



MAG INTERACTIVE

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 17 Januari 2018

Stark ökning av antalet spelare efter förvärv

Delårsrapport sep – nov 2017 MAG Interactive

PERIODEN SEP – NOV I SAMMANDRAG

- Koncernens Nettoomsättning för perioden var 52 990 TSEK (60 368 TSEK), vilket motsvarar en minskning med 12% jämfört med samma period föregående år. Nettoomsättning justerat för valutaeffekter är 55 814 KSEK. Förvärvet av FEO Media genomfördes 7 november 2017 och om FEO Media hade konsoliderats från 1 september 2017, så skulle den sammanslagna Nettoomsättningen för koncernen uppgått till 62 335 TSEK, vilket motsvarar en ökning med 3% jämfört med jämförelseperioden.
- Bidrag från spelen för perioden var 23 236 TSEK (22 351 TSEK), en ökning med 4% jämfört med samma period föregående år. Om FEO Media hade konsoliderats från 1 september 2017, så skulle Bidraget från spelen ha uppgått till 32 082 TSEK vilket motsvarar en ökning med 44% jämfört med samma period föregående år.
- Justerad EBITDA för perioden var 2,452 TSEK (8 827 TSEK). Om FEO Media hade konsoliderats från 1 september 2017, så skulle justerad EBITDA ha uppgått till 4 813 TSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -9 686 TSEK (-3 117 TSEK), från investeringsverksamheten -71 114 TSEK (9 395 TSEK) och från finansieringsverksamheten 115 018 TSEK (0 TSEK). Likvida medel vid periodens slut var 74 848 TSEK (58 178 TSEK).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Den 12 oktober lanserades spelet Backpacker globalt. Backpacker publiceras av MAG Interactive och utvecklas och ägs av WeAreQiiwi Interactive AB.
- I oktober tecknades köpeavtal avseende förvärv av samtliga aktier i FEO Media AB. Den 7 november genomfördes affären och FEO Media är nu ett helägt dotterbolag i koncernen. Förvärvet finansierades dels genom en nyemission om 80 MSEK, 1 811 764 aktier, och dels genom lån om 35 MSEK från Danske Bank.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- MAG Interactive noterades i början av december på NASDAQ First North Premier med första handelsdag den 8 december.
- I samband med noteringen så tog bolaget in 200 MSEK, före transaktionskostnader, genom nyemission om 4 545 454 stamaktier. I samband med noteringen så stämplades även tidigare preferensaktier om till stamaktier. Totalt antal aktier och stamaktier efter emissionen är 26 321 393.
- Den 17 januari meddelades att dotterbolaget FEO Media varslar om att 25 av bolagets 42 anställda kan komma att beröras av uppsägning. MBL-förhandlingar med berörda fackliga organisationer kommer att inledas snarast. Målet är att genomföra personalförändringarna så snart som möjligt.

KOMMENTAR FRÅN DANIEL HASSELBERG, VD

” Periodens enskilt största händelse var förvärvet av FEO Media som resulterat i en nära nog fördubbling av antalet aktiva spelare. Inräknat förvärvet sammanslaget över hela perioden, ökar bidraget från spelen med 44%. Vår tillväxtstrategi bygger

på en kombination av egenutvecklade spel, förlagsverksamhet och förvärv och det här kvartalet visar tydligt på styrkan i denna strategi”

Den fullständiga rapporten finns tillgänglig på www.maginteractive.com/sv/investor-relations/

Kommande rapporttillfällen	
Delårsrapport september-februari 2017/2018	18 april 2018
Delårsrapport september-maj 2017/2018	4 juli 2018
Delårsrapport september-augusti 2017/2018 och bokslutskommuniké	17 oktober 2018

TWITCH CAST

Den 17 januari kl. 10.30 håller VD Daniel Hasselberg och CFO Magnus Wiklander en presentation av delårsrapporten. Länk till presentationen www.twitch.com/maginteractive. Mer information finns på maginteractive.se/investor-relations.

Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation enligt Artikel 7 i EU:s marknadsmissbruksförordning rörande MAG Interactive AB (publ). Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande klockan 08.30 den 17 januari 2018.

För mer information, vänligen kontakta:

Daniel Hasselberg / VD / +46 (0)8 644 35 40 / daniel@maginteractive.com

Magnus Wiklander / CFO / +46 (0)8 644 35 40 / magnus.wiklander@maginteractive.com

Om MAG Interactive

MAG Interactive är en ledande utvecklare och förläggare av casualspel för mobila enheter. MAG Interactive når över 10 miljoner aktiva spelare varje månad med en spelportfölj bestående av tio framgångsrika spel som har totalt över 200 miljoner nedladdningar. Globala succéer som Ruzzle, Quizkampen och WordBrain har alla nått #1 placering på App Store och Google Play. Med utvecklingsstudior belägna i Stockholm och Brighton distribueras MAG Interactives spel genom virtuella applikationsbutiker vilket innebär att spelen når ut globalt med begränsade insatser. MAG Interactive är noterat på Nasdaq First North Premier med tickern MAGI. Avanza Bank AB Agerar Certified Adviser åt MAG Interactive. För mer information besök www.maginteractive.com.