

Pressmaterial
Februari 2018

Boxer Fiber- och TV-rapport 2018

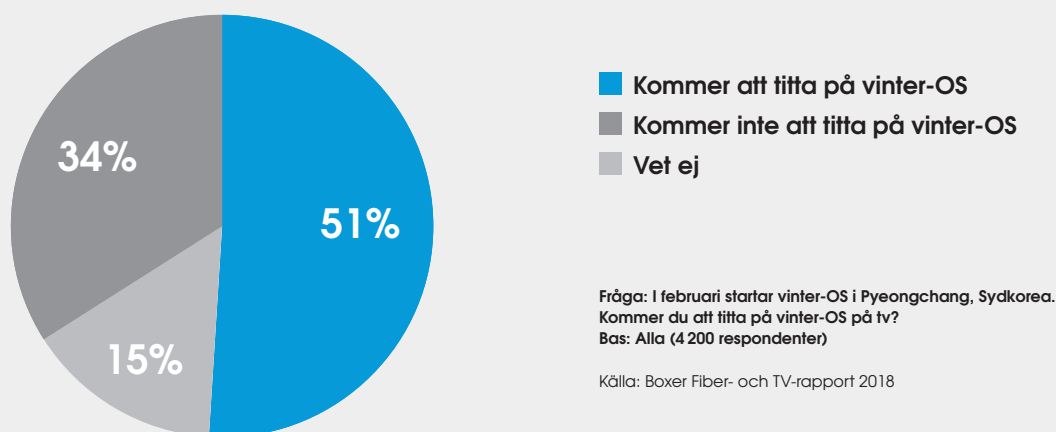
Tema vinter-OS

BOXER

Svenskarnas intresse för vinter-OS

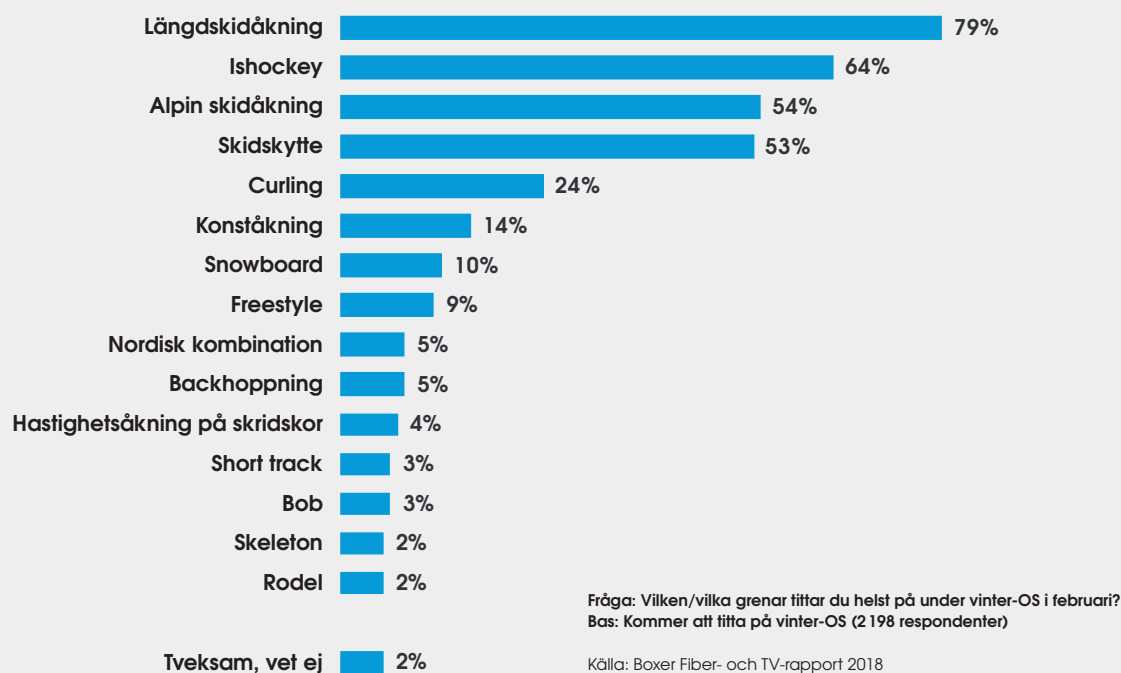
I februari 2018 går vinter-OS i Pyeongchang i Sydkorea av stapeln. I samband med det har Boxer tillsammans med Kantar Sifo genomfört en stor TV-undersökning med mer än 4000 intervjuer runt om i landet där vi kan konstatera att intresset för att titta på vinter-OS är högt. Mer än hälften av svenskarna (51%) kommer att följa spelen när de drar igång, men vad man ska titta på skiljer sig åt mellan könen och beroende på var man bor i landet.

Undersökningen visar att över hälften av svenskarna kommer att titta på vinter-OS på TV, men att intresset varierar tydligt från norr till söder. Uppe i Västerbotten kommer hela 60% titta på spelen, medan intresset i Skåne är betydligt svalare med 42% som kommer att titta.



Populära idrottsgrenar

Den gren som är absolut populärast bland svenskarna är längdskidåkning som 79% kommer att följa, följt av ishockey med 64%.

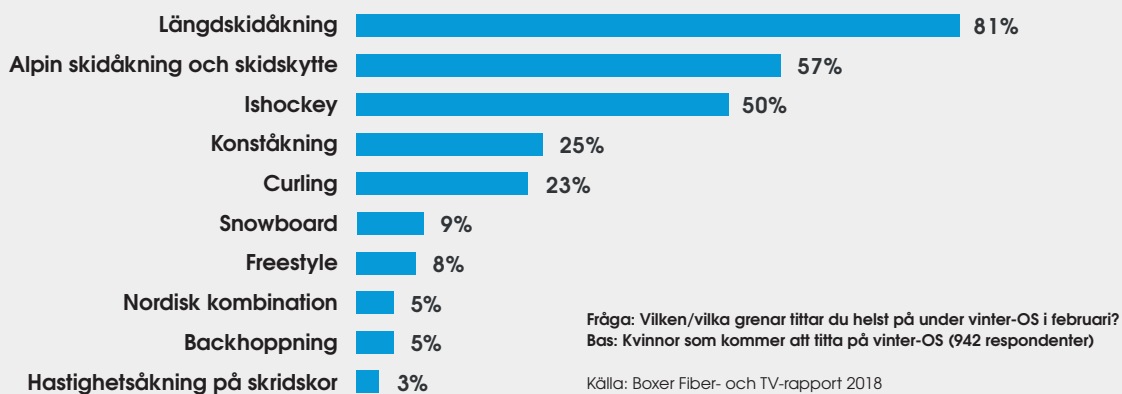


Skillnader mellan kvinnor och män

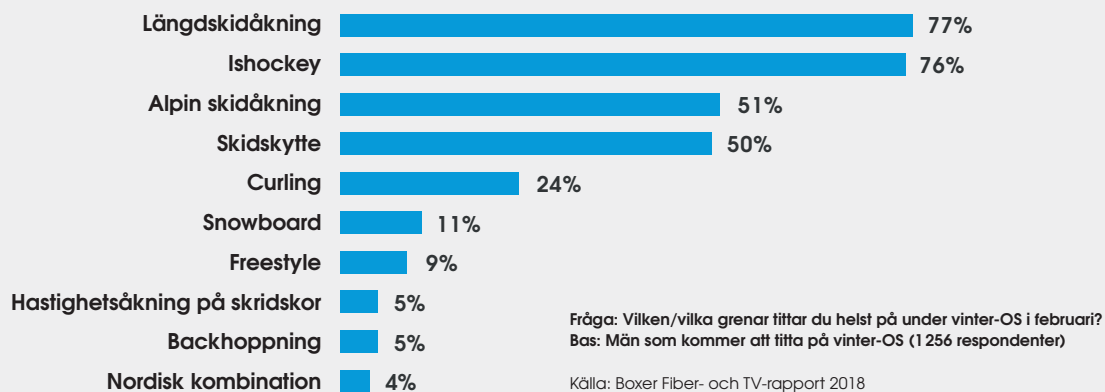
Bland kvinnor kommer 46% att titta på vinter-OS och 38% väljer att inte följa OS-sändningarna överhuvudtaget. All form av skidsport (alpint, längd, skidskytte) är betydligt mer populärt bland kvinnor än bland män. 14% av svenskarna föredrar att titta på konståkning under vinter-OS, och majoriteten av dessa är kvinnor.

Av männen är det 56% som uppger att de kommer att titta på spelen och 31% svarar att de inte är intresserade av vinter-OS. Ishockeyn är det framför allt männen som tittar på. Tre fjärdedelar av männen (76%) tittar helst på hockeyn under vinter-OS. Motsvarande andel bland kvinnorna är endast 50%.

Kvinnornas 10 favoritgrenar



Männens 10 favoritgrenar



Regionala skillnader

Undersökningen visar också att vilken som är favoritgrenarna skiljer sig åt mellan de olika delarna av landet.





Metod

Undersökningen genomfördes 7-29 december i Kantar Sifos riksrepresentativa webpanel i termer av kön, ålder och region. Totalt genomfördes 4 200 intervjuer med en jämn spridning över länen. För att motverka skevheter i representativiteten så vägdes resultaten i efterhand på kön och ålder. Intervjutiden var 11 minuter i genomsnitt och svarsfrekvensen 25%.

OS i Pyeongchang pågår mellan den 9 och 25 februari och sänds på Kanal 5, Kanal 9, Eurosport 1, Eurosport 2 samt på Eurosport Player.

Om Boxer TV-Access

Boxer TV-access AB levererar bredband, tv och telefoni till svenska folket. Vi strävar efter att erbjuda de tjänster som bäst fyller våra kunders behov på ett enkelt och flexibelt sätt. Boxers utbud till marknaden är både bredband via fiber i öppna nät och digitala TV-sändningar via marknätet. Vi erbjuder dessutom play och on-demand-tjänster till våra cirka 450 000 kunder. Boxer ingår i Com Hem-koncernen vars aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, presschef, Boxer

Tel: 0761-15 38 30

E-mail: press@boxer.se

BOXER