|

Comunicato Stampa Dicembre 2016

**„BALANCE“ – nuova gamma Lounge in stile sportswear**

HANRO, marchio di abbigliamento di lusso internazionale ed esperto di trattamenti innovativi e materiali naturali di elevato comfort, estende l'assortimento con la serie activewear "BALANCE”. Questa gamma e un’interpretazione di trend sportswear in stile HANRO con un look moderno & coltivato, e soddisfa i requisiti più elevati in termini di libertà di movimento, traspirabilità e gestione dell'umidità.

Activewear moderno nel look Athleisure alla moda - adatto per sport leggeri, per rilassarsi, per viaggiare o per il tempo libero. Questa ampia e moderna serie Mix & Match offre modelli basici per un look casual-sportivo – primo, durante e dopo il sport.

Shirt realizzate in misto viscosa-French Terry leggero, elastico o morbido micromodal per combinarsi con stili sportivi, funzionali con cotone morbido all'interno e fibra poliammidica traspirante all’esterno. Cuciture definite sottolineano il carattere dinamico da abbigliamento sportivo.



Si offre **7 modelli dalla taglia XS alla L:**

* 8448 Maglione maniche raglan; polsini larghi
* 8449 Dolcevita orlo arrotondato
* 8450 Bustino racerback sportivo
* 8451 Top taglio fluente, ampio; racerback leggero;  
   cucitura interlock
* 8452 Cardigan con inserti di cucitura laterale dinamici; tasche oblique
* 8453 Pantaloni lunghi con pratica, piccola tasca interna
* 8458 Leggings

Disponibile nei **colori mauve, carbon e shale melange**. (Leggings anche nel colore nero)

**Prezzi di vendita:** Top €49 | Bustino €69 | Leggings €89 | Maglione €89 | Dolcevita €99 | Pantaloni lunghi €119 | Cardigan €169

La nuova gamma „BALANCE” sarà disponibile in commercio **dal 15 Agosto 2017**.





**INFORMAZIONI AZIENDALI:**

HANRO of Switzerland – Pure Luxury on Skin! HANRO è un marchio di eccellenza internazionale nel settore della biancheria intima, biancheria da notte e biancheria loungewear di alta qualità, sia da uomo che da donna. Sin dalla sua fondazione, avvenuta nell’anno 1884 per opera di Albert Handschin e Carl Ronus nella svizzera Liestal, l’azienda è sinonimo di lusso discreto, eleganza naturale e comfort. I prodotti HANRO si distinguono per la qualità assoluta e il pregiato lavoro artigianale. L’uso di materiali unici a base di fibre naturali di alta qualità, il design raffinato e senza tempo e decenni di tradizione combinata con l'innovazione tecnologica, rendono HANRO un marchio inconfondibile. I prodotti HANRO sono quasi esclusivamente di origine europea. Nel 1991, HANRO è stata incorporata nel gruppo austriaco Huber. Oggi, HANRO è presente in quasi 50 paesi nelle migliori destinazioni per lo shopping. [www.hanro.com](http://www.hanro.com)

CONTATTO:

Nina Rehmann | HANRO International GmbH | +43 5523-505-6735 | [press@hanro.com](mailto:press@hanro.com)