



E-handel i Norden Q3 2014

TEMA: E-JULHANDELN

postnord

Nordisk e-handel till ett värde av 34,5 miljarder SEK

FÖRORD

De nordiska konsumenterna uppskattar att de under det tredje kvartalet har e-handlat till ett värde av 34,5 miljarder SEK, att jämföra med 33 miljarder SEK under Q2 2014. E-handelns starka utveckling ser därmed ut att fortsätta.

Den positiva utvecklingen märker vi även på PostNord. Under tredje kvartalet har PostNords e-handelsrelaterade B2C-paketvolymerna fortsatt att växa och ökade med 18 procent under andra kvartalet.

Mycket tyder på att e-handeln av julklappar kommer att slå nya rekord i år. De nordiska konsumenterna beräknar att de kommer att e-handla julklappar till ett värde av 11,2 miljarder SEK. Detta kvartal är temat just e-julhandeln och vi tittar närmare på hur konsumenterna i Norden julhandlar i allmänhet och e-julhandlar i synnerhet.

Julhandeln i Norden pågår från slutet på oktober och hela vägen fram till julafton. De nordiska e-handelskonsumenterna väljer att e-julhandla tidigt. Kulmen för den nordiska e-julhandeln sker sista veckan i november.

Den viktigaste orsaken till varför konsumenterna i Norden väljer att e-handla sina julklappar istället för att köpa dem i butik är att det är enkelt och bekvämt.

PostNord följer från och med det första kvartalet 2014 den nordiska utvecklingen inom e-handeln varje kvartal, undersökningen bygger på konsumenternas uppskattning av hur mycket de har e-handlat för.

E-handel i Norden publiceras en gång per kvartal och bygger på en konsumentundersökning genomförd i Sverige, Danmark, Norge och Finland med drygt 4000 respondenter.

E-handeln definieras i E-handeln i Norden som försäljning av varor via internet som levereras hem, till ett utlämningsställe eller hämtas i butik, lager eller utlämningslokal av konsument.

Det innebär att följande inte definieras som e-handel i denna rapport:

- Köp i butik som först har bokats via internet
- Försäljning av tjänster (exempelvis resor, hotell och konsertbiljetter) som sker via internet
- Försäljning via internet mellan företag
- Försäljning via internet mellan privatpersoner

Konsumentundersökningen genomfördes i oktober 2014 med ett riksrepresentativt urval av befolkningen i åldrarna 18-79 i respektive land. Undersökningen genomfördes med hjälp av TNS SIFO:s webbpanel. Sammanlagt deltog 1301 respondenter i Sverige, 1479 respondenter i Danmark, 1337 respondenter i Norge och 1305 respondenter i Finland.

Då det är en webbundersökning är resultaten representativa för den andel av befolkningen som har tillgång till internet. I de fall uppskattningar redovisas som gällande för hela befolkningen har resultaten räknats om utifrån internetpenetrationen på respektive marknad.

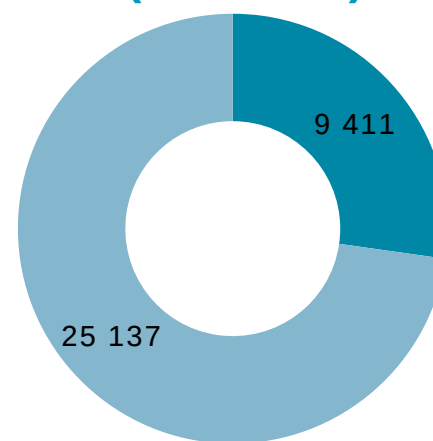
E-handel för ett värde av 34,5 miljarder SEK

E-HANDEL FÖR 34,5 MDR SEK

Värdet av de nordiska konsumenternas e-handel beräknas uppgå till 34 548 miljoner SEK. under det tredje kvartalet. Av dessa uppskattar konsumenterna att cirka 9,4 miljarder SEK är e-handel som har skett från sajter de bedömer som utländska.

E-handel från utlandet är vanligare i Norge än i övriga Norden. Andelen e-handlade försändelser som levererats från utlandet beräknades under tredje kvartalet att uppgå till 54 procent. I Sverige är andelen av försändelserna som levererats från utlandet den lägsta i Norden, 22 procent.

VÄRDET AV NORDISKA KONSUMENTERS E-HANDEL UNDER Q3 2014 (SEK MDR)

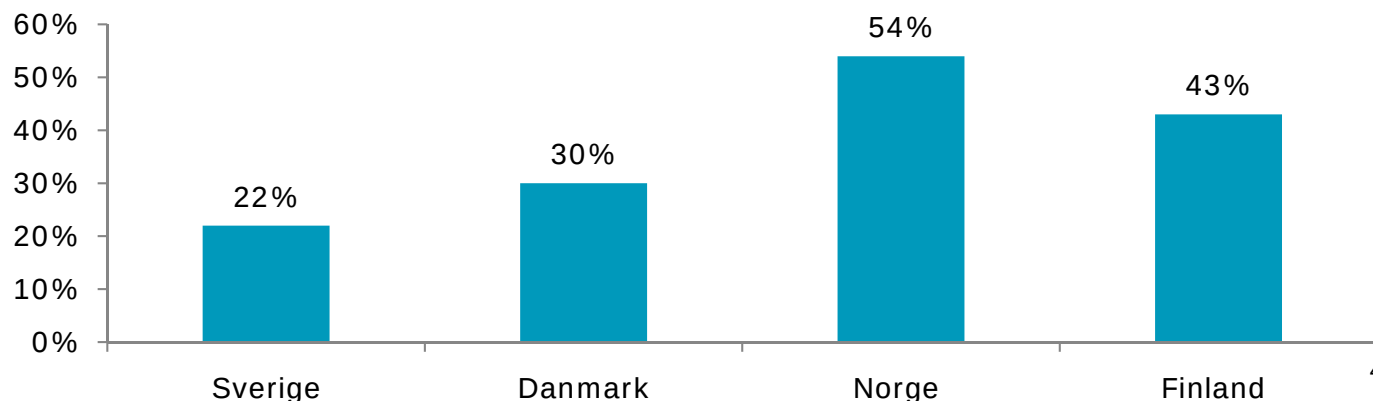


- E-handel från utlandet*
- E-handel inom landet*

*Bygger på konsumenternas uppskattning av hur mycket det har konsumerat totalt under perioden minus hur stort värde de bedömer de har e-handlat för från utländska sajter

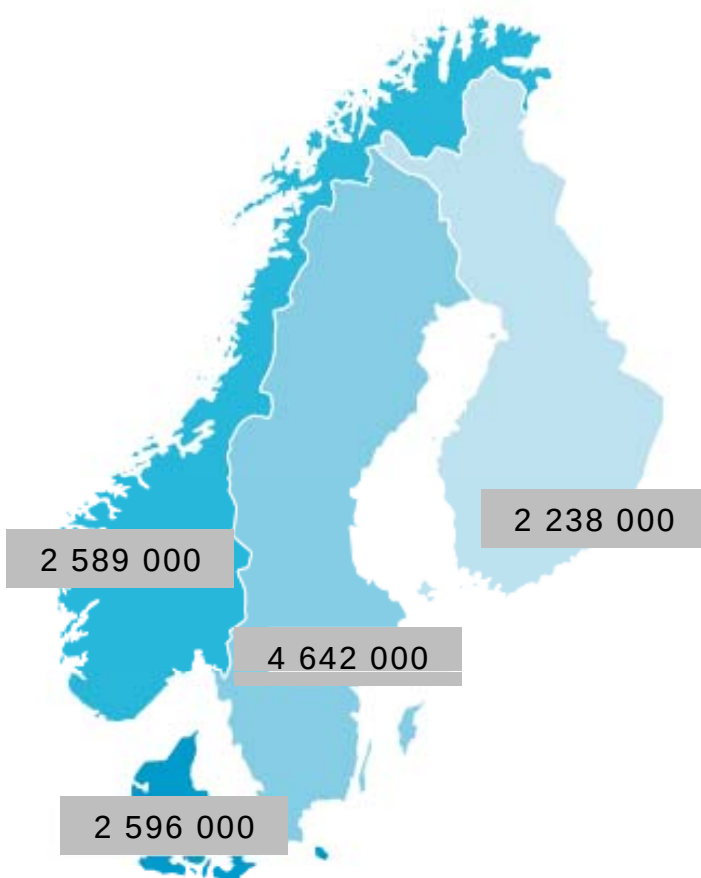
ANDEL AV FÖRSÄNDELSENA SOM LEVERERATS FRÅN UTLANDET

Bas: har e-handlat från utlandet Q3 2014



Sju av tio nordbor e-handlade under tredje kvartalet 2014

KONSUMENTER SOM
E-HANDLADE Q3, 2014



Antalet e-handelskonsumenter i Norden ligger på en stabilt hög nivå. Ungefär lika många konsumenter uppgav att de handlade under det tredje kvartalet (69 procent) som under det andra (68 procent) och första (70 procent).

I Norge återfinns den största andelen e-handelskonsumenter medan Finland har den lägsta andelen e-handelskonsumenter i Norden.

Har du handlat varor på internet de senaste tre månaderna?

Bas: samtliga

	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Norden
Ja	70%	69%	72%	62%	69%
Nej	28%	29%	28%	37%	30%
Tveksam, vet ej	2%	1%	1%	1%	1%

Norska e-handelskonsumenter handlar för högst värde

2 000 SEK

De nordiska e-handelskonsumenterna uppskattar att de under det senaste kvartalet har e-handlat varor för ett värde överstigande 2 000 SEK. De norska e-handelskonsumenterna spenderar i genomsnitt 3 565 SEK i kvartalet på e-handel. Motsvarande siffra för Finland är 2 285 SEK.

För hur mycket uppskattar du att du har köpt varor för på internet under de senaste tre månaderna?

Bas: har e-handlat

	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Medelvärde i lokal valuta	2 864 SEK	2 156 DKK	3 259 NOK	249 EUR
Medelvärde i SEK	2 864 SEK	2 653 SEK	3 565 SEK	2 285 SEK

Kläder, media och hemelektronik toppar nordisk e-handel

KLÄDER I TOPP

Kläder och skor toppar listan över vilka varor som handlades på internet under kvartalet. Tätt följt utav varukategorin media (böcker, filmer och musik) som är den vanligaste kategorin i Sverige.

Även hemelektronik samt kosmetika, hud- och hårvård är varukategorier nordiska konsumenter gärna e-handlar.

Vilka typer av varor har du handlat på internet de senaste tre månaderna? TOPP 5

Bas: har e-handlat Q3 2014

	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Kläder/skor	41%	40%	35%	41%
Böcker/media	44%	34%	35%	38%
Hemelektronik (inkl. datorer)	31%	25%	34%	29%
Kosmetika, hud- och hårvård	14%	13%	16%	15%
Sport och fritidsartiklar	12%	12%	16%	
Kosttillskott/apoteksvaror				12%

E-handel från mobil och surfplatta

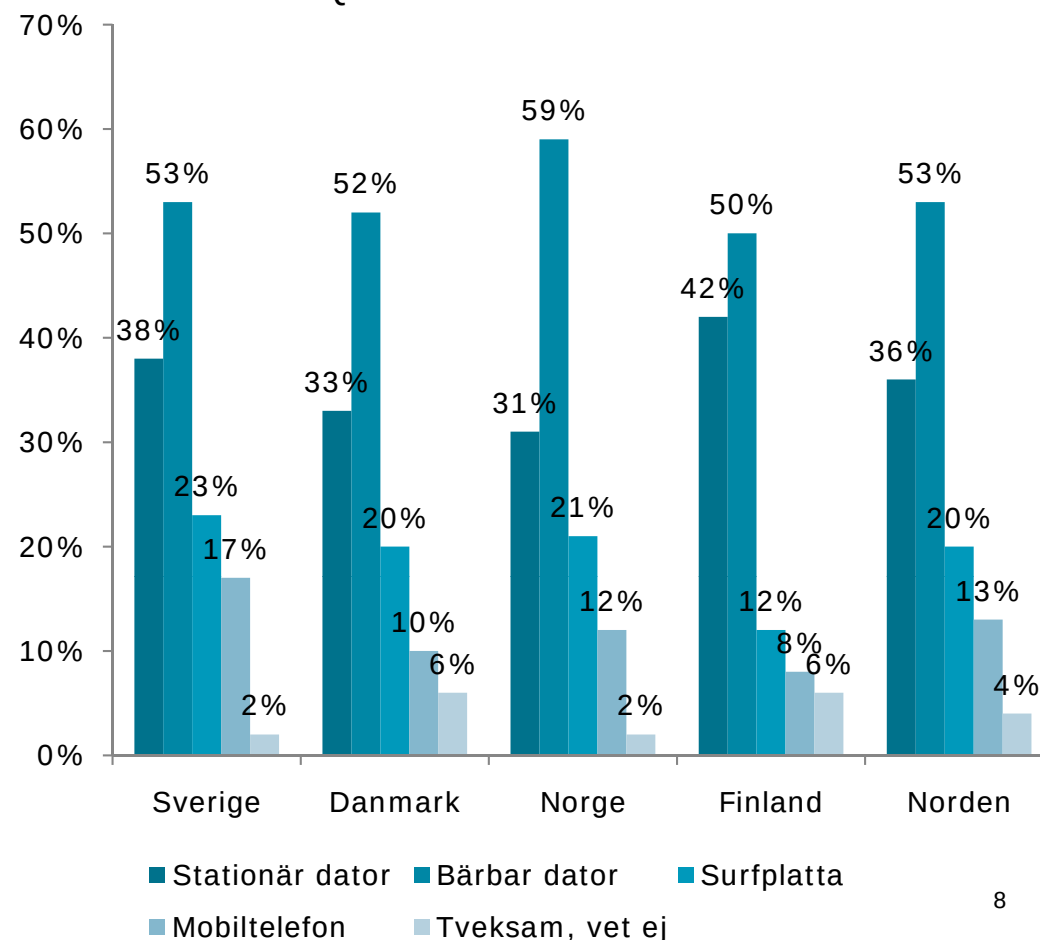
VANLIGARE E-HANDLA FRÅN MOBILEN

E-handelskonsumenterna börjar i allt större utsträckning göra sina inköp från andra enheter än datorer. Under tredje kvartalet angav 13 procent av de nordiska e-handelskonsumenterna att de hade handlat från en mobiltelefon och 20 procent att de hade använt en surfplatta.

Störst utveckling har det under kvartalet skett i Sverige där 17 procent av e-handelskonsumenterna har handlat från en mobiltelefon och 23 procent från en surfplatta.

FRÅN VILKA ENHETER HAR DU HANDLAT VAROR PÅ INTERNET UNDER DE SENASTE TRE MÅNADERNA?

Bas: har e-handlat Q3 2014



Sex av tio norrmän e-handlar från utlandet

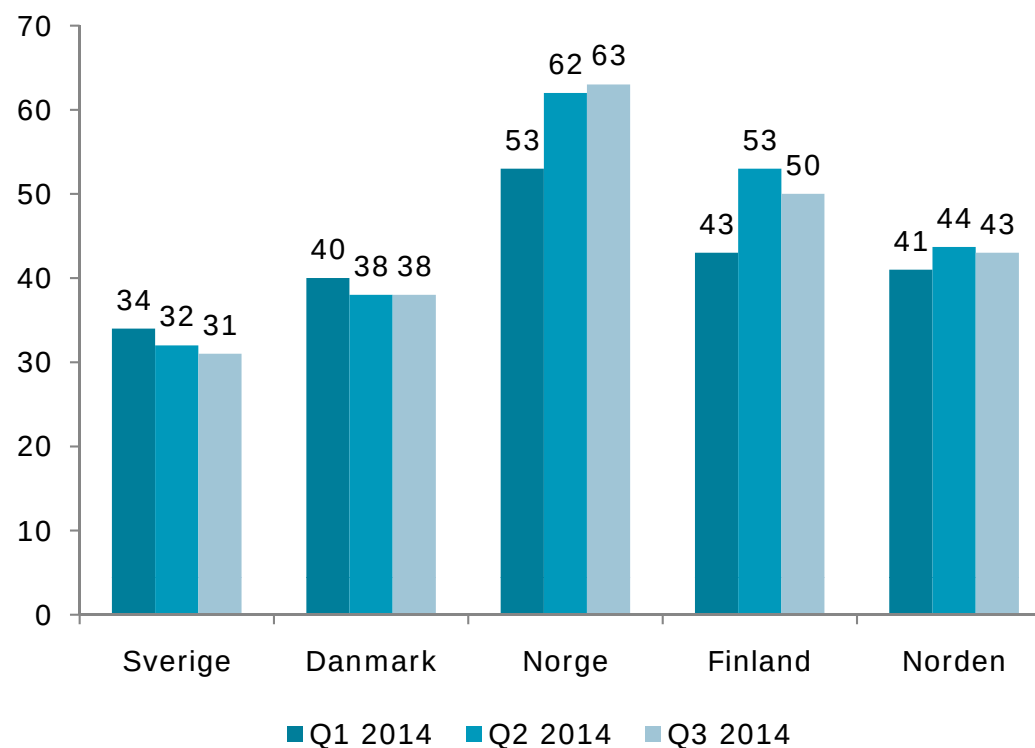
E-HANDEL FRÅN UTLANDET

Fyra av tio e-handelskonsumenter i Norden handlar från utländska sajter. De norska e-handelskonsumenterna fortsätter att vara de som i högst utsträckning uppger att de har e-handlat från utländska sajter (63%).

Andelen konsumenter som e-handlade från utlandet var även detta kvartal som lägst i Sverige med 31 procent av de som e-handlade under kvartalet.

ANDEL SOM E-HANDLADE VAROR FRÅN UTLANDET UNDER KVARTALET

Bas: har e-handlat under kvartalet



Storbritannien, USA, Kina, Tyskland

UTRIKES E-HANDEL

Storbritannien och USA är de vanligaste länderna när de nordiska e-handelskonsumenterna handlar utanför det egna landet. På delad tredjeplats återfinns Kina och Tyskland.

Sverige är det vanligaste av de nordiska länderna att handla från när danskar, norrmän och finländare handlar.

E-handelsströmmarna mellan övriga nordiska länder är inte lika stora.

Från vilka länder har du e-handlat varor det senast kvartalet? TOPP 5.

	Sverige	Danmark	Norge	Finland	Norden
<i>BAS: har e-handlat från utlandet Q3 2014</i>	22%	26%	45%	31%	
Storbritannien	41%	49%	39%	31%	40%
USA	31%	19%	50%	20%	30%
Tyskland	19%	29%	13%	27%	22%
Kina	23%	18%	28%	18%	22%
Danmark	7%				
Sverige		14%	17%	17%	10%

Topp 5 övriga Norden

	Sverige	Danmark	Norge	Finland
<i>BAS: har e-handlat från utlandet Q3 2014</i>	22%	26%	45%	31%
Danmark	7%		13%	4%
Norge	2%	1%		2%
Finland	1%	0%	0%	
Sverige		14%	17%	17%

Kläder populäraste köpet från utländska sajter

KLÄDER FRÅN UTLANDET

När nordbor e-handlar från utlandet är kläder och skor den vanligaste varukategorin. Detta följs av hemelektronik och media. Tillsammans utgör dessa tre de vanligaste varukategorierna för såväl e-handel i almänhet som e-handel från utlandet.

En varukategori som särskilt syns i utrikeshandeln är biltillbehör som kommer in på topplistan i Sverige.

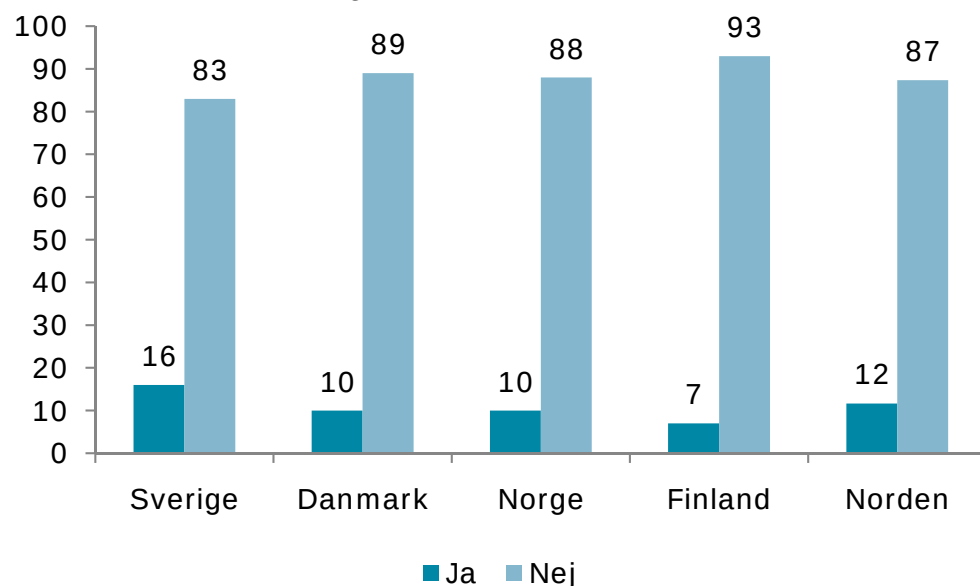
Vilka typer av varor har du e-handlat från utlandet de senaste tre månaderna? TOPP 5

	Sverige	Danmark	Norge	Finland
<i>BAS: har e-handlat från utlandet Q3 2014</i>	22%	26%	45%	31%
Kläder/skor	29%	35%	26%	36%
Hemelektronik (inkl. datorer)	20%	18%	22%	22%
Media	16%	23%	23%	19%
Kosmetika, hud- och hårvård			11%	8%
Sport och fritidsartiklar	14%	8%	8%	7%
Smycken, klockor	5%	6%	8%	
Biltillbehör	5%			
Kosttillskott/apoteksvaror	5%	6%		

Viktigt samspel mellan e-handel och butiker

HAR DU NÅGON GÅNG DE SENASTE TRE MÅNADERNA FÖRST TITTA PÅ /PROVAT EN VARA I BUTIK FÖR ATT SEDAN KÖPA DEN PÅ INTERNET?

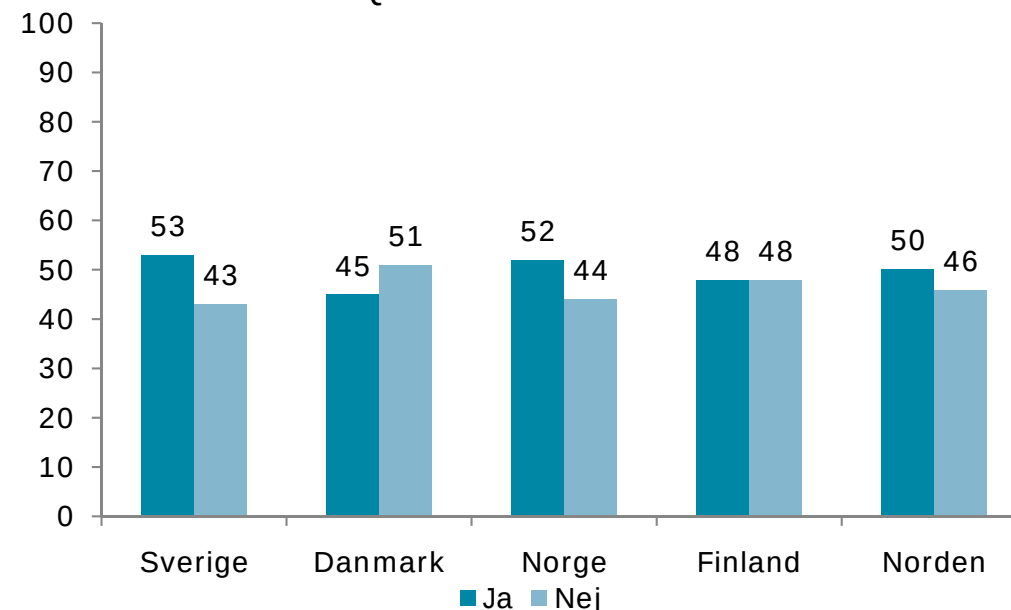
Bas: har e-handlat Q3 2014



12 procent av e-handelskonsumenterna i Norden uppger att de någon gång under de senaste kvartalet först har tittat på eller provat en vara i butik för att sedan köpa den på internet.

HAR DU NÅGON GÅNG DE SENASTE TRE MÅNADERNA FÖRST GJORT RESEARCH KRING EN VARA PÅ INTERNET , FÖR ATT SEDAN KÖPA DEN I EN BUTIK?

Bas: har e-handlat Q3 2014



Hälften av e-handelskonsumenterna i Norden uppger att de under det senaste kvartalet har gjort research om en vara på internet för att sedan köpa den i en fysisk butik.

Tema: E-julhandeln Q3 2014

postnord

Julklappar för knappa 60 miljarder SEK

TOTAL JULKLAPPSHANDEL

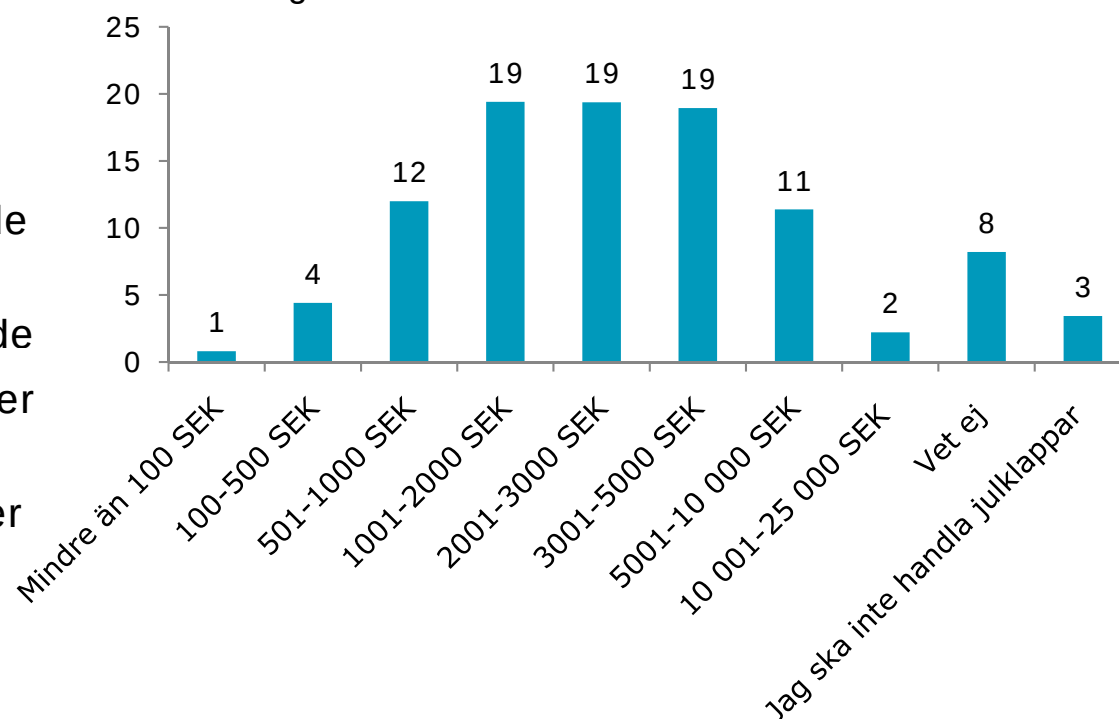
De nordiska konsumenterna uppskattar att de ska handla julklappar för sammanlagt 59 449 miljoner SEK.

Hur mycket man kommer att handla skiljer sig åt mellan länderna.

- Svenska konsumenter uppskattar att de kommer att handla för 2 881 SEK i medelvärde
- Danska konsumenterna uppskattar att de kommer att handla för 2 956 DKK i medelvärde
- Norska konsumenter uppskattar att de kommer att handla för 5 041 NOK i medelvärde.
- Finska konsumenter uppskattar att de kommer att handla för 286 EUR i medelvärde.

UNGEFÄR HUR STORT BELOPP TROR DU ATT DU KOMMER ATT HANDLA JULKLAPPAR FÖR I ÅR? (HELA NORDEN)

Bas: samtliga



Julklappsköp på internet för 11,2 miljarder SEK

35 PROCENT AV KONSUMENTERNA I NORDEN SKA E-JULHANDLA

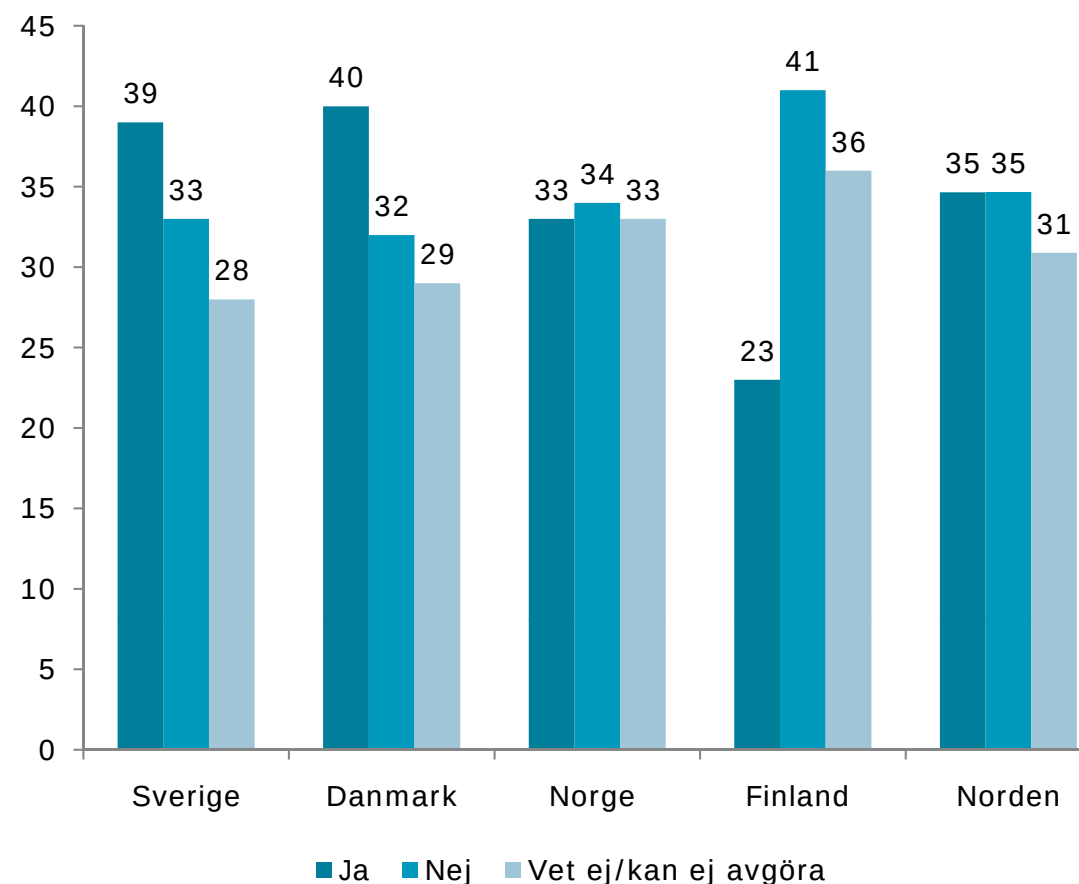
Drygt tre av tio nordiska konsumenter kommer att e-handla julklappar för ett uppskattat värde av 11,2 miljarder SEK. Troligen är det en ganska försiktig prognos då 31 procent av konsumenterna ännu inte vet om de kommer att e-handla julklappar.

De danska och svenska konsumenterna uppskattar att de kommer att handla julklappar på nätet i störst utsträckning (40 samt 39 procent).

Av de finska konsumenterna uppger 41 procent att de inte kommer att handla julklappar på nätet.

TROR DU ATT DU SKA HANDLA JULKLAPPAR PÅ NÄTET I ÅR?

Bas: samtliga



Julhandeln på internet kulminerar i slutet på november

E-HANDELN SKER TIDIGT

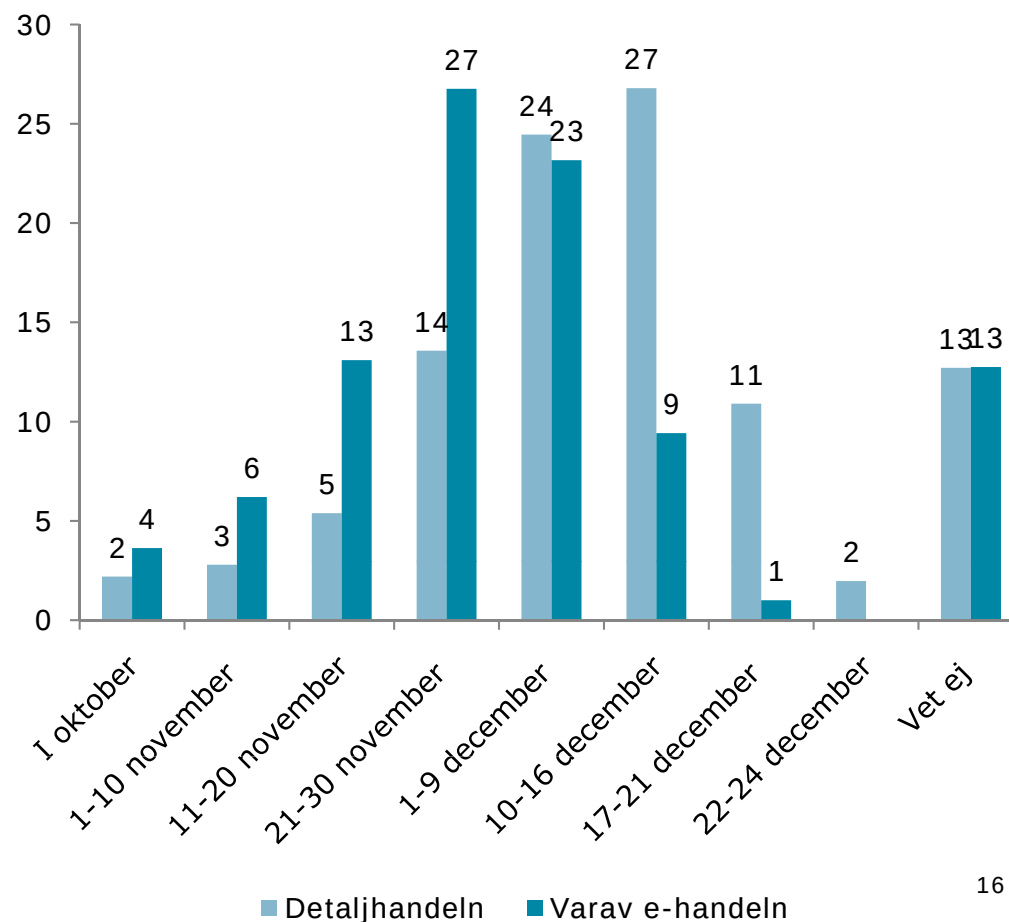
De nordiska konsumenterna väljer att e-julhandla tidigt. Kulmen för den nordiska e-julhandeln sker sista veckan i november.

När det gäller den totala julhandeln kulminerar den i mitten på december enligt konsumenternas uppskattning.

NÄR TROR DU ATT HANDLA DINA JULKLAPPAR?

Bas detaljhandeln: ska handla julklappar

Bas varav e-handel: ska e-handla julklappar



Enkelt och bekvämt att e-julhandla

E-HANDELNS FÖRDELAR

Den viktigaste orsaken till varför konsumenterna i Norden väljer att e-handla sina julklappar istället för att köpa dem i butik att det är enkelt och bekvämt. Att det är billigare är också ett vanligt skäl till att handla julklapparna på internet.

I Sverige anger e-handelskonsumenterna att det näst viktigast skälet är att slippa trängas i julruschen. Det rankas inte lika högt i övriga nordiska länder.

I Finland är det att varan inte finns där konsumenten bor som återfinns på listans tredjeplats.

Vilken är den viktigaste orsaken till varför du väljer att köpa julklappar på internet i stället för att köpa dem i butik? (TOPP 5)

	Sverige	Danmark	Norge	Finland
Bas: tror att de kommer e-handla julklappar i år	39%	40%	33%	23%
Det är enklare\bekvämare	28%	27%	29%	27%
Det är billigare	16%	23%	18%	20%
För att slippa trängas i affärerna/julruschen	21%	13%	14%	8%
För att spara tid	13%	11%	9%	9%
Jag får den produkt jag vill ha			9%	
Det är större utbud	7%			
Den levereras direkt hem till mig		6%		
Varan finns inte där jag bor				10%

Böcker, filmer och musik vanligaste e-handlade julklappen

MEDIA, KLÄDER OCH LEKSAKER

Media (böcker, filmer och musik) är den vanligaste kategorin julklappar som e-handelskonsumenterna i Norden köper på internet. Kläder och skor är den näst vanligaste varukategorin att handla på internet i samtliga nordiska länder.

Det märks att julen är barnens högtid, på fem i topp i Danmark och Sverige återfinns både leksaker och barnartiklar.

Vilka slags julklappar tror du att du kommer att handla på internet i år? TOPP 5

	Sverige	Danmark	Norge	Finland
<i>Bas: tror att de kommer e-handla julklappar i år</i>	39%	40%	33%	23%
Media	57	49	35	54
Kläder/skor	23	30	24	27
Leksaker (ej dataspel och hemelektronik)	20	24		16
Hemelektronik (inkl. datorer)	18		19	15
Barnartiklar (ej leksaker, böcker, filmer)	15	16	13	
Kosmetika, hud- och hårvård				13
Sport och fritidsartiklar		14	18	

**För mer information om E-handel
i Norden kontakta:**

Arne Andersson, e-handelsexpert
PostNord, tel. 0730-790 552

Emma Riblom, presschef
PostNord, tel. 010-437 98 40

PostNords presstelefon
tel. 010-436 10 10