

TT-Lines årliga trendrapport:

SVENSKARNA PÅ BILSEMESTER I EUROPA

Tema: Bilsemester med barnen, Polen som resmål & mat under semestern



Tredje årgången
Rapport 2014
Presenteras av TT-Line i samarbete med Netigate

 **TT-Line**
More than just a ferry

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRORD	s. 3
BILSEMESTER I EUROPA	
Bilsemester är frihet	s. 4
Semester med familjen	s. 4
Svensken kör säkrare än sin partner	s. 4
Färja – ett bekvämt alternativ	s. 5
Tyskland är det populäraste resmålet 2014	s. 5
Kultur, mat och natur lockar	s. 5
Trafikregler, liftare och bensin	s. 6
<i>Sammanfattning</i>	s. 7
BILSEMESTER MED BARNEN	
Barnfamiljer på resa	s. 7
Sång, bilekar och egna leksaker dominerar i bilen	s. 8
<i>Sammanfattning</i>	s. 8
POLEN SOM RESMÅL	
Polen – ett populärt resmål	s. 8
Storstadsemester i Krakow	s. 8
<i>Sammanfattning</i>	s. 9
MAT UNDER SEMESTERN	
Maten är viktig under semestern	s. 9
Äter gärna lokalt men undviker kranvatten	s. 9
<i>Sammanfattning</i>	s. 10
POLITIK, FOTBOLL & INSTAGRAM	
På bilsemester med Fredrik Reinfeldt	s. 10
Skippar Fotbolls VM 2014	s. 11
Instagram följer med på resan	s. 11
<i>Sammanfattning</i>	s. 11

SVENSKEN PÅ BILSEMESTER 2014

Den här undersökningen är gjord av undersökningsföretaget Netigate, som på uppdrag av rederiet TT-Line har frågat 1 048 personer med körkort eller tillgång till bil frågor på ämnena; Bilsemester i Europa, bilsemester med barnen, Polen som resmål och mat under semestern. Samtliga respondenter bor i Sverige och är mellan 18 och 90 år gamla.

Sommarmånaderna närmar sig och med dem kommer också en längtan efter semestern som hör sommaren till. Medan vissa fortfarande funderar och planerar sin kommande semester, har andra redan bestämt sig för vad ledigheten har att erbjuda. Många väljer mellan en sommar i Sverige eller en resa utomlands och visst finns det många pärlor runt om i Europa för den som har bestämt sig för att åka på en bilsemester i hemlandet eller utomlands.

I år har en stor del av svenskarna bestämt sig för att besöka Tyskland under semestern, och förutom Tyskland är även grannlandet Polen ett resmål som allt fler svenskar fått upp ögonen för. I årets undersökning ägnar vi ett helt kapitel till Polen för att se vad det är med resmålet som lockar svenskarna.

Årets undersökning har också tittat närmare på bilsemester med barnen och vad det innebär, mat på resan och övrig kuriosor som hör bilsemestern till. Uppdaterar svenskarna till exempel Instagram på resan? Vilken politiker har svenskarna helst i passagerarsätet? Och planerar de flesta att se Fotbolls-VM 2014 under bilsemestern? Svar på frågorna hittar du i rapporten under s. 10-11.

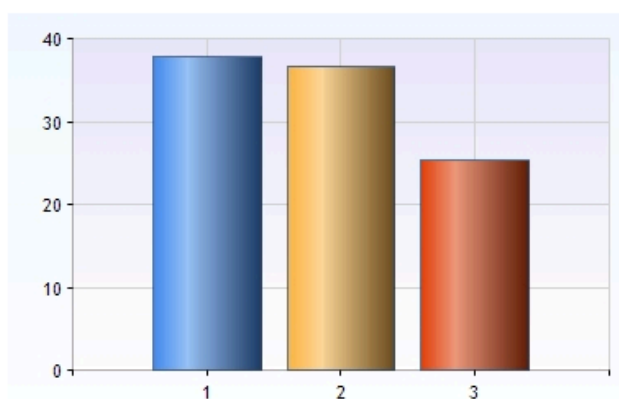
Med det sagt önskar vi er god läsning av TT-Lines bilsemesterrapport 2014.

BILSEMESTER I EUROPA

Bilsemester är frihet

Hela 38 procent av befolkningen planerar att åka på en bilsemester i Europa under 2014. Det är en ökning med 12 procent jämfört med förra året (26 procent år 2013). I år är bilsemester extra populär bland 80-talisterna och nästan hälften (48 procent) av de som är födda mellan 1980-1990 planerar att åka på en bilsemester i Europa under året.

1	Ja	410 (38%)
2	Nej	397 (37%)
3	Vet ej	275 (25%)



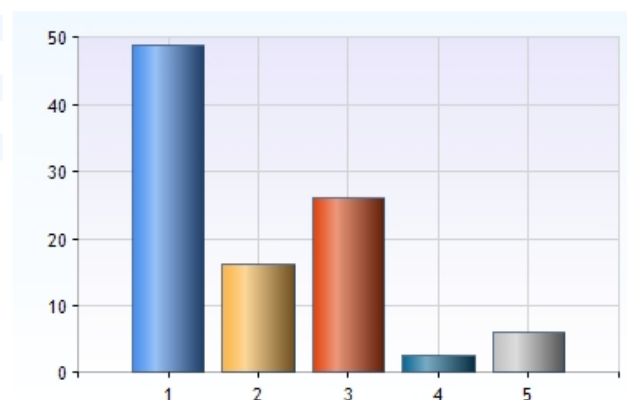
Svar på frågan "Planerar du att åka på en bilsemester under 2014?"

En anledning till den ökade populariteten kan vara friheten bilen erbjuder. Frihet är nämligen den främsta anledningen till att svenskarna väljer att ta bilen till en slutdestination i Europa (74 procent).

Semestern med familjen

När det är dags att packa in sig i bilen och ge sig iväg föredrar svenskarna att dela semesterupplevelsen med familjen. Nästan hälften (49 procent) av de som besvarat undersökningen säger att de helst åker tillsammans med sin familj, 26 procent föredrar att resa med en partner medan 16 procent helst åker tillsammans med en vän.

1	Familj	527 (49%)
2	Vänner	175 (16%)
3	Partner	281 (26%)
4	Ensam	29 (3%)
5	Inget av ovanstående alternativ	66 (6%)



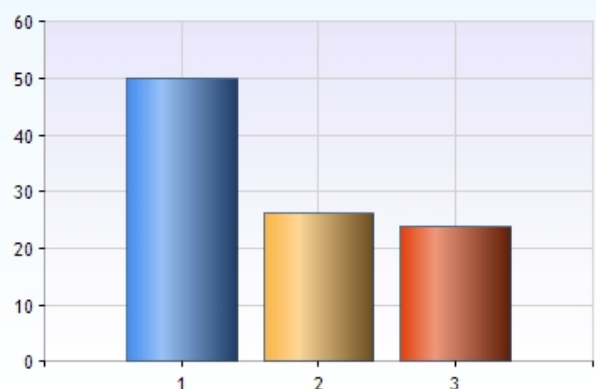
Svar på frågan "Vilka åker du helst med på bilsemester i Europa?"

Svensken kör säkrare än sin partner

Undersökningen visar att hälften av svenskarna tycker att de kör säkrare än sin partner. Vid nedbrytning av resultatet på kön framgår det att männen litar mer på sin egen förmåga bakom ratten än kvinnorna,

då hela 59 procent av männen upplever att de kör säkrare jämfört med kvinnornas 37 procent.

1	Ja	195 (50%)
2	Nej	102 (26%)
3	Inget av ovanstående påståenden passar in på mig	93 (24%)



Svar på frågan "Upplever du att du kör säkrare än din partner?"

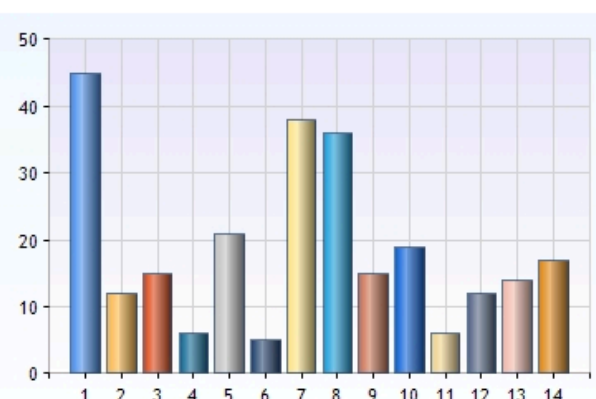
Färja – ett bekvämt alternativ

Ta färjan över till Tyskland eller Polen, eller ta bron över till Danmark? Det finns flera alternativ att välja på när det är dags att rulla ut ur Sverige. Mer än en tredjedel av svenskarna (37 procent) väljer färjan när de ska ge sig ut med bil i Europa och enligt svenskarna är bekvämligheten färjans största fördel (60 procent). 17 procent väljer istället att åka färja av kostnadseffektiva skäl, medan valmöjligheten "det är ett roligare alternativ" hamnar på tredjeplats med 13 procent.

Tyskland är det populäraste resmålet 2014

Precis som i förra årets undersökning reser svenskarna helst till Tyskland, Frankrike och Italien. Men till skillnad från förra årets undersökning är Tyskland det populäraste valet (45 procent). Detta medan 38 procent av svenskarna vill besöka Italien och 36 procent vill resa till Frankrike under bilsemester. Även fast Tyskland har ökat i popularitet bland de yngre åldersgrupperna är Italien fortfarande det populäraste resmålet för svenskar födda på 80- och 90-talet (52 respektive 48 procent). Medan Tyskland dominerar i de äldre åldrarna.

1	Tyskland	483 (45%)
2	Polen	129 (12%)
3	Holland	163 (15%)
4	Belgien	62 (6%)
5	Österrike	221 (21%)
6	Ungern	57 (5%)
7	Italien	405 (38%)
8	Frankrike	382 (36%)
9	Kroatien	166 (15%)
10	Spanien	207 (19%)
11	Portugal	63 (6%)
12	Schweiz	127 (12%)
13	Storbritannien	146 (14%)
14	Norge	178 (17%)



Svar på frågan "Vilka länder skulle du helst besöka under en bilsemester i Europa? (Vänligen välj 1-3 alternativ)"

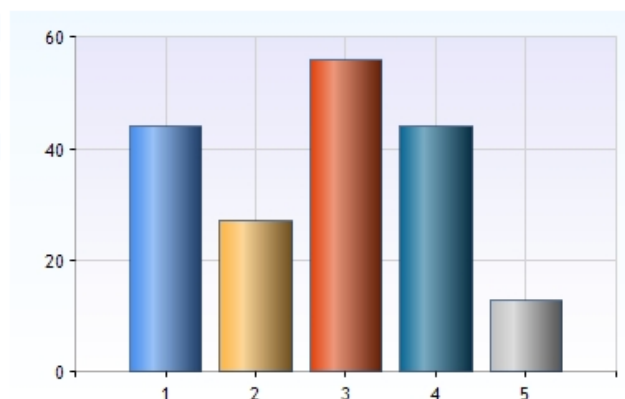
Kultur, mat och natur lockar

När svenskarna väl har lämnat Sveriges gränser är det kulturupplevelser och kända sevärdheter som lockar mest (61 procent). För hälften av svenskarna är maten en viktig del av resan (55 procent) och 49

procent upplever gärna den europeiska naturen. 32 procent vill sola och bada, 28 procent vill besöka en storstad och 22 procent vill shoppa.

Alkohol toppar listan på vad svenskar helst köper med sig hem från semestern (56 procent). Kläder och souvenirer/presenter ligger också högt upp på listan med 44 procent vardera.

1	Kläder	470 (44%)
2	Matvaror	287 (27%)
3	Alkohol	598 (56%)
4	Souvenirer/presenter	463 (44%)
5	Inget av ovanstående alternativ	139 (13%)



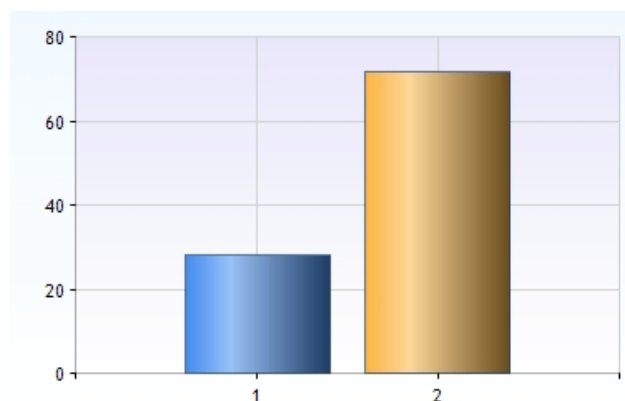
Svar på frågan "Vad handlar du med dig hem när du är på semester i Europa? (Du kan välja flera alternativ)"

Trafikregler, liftare och bensin

Svenskarna är ordningsamma. I alla fall när man åker på bilsemester i de europeiska grannländerna. Nästan fyra av fem svenskar, det vill säga 79 procent, tycker att det är mycket viktigt att följa bil- och trafikreglerna som gäller i landet de besöker under bilsemesteren. Undersökningen visar också att nästan en fjärdedel av respondenterna (23 procent) kan tänka sig att plocka upp en liftare i hemlandet. Medan endast 15 procent kan tänka sig att göra detsamma på bilsemesteren.

En fjärdedel av svenskarna medger att de bensinplanerar sin bilsemester för att kunna tanka så billigt som möjligt under vägen, medan resterande väljer att lämna lite på plånboken under semestern och tanka allt eftersom de behöver oavsett kostnad.

1	Ja, jag planerar resan så att jag kan tanka där det är billigast	303 (28%)
2	Nej, jag tankar där det finns en bensinmack	765 (72%)



Svar på frågan "Bensinplanerar du din bilsemester?"

Sammanfattning

Att åka på bilsemester växer i popularitet bland svenskarna och fler planerar för en bilsemester 2014 än 2013. Som mest populär är bilsemesteren bland 80-talisterna. På bilsemester åker svenskarna helst

tillsammans med familjen och det som lockar mest är friheten bilsemestern erbjuder.

Hälften av svenskarna upplever att de kör säkrare än sin partner. Det är vanligare bland männen än kvinnorna att ha den uppfattningen.

Tyskland är det populäraste resmålet 2014. På andraplats kommer Italien och därefter kommer Frankrike. Tyskland är populärast bland de äldre respondenterna medan de som svarat på undersökningen i de yngre åldersgrupperna föredrar att åka till Italien.

Kultur och kända sevärdheter är det som lockar flest under bilsemestern. Bland det svenskar helst köper med sig hem toppar alkohol listan och får över hälften av rösterna.

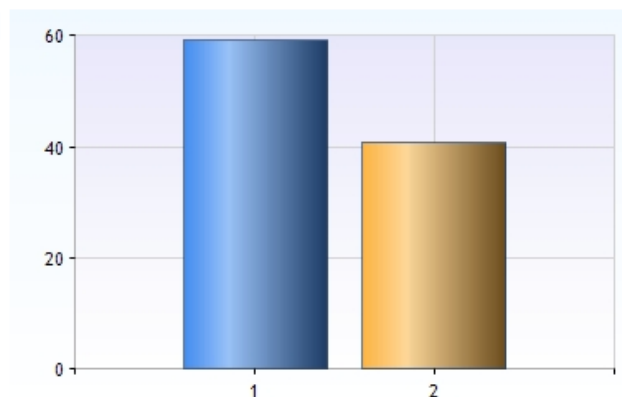
Svenskarna tycker att det är mycket viktigt att följa bil- och trafikreglerna i de europeiska grannländerna under bilsemestern, och svenskar plockar hellre upp en liftare i Sverige än på semester. Undersökningen visar även att en fjärdedel av svenskarna bensinplanerar sin bilsemester, medan resterande tankar allt eftersom under resans gång.

BILSEMASTER MED BARNEN

Barnfamiljer på resa

45 procent av svenskarna planerar att åka på en bilsemester tillsammans med barnen under 2014 och mer än hälften av föräldrarna (59 procent) tycker att det är viktigt att resmålet är barnanpassat när de åker på en resa med sina barn, även om det råder delade meningar bland de yngre och de äldre föräldrarna. Bland 80-talisterna tycker åtta av tio (83 procent) att det är viktigt, medan 73 procent av 40-talisterna inte tycker att det är av någon större vikt.

1	Ja, det är viktigt	209 (59%)
2	Nej, det är inte så viktigt	144 (41%)



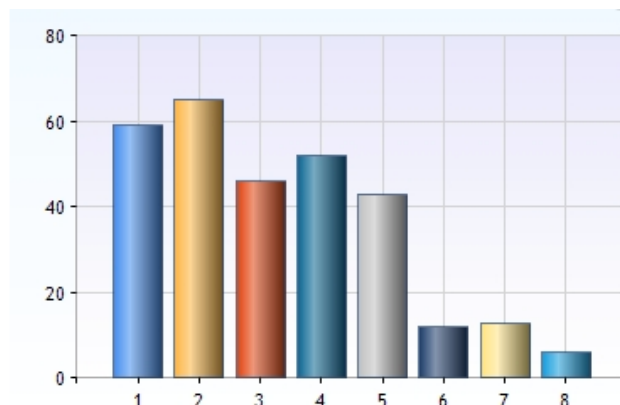
Svar på frågan "Är det viktigt för dig att resmålet är anpassat för barn när du åker på en resa med dina barn?"

Även fast de flesta föräldrar tycker att det är viktigt att resmålet är anpassat för barn vill många visa sina barn mer än de vanligaste turistområdena när det är dags att ge sig ut på en bilsemester i Europa. Den möjligheten är också det som flest tycker är den största fördelen med att åka på bilsemester med barnen (57 procent), medan 49 procent tycker att den största fördelen är att kunna anpassa resan utifrån barnens dagsform.

Sång, bilekar och egna leksaker dominerar i bilen

Fyra av fem svenskar tycker att barnen ska underhålla sig själva i bilen. Men i de fall då barnen blir oroliga och det är upp till föräldrarna att stilla deras tålamod har föräldrarna olika knep. Det vanligaste är att föräldrarna sjunger tillsammans med barnen (65 procent). Det är också vanligt att föräldrar leker så kallade bilekar tillsammans. 12 procent mutar barnen med godis medan 13 procent helst kör på natten och håller tummarna för att barnen sover.

1	Vi leker bilekar tillsammans	41 (59%)
2	Vi sjunger tillsammans	45 (65%)
3	Jag laddar ner filmer/spel på till exempel iPad som barnen kollar på	32 (46%)
4	Barnen har med sig leksaker som de leker med	36 (52%)
5	Jag tar med mig böcker/serietidningar till barnen som de läser	30 (43%)
6	Jag ger barnen godis	8 (12%)
7	Jag kör helst på natten och hoppas att de sover	9 (13%)
8	Inget av ovanstående alternativ	4 (6%)



Svar på frågan "Hur underhåller du dina barn i bilen (du kan välja flera alternativ)"

Sammanfattning

Det är populärt bland barnfamiljer att åka på bilsemester tillsammans och mer än hälften av föräldrarna tycker att det är viktigt att resmålet är barnanpassat. Trots detta vill många föräldrar visa sina barn mer än de typiska turistområdena och hela 57 procent tycker att den möjligheten är bilsemesterns största fördel.

Den svenska föräldern tycker att barnen ska roa sig själva under transportsträckorna i bilen. Men om föräldern ändå måste hjälpa barnen på traven med underhållningen är sång det populäraste alternativet.

POLEN SOM RESMÅL

Polen – ett populärt resmål

Oavsett om du är ute efter en storstadsresa, uppleva vacker arkitektur, bada och sola eller ta del av oförglömlig historia har Polen något att erbjuda – vilket allt fler upptäcker. Årets undersökning visar att två av tre svenskar kan tänka sig att besöka Polen under bilsemestern och nästan hälften (48 procent) av svenskarna tar sig helst till Polen med färja.

42 procent reser helst till Polen med familjen, medan 33 procent föredrar att resa med sin partner, 22 procent åker helst tillsammans med vänner och 3 procent reser helst ensam.

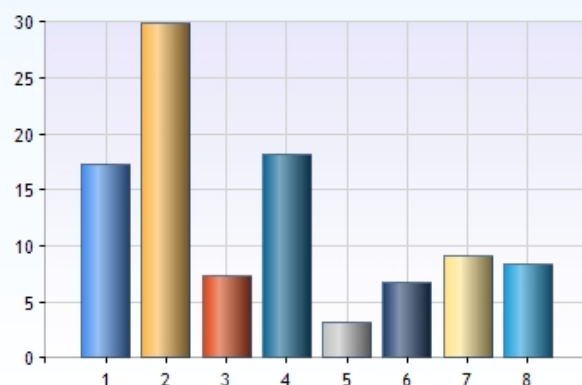
Storstadssemester i Krakow

Mer än hälften (54 procent) vill resa till Polen för en storstadssemester, medan resterande (46 procent) föredrar att uppleva Polens landsbygd och lokala guldcom.

Det som lockar mest är landets kända sevärdheter och kulturupplevelser (72 procent). Vilket bland annat hittas i Krakow som, med sin vackra arkitektur och gamla stadskärna, är det område som lockar flest svenskar (30 procent). En femtedel (18 procent) vill ta del av andra världskrigets historia på resan, medan

17 procent av svenskarna helst vill åka till huvudstaden Warszawa för shopping och god mat.

1	Jag vill uppleva en storstadssemester med shopping och god mat i huvudstaden Warszawa	175 (17%)
2	Jag vill uppleva Kraków med sin vackra arkitektur och gamla stadskärna	304 (30%)
3	Jag vill åka på en riktig hälsohelg på något av de många spahotellen	74 (7%)
4	Jag vill ta del av andra världskrigets historia och besöka koncentrationsläger som till exempel Auschwitz eller Sobibór	184 (18%)
5	Jag vill besöka städer som t.ex. Świnoujście och Szczecin	32 (3%)
6	Jag vill besöka någon av dess vackra stränder	69 (7%)
7	Jag vill ta del av naturupplevelser som till exempel nationalparken Słowiński	93 (9%)
8	Inget ovan alternativ passar in på mig	85 (8%)



Svar på frågan "Vilka av nedan polska turistmål/områden lockar dig mest om du skulle besöka Polen?"

Sammanfattning

Två av tre svenskar kan tänka sig att besöka Polen under bilsemester och det populäraste transportsättet från Sverige är med färja över till Polen. Svenskarna åker helst tillsammans med familjen och flest åker till Polen för att uppleva en storstadsresa och det som lockar mest är kulturupplevelser och kända sevärdheter.

MAT UNDER SEMESTERN

Maten är viktig under semestern

Pasta i Italien, baguetter i Frankrike och Schnitzel i Tyskland. Intresset för mat har fullkomligt blommat ut i Sverige de senaste åren. Detta speglar även levnet under bilsemester och de flesta av dagens resenärer lämnar förmodligen stormköken hemma när man ska ge sig av på en bilsemester i Europa.

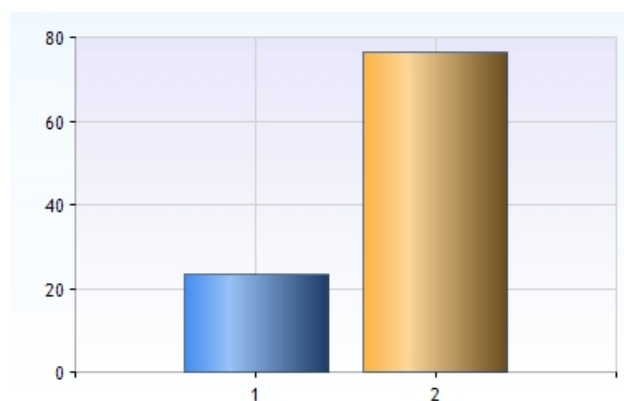
Närmare hälften av svenskarna medger att maten är viktig under resan (45 procent), medan 34 procent till och med beskriver maten som mycket viktig. Endast 1 procent av svenskarna väljer alternativet "inte viktig" när de pratar mat under bilsemester.

Äter gärna lokalt men undviker kranvatten

Under bilsemester äter fyra av fem svenskar (81 procent) helst på stadens lokala restauranger och samtliga tycker att det är en stor del av resan att upptäcka lokalt producerad mat i de områden de besöker under semestern.

Däremot undviker 76 procent att dricka kranvatten i andra europeiska länder, de väljer istället att köpa vatten på affären för att undvika missöden.

1	Ja, de gör jag	245 (24%)
2	Nej, jag är försiktig och köper vatten från affären	795 (76%)



Svar på frågan "Dricker du kranvatten i andra städer i Europa?"

Även om både männen och kvinnorna är överens om att undvika kranvattnet, är kvinnorna (83 procent) mer misstänksamma än männen (71 procent).

Sammanfattning

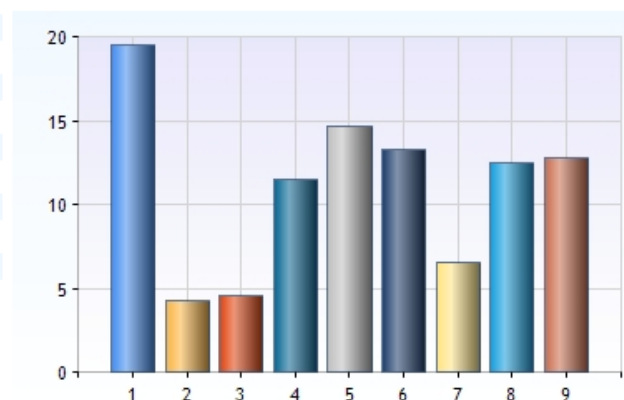
Svenskarna beskriver maten under bilsemestern som viktig eller mycket viktig. Populärast är det att äta lokalt producerad mat på någon av stadens lokala restauranger. Däremot undviker de flesta svenskar att dricka kranvattnet i andra städer i Europa.

POLITIK, FOTBOLL & INSTAGRAM

På bilsemester med Fredrik Reinfeldt

2014 är inte bara bilsemesterns år, det är också valår. Därför har respondenterna besvarat en fråga angående vilken aktuell svensk politiker som de helst skulle ha bredvid sig i passagerarsätet under en bilsemester. De fem mest valda politikerna i undersökningen är moderaternas Fredrik Reinfeldt som fick 20 procent av rösterna, därefter kommer miljöpartiets Gustav Fridolin (MP) med 15 procent. En bronsmedalj får socialdemokraternas Stefan Löfven med 13 procent av rösterna. På fjärdeplats kommer feministiskt initiativs partiledare Gudrun Schyman och på en femteplats hamnar sverigedemokraternas Jimmie Åkesson.

1	Fredrik Reinfeldt (M)	195 (20%)
2	Göran Hägglund (KD)	43 (4%)
3	Jan Björklund (FP)	46 (5%)
4	Annie Lööf (C)	115 (12%)
5	Gustav Fridolin (MP)	147 (15%)
6	Stefan Löfven (S)	133 (13%)
7	Jonas Sjöstedt (VP)	66 (7%)
8	Jimmie Åkesson (SD)	125 (13%)
9	Gudrun Schyman (FI)	128 (13%)



Svar på frågan "Vilken politiker har du helst i passagerarsätet under din bilsemester?"

Medan Fredrik Reinfeldt är det populäraste alternativet bland de äldre respondenterna vill de yngre helst ha Gustav Fridolin bredvid sig i bilsätet.

Skippar Fotbolls-VM 2014

45 procent av svenskarna planerar inte att kolla på Fotbolls-VM 2014, medan de resterande respondenterna som planerar att kolla på Fotbolls-VM från resan väljer bort den egna TV:n, surfplattan och mobiltelefonen och kollar istället live på den lokala puben (26 procent).

Instagram följer med på resan

Att använda fotoappen Instagram under resans gång är populärast bland de yngre respondenterna och hela 46 procent av de som är födda på 90-talet medger att de uppdaterar sitt konto under semestern. Av de som använder Instagram är det nästan lika många som uppdaterar sitt konto under semestern, som väljer att avstå (17 procent respektive 16 procent). När kontot väl uppdateras är det populäraste motivet bilder på vackra naturupplevelser (86 procent). 44 procent av svenskarna lägger även upp bilder på sig själva, så kallade selfies, under semestern. Bland de som är födda på 90-talet uppdaterar över 51 procent sitt Instagramkonto med bilder på sig själva under bilsemestern.

Sammanfattning

Fredrik Reinfeldt är den politiker som svenskarna helst har bredvid sig i passagerarsätet under bilsemestern, medan Göran Hägglund är den politiker som lockar minst. Fredrik Reinfeldt är det populäraste alternativ bland de äldre och Gustav Fridolin är det populäraste alternativet bland de yngre respondenterna.

När svenskarna får välja väljer nästan en tredjedel att titta på Fotbolls VM 2014 från den lokala puben under bilsemestern.

Instagram är populärast bland yngre och vackra naturbilder är det populäraste motivet när svenskarna uppdaterar sitt Instagramkonto under bilsemestern. Nästan hälften av de som uppdaterar sitt Instagramkonto under semestern tar så kallade selfies (bilder på sig själva).