



SWEDENCARE



Delårsrapport
Juli – September 2017

Framgångsrik försäljning i Kina samtidigt som **takten ökar** på huvudmarknaderna

Perioden i sammandrag

Tredje kvartalet: 1 juli – 30 september 2017

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 21 593 TSEK (13 438 TSEK), en ökning på 60,7%
- EBITDA uppgick till 6 190 TSEK (4 740 TSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 28,7% (35,1%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 4 260 TSEK (4 254 TSEK), motsvarande en EBIT-marginal om 19,7% (31,5%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 3 169 TSEK (3 238 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 15 770 622 aktier 0,20 SEK (0,21 SEK)
- Per den 30 september 2017 uppgick likvida medel till 22 018 TSEK (36 722 TSEK)

Första 9 månaderna: 1 januari – 30 september 2017

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 62 852 TSEK (38 333 TSEK), en ökning på 64%
- EBITDA uppgick till 16 733 TSEK (12 240 TSEK), motsvarande en EBITDA-marginal om 26,6% (31,7%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 11 371 TSEK (10 895 TSEK), motsvarande en EBIT-marginal om 18,1% (28,2%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 7 974 TSEK (9 163 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 15 770 622 aktier 0,51 SEK (0,59 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6 296 TSEK (4 429 TSEK)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Swedencare har ett fortsatt ökande intresse från institutionella investerare. Under juli förvärvade en utländsk institution, vilken inte tidigare är aktieägare, 1,9% av aktierna i Swedencare av huvudägarna (Håkan Svanberg & Co Health Care AB, Mastan AB och JCC Group Invest Sweden AB).

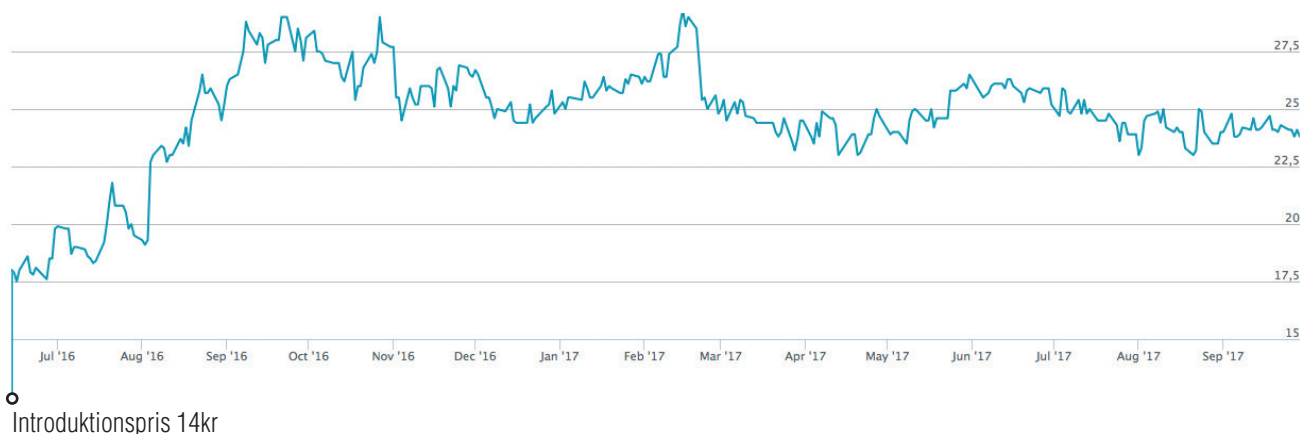
Swedencare's ProDen PlaqueOff Dental Bites har blivit godkända av VOHC för bevisad effekt av plack- och tandstensreduktion och fått rättigheter att använda VOHC stämpeln.

Väsentliga händelser efter tredje kvartalets utgång

Swedencare och Musti Group lanserar tillsammans en ny och unik produktlinje – Kattfoder innehållande ProDen PlaqueOff®.

Swedencare byter Certified Adviser från Remium Nordic AB till FNCA Sweden AB den 27 oktober 2017.

Aktien



	30-sep-17	30-jun-17	31-mar-17	31-dec-16	30-sep-16	30-jun-16
Antal aktier vid perioden slut	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 575 500	15 395 500
Aktiekurs vid periodens slut	23.8	25.2	24.5	24.8	28.1	19.8

AKTIEÄGARE

I tabellen återges Swedencares ägarstruktur per den 30 september 2017 i sammanfattning.

	Antal aktier	Ägarandel
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	5 070 982	32.15%
Mastan AB (Håkan Lagerberg genom bolag)	2 102 352	13.33%
JCC Group Invest Sweden AB (Johan Bergdahl genom bolag)	2 102 351	13.33%
SEB Life International (Swedia Capital AB)	800 786	5.08%
AMF Aktiefond Småbolag	755 000	4.79%
SHB Fonder	500 000	3.17%
Walker Crips Weddle Beck PLC	394 612	2.50%
Avanza Pension	391 377	2.48%
Timer Hill Europe AG (Martin Shimko - VD Swedencare USA)	319 741	2.03%
JP Morgan Chase N.A. (NY)	300 000	1.90%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	286 247	1.82%
Grandeur, Fund BBHBOS	223 855	1.42%
ML, Pierce Fenner & Smith Inc.	222 173	1.41%
BNP PARIBAS (Hans Persson - VD Swedencare Frankrike)	199 750	1.27%
KBC Securities (Ecuphar NV)	195 122	1.24%
Tedcap AB (Thomas Eklund genom bolag)	190 000	1.20%
Lin Micka	150 772	0.96%
Staffan Johansson	135 277	0.86%
Per Malmström Consulting AB	120 000	0.76%
Anders Lönner	109 066	0.69%
Granit Fonder Småbolag	100 000	0.63%
Övriga	1 101 159	6.98%
Totalt	15 770 622	100.00%

VD har ordet

Selektiva marknadsinsatser ger resultat! Det är ytterst tillfredsställande att kunna konstatera att de val vi gjort i form av selekterade marknadsinsatser gett önskat eller till och med bättre resultat än förväntat.

Vi är, som ni alla vet, verksamma i en oerhört intressant bransch där i princip samtliga marknader och segment växer. Antalet husdjur växer i antal och fler familjer skaffar husdjur vars hälsa och välbefinnande man prioriterar högt. Eftersom de flesta numera ser sina husdjur som en familjemedlem är det naturligt att man även är beredd att spendera mycket mer för att ta hand om sina fyrbenta vänner. Således är det en bransch fylld med möjligheter. Med detta vill jag inte säga att det är självskrivet att lyckas – det krävs fortfarande en tydlig plan framåt, kompetens, bra produkter och ett oerhört driv samt en del timing. Vi känner att vi har delarna på plats och att det bidrar starkt till vår omsättnings- och resultatutveckling.

Med hjälp av vår ProDen Plaqueofflinje har vi lyckats etablera oss som en intressant leverantör och samarbetspartner till veterinärer, fackhandelskedjor och apotek världen över. Antalet kontakter som vill köpa våra produkter och samarbeta ökar hela tiden. I denna rapport visar vi bilder från ett urval av de mässor, events och föreläsningar som vi deltagit i under kvartalet. Det är både ett nödvändigt och givande sätt att få direktrespons från såväl kunder som slutkonsumenter.

Som jag förutspådde i den förra rapporten har vi under Q3 kunnat öka försäljningen och förbättra våra marginaler med hjälp av alla de insatser som vi gjorde under Q2. Vår försäljning hittills i år har redan passerat 2016 års totala försäljning och Q4 har inletts starkt, varför jag ser framemot kommande årsavslut. Vad gäller våra olika marknader levererar samtliga huvudmarknader bra medan Asien står för det största lyftet jämfört med Q3 förra året.

I USA tog vi under juli månad de sista extraordinära införsäljningskostnaderna avseende våra nya Dental Bones. Vi har nu fått ut dessa till samtliga distributörer i USA och i augusti/september levererades mycket till Kanada från vårt lager i Seattle. Den Nordamerikanska marknaden är nu välförsedd och vi kan fokusera på att hjälpa våra stora kunder att bearbeta slutkonsumenter på olika sätt, både med butiksevent och online-kampanjer.



I Europa ser vi nu fram emot att kunna lansera tuggbenen under slutet av Q4 2017 och under Q1 2018. Marknaden har visat stort intresse och tuggbenen kommer att lanseras brett i flertalet europeiska länder i både veterinärs- och zoobutiksledet.

Under det gångna kvartalet har vi lyft vår NutriScienceförsäljning, särskilt i UK medans för andra europeiska marknader t.ex. Norden blir det först under Q4 2017 och Q1 2018 som vi kommer ut med större volymer.

I Asien är det Japan och Kina som står för merparten av omsättningen under kvartalet. Vår partner i Kina har överträffat våra förväntningar och vi har gemensamt lyckats marknadsföra samt övertyga marknaden om fördelarna med att ge ProDen PlaqueOff[®] till kinas husdjur. Under kvartalet var vi både med på Asiens största husdjursmässa (se bild på sid 9) och dessutom har vi haft ett antal utbildningar/presentationer för veterinärer i, för oss, nya regioner. 2017 har karakteriserats av en satsning på veterinärsledet, under 2018 kommer fokus att vara "Pet specialty retailers" både i form av fysiska affärer och onlinebutiker. Vi höll även ett styrelsemöte i Shanghai samtidigt som den stora mässan och hela styrelsen är mycket imponerad över vad vår kinesiska partner har åstadkommit samt kraften i tillväxten på den kinesiska marknaden.

Nu i oktober har vi tillsammans med Musti Group lanserat en ny Kattfoderlinje som i samtliga torrfodermaker innehåller ProDen PlaqueOff[®]. Jag ser fram emot att kunna rapportera om detta och andra foderprojekt under kommande kvartalsrapporter. Dessa samarbeten öppnar upp en ny del av marknaden som vi inte bedömer skall konkurrera med våra befintliga produkter i någon större utsträckning, utan tvärtom ge oss helt nya kunder samtidigt som kännedomen om varumärket ProDen PlaqueOff[®] ökar.

För våra Dental Bites ser vi även att det kommer att öppnas upp nya affärsmöjligheter tack vare de lyckade kliniska studierna som vi genomfört under året. Med dessa studier har vi tilldelats rätten att använda VOHC-sigillen på våra Dental Bites-påsar. VOHC (Veterinary Oral Health Council) är en organisation som endast delar ut rätten att använda deras sigill på produkter med vetenskaplig bevisad effekt. Endast ett 20-tal produkter har uppnått denna status då kraven är höga både gällande studiernas utformning samt bevisat resultat.

Även om vi har hunnit med mycket de senaste åren både vad gäller att bredda produkterbudandet och att stärka distributionsnätet har vi fortfarande mycket kvar gjort. Vi når idag någon enstaka procent av den potentiella marknaden, resten arbetar vi aktivt för att nå med befintliga och nya varumärken.

Avslutningsvis kan jag konstatera att hela organisationen och våra partners är fulla av energi och kommer att göra allt för att avsluta året på bästa sätt!



*Håkan Lagerberg, VD
Malmö den 26 oktober 2017*

Kommentarer till den finansiella utvecklingen – koncernen

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

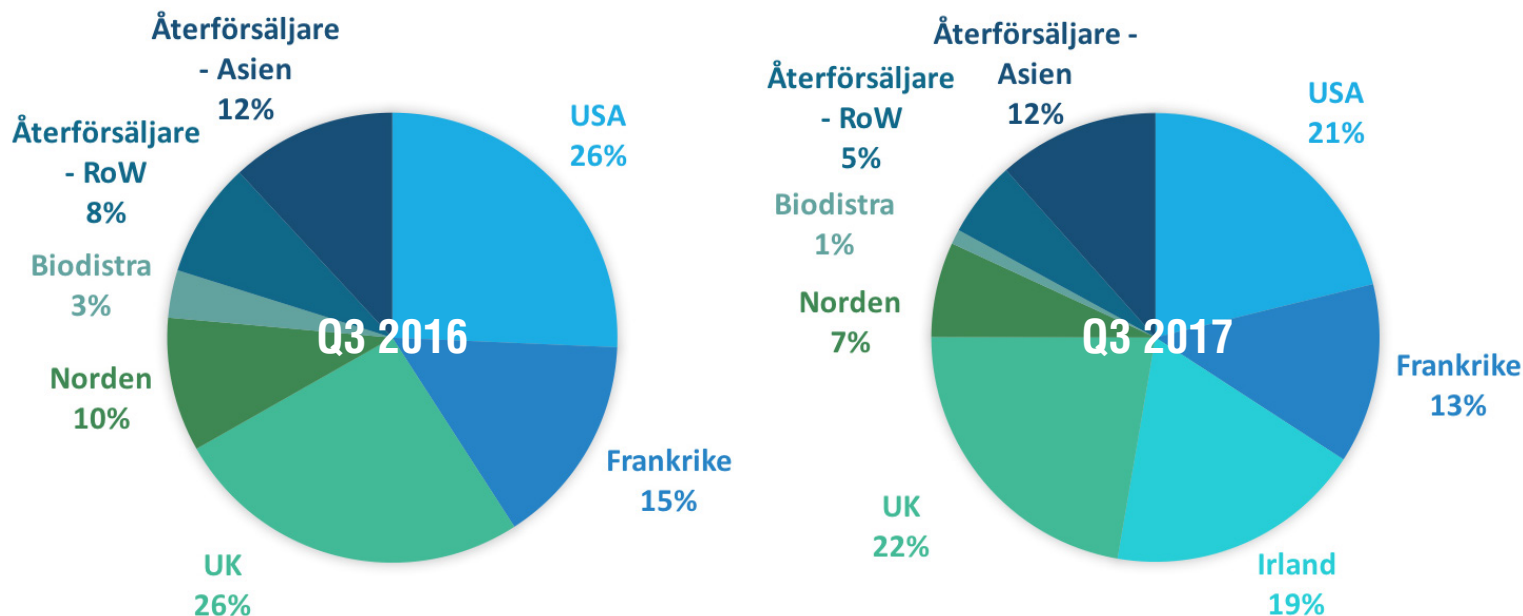
Nettoomsättningen ökade under det tredje kvartalet 2017 med 60,7% till 21 593 TSEK (13 438 TSEK). Omsättningsökningen beror huvudsakligen på ökad försäljning på våra dotterbolagsmarknader och Asien samt förvärvet av NutriScience i november 2016. Den asiatiska marknaden, främst Kina, ökade under Q3 med 57% i jämförelse med samma period förra året. Den organiska tillväxten uppgick till 31% under det tredje kvartalet 2017.

Under perioden 1 januari – 30 september ökade nettoomsättningen med 64% till 62 852 TSEK (38 333 TSEK).

Försäljningsfördelning

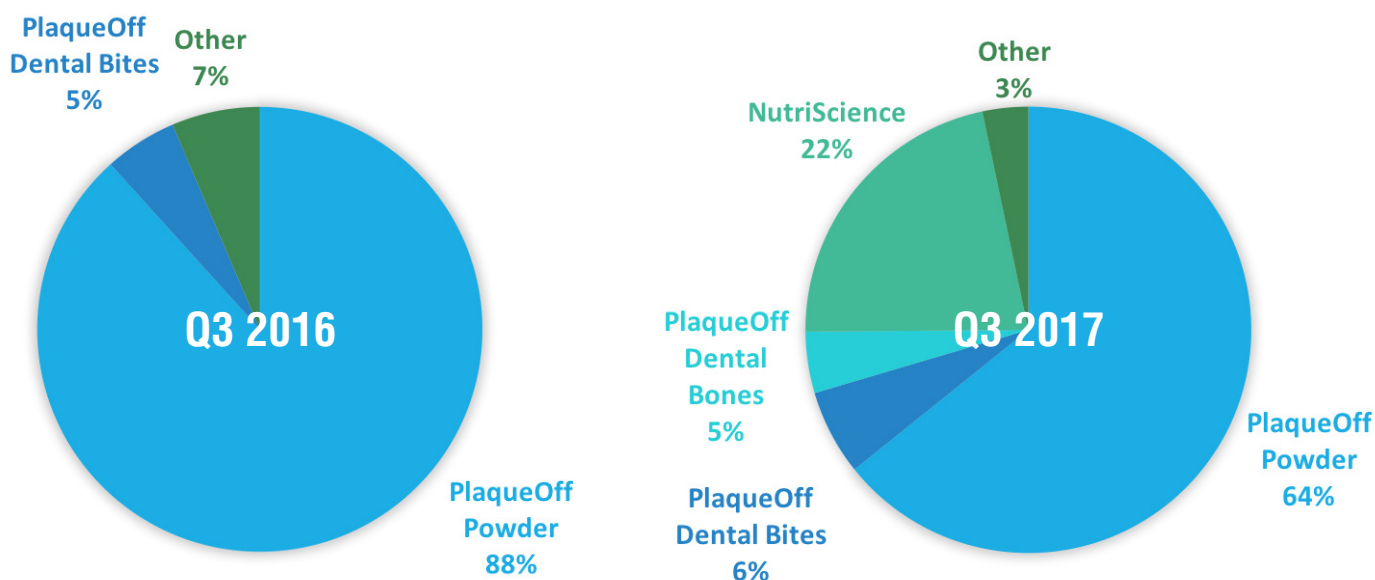
Trots att försäljningen till Swedencares återförsäljare ökar med 36% växer ändå dotterbolagens andel av koncernens totala försäljning, från 80% till 83% av den totala omsättningen i jämförelse med samma period förra året, även här mycket beroende på förvärvet av NutriScience. Samtidigt växer dotterbolagen kraftigt, i jämförelse med motsvarande period föregående år har deras omsättning ökat markant: USA med 32% under Q3 (47% under Q1-Q3), Norden med 34% under Q3 (25% under Q1-Q3), UK med 38% under Q3 (40% under Q1-Q3), och Frankrike med 40% under Q3 (37% under Q1-Q3).

Under det tredje kvartalet 2017 fördelades försäljningen per dotterbolag samt externa återförsäljare enligt grafiken.



Produktfördelning

Produktfördelningen har förändrats markant i jämförelse med samma period förra året. I Q3 2016 försörjde sig företaget huvudsakligen på PlaqueOff powder som stod för 88% av försäljningen. Samma period i år fortsätter PlaqueOff powder vara den viktigast produkten samtidigt som övriga produkter nu svarar för 36% av försäljningen med NutriScience och Dental Bone som starka nykomlingar. Samtidigt har PlaqueOff powder ökat med 18% och Dental Bites med 90% i jämförelse med motsvarande period föregående år.



Produktfördelningen är framtagen på koncernnivå. I tidigare kvartalsrapporter har produktfördelningen utgått från moderbolagets försäljning samt försäljning av human, dental bones och NutriScience produkterna varför summan av procentandelarna inte fullt ut har överensstämmt med koncernens redovisade omsättning.

RESULTAT

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar och övriga rörelsekostnader (EBITDA) uppgick under det tredje kvartalet 2017 till 6 190 TSEK (4 740 TSEK), en ökning på 31%, motsvarande en EBITDA-marginal om 28,7% (35,1%).

Under de första nio månaderna 2017 uppgick EBITDA till 16 733 TSEK (12 240 TSEK), en ökning på 37%, motsvarande en EBITDA-marginal om 26,6% (31,7%). Som förväntat ökade årets ackumulerade EBITDA marginal i Q3 då vi börjar se resultat från lanseringssatsningarna som gjordes i H1.

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick under det tredje kvartalet 2017 till 4 260 TSEK (4 254 TSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 19,7% (31,5%). Under perioden 1 januari – 30 september 2017 uppgick EBIT till 11 371 TSEK (10 895 TSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 18,1% (28,2%). Den lägre EBIT marginalen påverkas främst av goodwill avskrivningen som i Q3 uppgick till 1 299 TSEK (381 TSEK), och för perioden 1 januari – 30 september uppgick till 3 894 TSEK (1 067 TSEK), samt kursförändring av USD. Vid årsskiftet bokade bolaget upp en beräknad kursvinst på USD som har vänts bort under 2017. Moderbolaget har kapitaliserat det amerikanska dotterbolaget för marknadssatsningar genom längre betalningstider för kundfordringar mellan bolagen under 2016 och första halvåret av 2017. Nu när marknadssatsningarna börjat ge resultat så förväntar bolaget sig att dessa fordringar minskar och då blir påverkan av kursförändringar samtidigt mindre.

Resultat efter skatt uppgick under det tredje kvartalet 2017 till 3 169 TSEK (3 238 TSEK) motsvarande en vinstmarginal om 14,7% (24,0%). Under de första 9 månaderna 2017 uppgick resultat efter skatt till 7 974 TSEK (9 163 TSEK), motsvarande en vinstmarginal om 12,7% (23,7%). I Q2 2016 bokades kostnader för noteringen, totalt 4 334 TSEK, mot eget kapital, vilket minskade den beräknade skatten med 959 TSEK.

Resultat per aktie uppgick under det tredje kvartalet 2017 till 0,20 SEK (0,21 SEK) beräknat på antal utestående aktier (15 770 622) per den 30 september 2017. Under de första 9 månaderna 2017 uppgick resultat per aktie till 0,51 SEK (0,59 SEK) beräknat på antal utestående aktier (15 770 622) per den 30 september 2017.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick efter förändring av rörelsekapital till 1 257 TSEK (1 449 TSEK) under det tredje kvartalet 2017. På grund av en mycket hög försäljning i september ökade kundfordringarna kraftigt i slutet av kvartalet vilket medförde en negativ påverkan på kassaflödet med 3 033 TSEK. De ökade kundfordringar bedöms inte som en risk då Swedencare historiskt haft mycket små, nästan intill obefintliga, kundförluster. Den schemalagda amorteringen på förvärvslånet drogs 1 oktober och hade därför ingen påverkan i Q3.

Under det tredje kvartalet 2017 uppgick kassaflödet till 999 TSEK (550 TSEK). Under perioden 1 januari – 30 september 2017 uppgick kassaflödet till 1 518 TSEK (33 370 TSEK). Kassaflödet under 2016 förklaras av nyemissionerna om sammanlagt 34 496 TSEK i samband med noteringen.

FINANSIELL STÄLLNING

Swedencares egna kapital uppgick per den 30 september 2017 till 64 627 TSEK (51 422 TSEK), varav 811 TSEK (801 TSEK) var bundet eget kapital.

Swedencares likvida medel uppgick per den 30 september 2017 till 22 018 TSEK (36 722 TSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 21 000 TSEK (9 799 TSEK). De långfristiga respektive kortfristiga räntebärande skulderna avser ovan nämnda förvärvskrediter. Swedencares nettoskuld från Q2 har nu utvecklats till en nettokassa vilken, per den 30 september 2017, uppgick till 1 018 TSEK (26 923 TSEK).

PERSONAL

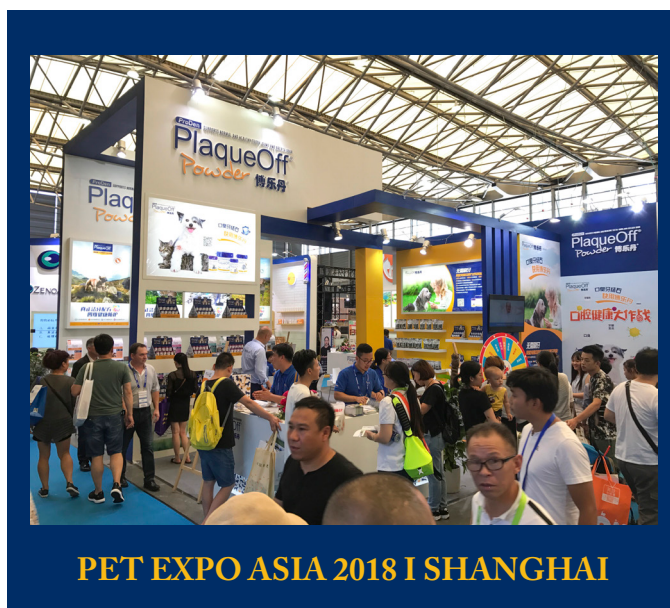
Swedencare hade per den 30 september 2017 totalt 30 anställda fördelat på Sverige (7), England (6), Frankrike (2), USA (4) samt Irland (11). Per den 30 september 2016 hade Swedencare totalt 15 anställda. Ökningen om totalt 15 anställda är främst beroende av de förvärvet av NutriScience (11) som Swedencare genomförde under Q4 2016, samt personalökning i Sverige, UK och USA.

UTDELNING

Swedencare har som långsiktig ambition att lämna utdelning till aktieägarna. Styrelsen har dock beslutat att prioritera tillväxt genom förvärv av företag och/eller rättigheter kopplade till kompletterande produkter. Ambitionen är att senast 2020 uppnå en omsättning överstigande 200 MSEK. Styrelsen avser att återkomma avseende utdelningspolicyn när ambitionen om en årlig omsättning överstigande 200 MSEK uppnåtts.

FINANSIELL MÅLSÄTTNING

Swedencares finansiella målsättning är att under 2017 uppnå en omsättning överstigande 80 MSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30% respektive att under 2020 uppnå en omsättning överstigande 200 MSEK med en EBITDA-marginal överstigande 30%.



Pet Expo Asia 2018 i Shanghai med över 100,000 besökare. Swedencares kinesiska distributör ställde ut med den största montern i Swedencares historia! I samband med detta hade Swedencares Styrelse även en konferens i Shanghai och blev imponerade över husdjursmarknaden och ambitionen hos våra distributörer.

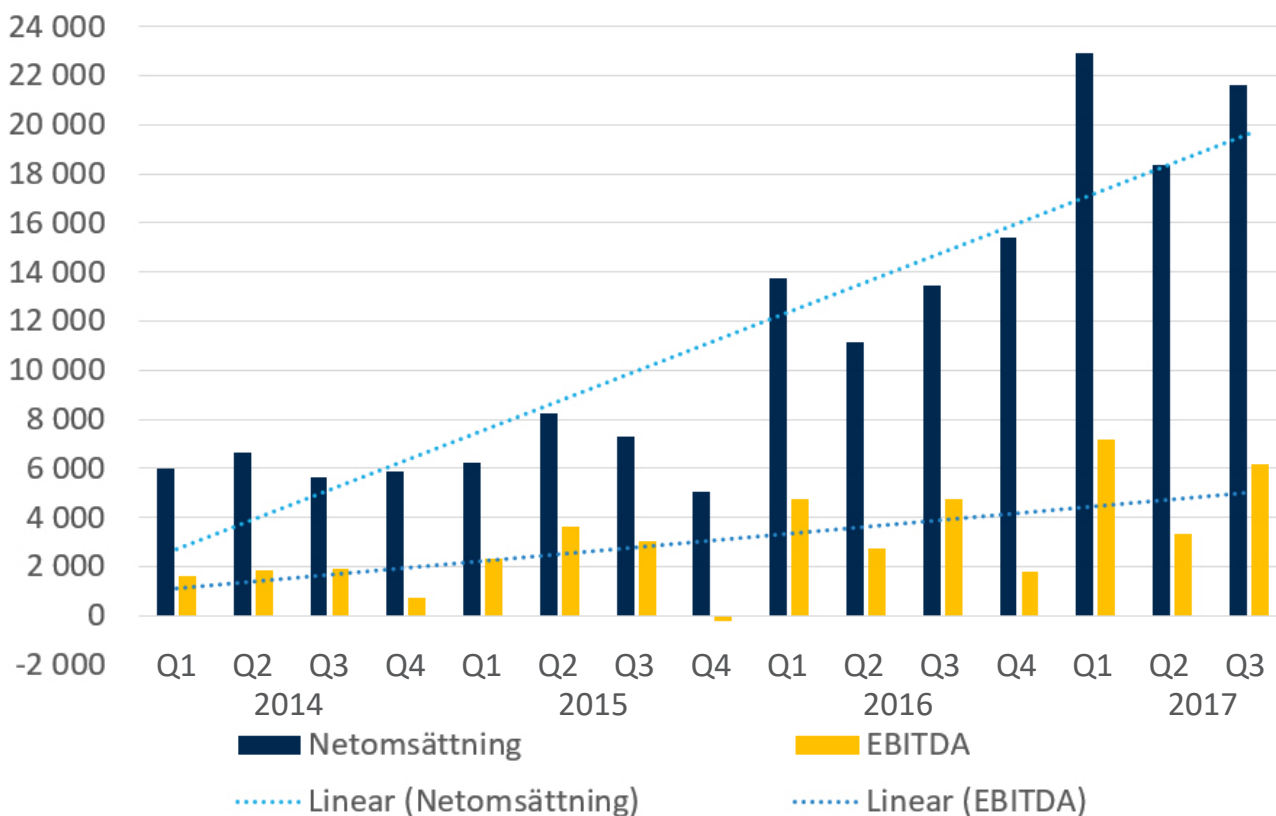
Nyckeltal

OMSÄTTNING
21 593 TSEK

FÖRÄNDRING
INTÄKTER
60,1%

EBITDA
6 190 TSEK
28,7%

2014-2017 KVARTALSHISTORIK AV OMSÄTTNING OCH EBITDA (TSEK)

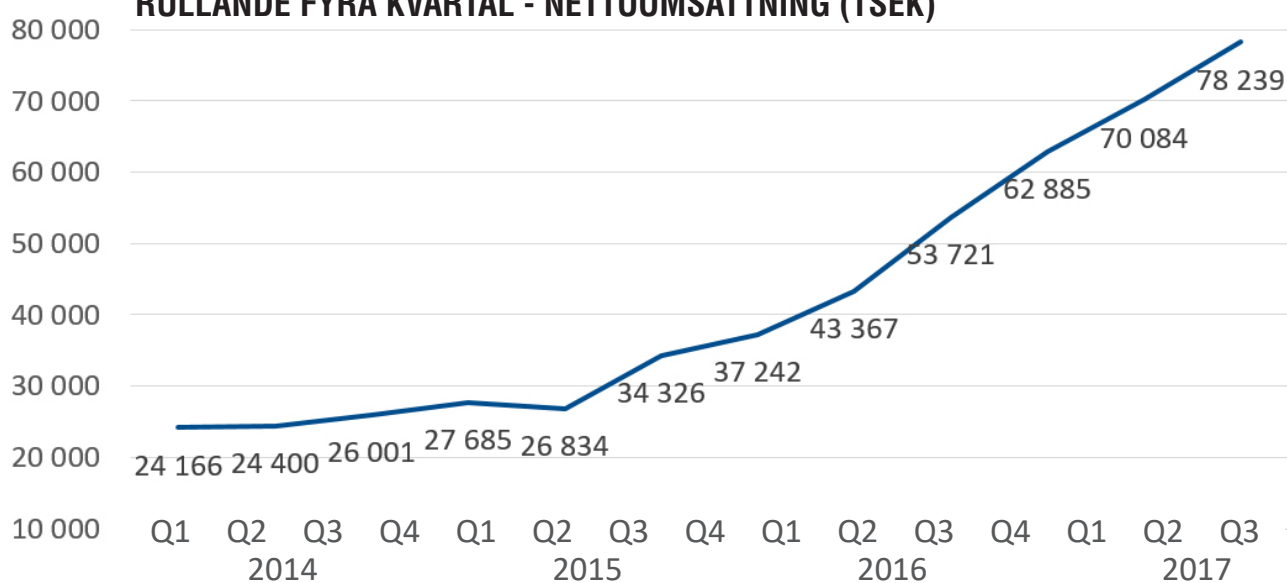


PERIODENS
RESULTAT
3 169 TSEK

EGET
KAPITAL
64 627 TSEK

SOLIDITET
68,2%

RULLANDE FYRA KVARTAL - NETTOOMSÄTTNING (TSEK)



RULLANDE FYRA KVARTAL - EBITDA (TSEK)



Vi finns över hela världen

Våra produkter säljs idag i cirka 50 länder och våra kunder finns på alla världens kontinenter.





SWEDENCARE

Huvudkontor

★ Malmö, Sverige

Dotterbolag

- ① Waterford, Irland
- ② Leeds, UK
- ③ Purget-sur-Argens, Frankrike
- ④ Poulsbo, Washington, USA

Swedencare deltog vid ett uppskattat seminarium för främst privatinvesterare arrangerat av SvD Börsplus, "Lönsamma Småbolag".

Swedencare gör en marknadssatsning i Ryssland med praktikant på huvudkontoret.

Biodistra, Swedencares humanbolag, har ställt ut på Asiens största fackmässa för kosttillskott för att hitta nya distributörer i Asien.

Team Swedencare vann sin första deltävling i Equi Tours Senior JumpCup.

● Här finns vi

Finansiell översikt

Resultaträkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	juli-sept 2017	juli-sept 2016	jan-sept 2017	jan-sept 2016	jan-dec 2016
Nettoomsättning	21 593	13 438	62 852	38 333	53 720
Övriga intäkter	-	53	-	315	435
Totala intäkter	21 593	13 491	62 852	38 649	54 155
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-5 111	-2 104	-16 058	-6 923	-11 645
Bruttoresultat	16 482	11 386	46 794	31 726	42 510
Övriga externa kostnader	-5 163	-3 688	-14 491	-9 895	-14 580
Personalkostnader	-5 129	-2 958	-15 570	-9 591	-13 883
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	6 190	4 740	16 733	12 240	14 047
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 476	-465	-4 383	-1 308	-2 412
Övriga rörelsekostnader*	-454	-21	-979	-38	89
Rörelseresultat (EBIT)	4 260	4 254	11 371	10 895	11 724
Finansnetto	-89	67	-350	-16	147
Resultat efter finansiella poster	4 171	4 322	11 021	10 879	11 871
Extraordinära intäkter	-	-	48	122	-
Extraordinära kostnader	-	-6	-2	-5	-
Resultat före skatt	4 171	4 316	11 067	10 996	11 871
Skatt på periodens resultat	-882	-1 092	-3 085	-2 077	-2 945
Uppskjuten skatt	-120	14	-8	244	853
Periodens resultat	3 169	3 238	7 974	9 163	9 779

* Inkluderar kursförändring

Balansräkning i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	30-sept 2017	31-dec 2016	30-sept 2016
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	45 962	49 856	14 951
Övriga immateriella anläggningstillgångar	706	745	761
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	34	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar	606	610	-
Inventarier, verktyg och installationer	694	387	363
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga finansiella anläggningstillgångar	30	30	30
Uppskjuten skattefordran	696	658	308
Summa anläggningstillgångar	48 728	52 286	16 413
Omsättningstillgångar			
Varulager	9 577	7 357	3 231
Kundfordringar	13 234	8 027	8 222
Övriga fordringar	416	328	542
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	842	1 222	1 398
Kassa och bank	22 018	20 541	36 722
Summa omsättningstillgångar	46 087	37 475	50 115
SUMMA TILLGÅNGAR	94 815	89 761	66 528
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	789	789	779
Bundna reserver	22	22	22
Fria reserver inkl. periodens resultat	63 816	55 882	50 621
Summa eget kapital	64 627	56 693	51 422
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	13 000	17 000	-
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	-	-	2 124
Skulder till kreditinstitut	8 000	8 000	7 675
Leverantörsskulder	2 557	3 653	1 369
Skatteskulder	3 220	2 494	2 289
Övriga kortfristiga skulder	1 259	277	723
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 152	1 644	926
Summa skulder	30 188	33 068	15 106
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	94 815	89 761	66 528

Kassaflödesanalys i sammandrag - Koncernen (TSEK)

	juli-sept 2017	juli-sept 2016	jan-sept 2017	jan-sept 2016	jan-dec 2016
Resultat efter finansnetto	4 171	4 322	11 021	10 879	11 871
Avskrivningar	1 476	464	4 383	1 308	2 412
Betald skatt	-1 357	-1 926	-2 367	-1 876	-2 927
Förändring av rörelsekapital	-3 033	-1 411	-6 741	-5 882	-9 481
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 257	1 449	6 296	4 429	1 875
Investeringsverksamheten	-24	-24	-778	-5 152	-36 186
Kassaflöde efter investeringar	1 233	1 425	5 518	-723	-34 311
Finansieringsverksamheten	-234	-875	-4 000	34 093	51 362
Periodens kassaflöde	999	550	1 518	33 370	17 051
Likvida medel vid periodens ingång	21 072	36 123	20 541	3 293	3 293
Kursdifferens i likvida medel	-53	49	-41	59	197
Likvida medel vid periodens slut	22 018	36 722	22 018	36 722	20 541

Förändring i eget kapital - Koncernen (TSEK)

	juli-sept 2017	juli-sept 2016	jan-sept 2017	jan-sept 2016	jan-dec 2016
Ingående eget kapital	61 600	44 957	56 693	13 168	13 168
Fondemission	-	-	-	-	-517
Ökning aktiekapital	-	9	-	151	677
Omräkningsdifferenser	-142	46	-40	5	-274
Utdelning	-	-	-	-12 500	-12 500
Övrigt tillskjutet kapital	-	3 172	-	41 434	46 360
Periodens resultat	3 169	3 238	7 974	9 163	9 778
Utgående eget kapital	64 627	51 422	64 627	51 421	56 693

Koncernens nyckeltal (TSEK)

	juli-sept 2017	juli-sept 2016	jan-sept 2017	jan-sept 2016	jan-dec 2016
Nettoomsättning	21 593	13 438	62 852	38 333	53 720
Totala intäkter	21 593	13 491	62 852	38 649	54 155
EBITDA	6 190	4 740	16 733	12 240	14 047
Periodens resultat	3 169	3 238	7 974	9 163	9 779
Balansomslutning	94 815	66 528	94 815	66 528	89 761
Eget kapital	64 627	51 422	64 627	51 422	56 693
Förändring intäkter (%)	60.1%	84.2%	62.6%	75.7%	99.3%
Bruttomarginal (%)	76.3%	84.4%	74.5%	82.1%	78.5%
EBITDA-marginal (%)	28.7%	35.1%	26.6%	31.7%	25.9%
Vinstmarginal (%)	14.7%	24.0%	12.7%	23.7%	18.1%
Soliditet (%)	68.2%	77.3%	68.2%	77.3%	63.2%
Räntebärande nettoskuld	-1 018	-26 923	-1 018	-26 923	4 459
Likvida medel	22 018	36 722	22 018	36 722	20 541
Resultat per aktie (SEK)	0.20	0.21	0.51	0.59	0.62
Antal utestående aktier vid periodens slut	15 770 622	15 575 500	15 770 622	15 575 500	15 770 622

Definition av nyckeltal

Intäktsförändring

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader i procent av totala intäkter

Vinstmarginal

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomsutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

VOHC

Swedencare ProDen PlaqueOff® Dental Bites har blivit godkända av VOHC för kliniskt bevisad effekt av plack- och tandstensreduktion och därmed fått rättighet att använda VOHC-stämpeln.

Två kliniska studier* på hundar utförda av DVM PhD Jerzy Gawor (President of Federation of European Companion Animal Veterinary Associations, President Elect of the European Veterinary Dental College) har bevisat att produkten ProDen PlaqueOff® Dental Bites signifikant reducerar formationen av plack och tandsten. Resultaten från studierna var underlagen för en ansökan till VOHC för hälsoförsäkring/försegling "hjälp kontrollera plack och tandsten". Swedencare är mycket stolta över att kunna meddela att produkten har blivit godkänd för användning av VOHCs märke.

“Dessa är de första studierna vi har gjort på ProDen PlaqueOff i ett annat format än pulver. Vi var övertygade om effekten och är nöjda att nu ha en formell studie som visar dessa fantastiska resultat. VOHC-märket är också väldigt viktig för oss då flera betydande veterinärer, speciellt i USA men även i andra delar av världen, endast erbjuder munhälsoprodukter som är märkta och godkända av VOHC. I och med VOHC-godkännandet så öppnas en helt ny del av marknaden för våra Dental Bites!”

- Håkan Lagerberg, CEO of Swedencare AB



*Studierna gjordes på två grupper av hundar, en grupp med små hundar och en grupp med små och mellanstora hundar. Båda grupperna delades in i två undergrupper, en som erhöll ProDen PlaqueOff® Dental Bites och en som erhöll en placeboprodukt med exakt samma komposition men utan den aktiva ingrediensen, algen *Ascophyllum nodosum*. Före studien blev alla hundars hälsa kontrollerad och deras tänder rengjorda för att ta bort all plack och tandsten. Hundarna fick produkten i 30 dagar och efter det så mättes mängden av plack och tandsten. Båda grupperna som gavs ProDen PlaqueOff® Dental Bites hade en signifikant mindre mängd plack och tandsten. Medelminskningen av plackindex var 40% och medelminskningen av tandsten var 38% efter använt produkten med den aktiva ingrediensen i en månad i jämförelse med placebogruppen. Den kompletta studien (90 dagar) kommer presenteras vid ett senare tillfälle.

Events från Q3



EM GÖTEBORG 21-27 AUGUSTI

LONGINES FEI EM I RIDSPORT GÖTEBORG. Folk från hela Europa besökte denna hästfest. Massor av spännande möten i montern och bra respons på alla Swedencares produkter.



**VETERINARY DENTAL FORUM
14-17 SEPTEMBER**

En mindre men viktig mässa som riktar sig specifikt till veterinärbildning för djurs munhälsa som i år hölls i Nashville, Tennessee. VOHC stämpeln är väldigt viktig för dessa deltagare och Swedencare hade möjlighet att informera om godkännande av VOHC för Dental Bites på mässan.



SWEDENCARES PORTABLA MONTER!



FALSTERBO HORSE SHOW 8-16 JULI

Falsterbo Horse Show är en av de absoluta höjdpunkterna i svensk ridsport och har ca 60.000 besökare. Det var ett perfekt evenemang att presentera vår nya hästlinje. Intresset var stort och vi fick många nyfikna besökare i montern.

Övrig information

OM SWEDENCARE

Swedencare utvecklar, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolagets produktfamiljer ProDen PlaqueOff och NutriScience säljs idag i cirka 50 länder via ett globalt distributionsnät omfattande fem egna dotterbolag i Frankrike, Irland, Norden, Storbritannien och USA respektive ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet. Styrelsen och ledningen i bolaget har lång och bred erfarenhet av internationell marknadsföring och försäljning.

RISKFAKTORER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till Bolagets avgivna Prospekt i samband med listningen och ägarspridningen på Nasdaq First North.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Swedencares koncernredovisning för 2017 kommer att upprättas i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).



STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Malmö den 26 oktober 2017



Per Malmström
Styrelseordförande



Håkan Svanberg
Styrelseledamot



Johan Bergdahl
Styrelseledamot



Thomas Eklund
Styrelseledamot



Håkan Lagerberg
VD och Styrelseledamot

REVISORNS GRANSKNING

Bolagets revisor har ej granskat denna delårsrapport.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké 2017
Årsstämma 2018
Delårsrapport Q1 2018
Delårsrapport Q2 2018
Delårsrapport Q3 2018

22 februari 2018
24 april 2018
26 april 2018
23 augusti 2018
25 oktober 2018

KONTAKTINFORMATION

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.se

Håkan Lagerberg, CEO
Telefon: +46 73 517 01 70
hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO
Telefon: +46 73 944 85 54
jenny.graflind@swedencare.se

CERTIFIED ADVISER

Remium Nordic AB
Kungsgatan 12-14
111 35 Stockholm
+46 8 454 32 00





*Premiumprodukter inom djurhälsa.
Läs mer på [swedencare.se](https://www.swedencare.se)*