



Borås 20180226

Bokslutskommuniké EatGood Sweden AB

1 jan – 31 december 2017

VD'n har ordet

Under året så har vi genomfört många aktiviteter där vi intensivt har bearbetat potentiella distributörer och slutkunder vilket är mycket stimulerande utifrån kommentarer och beröm för bolagets produkt Lightfry. Den är unik både vad gäller teknik och potential på den internationella marknaden. Detta skall nu konverteras till sälj kort och gott.

Jag väljer att citera en chefskock från en restaurang med en stjärna i Guide Michelin som var i Borås för testning och provkörning i dagarna två:

”Det finns ingen annan produkt idag på marknaden som kan prestera vad er produkt Lightfry kan klara av och med det resultatet som det blir på råvarorna, inte ens jag själv som kock kan göra det manuellt lika bra som Lightfry gör.” Detta gör mig som VD väldigt stolt över vår produkt Lightfry, och för bolaget som jag har förmånen att representera. Jag ser med stor tillförsikt an mot det nya året 2018!

Viktiga händelser under helåret 2017

Under 2017 så blev Eatgood ett noterat bolag på Aktietorget och det gav bolaget möjlighet till att satsa mer kraftfullt på marknadsföring genom bland annat ett par av världens största mässor avseende restaurangutrustning. Viktigaste av allt var att få tillgång till kapital för att genomföra de visioner och satsningar som bolaget ansåg krävas för att sätta produkten Lightfry på marknaden och öka medvetenhet om bolagets produkt Lightfry.

För att öka kännedomen om Lightfry och vad bolagets produkt är kapabel till för den internationella marknaden så är en kraftfull mässhärvaro ett måste och där har vi verkligen satsat fullt ut med deltagande på NRA show i Chicago i maj 2017 samt på HOST mässan i Milano under oktober 2017.

Via sociala media arbetar bolaget strategiskt och kontinuerligt med uppdateringar, nyheter, aktiviteter, händelser på marknaden, direktutskick mm allt för att informera och sätta Lightfry i olika sammanhang och därigenom skapa ytterligare kännedom och kunskap om produkten Lightfry.

Tack vare vårt marknadsarbete har vi under året tecknat ett antal samarbetsavtal som avser både nationella och internationella aktörer.



På NRA-mässan i Chicago la vi grunden till en order om c:a 3 000 kkr avseende Lightfry ugnar till USA vilket gav bolaget en öppning och ett steg in på den viktiga och den största av marknader för restaurangutrustning, den Nordamerikanska marknaden. Vår förhoppning var att redan under kvartal 4 2017 ha fått iväg den första containern dock under förutsättningen att certifieringen för den Nordamerikanska marknaden blev klar. Den Nordamerikanska marknaden förutsätter att bolaget genomgår ett särskilt certifieringsförfarande för sina produkter och denna process har tagit längre tid än vad som ursprungligen hade beräknats.

Leverans kommer ske under 2018 och intäkten kommer att gottskrivas bolaget under 2018.

För den tidigare nämnda ordern avseende Lightfry-enheter till nötkonceptet för den Holländska marknaden, enligt tidigare pressrelease, inväntas fortfarande ett slutligt och avgörande besked. Vi ser trenden inom matbranschen att den går mot "Healthier & better" och det är mitt i prick för bolagets produkt Lightfry – vi ser fram emot ett 2018 med goda utsikter och kontinuerligt ökande intresse av bolagets produkt Lightfry.

Försäljning

Under helåret så uppgick nettoomsättningen till c:a 1 368 kkr. Försäljningen skedde både på export och på den svenska marknaden. Förlusten för 2017, -7 110 kkr, är något högre än förväntningarna då den ovan nämnda ordern levereras och faktureras till vår distributör i USA först under 2018 på grund av den utdragna certifieringsprocessen för den Nordamerikanska marknaden. (Förväntad försäljning för 2017 hade varit c:a 4 300 kkr inklusive ordern från USA om 3 000 kkr). Marknadsaktiviteter tar tid innan de ger genomslag i försäljning och resultat men bolaget har lagt grunden för ett intressant 2018.

Kostnads och likviditets-påverkande aktiviteter

Verksamhetens resultat har påverkats av ett intensifierat försäljningsarbete med förstärkt och utökad organisation samt omfattande marknads/mässaktiviteter. Certifieringarna för den Nordamerikanska marknaden har bidragit till den ökade kostnadsnivån samtidigt som de dragit ut på tiden. Utöver detta så har det skett en stor lageruppbyggnad av komponenter för framtida produktion och leveranser. Bolaget har också i sina nya lokaler i Borås byggt upp en egen monteringslina från grunden som innebär att uppskalning av produktionen nu är fullt möjlig med och under egen kontroll och styrning.



Utsikter och aktiviteter 2018

Vi fokuserar mycket på intresset från USA där vi har fått den största ordern ifrån och där vi ser ett väldigt tydligt intresse för Lightfry – prioriteringen är klar och tydlig för oss.

Vi bygger självklart vidare med försäljningsaktiviteter nationellt via återförsäljare och internationellt via distributörer vilket är vår huvudstrategi för att kunna agera på flera marknader, på ett mer kraftfullt sätt, och för att få en utväxling och en mycket större genomslagskraft. Denna strategi håller vi fast vid i vårt fortsatta arbete. Tidsfördröjning av nya affärer uppstår genom vår strategi i att gå via återförsäljare och distributörer men när det väl börjar röra på sig har Eatgood ett stort antal aktörer igång så kommer också försäljningen och vi kommer därigenom få en god hävstångseffekt.

Flertalet mässor är planerade inför ett nytt år, 2018, med våra distributörer eller i egen regi av bolaget. Med mycket hög marknadsnärvaro skapar bolaget brus och uppmärksamhet och Eatgood fortsätter på så sätt att bygga upp ett nätverk och kännedom om produkten Lightfry vilket är starten på säljprocessen. På bolagets hemsida kommer löpande information läggas ut i ett kalendarium avseende deltagande på olika mässor och aktiviteter.

Följande viktiga mässor är inbokade för presentation av Lightfry-ugnen tillsammans med Eatgood's distributörer under första halvåret 2018 och det drar igång direkt i februari enligt följande schema:

- 25-27 feb, RC Show, Toronto, Kanada
- 27 feb – 3 mars, Inteko 2018 Brno, Tjeckien
- 6-8 mars, Sea Trade Cruise Global Show, Fort Lauderdale, USA
- 19-22 mars, International Pizza Expo, Las Vegas, USA
- 24-27 april, Gastro Nord, Stockholm, Sverige
- 19-22 maj, NRA Show, Chicago, USA

FRYING WITHOUT OIL



Ekonomi - Balans och resultaträkning i sammandrag kvartal 4 och helåret 2017, 1 januari – 31 december 2017 i KKR

Resultaträkning	Q4 2017	Q4 2016	Helår 2017	Helår 2016
S:a Rörelseintäkter och lagerförändring	349	1 550	1 368	2 179
<u>S:a Rörelsens kostnader inkl råvaror mm</u>	<u>- 2 348</u>	<u>-1 394</u>	<u>-7 969</u>	<u>-4 605</u>
Rörelseresultat före avskrivningar	- 1 999	156	-6 601	-2 426
<u>Avskrivningar</u>	<u>167</u>	<u>-120</u>	<u>-366</u>	<u>-580</u>
Rörelseresultat efter avskrivningar	- 1 832	36	-6 967	-3 006
Rörelseresultat före finansiella intäkter och kostnader	- 1 832	36	-6 967	-3006
<u>S:a finansiella intäkter och kostnader</u>	<u>- 26</u>	<u>-33</u>	<u>-143</u>	<u>-148</u>
Resultat efter finansiella kostnader Och intäkter	- 1 858	3	-7 110	-3 154

Balansräkning i sammandrag samt med nyckeltal helår 2017/2016, KKR

	2017/2016	2016/2015
Anläggningstillgångar	707	962
Lager	6 520	3 440
Fordringar	825	302
Kassa bank	1 525	0
S:a tillgångar	9 577	4 704
Eget kapital	5 205	394
Krediter bank	1 455	2 064
Kortfristiga skulder	2 917	2 246
S:a Skulder och eget kapital	9 577	4 704
Soliditet	54%	8%

Google Eatgood or Lightfry to find out more.

Eatgood Sweden AB / Källbäckstrydgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden
Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

EatGood™

FRYING WITHOUT OIL



Ställning per 20171231 avseende:

Antal utestående aktier **7 504 921**
Resultat per aktie **-0,95 kr**

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för 2017

KASSAFLÖDESANALYS

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	- 7 109 887	- 3 154 153
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	365 596	579 874
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	- 6 744 291	- 2 574 279
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	- 3 080 710	- 210 589
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	- 523 443	18 402
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	671 287	866 555
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 9 677 157	- 1 899 911
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 110 495	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	- 717 075
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 110 495	- 717 075
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	11 421 650	-
Erhållna aktieägartillskott	500 000	-
Upptagna lån	-	873 473
Amortering av lån	- 609 263	- 272 223
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 312 387	601 250
Periodens kassaflöde	1 524 735	- 2 015 736
Likvida medel vid periodens början	216	2 015 952
Likvida medel vid periodens slut	1 524 951	216

Google Eatgood or Lightfry to find out more.

Eatgood Sweden AB / Källbäckstrydsgatan 6 / 507 42 Borås / Sweden
 Phone +46 33 10 11 80 / www.eatgood.se / info@eatgood.se

EatGood™



FRYING WITHOUT OIL



Kommande informationstillfällen

publiceringsdatum för kommande ekonomisk information:

15 maj 2018	Årsredovisning för 2017 kommer finnas som nerladdningsbar pdf-fil på Eatgoods hemsida
29 maj 2018	Kvartalsredogörelse Q1 2018
28 juni 2018	Bolagsstämma på Eatgood kl. 10.00, Källbäckstrydsgatan 6 i Borås

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att Kvartalsrapporten och bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat.

Borås den 27 februari 2018
EatGood Sweden AB

Henrik Önnermark, VD

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.