

Webbshoppa och bidra till ett mänskligare Stockholm – Stockholms Stadsmission lanserar ny webbshop

Idag lanserar Stockholms Stadsmission en ny webbshop. I webbshopen säljs bland annat det egna märket REMAKE, som består av kläder, smycken och inredning som fått ett nytt liv. Produkterna är tillverkade av Stockholms Stadsmissions medarbetare i samarbete med människor på väg in i arbetslivet. Tanken med webbshopen är att göra det enkelt, miljövänligt och bekvämt att bidra till en god sak.

Nu startar Stockholms Stadsmissions butik på Sergels torg en webbshop. Webbshopen ska fungera som ett bekvämt, hållbart och stilfullt alternativ – samtidigt som intäkterna som webbshopen genererar går tillbaka till Stockholms Stadsmissions verksamhet.

- Vi har märkt av en ökad efterfrågan av våra produkter och webbshopen är ett sätt för oss att öka tillgängligheten för de konsumenter som inte har möjlighet att besöka butiken, samt skapa fler arbetstillfällen för deltagare inom vår verksamhet, säger Johanna Nordenskjöld, Verksamhetschef, Enheten för arbetsintegration, Stockholms Stadsmission.

Klicka hem meningsfulla prylar som gör gott

I webbshopen finns kläder, smycken och inredning skapade bland annat av personer som deltar i Stockholms Stadsmissions verksamheter. Flera av produkterna kommer från det egna märket REMAKE, som tar tillvara på kläder och prylar och ger dem ett nytt liv genom ny design. I webbshopen finns bland annat den populära förklädesklänningen – som är skapad av återvunna textilier, kostymklänningar – som är skapade av återvunna kostymbyxor samt färgglada lapptäcken – som är anpassade för att rymmas i barnvagnar.

Webbshopen, som fungerar som ett komplement till Stockholms Stadsmissions befintliga gåvoshop, hittar du här: <http://stockholmsstadsmmission.tictail.com>.

För mer information vänligen kontakta:

Johanna Nordenskjöld, Verksamhetschef enheten för arbetsintegration, Stockholms Stadsmission.

Tfn: 08-68 42 3482

Mail: Johanna.Nordenskjold@stadsmissionen.se