

RAPPORT

Datum: 16 mars 2018

Allmänheten om synen på sjukvården, viktiga yrken mm

Ansvarig konsult:

Mats Lindström

Seniorkonsult

070-1503439



Beställare:

Anna E Olsson

Vårdförbundet



Om undersökningen



 **Fältperiod:** 7-14 mars 2018

 **Antal genomförda intervjuer:** 1017 genomförda telefonintervjuer bland allmänheten, 18 år och äldre.

 **Deltagarfrekvensen:** 56% av nettourvalet har genomfört hela intervjun. Det är en bra svarsfrekvens.

 **Urval:** Urvalet har dragits slumpmässigt ur Novus slumpmässigt telefonrekryterade webbpanel, se bilaga.

 **Viktning:** Resultaten har viktats på kön/ålder, och politisk preferens i riksdagsvalet 2014.

 **Fältledare:** fredrik.nilsson@novus.se

 **Ansvarig konsult hos Novus:** mats.lindstrom@novus.se

 **Ansvarig hos Vårdförbundet:** Anna E Olsson

Inför höstens val är snabbare behandling för allvarliga sjukdomar den viktigaste frågan. Bättre löner för sjuksköterskor kommer trea.

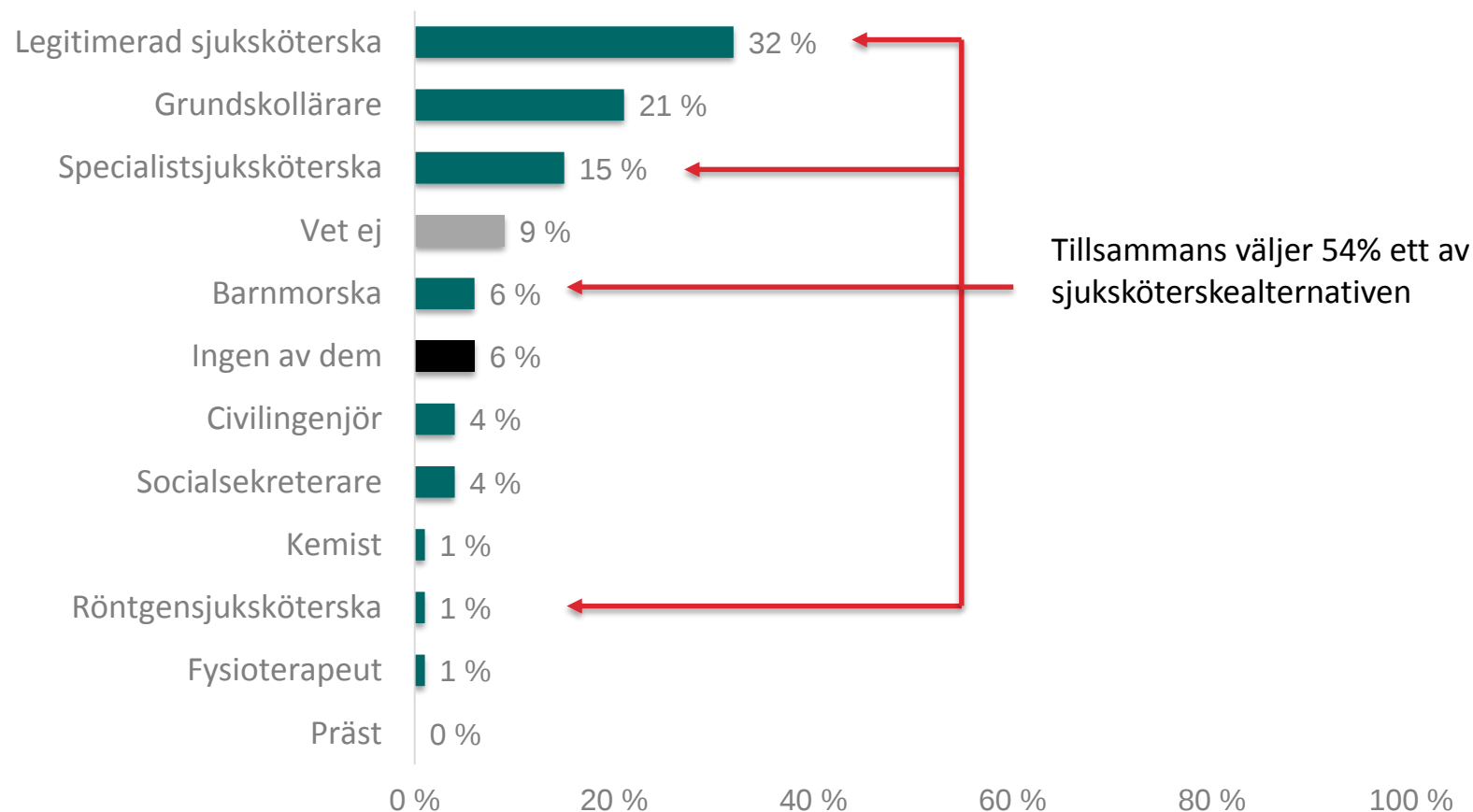
Inför höstens val, vilken fråga som rör sjukvården i Sverige är viktigast för dig?



När väljarna tvingas välja en av de uppräknade yrkena, som de tycker förtjänar en klart högre lön, så väljer var tredje legitimerad sjuksköterska.



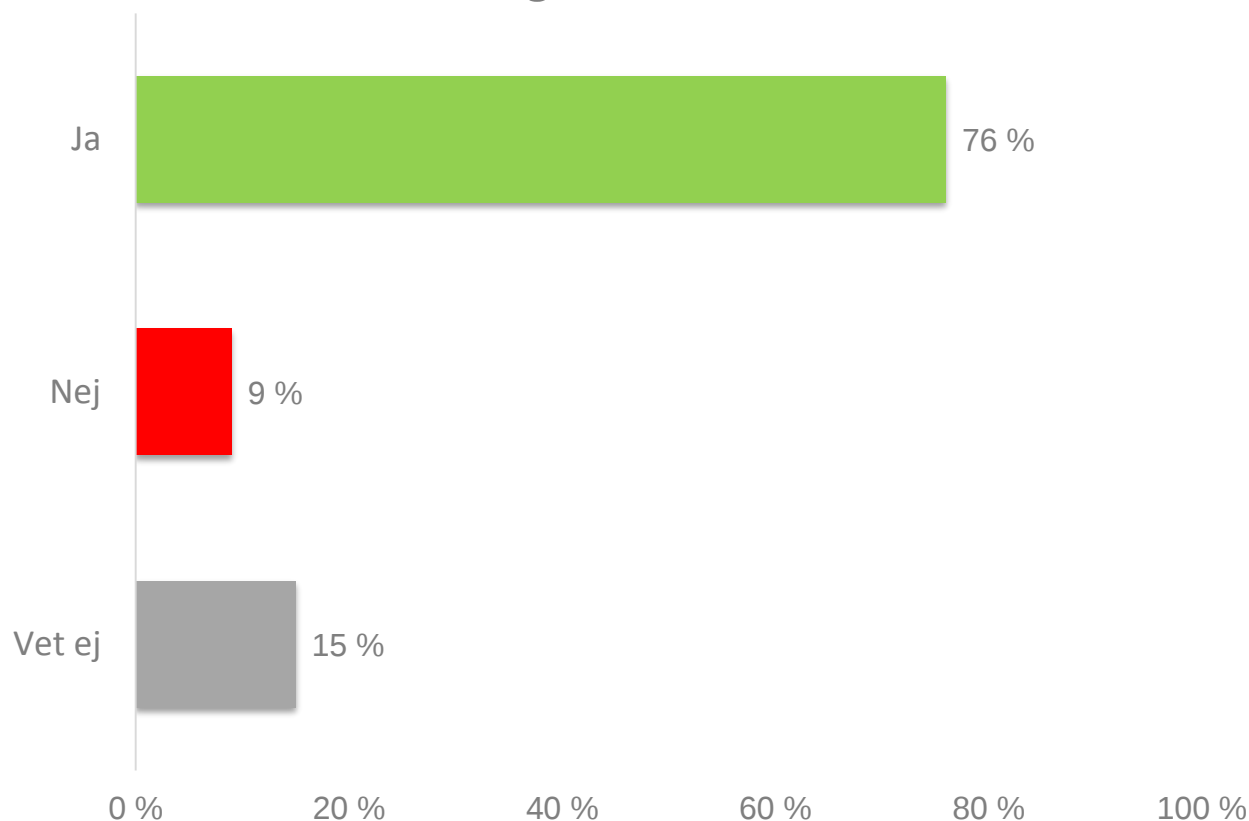
Om du tvingas välja vilket av följande yrken som mest förtjänar en klart högre lön, vilken väljer du då?



Tre av fyra väljare tycker att sjuksköterskor behöver klart högre löner bl.a. för att komma åt sjuksköterskebristen.

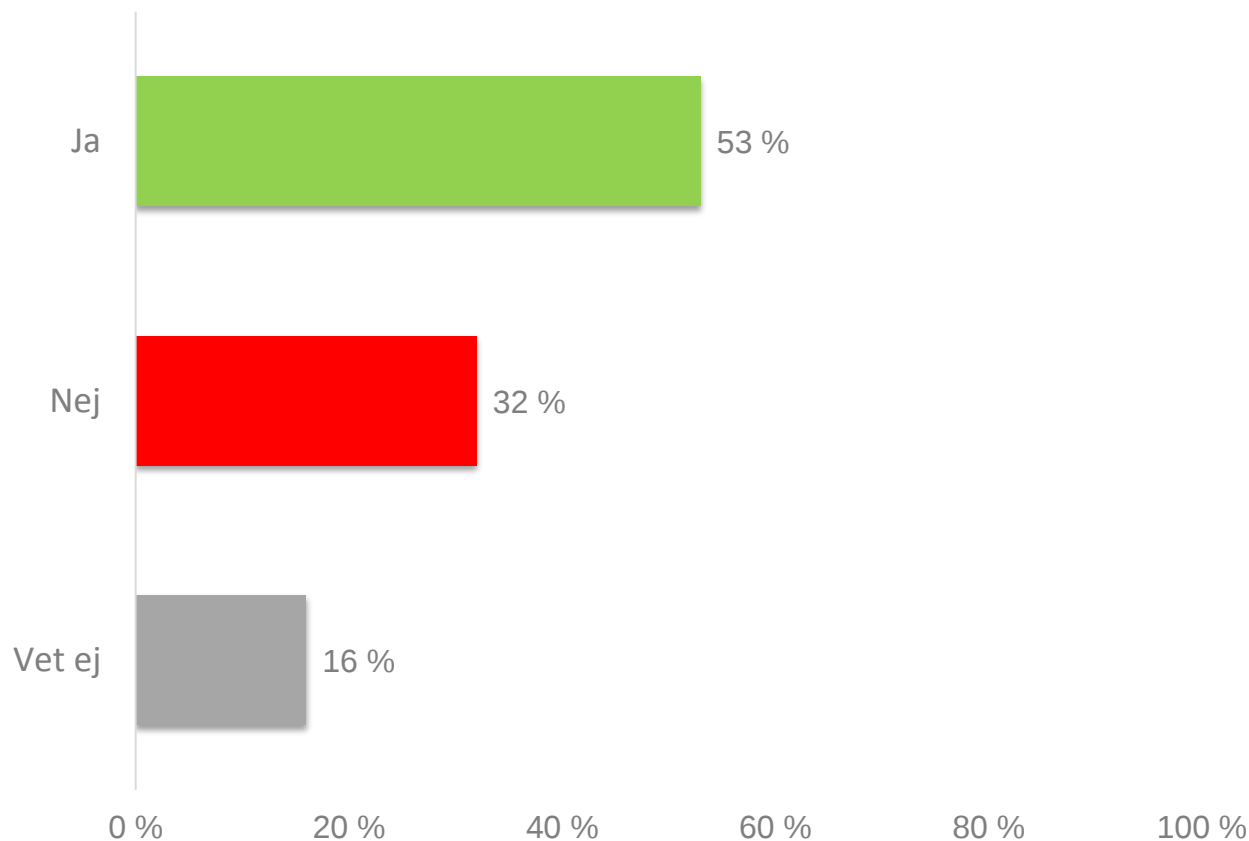


Ett sätt att komma åt sjuksköterskebristen och bristen på barnmorskor är att höja deras löner klart mer än deras normala löneökningar. Tycker du att de behöver klart högre löner?



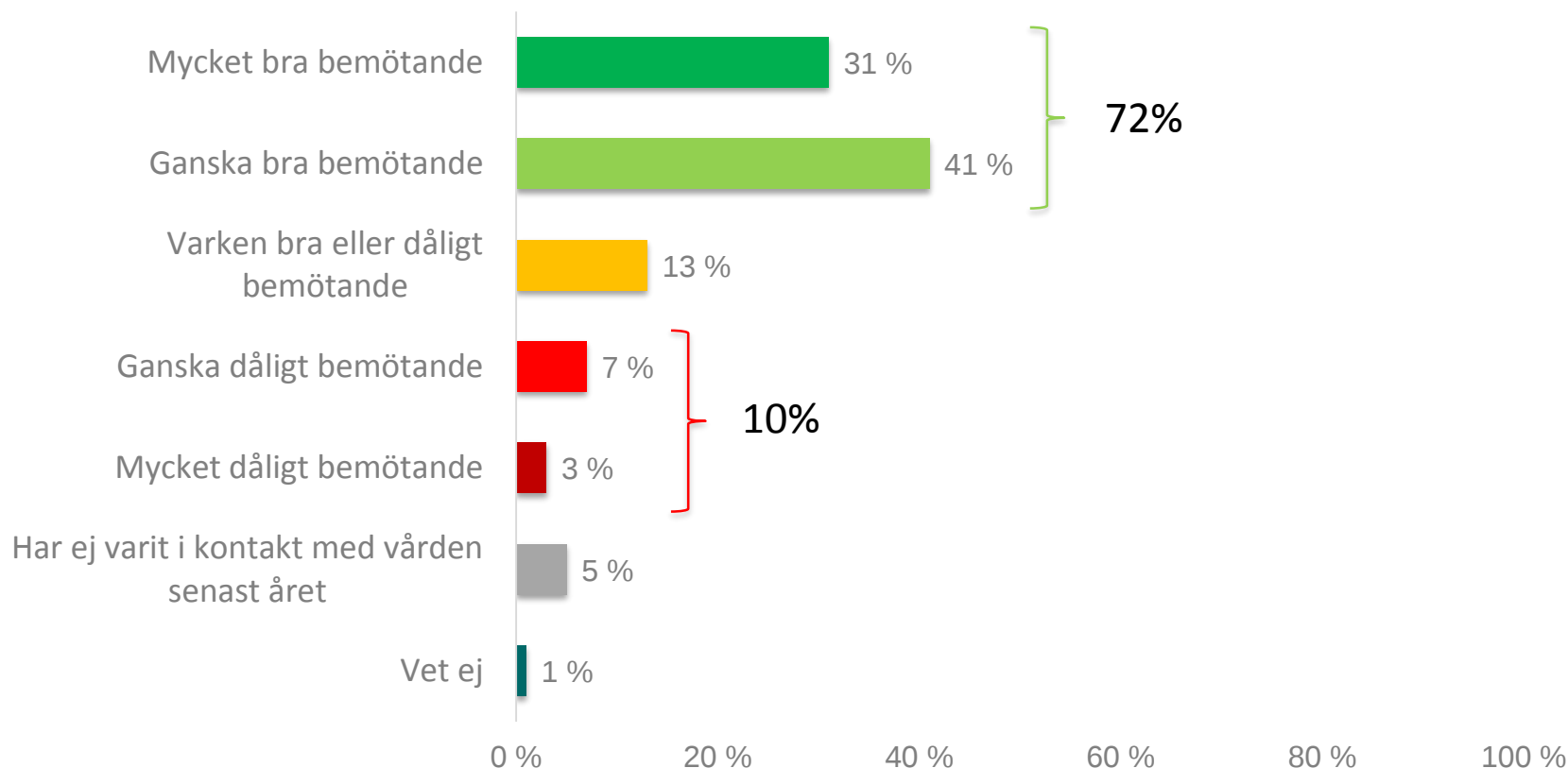
En majoritet av väljarna kan tänka sig att betala mer i skatt om de pengarna öronmärktes till att vårdpersonal ska få högre lön.

Kan du tänka dig att betala mer i skatt, om de pengarna öronmärks till att vårdpersonal ska få högre lön?



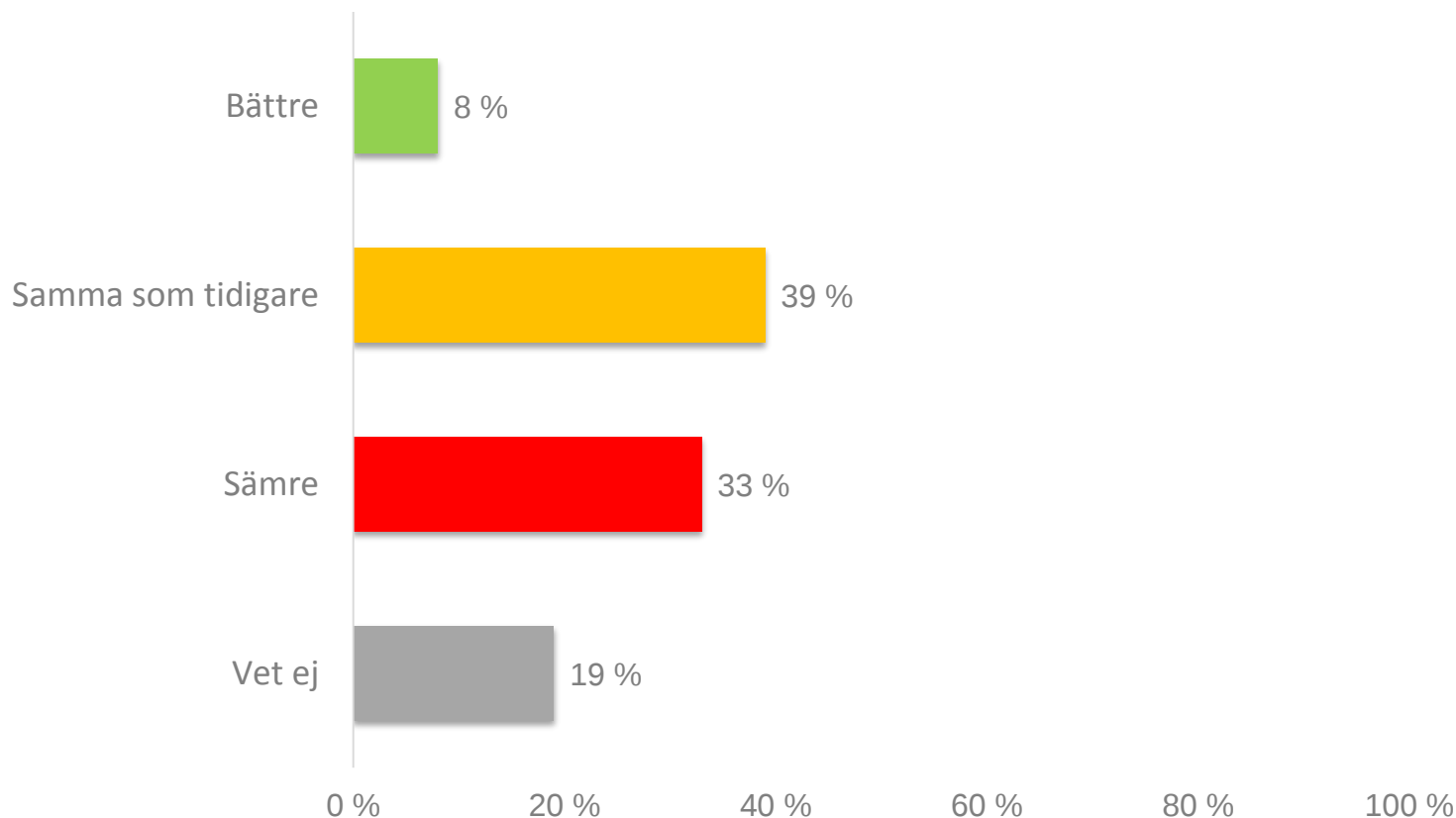
Sju av tio upplever att bemötandet i vården varit bra. Var tionde upplever inte det utan tycket tvärtom att bemötandet varit dåligt.

Om du tänker tillbaka på vilket bemötande du och/eller dina anhöriga fått inom vården det senaste året, hur skulle du beskriva det, på det hela taget?



När väljarna tänker tillbaka och jämför sjukvården idag med hur den var för 3-4år sedan, så tycker var tredje att den utvecklats till det sämre.

Om du jämför med för 3-4 år sedan, tycker du att sjukvården på det hela taget utvecklats till det...



[illegible]

Vet ej / ingen
uppfattning



78 %

Ansvarig konsult på Novus – Mats Lindström



 **Adress**
Sveavägen 59
113 59 Stockholm

 **Mobil**
+46701503439



 **Hemsida**
www.novus.se

 **E-post**
mats.lindstrom@novus.se

 **Twitter**
twitter.com/novus_se

Rent allmänt är kvinnor mer intresserade än män av att det satsas på sjukvården, och de är mer benägna att betala för vad det kostar.

Signifikanta skillnader mellan könen:



- Kvinnor tycker i större utsträckning att följande frågor är viktiga inom sjukvården:
 - Insatser för att snabbare få behandling vid allvarliga sjukdomar, t.ex. cancer (kvinnor 62%, män 53%)
 - Bättre löner för sjuksköterskor (kvinnor 45%, män 38%)
 - Stärkt psykiatri med mer resurser (kvinnor 43%, män 28%)
 - Mer resurser till förlossningsvården (kvinnor 28%, män 16%)
 - Bättre löner för barnmorskor (kvinnor 12%, män 8%)
- Kvinnor (38%) tycker i större utsträckning än män (26%) att legitimerade sjuksköterskor är det yrke som förtjänar klart högre lön.
- Fler kvinnor (84%) än män (67%) tycker att sjuksköterskor behöver klart högre löner för att komma åt bristen på sjuksköterskor och barnmorskor.
- Fler kvinnor (58%) än män (47%) kan tänka sig betala mer i skatt för att vårdpersonal ska få högre lön.
- Kvinnor (34%) upplever i högre utsträckning än män (28%) att bemötandet i vården varit mycket bra.

Det finns allmänt små geografiska skillnader bland de frågor vi ställde i undersökningen. Fler utanför storstäderna är dock pessimistiska när det gäller utvecklingen inom vården.

Signifikanta skillnader mellan storstäderna och övriga Sverige:

- Något fler i storstäder eller större städer tycker att följande frågor är viktigast
 - Bättre löner för sjuksköterskor. (45% i storstäder & större städer, 36% i övriga Sverige)
 - Mer strukturerad kompetensutveckling för läkare och sjuksköterskor (9% bland storstäder, 4% utanför storstäderna)
 - Mer resurser till förlossningsvården (24% i storstäder & större städer, 18% i övriga Sverige)
 - Stärk psykiatrin med mer resurser (38% i storstäder & större städer, 31% i övriga Sverige)
- Fler utanför storstäderna tycker att utvecklingen inom vården utvecklats till det sämre de senaste tre åren. (36% utanför storstäderna, 27% i Stockholm)

Rödgröna väljare är klart mer benägna att betala mer i skatt för att vårdpersonalen ska få högre lön.



Signifikanta skillnader mellan de politiska blocken:



- Något fler S/V/MP-väljare tycker att följande frågor är viktigast, jämfört med alliansenväljare:
 - Stärk psykiatrin med mer resurser (45% rödgröna, 29% alliansen)
 - Mer resurser till förlossningsvården (27% rödgröna, 19% alliansen)
- Något fler alliansenväljare tycker att följande frågor är viktigast, jämfört med S/V/Mp-väljare:
 - Minska administrationen för läkare och sjuksköterskor (alliansen 48%, rödgröna 41%)
- Fler rödgröna väljare (82%) än alliansenväljare (69%) tycker att sjuksköterskor behöver klart högre löner för att komma åt bristen på sjuksköterskor och barnmorskor.
- Klart fler rödgröna väljare (75%) än alliansenväljare (40%) kan tänka sig betala mer i skatt för att vårdpersonal ska få högre lön.
- Rödgröna väljare (37%) upplever i högre utsträckning att bemötandet i vården varit mycket bra, jämfört med alliansväljare (29%)
- Fler rödgröna väljare (37%) än alliansväljare (35%) upplever att sjukvården utvecklats ungefär samma som tidigare. Färre rödgröna tycker att utvecklingen blivit sämre inom vården.



Kort om Novus



- Novus är ett oberoende och politiskt obundet undersökningsföretag som startade 2006. Novus Group består idag bland annat av:
 - Novus Opinion
 - Novus Marknad
 - Novus Loyalty
- Novus är marknadsledande bland ideella organisationer och företag. Vi brinner för att hjälpa våra kunder att förändra världen till det bättre!
- Novus är ett starkt varumärke som oftast syns i media när det gäller opinionsbildande undersökningar beställda av ideella organisationer.
- Novus är oerhört kvalitetsmedvetet och driver kvalitetsfrågorna i undersökningsbranschen. Hög kvalitet förutsätter kompetens och noggrannhet och en vilja att satsa pengar på hög kvalitet.
- Novus är noterat på Aktietorget och har sitt kontor på Sveavägen i Stockholm. Idag arbetar 32 personer på Novus. Novus har kollektivavtal.
- Dagens kunder kräver snabba beslut och omedelbar tillgång till korrekt beslutsunderlag, gärna till en rimlig kostnad – detta tillhandahåller Novus
- Novus kombinerar den senaste tekniken med erfaren analys- och undersökningskompetens och möter därmed marknadens krav på ett sätt få andra undersökningsföretag gör.



Kort om Novus Sverigepanel



Webbintervjuer kan genomföras via Novus Sverigepanel, kundurval eller köpta adresser. Genomförandet är detsamma oavsett varifrån adresserna kommer.

Novus webbpanel

Novus Sverigepanel består av ca 48 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt viktning av resultatet.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!

Själva genomförandet av en webbintervju:

Ett urval ur panelen dras (alternativt kundens urval). Dessa får en inbjudan till undersökningen via mail. I mailet finns dels en kort beskrivning av vilken typ av undersökning vi genomför, samt en länk som man klickar på och kommer då direkt till formuläret. Man kan svara på alla frågor på engång, eller göra paus och gå tillbaka till formuläret vid ett senare tillfälle.

Novus hanterar rådatan och databearbetar svaren.





Kort om kvalitet i webbundersökningar



Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man bl a är väldigt internetaktiv.



Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.