

Yrittäjät hyödyntävät M2M-ratkaisuja...



50 %

tuotteiden ja palvelujen
luomisessa



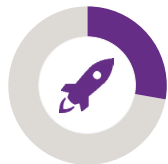
49 %

kustannussäästöjen
hakemisessa



49 %

työn optimoinnissa eli
prosessien tehostamisessa



28 %

Kokonaan uuden kasvun
luomisessa

M2M eli koneiden välinen viestintä on käsitteenä tuttu...



11 %

yrittäjistä tietää hyvin,
mistä on kyse



24 %

yrittäjistä tietää aiheesta
jonkin verran



27 %

yrittäjistä ei ole
kuullutkaan aiheesta