søborg
CVR-nr.	28891938
Stiftelsesdato	1. juli 2005
Hjemsted	København
Regnskabsperiode	Q1 -1. juli 2018 - 30. september 2018
Bestyrelse	Mikael Bartroff, Formand Dan Takiar Petersen Thomas Munksgaard Niels Peter Frederiksen Allan Sønderkov Darre
Direktion	Allan Sønderkov Darre, Direktør Philip Filipsen, CFO
Revisor	KRESTON CM Statsautoriseret Revisionsinteressentskab Usserød Kongevej 157 2970 Hørsholm CVR-nr.: 39463113

Erklæring fra bestyrelsen og ledelsen

Det er vores opfattelse, at denne kvartalsredegørelse giver et retvisende billede af koncernens finansielle stilling pr. 30. september 2018

Søborg den 27/11-2018

Mikael Bartroff	Bestyrelsesformand
Dan Takiar Petersen	Bestyrelsesmedlem
Thomas Munksgaard	Bestyrelsesmedlem
Niels Peter Frederiksen	Bestyrelsesmedlem
Allan Sønderkov Darre	Bestyrelsesmedlem & Group CEO
Philip Filipsen	Group CFO

Kvartalsredegørelse

(Freetrailer Koncernen)

Bestyrelsen og direktionen for Freetrailer Group A/S aflægger hermed redegørelse for første kvartal i regnskabsåret 2018/2019 for Freetrailer Koncernen.

Freetrailer Koncernen består foruden moderselskabet Freetrailer Group af 100% ejede datterselskaber i Skandinavien, Tyskland, USA og Polen, hvori selskabets aktiviteter på de forskellige markeder drives. For en nærmere oversigt over selskaberne i Freetrailer Koncernen se side 9

Nøgletal for perioden

Nedenfor er udvalgte nøgletal for regnskabsårets første kvartal angivet sammenlignet med samme periode sidste år. Tillige er de tilsvarende nøgletal for hele regnskabsåret 2017/2018 angivet.

- Freetrailer Koncernen kom ud af første kvartal med et overskud før skat på 259,6 tDKK mod -499,6 tDKK i samme periode året før.
- EBITDA udgjorde 868,7 tDKK, hvilket ligger i tråd med de opstillede forventninger for kvartalet.
- Kvartalet har udvist en markant omsætningsfremgang på intet mindre end 1.590,4 tDKK svarende til knap 21% i forhold til samme periode sidste år.
- Antallet af udlejninger har i første kvartal ligget nogenlunde uændret i forhold til samme periode sidste år.

Bestyrelsen og direktionen for Freetrailer Koncernen betragter de opnåede resultater som tilfredsstillende og er meget tilfredse med, at Freetrailer som vækstvirksomhed også er i stand til at skabe overskud på bunden. Dette lover godt for fremtiden og for den vækststrejse, vi fortsat står over for.

Koncernnøgletal i 1.000 DKK

	HELÅR (2017/2018) 01-07-2017 - 30-06-2018	Q1 (2018/2019) 01-07-2018 - 30-09-2018	Q1 (2017/2018) 01-07-2017 - 30-09-2017	Ændring
Nettoomsætning	30.193,8	9.194,4	7.604,0	1.590,4
EBITDA	-1.707,3	868,7	103,7	765,0
Resultat før skat	-4.237,7	259,6	-499,6	759,2
Egenkapital	13.758,3	13.273,4	-646,8	13.920,2
Antal Aktier	9.199.171	9.199.171	958.143	8.241.028
EPS	-0,46	0,03	-0,52	0,55
Soliditetsgrad	67%	63%	-7%	69%
Likvider	9.921,2	12.194,0	-2.662,0	14.856,00
Antal udlejninger	358.623	88.213	90.134	-1.921



CEO Allan Sønderkov Darré kommentarer

Freetrailer vækster med 21%

Freetrailer er på en vækstrejse og med 21% tilvækst på top-linjen i første kvartal i forhold til sammen periode år før, er vi kommet godt fra start. Vores overordnede vækstplan er todelt. Med første del af planen vil vi cementere Freetrailers position ved at blive landsdækkende på alle de Skandinaviske markeder og derved sikre en fordobling af vores forretning frem mod 2020. Med den anden del af planen er det vores ambition både at udvide samarbejdet med vores eksisterende partnere yderligere og at erobre nye markedsandele igennem nye partnerskaber.

Salgsindsatsen har båret frugt

Kvartalet har allerede budt på forlængelse af flere partneraftaler med fire år. Typisk har forlængelsen medført, at partnerne har udvidet antallet af trailere og afhentningssteder. Det er vi særdeles glade for, da det vidner om, at Freetrailer-konceptet er til gavn og glæde for både vores partnere og brugere. For Freetrailer betyder flere trailere og flere afhentningssteder øget kapacitet og dermed øget indtjening. Med den øgede udbredelse oplever vi desuden, at helt nye partnere henvender sig med et ønske om at indgå samarbejde med os. Dette er et vigtigt element for Freetrailers første step i strategiplanen om at blive landsdækkende på alle markeder i Skandinavien.

Freelock-løsningen har vist sig at være et væsentlig aktiv for vores partnere, og størstedelen af koncernens partnere har

da også tilvalgt Freelock-løsningen. I Freetrailer er vi meget glade for denne udvikling, da Freelock-løsningen - helt som ventet - er med til at øget tilgængeligheden og kundernes mulighed for at låne en trailer, når det passer ind i deres planer.

Udrulning af strategien

Regnskabsårets første kvartal har i stor udstrækning stået i strategiplanens tegn. Ledelsen i Freetrailer har brugt en stor del af kvartalet på at formulere, beskrive og implementere strategiplanen, som skal bringe koncernen frem mod de meget ambitiøse mål, vi har for vores vækstplan for de kommende år.

Den primære indsats sker gennem ekspansion og øget kapacitet på nuværende og nye markeder, men også øget tilgængelighed og øget indtjening pr. udlejning er et led i koncernens vækststrategi. Følgende fire hovedindsatsområder skal danne fundamentet for den fremtidige vækst:

1. Flere trailere hos eksisterende og nye partnerskaber. Målsætning er at indgå aftale om 500 nye trailere i indeværende regnskabsår
2. Udvide antallet af mulige antal udlejningsdage bl.a. via installation af Freelock (elektronisk lås og app løsning)
3. Øge indtægtskrone pr. udlejet trailer
4. Øge udlejningsfrekvensen hos forskellige brugersegmenter

Styrkelse af salg og marketingfunktionen

Vi har i Freetrailer Koncernen besluttet at styrke vores salgs- og markedsføringsindsatsen ved dels at samle vores ressourcer i en ny salgs- og markedsføringsfunktion på tværs af koncernens markeder og dels ved at tilføre nye stærke kompetencer og ressourcer til området. Denne beslutning er først blevet implementeret efter kvartalsafslutning. Vi har ansat Lars Kronqvist som Country Manager for Sverige og Norge samt Josefine Andersson som Digital Manager.

Første kvartal som børsnoteret virksomhed

Vores forretningskoncept har bevist sin eksistensberettigelse igennem de seneste snart 15 år. Vi er ikke konjekturfælgende, som mange andre virksomheder er, og vi mener da også, at behovet for vores produkt vil være til stede uanset det økonomiske klima i samfundet i øvrigt. Dette beviste vi allerede efter 2008, hvor vi trods markedsudvikling stadig oplevede kontinuerlig vækst. Vores brugere vil altid have et flyttebehov af den ene eller anden art. Freetrailers vækstpotentiale ligger derfor i udbredelsen af Freetrailer-konceptet på nuværende og nye markeder og på at optimere måden, vi gør tingene på, og her er det kun fantasien, der sætter grænser.

Første kvartal som børsnoteret selskab har været en spændende, men også udfordrende rejse der har haft en positiv afsmitning på Freetrailers kendskab og samarbejdsrelationer. Børsintroduktionen har også krævet implementering af en lang række nye rutiner og arbejdsgange internt, som har lagt et større pres på organisationen. Vi føler dog, at vi efter de første måneders indlæringsperiode er kommet rigtig godt fra start, og nu står vi stærkt rustet til fremtiden som børsnoteret selskab.

Alt i alt er vi glade for de resultater, vi har opnået i første kvartal. Vi kører efter vores plan og skaber resultater på top-linjen, samtidigt med at vi kan holde en fornuftig bundlinje. Der er tale om en solid organisk vækst, og det er præcis det, vi sigter efter som virksomhed.

Slutteligt vil jeg gerne benytte lejligheden til at takke for den tillid, alle vores aktionærer har vist os. Vi ser lyst på fremtiden.



Med venlig hilsen

Allan Sønderskov Darré
GROUP CEO
Freetrailer Group AS

Væsentlige hændelser Q1 2018/2019

5. juli 2018 tiltræder Philip Filipson som Group CFO og direktionsmedlem. Philip bliver således en af de bærende kræfter i implementeringen af Freetrailers vækststrategi både internationalt og på de eksisterende hjemmemarkeder – Danmark, Norge og Sverige. Freetrailers øverste ledelse består af Group CEO Allan Sønderskov Darré, Group CFO Philip Filipson, Nordic Area Manager Johan Wijkander, CSO Fie Kemplar og CCO Lene Nellemann.

24. juli 2018 melder Freetrailer om en vellykket udrulning af 411 trailere til SILVAN og udsigt til et nyt regnskabsår med en forbedring af det økonomiske resultat bl.a. på grund af lavere vedligeholdelsesomkostninger og bedre kundeoplevelse. Allerede inden børsnoteringen oplyste Freetrailer, at en gentegning af koncernaftalen med byggemarkedskæden SILVAN var på plads i Danmark. SILVAN har været samarbejdspartner siden 2010 og med den nye fireårige aftale, er de 411 gamle Freetrailere erstattet med nye og nu på plads foran SILVANS 43 byggemarkeder fordelt over hele landet.

31. august 2018 offentliggør Freetrailer sin første helårsrapport (2017/2018) som børsnoteret selskab. Omsætning for 2017/18 lander som forventet og tidligere kommunikeret på 30 MDKK. Dette svarer til en stigning i forhold til året før på godt 10%. Resultatet for året udgør -3,5 MDKK efter skat og er ligeledes i overensstemmelse med forventningerne. Særligt ekstraordinære engangsomkostninger til hhv. børsintroduktionen, engangsomkostninger i forbindelse med tilpasning af organisationsstrukturen samt afskrivninger af afholdte omkostninger i forbindelse med koncernens indtog på nye markeder er med til at påvirke resultatet negativt.

Væsentlige hændelser efter perioden

1. oktober 2018 meddeler selskabet, at den elektroniske selvbetjeningsløsning Freelock, med smartphone-app og elektroniske lås, er udrullet i alle selskabets aktive lande. Ambitionen om lanceringen i regnskabsåret 2018/19 er dermed indfriet væsentligt hurtigere end planlagt og kommunikeret i selskabets memorandum. Med implementeringen overgår Freetrailer til at være en fuldt digital tjeneste, der tilbyder sine brugere en endnu større fleksibilitet samt en højere udlejningsfrekvens pr. trailer.

17. oktober 2018 forlænger Elektronik kæden Power sin nuværende aftale og forsætter derved samarbejdet frem til 31. december 2021. Desuden udvides kontrakten til at omfatte flere butikker end i dag. Power flytter alle sine trailere over

på Freelock løsningen fra årsskiftet, idet Freelock øger brugerens fleksibilitet markant.

5. november 2018 beslutter Freetrailer at fremrykke offentliggørelsen af kvartalsregørelsen til den 27. november 2018. Dette giver mulighed for at give en samlet orientering på selskabets første ordinære generalforsamlingen som børsnoteret selskab, der ligeledes afholdes 27. november 2018

13. november 2018 indkalder Freetrailer Groups A/S til ordinær generalforsamling på selskabets adresse. Generalforsamlingen afholdes den 27. november 2018 kl. 17.00-19.00.

16. november 2018 meddeler selskabet til markedet, at den nordiske salgs- og marketingsorganisation bliver op-rustet for at imødekomme den stigende efterspørgsel på det svenske og norske marked. Danske Lars Kronqvist, der tilbage i 2009 var med til at etablere Freetrailer på det svenske marked, indtræder i stillingen som Country Manager for både Sverige og Norge. Lars er 37 år, svensk gift og bosat i Göteborg. Han kender det svenske marked indgående fra sine tidligere stillinger som Country Manager for bl.a. Ska-gerak og Carl Hansen. Lars Kronqvist starter i Freetrailer den 1. december 2018. Også på det digitale område opruster selskabet med en dansk- og svensktalende Digital Manager.

Kommende rapporter for 2018/2019

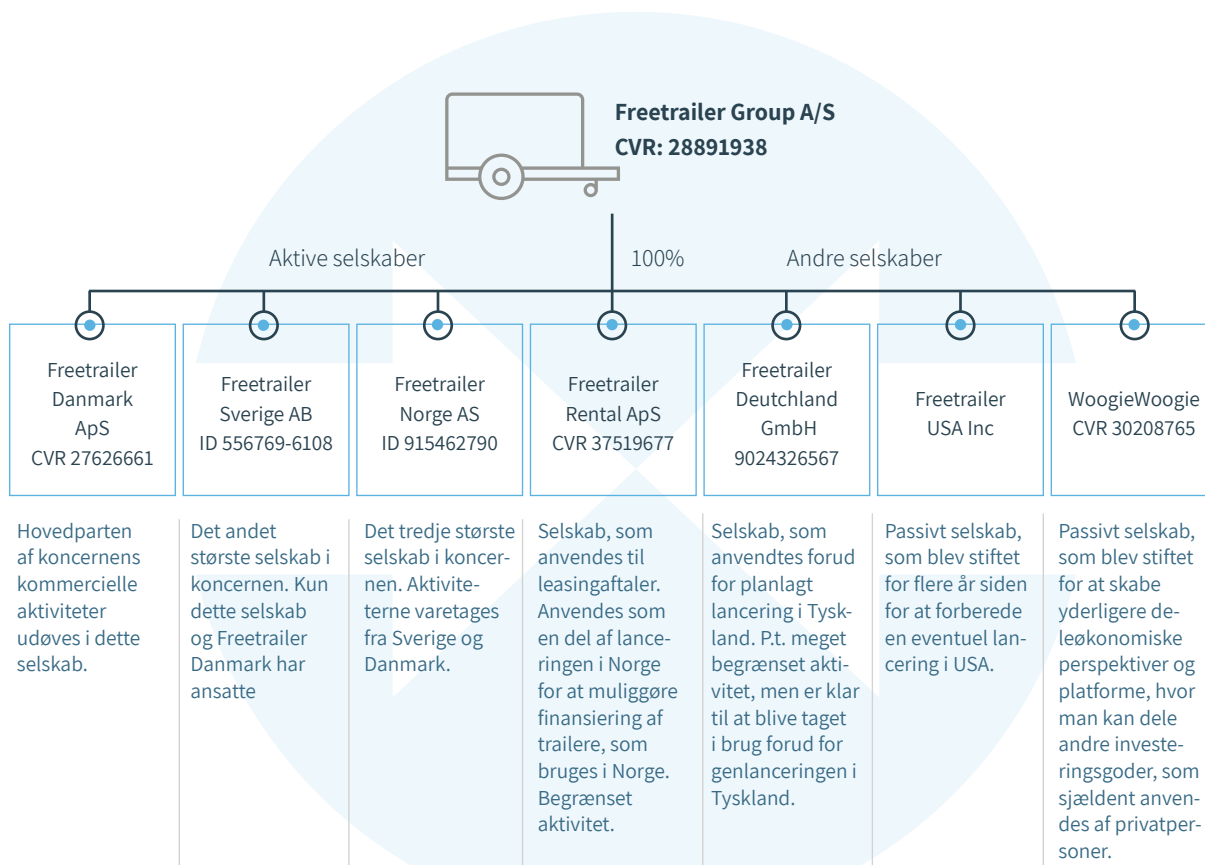
Q2 – Halvårsrapport:	27/02-2019
Q3 – Kvartalsrapport:	30/05-2019
Helårsrapport 2018/2019:	30/08-2019

Revision

Denne kvartalsregørelse har ikke været gennemset af Selskabets revisorer.

Freetrailer koncernen oversigt

Med "Freetrailer Group A/S" eller "Selskabet" henvises der i det følgende til koncernen (CVR.nr. 28891938), der har hovedsæde i Søborg, Danmark. Freetrailer koncernen består af Freetrailer Danmark ApS, Freetrailer Sverige AB, Freetrailer Norge AS, Freetrailer Rental ApS, FTG Freetrailer Deutschland GmbH, Freetrailer USA Inc., Freetrailer Poland Sp. Z o.o. og WoogieWoogie. Freetrailer Group A/S er moderselskab i koncernen. Stort set alle aktiviteter udøves i Selskabets datterselskaber i Danmark, Sverige og Norge.





OM FREETRAILER

I 2004 grundlagde to danske entreprenører Freetrailer med det klare mål at skabe øget trafik til butik på en nytænkende og anderledes måde.

I dag udlåner Freetrailer gratis trailere gennem samarbejdspartnere i både Danmark, Sverige og Norge.

Freetrailer har syv år i træk modtaget Børsens gazellepris for sit nytænkende forretningskoncept, der med mere end 2 mio. kunder alene i Norden, gør Freetrailer til markedsleder i Skandinavien.



KONTAKT

Freetrailer Group A/S
Sydmarken 31
2860 Søborg

Telefon: **+45 88 537 700**
E-mail: **aktie@freetrailer.com**