



Über die Gastfreund GmbH

Die Digitalisierung und neue Technologien verändern die ganze Welt der Kommunikation. Hoteliers bieten sich durch diesen Wandel neue Möglichkeiten, Urlaubsgäste vor Ort mit ihren Informationen und Angeboten zu erreichen – egal ob sich diese im Hotel oder außerhalb des Hauses aufhalten. Mit den Lösungen von Gastfreund nutzen Gastgeber dieses Potenzial. Dazu gehören die digitale Gästemappe, die WLAN-Willkommenseite, die Hotelzeitung und der Gästefokanal. Die digitalen Helfer informieren, verbessern den Service, steigern Inhouse-Verkäufe und entlasten Mitarbeiter. Der Gast wiederum hat alle wichtigen Informationen rund um seinen Aufenthalt immer griffbereit dabei und verpasst keine Empfehlung und kein Angebot mehr.

Die **digitale Gästemappe** ist die digitalisierte Version der klassischen Zimmermappe. Der Gast nutzt sie als App oder via Web auf dem eigenen Smartphone und Tablet oder auf für ihn bereitgestellten Geräten. In der digitalen Gästemappe findet er alles Wichtige für den Aufenthalt – vom Gäste-ABC bis zu Umgebungsinformationen. Dabei ist sie mehr als eine reine Informationsquelle: Mittels Push-Nachrichten sowie Anfrage- und Buchungsformularen vermarktet und verkauft der Hotelier seine Angebote, wie Massagen oder den Zimmerservice.

Die **WLAN-Willkommenseite** ist die individualisierte Hotel-Landingpage, auf die der Gast nach dem Login ins WLAN geleitet wird. Hier erhält er Informationen rund um den Aufenthalt, wird auf Angebote und Services aufmerksam gemacht und kann diese direkt buchen.

Die hauseigene **Hotelzeitung** informiert den Gast am Morgen über alles Wichtige rund um den Tag und ist die ideale Werbefläche für Inhouse-Angebote. Mit dem Online-Assistenten von Gastfreund erstellt der Hotelier die Zeitung in wenigen Minuten: dank eines einfachen Baukastensystems mit Drag- &-Drop-Funktion, Vorlagenarchiven sowie Inhalten aus einem großen Datenpool mit Bildern, Rätseln und Sprüchen.

Mit dem **Gästefokanal** spielen Hoteliers individualisierte Inhalte per Fernseher und Monitor aus. Hotelleistungen, Neuigkeiten, Veranstaltungen und die Wettervorhersage werden an beliebten Gäste-Hotspots, wie auf dem Zimmer, an der Rezeption oder dem Empfangsbereich ausgestrahlt.

Egal ob digitale Gästemappe, WLAN-Willkommenseite, Hotelzeitung oder Gästefokanal – die Service-Redaktion von Gastfreund übernimmt das Setup und erstellt die Inhalte und Informationen in enger Absprache mit dem Hotelier. Über ein intelligent verknüpftes Redaktionssystem werden die Inhalte dann organisiert und verwaltet – online und in Echtzeit.

Rund 4.000 Kunden nutzen die digitalen Lösungen für ihren Gästeservice und zur Umsatzoptimierung. Mehr Informationen gibt es unter www.gastfreund.net und auf dem Gastfreund-Blog blog.gastfreund.net.

Daten und Fakten

Gründung:	Mai 2013
Gründer:	Marc Münster, Roland Hötzl, Dominik Haßelkuss, Sebastian Kern
Unternehmensleitung:	Marc Münster – Geschäftsführer (CPO / CEO) Alexander Gabler – Vertriebsleiter (COO) Daniel Schulze – Finanzleiter (CFO) Florian Byliza – Leiter Softwareentwicklung / IT Support (CTO)
Firmensitz:	Bahnhofstraße 4, D-87435 Kempten (Allgäu)
Weiterer Standort:	Berlin (seit 02/2017)
Produkte:	Digitale Gästemappe in der Gastfreund-App Digitale Gästemappe als White-Label-App WLAN-Willkommenseite Hotelzeitung Gästeinfokanal
Webportal:	App-Inhalte zusätzlich im Webportal verfügbar (seit 04/2015)
Mitarbeiter:	95
Mehrsprachigkeit:	Digitale Gästemappe, WLAN-Willkommenseite & Gästeinfokanal: jede gewünschte Zielsprache möglich Hotelzeitungs-Vorlagenarchiv: Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch
Verbreitung:	Deutschland, Österreich, Italien, Liechtenstein, Luxemburg, Schweiz
Pressekontakt:	Saskia Guggemos Marketing & Communication Manager +49 (0) 831 930 657-59 presse@gastfreund.net Sandra Schneider Junior Corporate Communication Manager +49 (0) 831 930 657-25 presse@gastfreund.net