

Arbetsmarknadsutsikterna 2017

Kultur och Media

Prognos för arbetsmarknaden år 2018

Innehållsförteckning

Arbetsförmedlingens arbetsmarknadsprognoser	4
Sammanfattning	5
Antalet sysselsatta ökar under 2018.....	5
Arbetskraften.....	5
Antalet personer som saknar arbete minskar framöver	6
Utmaningar inom kulturarbetsmarknaden blir de utsatta grupperna	6
Sysselsättning och efterfrågan	7
Lediga platser	8
Rekryteringsproblem.....	9
Sysselsättning.....	10
Näringsgrenar.....	11
Branschbeskrivningar	12
Ord och Media	12
Film.....	15
Scen o Ton	17
Bild och Form.....	20
Utbudet av arbetskraft	24
Kultur- och mediebranscherna sysselsätter 80 000	24
Mindre god tillgång på arbetskraft.....	24
Inskrivna arbetslösa vid Arbetsförmedlingen.....	25
Arbetslösheten prognos	25
Antalet nyinskrivna vid Af Kultur Media väntas fortsätta minska	26
Arbetsmarknadspolitiska utmaningar	27
Andelen inskrivna arbetslösa i utsatta grupper ökar	27
Mångfaldsperspektivet	28
Kriterier för att få tillgång till service vid Arbetsförmedlingen Kultur Media	29
Definitioner	31
Om prognosen.....	32

Arbetsförmedlingens arbetsmarknadsprognoser

I Arbetsmarknadsutsikterna för Kultur o Media presenteras bedömningar för sysselsättnings- och arbetslöshetsutvecklingen. I rapporten återfinns bedömningar av utvecklingen inom de olika huvudbranscherna Bild & Form, Ord & Media, Scen & Ton. Filmbranschen redovisas också men inte i alla tabeller och diagram. Detta på grund av svårigheter att separera uppgifterna i vissa yrkesområden och källor.

Dessutom beskrivs bland annat arbetskraftsutbudet, arbetsgivarnas bedömningar av efterfrågan på tjänster, brist- och överskottsyrken samt vilka utmaningar arbetsmarknaden står inför.

Arbetsförmedlingens prognoser är unika eftersom de bygger på intervjuer med ett stort antal privata och offentliga arbetsgivare. Intervjuerna görs av arbetsförmedlare och svaren inhämtas via dialog med arbetsgivarna vid ett besök eller per telefon.

Materialet är insamlat under våren 2017 och prognosperioden sträcker sig fram till utgången av 2018. Prognosen är tänkt att fungera som ett besluts- och diskussionsunderlag för alla som arbetar med att skapa goda förutsättningar för en väl fungerande arbetsmarknad.

Sammanfattning

Utvecklingen inom kultur och medias arbetsmarknad ser generellt sett bättre ut för hela Sverige. Arbetsgivarna är trots det försiktiga vad gäller anställningar framöver, och planerar att fortsätta lägga ut uppdrag i stället för att anställa det kommande året. Detta visar resultaten från Arbetsförmedlingen intervjuundersökning med ett urval av arbetsgivare inom kultur och media våren 2017. Mot bakgrund av resultaten i intervjuundersökningen förväntas antalet sysselsatta öka med 1,7 procent eller 1 000 personer. Dock är inte alla dessa jobb kulturyrken.

Antalet sysselsatta ökar under 2018

Intervjuundersökningen visar att sysselsättningen inom kultur och media har ökat med en procent det senaste året. Det är inte riktigt i samma nivå som den starkt ökade sysselsättning för arbetsmarknaden som helhet. Kommande ökning är inte som tidigare enbart bland egenföretagare utan även anställda kommer att öka framöver. Ökningen är drygt en och en halv procent och ett tydligt trendbrott när sysselsättningen ökar flera år i rad. Kulturbranscherna sysselsätter dock inte bara kulturyrken utan även andra yrken som, t ex administratörer och butikspersonal. Därför speglar denna ökning inte enbart kulturyrken utan kulturarbetsgivare. Samtidigt är kulturarbetare även anställda hos icke kulturarbetsgivare. Främst inom offentlig sektor, exempelvis som ljud-, ljus- och bildtekniker samt industridesigner inom industrin. Eftersom arbetsmarknaden generellt är mycket stark just nu kan man anta att efterfrågan på kulturarbetare även gynnas utanför de klassiska kulturarbetsgivarna.

Arbetskraften

Eftersom efterfrågan på arbetskraft har förbättrats under år 2017, väntas matchningsläget förändras framöver. Fler yrken är och kommer att bli svårare att rekrytera framöver. Det utbildas fortfarande betydligt fler kulturarbetare än som efterfrågas på arbetsmarknaden. Dessutom finns det ett stort intresse från utländska kulturarbetare att jobba i Sverige. Det räknas därför bli fortsatt god tillgång på arbetskraft inom de flesta konstnärliga yrken och det i sin tur innebär fortsatt små rekryteringsproblem. Däremot är och blir mer tekniska yrken som t.ex. ljud- och ljus-tekniker är svårare att rekrytera.

Antalet personer som saknar arbete minskar framöver

Arbetslösheten inklusive deltagare i program, d.v.s. antalet som saknar arbete juli 2017 hade minskat till 2 970 personer och det är en minskning med knappt 30 personer på ett år. Minskningen startade efter sommaren 2014. Prognosen visar att denna minskning fortsätter även under år 2017 och 2018 till ett genomsnitt av 2 300 arbetslösa personer fjärde kvartalet 2018.

En minskande arbetslöshet på Arbetsförmedlingen Kultur Media kan ha flera orsaker. När den övrig arbetsmarknaden är mycket god, finns möjligheten att fler kulturarbetare tar chansen att få ett fast jobb och tryggare försörjning utanför kultursektorn. Detta förhindrar inte att man fortfarande står anmäld som ombytessökande. Då finns man kvar i sökanderegister och ännu aktuell för matchning.

Den sista juli var totalt 9 420 personer inskrivna som arbetssökande på Arbetsförmedlingen Kultur Media. Det är en minskning med knappt 130 personer jämfört med juli 2016. Bara drygt 30 procent av dem var öppet arbetslösa eller i program med aktivitetsstöd. Så många som 5 400 var arbetssökande som hade jobb men utan någon form av stöd.

Den minskande arbetslösheten kan även bero på hur många som söker sig kulturarbetsmarknaden. Minskar inflödet medför det att färre söker sig till Arbetsförmedlingen och som registrerar sig som arbetslösa.

Andel jobb som utförs i någon form av frilans och/eller uppdragarbete har ökat under en längre tid. Det är dock inte självklart att arbetssökande får eller kan stå som arbetslös samtidigt som man har F(A)-skatt eller någon form av faktureringsjänst. Orsaken beror på både regler hos Arbetsförmedlingen och respektive A-kassa. Även här ökar andelen som registreras som ombytessökande i stället för arbetslös.

Detta får ses som de tre av största orsakerna till att arbetslösheten för kulturarbetare minskat den senaste tiden. Denna utveckling lär även fortsätta år 2018.

Utmaningar inom kulturarbetsmarknaden blir de utsatta grupperna

Några grupper av arbetssökande möter en svag arbetsmarknad inom kultur och media även år 2018. Främst är detta personer äldre än 55 år men även personer med nedsatt arbetsförmåga och utomeuropeiskt födda. Andelen som saknar arbete och tillhör dessa grupper inom Arbetsförmedlingen Kultur Media omfattar 36 procent av de totalt arbetslösa. Sedan hösten 2009 har antalet som saknar arbete i dessa grupper legat relativt konstant på cirka 1 000 personer. Detta samtidigt som arbetslösheten för övriga sökande minskat mycket under motsvarande tid. Det gör att andel i utsatta grupper har ökat från 22 procent till 36 procent mellan juli 2006 till juli 2017. Skillnaden beror på att övriga grupper gynnas mera av den bättre arbetsmarknaden och denna utveckling väntas fortsätta.

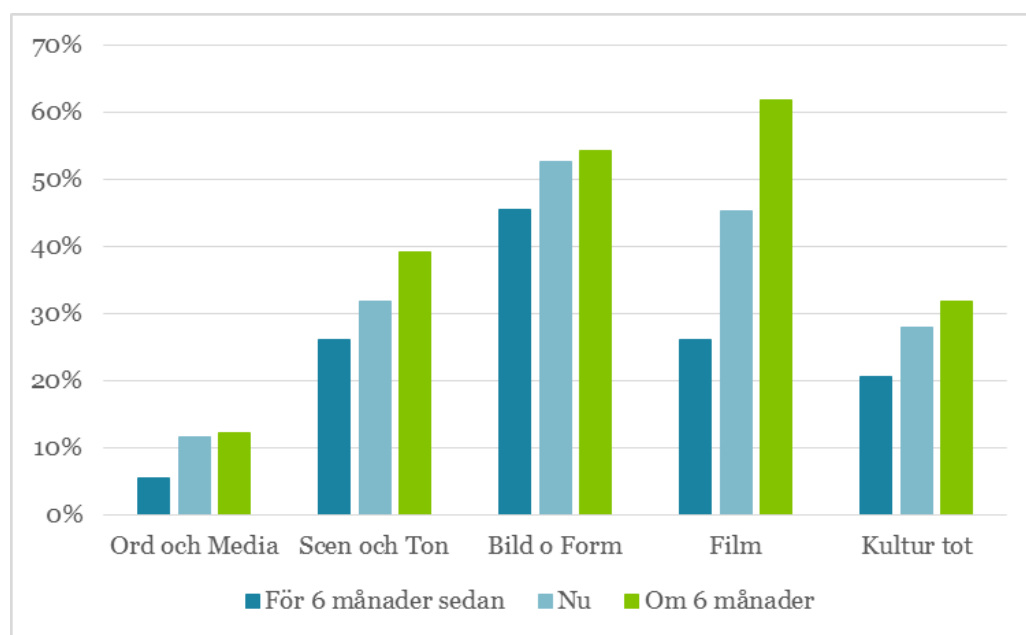
Sysselsättning och efterfrågan

Fler tror på ökad efterfrågan

I prognosundersökningen angav 32 procent fler av prognosföretagen, en ökad efterfrågan, jämfört med dem som trodde på minskad efterfrågan. Detta anges som (Nettotal) och blir en konjunkturindex när de ser sex till tolv månader framåt.

Enbart Ord & Media uppvisar en svagare efterfrågan under samma period och det stödjer analysen om en försiktig efterfrågan även i media sektorn. Konsekvensen av den svagt ökande efterfrågan blir att merparten har möjlighet att behålla sin personal men få arbetsgivare kan nyanställa.

Diagram 1: Arbetsförmedlingens konjunkturindex för Arbetsförmedlingen Kultur Media våren 2017 fördelat på bransch



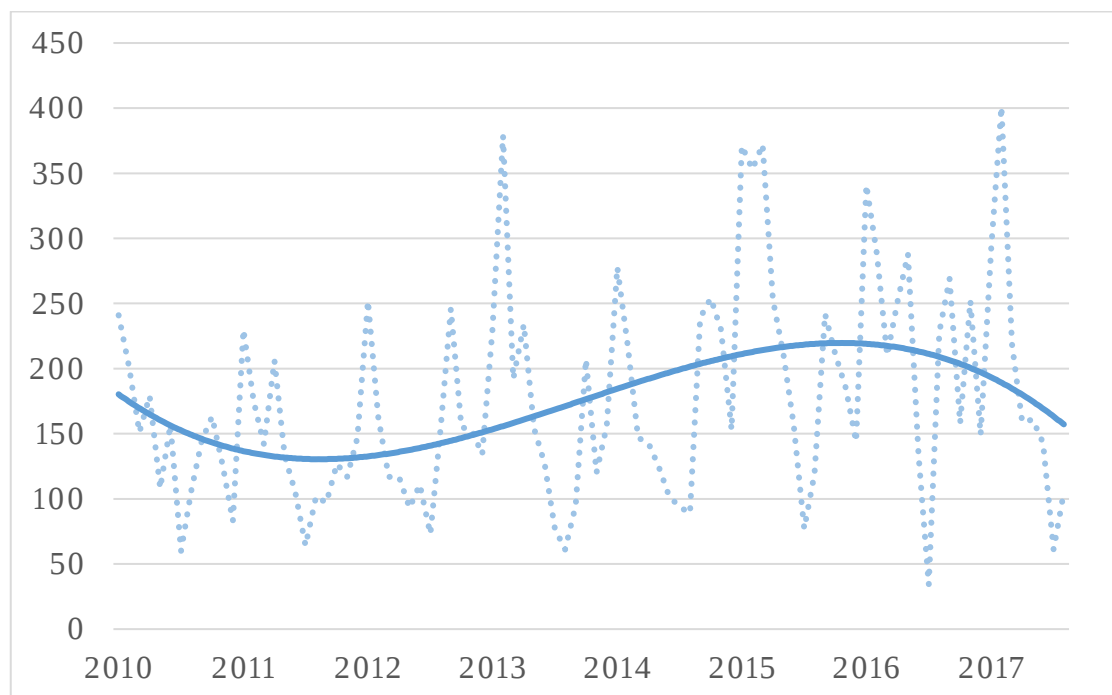
Källa: Arbetsförmedlingens intervjuundersökningar.

Arbetsförmedlingens konjunkturindex beskriver stämningssläget. Indexet baseras på Arbetsförmedlingens intervjuundersökning och arbetsställdas förväntningar om efterfrågeutvecklingen. Det beräknas som andelen arbetsställen som bedömt ökning av efterfrågan på sina varor/tjänster minus andelen arbetsställen som bedömt minskning.

Lediga platser

En annan konjunkturindikator är antalet lediga platser som arbetsgivarna anmäler till Arbetsförmedlingen. Efter avmattningen 2012 märktes en kraftig ökning av antalet lediga platser fram till år 2014. Sedan 2015 har sedan antalet platser minskat. Den långsiktiga trenden är att antalet nyanmälda lediga kultur- och media platser fortsätter att minska framöver.

Diagram 2. Till Arbetsförmedlingen Kultur Media nyanmälda lediga platser, med varaktighet längre än tio dagar och exkl. ferieplatser under perioden januari 2010 till juli 2017.



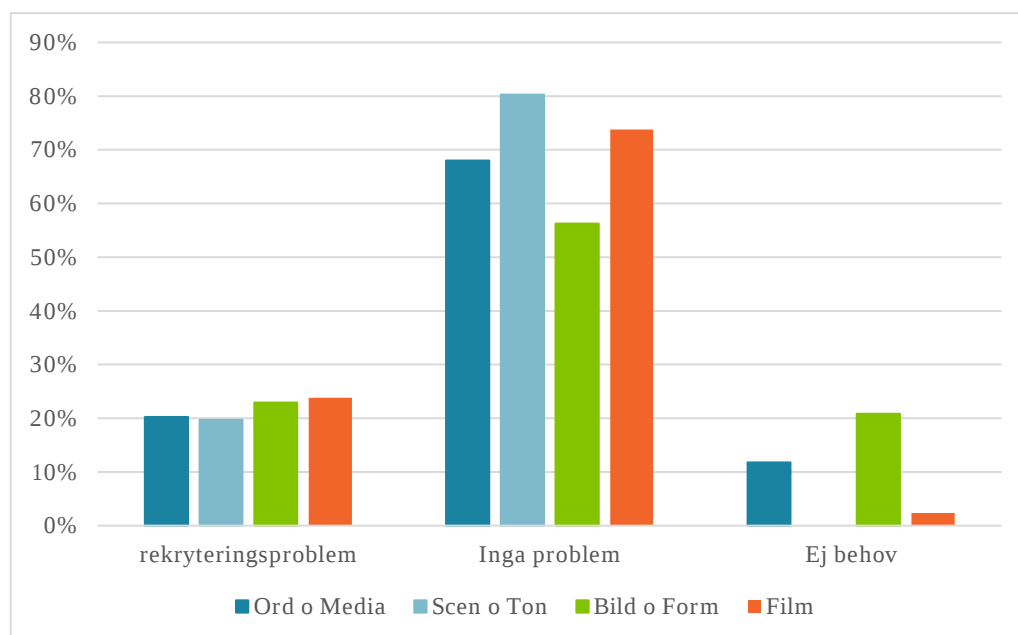
Källa: Arbetsförmedlingen, Polygon trendlinje

Rekryteringsproblem

Efterfrågan på arbetskraft på hela Sveriges arbetsmarknad är större än på länge, därför väntas matchningsläget lite svårare även inom vissa kulturyrkesgrupper. Det blir mindre god tillgång på arbetskraft inom flera yrken och det innebär med all sannolikhet en del rekryteringsproblem.

Ändå visar undersökningen att av samtliga arbetsgivare var det fortfarande bara 20 procent som angett att de upplevt brist på arbetskraft det senaste halvåret. Det är samma andel jämfört med våren 2016 och även tidigare år. Det är främst de små och medelstora arbetsgivarna som inte har så stora problem att rekrytera.

Diagram 3. Andel arbetsställen som har angett att de upplevt brist på arbetskraft vid rekrytering under det senaste halvåret. Fördelade efter bransch inom Kultur och Media.

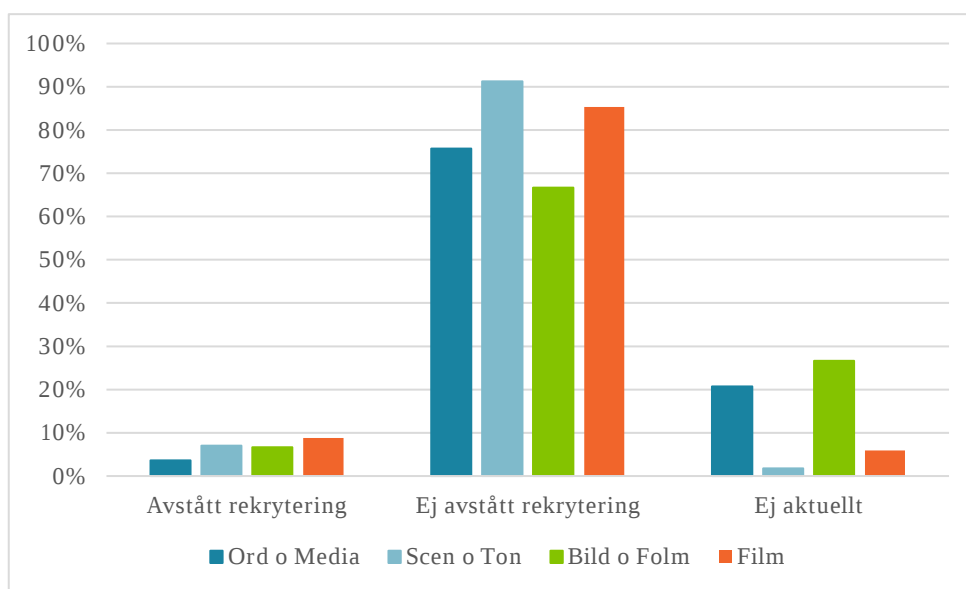


Källa: Arbetsförmedlingens intervjuundersökningar.

Ett antal yrken tillhör branscher där arbetsgivaren har god kunskap om arbetsmarknadsläget. Fem procent av prognosföretagen har uppgett att de helt avstått från att rekrytera, på grund av att det inte finns sökande med rätt kvalifikationer, enligt deras mening. Förmodligen beror detta på att sökande saknar en specifik erfarenhet eller specialistkunskaper alternativt är det ett mycket smalt yrke.

Tillgången på arbetskraft är i allmänhet god och i en sådan situation höjer arbetsgivarna ofta kraven vid rekryteringar. Besparingar sker på många arbetsplatser och det finns en stark ambition att tjänsterna ska produceras till en lägre kostnad vilket innebär kortare kontraktstider. Alternativt önskar man arbetskraft med dubbla kunskapsområden som kan ersätta två anställda.

Diagram 4. Andel arbetsställen som har angett att de avstått från att rekrytera på grund av brist på kompetent arbetskraft under det senaste halvåret. Fördelade efter bransch inom Kultur och Media.



Sysselsättning

Ökningen av anställda sker vanligtvis i de mindre företagen. Främst arbetsgivare med färre än 20 anställda planerar för fler eller lika många anställda våren 2017 jämfört med hösten 2016. På grund av en sviktande arbetsmarknad hos de större arbetsgivarna blir mindre företag viktigare för sysselsättningen. Denna förändring är en pågående långsiktig trend även inom kultur och media.

Näringsgrenar

Sverige är en liten öppen ekonomi som påverkas mycket av händelser i omvärlden. Utvecklingen för konjunkturen i landet som helhet påverkar branscherna på många olika sätt. I följande avsnitt beskrivs utvecklingen för branscherna inom Arbetsförmedlingen Kultur Media. Vidare beskrivs hur förväntningarna inför framtiden ser ut bland branscherna arbetsgivare enligt Arbetsförmedlingens Kultur Medias intervjuundersökning våren 2017.

Tabell 1: Sysselsättningsutvecklingen under prognosperioden

	Kvartal 4 2017	Kvartal 4 2018
Bild och Form	↗	↗
Film	↗	↗
Ord och Media	→	↘
Scen och Ton	→	→
Totalt	600	1000

Källa: Arbetsförmedlingen. Bedömningen avser förvärvsarbetande (16-64 år).

Branschbeskrivningar

Ord och Media

Mediehus och dagspress. Tidningar, vecko- och dagstidningar samt tidskrifter

Medias förutsättningar ändras kontinuerligt. Konsumenten har tack vare ny och lättillgänglig teknik en allt större valfrihet att konsumera media. Media-arbetsgivarna har fortsatt svårigheter att finna fungerande ekonomiska modeller. Det finns fortfarande efterfrågan på lokala nyheter men annonsintäkterna minskar. Dagstidningsbranschen är i fortsatt strukturell omvandling mot större andel digital media. Flera dagstidningar har fortsatt besparingskrav och ekonomin är svag inom delar av tidningsbranschen eftersom försäljning av lösnummer och prenumerationer minskar. Annonsintäkterna har gått över till online/webb. Tidningar är återhållsamma med att anställa vikarier och har erbjudit avgångsvederlag till medarbetare. Inom större organisationer är medelåldern ofta hög och många kommer därför att gå i pension. Dessa tjänster tillsätts dock inte alltid med nya medarbetare, därmed minskar personalstyrkan. Tidningsförlag blir mediehus med tidning/webb och rörlig bild. Sedan en tid efterfrågas multijournalister som kan skriva, redigera, fotografera, filma och producera för webben etc. Några större tidningar aviserar nyrekryteringar av journalister som även skall jobba med bland annat djupare journalistik och dygnet runt bevakning. Regionalt sker det i en del fall sammanslagning av de lokala dagstidningarna i besparingssyfte. Det finns dock regionala dagstidningar som har god lönsamhet där annonsförsäljningen går bra.

I Västsverige ägs flera tidningar av Stampen. Detta har fått till följd att ett stort geografiskt område har påverkats när neddragningar/omorganiseringar gjordes inom koncernen. Rekonstruktionen avslutades i november 2016 men det kvarstår dock en osäkerhet gällande framtida ägarstruktur och ekonomi.

Samtliga dagstidningar som ges ut av Mittmedia har genomgått flera stora omorganisationer och neddragningar. Som en konsekvens av detta har tidigare personal tagits tillbaka på vikariat. Vid rekryteringar sänks ibland kraven på erfarenhet eller utbildning på grund av rådande bristen på efterfrågad kompetens. På sikt kommer papperstidningarna att komma ut färre dagar i veckan för att ta mer plats på webben.

Flertalet anställningar sker genom bl.a. koncerninterna bemanningsbolag och vikariepooler. Det finns omfattande behov av multijournalister, med kompetens kring webb, text, foto, rörlig video mm. Det behövs även redaktörer med webb- och tv-kompetens samt redigerare till redigeringsnaven.

Efterfrågan på redaktionell personal är mindre i storstadsområdena. Många redaktioner ute i landet har svårt att hitta sommar och timvikarier. Konkurrensen om de nya multijournalisterna är svår att möta från flera av de regionala tidningsredaktionerna om endast

korta vikariat erbjuds. Dessa jobb är svåra att försörja sig på och därför söker man sig till andra arbetsgivare eller branscher.

Public service

Inom public servicebolagen räknar man inte med någon personalneddragning den närmaste tiden. När personer slutar, t ex går i pension, ser man över varje tjänst för eventuell förändring och uppdatering av tjänstebeskrivningen.

Public servicebolagen hävdar att rekryteringsarbetet försvåras av regelverket i LAS (lagen om anställningsskydd). Det är ovanligt att tillsvidareanställa personal, det arbete som erbjuds är vikariat av olika slag.

Regionalt upplever arbetsgivarna att det har blivit svårare att attrahera rätt medarbetare med multikompetens. Därför har Sveriges Radio och Sveriges Television valt att bli vända sig till Arbetsförmedlingen Kultur Media nationellt för att fylla på sina vikariebanker genom olika former av rekryteringar såsom speed-dating. Man är dessutom tvungen att sänka sina krav under vissa perioder för att undvika för stor omsättning på personal.

Efterfrågan på etnisk mångfald är stor. SVT har några programidéer kring detta och är mycket intresserad av utbildade personer inom media ex från Syrien med rätt kompetens. Även SR har annonserat och inte funnit arabisk- eller somalisktalande korrespondenter. Public Servicebolagen erbjuder därför praktikplatser även för personer från andra länder. Samiska TV/Meän TV, Sameradion och Tornedalsradion saknar personer med minoritetsspråket kombinerat med journalistutbildning för anställning.

Produktionsbolag som producerar för – tv, radio och webb såsom informations-, företags- och reklamfilm samt underhållnings- och faktaprogram.

Branschen rör sig mot att större kluster bildas. Det är vanligt att flera bolag går in under samma moderbolag och/eller sitter i samma lokaler. Följden av detta har blivit att dessa gärna skapar en "familj" av tillfälligt anställda som ständigt återkommer. Samma inslagsproducenter, kameramän och tekniker rekryteras från produktion till produktion. Detta skapar en trygghet hos de som befinner sig "på fast mark", men resultatet blir också att det blir svårare för tidigare obeprövad arbetskraft att ta sig in på marknaden. Anställningar är ovanliga och många jobbar oftast som uppdragstagare.

Märkbart inom denna bransch är att det råder ett tydligt ålderstänk när företagen rekryterar personal. Arbetssökande över fyrtio år har svårare på arbetsmarknaden, trots att det är personer som ofta befunnit sig i branschen i tjugo år eller mer och som besitter en gedigen erfarenhet och kunskap.

Delvis kan denna utveckling förklaras med att yngre människor har en större kunskap om sociala medier och dess utveckling och att de befinner sig närmare tittargrupperna åldersmässigt.

Kommersiell produktion för rörlig bild har ökat det senaste året. Flera företag vittnar om konkurrens från 1-mansföretag som pressar priserna och kunder som nöjer sig med filmer avsedd för webb där kvalitén kan vara "good enough".

Andra produktionsbolag kräver en hög kompetensnivå. Kompetenser som efterfrågas är t.ex. tv-producent med mångårig erfarenhet av innehåll, redaktörer med multi-kompetenser, researchers, reality- och kranfotografer.

Produktionsbolag annonserar sällan hos Arbetsförmedlingen. Deras rekryteringar sker via egna nätverk eller speciella "slutna" grupper på olika sociala medier. Ofta får de även spontanansökningar. Rekryteringar kan också ske via portfolios. Mycket speciella kompetenser krävs ofta i dessa produktionsbolag. Kompetenser som efterfrågas och som behöver anställas är t.ex. VFX(specialeffekter) artister samt kompositörer.

Några produktionsbolag uppger att de vill utvecklas och har planer på att även producera drama och därmed konkurrera med filmföretagen. De större webb och -kommunikationsbyråerna har möjlighet att leverera allt; trycksaker, webb, rörlig bild, digitala plattformar och sociala medier.

Bokförlag

Förlagen har slimmat sina organisationer med bara nödvändiga tjänster kvar inom produktionen. Formgivning, redaktörstjänster mm läggs ut på frilansuppdrag. Man ser dock ett ökat behov av digital kompetens, särskilt de förlag som jobbar med läromedelsutveckling. Regionala skillnader finns när det gäller rekrytering. I Stockholmsregionen finns inte någon svårighet att hitta förlagschefer, förläggare och förlagsredaktörer, med undantag för förlagsredaktörer med spetskompetens inom visst ämnesområde eller med viss yrkeskompetens. I norra delen av landet finns det inte något behov av att rekrytera, många av bolagen där är enmansbolag och ger ut författare med lokal anknytning och har dessutom uppdrag som översättare/korrekturläsare.

Flera av förlagen signalerar också att de kommer att minska antalet utgivna titlar.

Enskilda yrken inom branschen:

Journalist

Arbetsmarknaden påverkas framförallt av att redaktioner slimmas och arbetsuppgifter som tidigare gjordes av flera yrkesgrupper nu sköts av journalisten själv. Konkurrensen om fasta anställningar är fortsatt stor för yrkesgruppen. Det utbildas i stort sett lika många journalister som tidigare men söktrycket till dessa utbildningar är mindre idag. Däremot uppger flera

regionala arbetsgivare att det är svårare att hitta sommarvikarier och journalister som kan ta timvikariat. Där använder man sig ibland av personal som tidigare blivit uppsagd. Höga krav på flexibilitet och tekniskt kunnande gäller flertalet medarbetare. Tempot är högt, samtidigt som journalisten skall finna bra historier att berätta på ett fängslande och faktabaserat sätt. Dessutom skall journalisten kunna producera för webb och sociala medier; skriva, fotografera, filma, redigera samt publicera. Det ser ut på liknande sätt inom alla medier.

Det finns också önskemål om att journalister ska behärska webbradio och webb-tv. Dessa ökade krav skapar en brist på tillräckligt utbildade journalister. Samtidigt uppstår ett överskott på journalister som inte längre kan möta arbetsmarknadens ökade kunskapskrav. En journalist idag behöver också förståelse för de digitala läsvanorna för att locka fler läsare till webb och sociala medier.

Unga journalister som kan hantera webb, fotografera, skriva och redigera är mest intressanta för uppdragsgivarna.

Jobben som utannonseras är till största delen tidsbegränsade anställningar eller timanställningar.

Uppdrag för frilansjournalister inom dagspress minskar eftersom konkurrensen ökar, vilket kan leda/leder till prisdumpning.

Fotograf

Fotograferna är en yrkesgrupp som drabbats hårt av att de skrivande journalisternas kunskaper breddas och nu ofta förväntas fotografera.

När det gäller fotograferna(stillbild), så är den ekonomiska situationen för många av fåmansföretagen fortfarande svår. Antal anställda fotografer har alltid varit få i förhållande till egna företagare och tendensen är att det blir allt färre möjligheter till anställning. För att arbeta som fotograf idag krävs att du även är en driven entreprenör, kan producera uppdragen från "ax till limpa" samt bredda dig mot den rörliga bilden.

Den starka konkurrensen mellan de fotografer som har egna företag innebär att det finns tendenser till prisdumpning. Speciellt gäller detta nya företag som vill ta sig in på marknaden, vilket kan få till följd att dessa nya företag har svårt att täcka sina kostnader och därmed får svårt att överleva.

Film

FIKTION- (drama-, lång och kortfilm samt serier) och DOKUMENTÄRFILM.

Film är idag så gott som alltid samproduktioner och oftast är Svenska Filminstitutet en del av produktionens finansiering.

Även år 2018 förväntas bli ett starkt år för filmbranschen. De flesta produktionsbolagen i Sverige är Stockholmsbaserade. I Västra Götaland, Skåne och Norrland finns endast några få

bolag. Trots detta faktum förläggs många filmproduktioner ut till regionerna, tack vare de regionala filminstitutionerna.

Trenden i branschen är att produktionsbolagen på främst nationell nivå har haft det ansträngande ekonomiskt de senaste åren, eftersom andrahandsmarknaden för film främst DVD-uthyrning, rasat. Sedan några år tillbaka har film som visas via streamingtjänster som Netflix, HBO Nordic, Viaplay och Cmore ökat konstant. Som en konsekvens av detta får filmbranschen betydligt mindre betalt. Egenproducerade tv-serier har rönt stort intresse hos publiken. Nationellt så har Netflix varit den stora aktören men nu aviserar även de andra ovanstående bolagen om stora satsningar på tv-serier med produktion i Skandinavien. Detta torde leda till ett större behov av personal.

Produktionsbolagen väntar in i det längsta med att fatta beslut om kommande produktioner. Eftersom produktionsbolagen inte kan komma igång med några produktioner innan en beställning ligger färdig, blir verksamheten avstannande i avvaktan på att beslut tas. Effekten blir att många går arbetslösa under tiden, vilket gör att det råder osäkerhet om den närmaste framtiden. När besluten sedan fattas går allt mycket snabbt och brukar resultera i en ketchupeffekt där allt ska ske på en gång. Dessa snabba kast har blivit allt vanligare inom branschen.

2017 har haft en högre produktionstakt då flera projekt startade samtidigt. En konsekvens av detta blir att filmarbetarna kan spås en bättre arbetsmarknad framöver. Efterfrågan är större ju fler projekt som är igång. En del produktionsbolag aviserar brist på filmarbetare när flera filmproduktioner löper parallellt. Produktionerna riskerar att läggas på annan geografisk plats där filmarbetare finns att tillgå.

Tendensen är att produktionsbolagen eftersträvar episodserier, vilket leder till att fler filmarbetarna får jobb en längre tid. Vi kan också se att relativt många filmarbetare jobbar i mindre projekt, kortare perioder eller söker arbete i Stockholm.

Public service producerar ett fåtal egna produktioner och har även en liten del inom samiska och tornedalsfinska området med små produktioner.

Periodvis upplever branschen en viss brist på filmarbetare bl.a. då etablerade filmarbetare lämnar branschen för andra karriärer. Det kan handla om flera olika funktioner. Mer specifikt kan man t ex urskilja yrket maskör samt A-foto och A-ljudfunktionerna (dvs chefsfunktionerna), som svårrekryterade. Delar av bristerna kommer av krav på lokal medverkan från regionala finansierare. Manusförfattare som utexamineras har ibland svårt att få uppdrag. Enligt branschen håller inte alla utbildningarna den konstnärliga kvalitet som arbetsmarknaden kräver.

På grund av att filmarbetarutbildningen i Trollhättan stoppades under ett år har det blivit svårare att rekrytera kompetenta filmarbetare i delar av landet.

Utbildningen bedrivs igen sedan 2016 med antagning vartannat år.

Scen o Ton

Institutioner understödda av stat, kommun, region och län inom teater, dans, musik och opera

Teatrarna har fortsatt strama budgetar för innevarande och nästa spelår. Detta syns inte nödvändigtvis i antal produktioner, utan de försöker bevara samma nivå som tidigare genom bl.a. öka samarbete med andra aktörer. Dessutom utvecklas repertoaren och verksamheten för att nå en ny publik. Flertalet regionala institutioner köper även in färdiga produktioner. Pensionsavgångar kommer inte att ersättningsrekryteras, däremot kommer vi att se ett ökat inslag av korttids- eller pjäskontrakt av olika längd och omfattning.

Det kommer att finnas viss efterfrågan på skådespelare. Det är svårt att få etablerade skådespelare att ta jobb regionalt utan att erbjuda heltidsanställningar. Möjligheten till anställning är större i storstadsregionerna, där man har flera olika arbetsgivare att gå emellan. Många gånger kan man konkurrera om dessa arbetstillfällen genom personliga nätverk och rekommendationer samt även beroende på spelrepertoar. Det ställs höga krav på utbildning och erfarenhet samt personlig kompetens och lämplighet. Arbetsgivare inom främst musik- och dansområdet söker sig utomlands för att rekrytera till även kortare uppdrag. Konkurrensen om jobben är fortfarande generellt sett hård inom i stort sett alla yrkesområden inom scenkonsten.

Orkestrarna efterfrågar även frilansande orkestermusiker med eget företag.

Nedläggningen av t.ex. Danska Radions Underhållningsorkester har inneburit att fler musiker konkurrerar om de få frilansuppdrag som finns.

Orkestrarna uppger att det råder brist inom vissa instrumentgrupper, medan det inom andra grupper istället råder övertalighet. Svenska musiker har svårt att konkurrera med internationell kompetens, vilket kan avläsas i antalet svenska- kontra utländska musiker som vinner provspelningar och får tillsvidareanställningar i Svenska orkestrar.

För många svenska symfoniorkestrar går det uppskattningsvis en svensk musiker på tio anställda. En orsak kan vara nedmonteringen av de Kommunala musikskolorna. Antalet studenter styr den ekonomiska tilldelningen till musikhögskolorna och därför behöver dessa ta in studenter som egentligen inte har tillräcklig kompetens. Marknaden för orkestermusiker är hård och allt fler med utländsk bakgrund söker sig till Svenska orkestrar. Det har medfört att många svenska musiker öppnar upp för kammarmusiken och vi noterar en ökning av speltillfällen både genom festivaler, kammarmusikmingel och breddning av kompetens.

Arbetsmarknaden för dansare är begränsad och konkurrensen relativt stor. Det krävs både drivkraft, talang, flexibilitet och ett personligt nätverk för att kunna försörja sig som dansare. Uppfattningen finns att nivån på svenska dansutbildningar har sjunkit och det här gör att svenska dansare har svårt att hävda sig i konkurrensen.

Av den anledningen anställer de stora dansscenerna lika ofta dansare, musikalartister, koreografer och teknisk personal från utlandet.

Den hårda konkurrensen och osäkerheten får till följd att en del dansare lämnar den utövande delen av yrket och ägnar sig åt exempelvis dansundervisning eller arbetar med tillfälliga kompletteringsjobb. Arbetsmarknaden för dansare är förhållandevis god i södra Sverige, tack vare ett bra samarbete med danska institutioner, där det ges möjligheter till olika kontrakt och anställningar.

Marknaden för modern dans är expanderande. Det finns i dag ett växande intresse för bl a streetdance, inte minst hos ungdomarna, vilket ger dansarna en bredare arbetsmarknad, även internationellt.

Fria grupper understödda av stat, kommun och län inom teater, dans, musik och opera

Hos de fria teatergrupperna är antalet anställda i grupperna i stort sett oförändrat. Det närmaste året ser det heller inte ut att bli fler timanställningar, tidsbegränsade anställningar eller inhyrningar av personal än tidigare år. Dessa har alltid det ekonomiskt tufft och det är ingen större skillnad på hög- eller lågkonjunktur. När det offentliga minskar sina bidrag till kulturen innebär det att konkurrensen om bidragen till den fria kulturen ökar. De uppger att det är stora svårigheter att finansiera verksamheten och som en konsekvens av detta kan teatrarna endast erbjuda skådespelaren kortare pjäskontrakt.

Interaktiv teater upplever ökad efterfrågan på sina tjänster men det är osäkert om det genererar fler anställningar då denna typ av tjänst levereras utifrån en plattform av egna företag.

Dansscenens trend är att rekryteringarna sker världen över och konkurrensen bland lediga jobb hårdnar. Eftersom många inom yrkesområdet rör sig på en begränsad arbetsmarknad söker man ofta arbete utomlands. Det innebär att den geografiska rörligheten inom musikal och dans ökar och nationsgränserna suddas ut.

Kortare repetitions- och speltider samt osäker planering är en vanlig situation. Rekryteringar går oftast via egna kontakter förutom i de fall där man upplever svårigheter att hitta kompetensen.

Privattestrar, produktionsbolag och andra aktörer inom teater, dans, musik och opera

Arbetsmarknaden för musiker är svag. Merparten av musiker inom samtliga genrer har märkt en minskning av antalet uppdrag det senaste året. En viss ökning har skett rörande arrangemang som engagerar utländska musiker från bland annat östra Europa. Klassiskt utbildade sångare har även en arbetsmarknad utomlands liksom svenska musikalartister.

Musikinstitutioner och andra arbetsgivare erbjuder få fasta anställningar och den situationen bedöms bestå även det närmaste året. Den vanligaste formen av arbete inom musikbranschen är frilansarbete. De arbetsgivare som ingick i prognosen rapporterar att de kommer att minska

antalet fast anställda bland annat genom att pensionsavgångar inte ska ersättas. Vid behov av personal sker ersättningsrekryteringar i form av frilansare.

Intresset för konstmusik uppges ha upprätthållits tämligen väl men det säljs färre abonnemang. Det råder ett hårdare ekonomiskt klimat på grund av att orkestrarna har sparbetning för att klara den s.k. "pensionsskulden". Orkestrarna efterfrågar frilansande orkestermusiker med eget företag, något som är en relativt ny företeelse på arbetsmarknaden. Den pressade ekonomin innebär färre vikarier och större arbetsbelastning för varje musiker. Det kan finnas en risk för att fler måste upphöra med sin yrkesverksamhet trots att de regelbundet får uppdrag och har god yrkesskicklighet. Fler sökanden från andra länder spår på konkurrensen ytterligare.

Kvaliteten på utbildningen av främst klassiska musiker har försämrats med tiden, menar arbetsgivarna. De är starkt kritiska till att eleverna på svenska musikhögskolor inte håller måttet. Därför är det överskott av klassiskt utbildade musiker i Sverige. Samtidigt uppger arbetsgivarna att de har mycket svårt att hitta musiker som är utbildade i Sverige och som är tillräckligt bra. Denna paradox, gör att det inte är helt enkelt att informera om arbetsmarknadsläget för klassiska musiker. Dessutom är efterfrågan olika för respektive instrument.

Skivförsäljningen har minskat trendmässigt under senaste åren och är nu mycket begränsad, samtidigt har det skett en ökning av antalet liveframträdanden. Streamingtjänsterna ger inte alls de intäkter som skivförsäljningen gav. De intäkter som aktörerna förut drog in genom försäljning av inspelad musik försöker man kompensera genom fler livekonserter och genom att sälja merchandise, t ex T-shirts, pins etc. Direktförsäljning av skivor på plats har också blivit allt vanligare i samband med konserterna.

Arbetsmarknaden för musikalartister/showartister är främst koncentrerad till storstadsregionerna i Sverige, i Danmark och Tyskland samt på kryssningsfartyg, hotell- och semesteranläggningar i Sydeuropa. Medelåldern är låg och det kommer hela tiden nya, unga duktiga artister till branschen. Men har man kvalificerad utbildning och en gedigen erfarenhet, står man sig väl i den konkurrens som finns på marknaden.

Scenteknikbranschen

Scenteknikbranschen står inför en utmaning framöver. Såväl Institutionerna som de fria kulturvärlden upplever att det är svårt att hitta tekniker med uppdaterade kompetenser inom digital ljus- och bildteknik. De väntas också många pensionsavgångar de närmaste åren.

Det planeras för en Yrkeshögskoleutbildning inom ljus- och ljudteknik i Göteborgsområdet. Arbetsförmedlingen samverkar med branschen gällande arbetsmarknadsutbildningar inom området.

Enskilda yrken inom branschen:

Scentekniker

Scenteknikföretagen upplever brist på tekniker med erfarenhet och kompetens inom bildtekniker och modern ljusteknik. De mindre teknikföretagen kräver att medarbetaren har en hög multikompetens inom ljud-, ljus-, scen- samt eventteknik och sälj, marknadsföring, förhandling, projektledning samt hög social kompetens. Förutom en bra utbildning i grunden, krävs också ett flertal säkerhetslicenser för att få jobb. Scenteknikområdet är populärt och det finns både en konkurrens på marknaden samtidigt som det råder brist på arbetskraft med multikompetens.

Producent

Det efterfrågas utbildade, erfarna och branschöverskridande producenter i hela landet. Därför erbjuder Arbetsförmedlingen Kultur Media en kompletterande utbildning för producenter som önskar jobba bredare.

Bild och Form

Modedesign

Som helhet bedöms modebranschen vara en tillväxtbransch. Swedish fashion council beställer varje år en rapport över modebranschens utveckling. Rapporten 2016 visar att det under 2015 skedde en tillväxt med 15,3 procent. Antalet anställda i branschen ökade och är nu motsvarande nästan 60 000 heltidsanställda. De flesta tjänsterna tillkommer emellertid inom butik och marknadsföring och inte på designsidan. Dessa signaler ger också Arbetsförmedlingens prognosintervjuer. En stor del av yrkesgruppen modedesigners får anställningar på de stora modeföretagen där Hennes & Mauritz är det största. Många nyetablerade designers med textil inriktning startar egna företag. Nya designföretag har svårt att överleva utan eget riskkapital eller externa finansiärer. Av nyetablerade modeföretag avvecklas ca hälften inom fem år. Marknadsföring och försäljning via sociala media och e-handelsplattformar ger emellertid mindre företag möjlighet att nå ut med sina kollektioner. Bedömningen är att det under 2018 kommer att vara en fortsatt tuff arbetsmarknad för modedesigner trots tillväxt inom branschen som helhet.

De flesta aktörerna behåller sitt designarbete i Sverige, vilket innebär att det finns en fortsatt arbetsmarknad för designers, designassistenter och mönsterkonstruktörer. De råder ingen brist på personal, utan företagen rekryterar löpande vid behov. De flesta tongivande designföretag samarbetar med högskolor och rekryterar gärna designers direkt den vägen. För att arbeta som designer krävs

oftast några års erfarenhet som designassistent. Det finns få jobb som designer därför arbetar flertalet utbildade designers i rollen som assistent. Det är snabba kollektionsbyten som gäller, vilket skapar en stabil arbetsmarknad för designers och mönsterkonstruktörer. Västsverige med Göteborg har sedan lång tid tillbaka placerat sig på kartan som en modestad med flera stora aktörer. Västsverige har även flera mindre aktörer med kreatörer och designers som profilerar sig på marknaden och har ett namn i branschen. Flera av dessa lyckas uppnå lönsamhet och har blivit stora med tiden.

Industridesign

Inom industri-och produktformgivning ses en utveckling mot kunddriven tjänstedesign eller servicedesign. Företag med rötterna i traditionell industridesign erbjuder i allt högre grad detta till sina kunder. Den kompetens som framförallt kommer att efterfrågas framöver är den kundorienterade tjänstedesignen och den interaktionsdesignen som innehåller en stor del dataprogrammeringsmoment, design av främst digitala produkter. Arbetsmarknaden för industridesigners präglas av en viss konkurrens då det finns gott om utbildade industridesigners, men färre tjänster att tillgå. Det finns möjlighet till anställning i viss mån, men det är vanligt att jobba som konsult, och en del använder sig även av faktureringsföretag för att kunna ta olika uppdrag. Allt oftare efterfrågas bredare kunskaper, gärna med mer teknisk kompetens. I takt med att efterfrågan på industridesigners avtar något, ökar efterfrågan på yrkeskompetenser så som tjänstedesigners och konstruktörer. Utmaningen för industridesigners är att konkurrera med ingenjörerna som har bredden som efterfrågas av arbetsgivarna.

Inredningsdesign

Arbetsmarknaden för inredningsarkitekter/designer med bra kunskaper inom CAD ser god ut enligt prognosen. Inredningsarkitekterna har en marknad inom det offentliga och det privata. Högkonjunktur med hög takt på nybyggnation samt kommande pensionsavgångar inom arkitektskrået bär för att det kan råda brist på inredningsarkitekter framöver. För inredningsdesigners ser det dock inte ut att finnas lika stor efterfrågan det kommande året.

Grafisk design och Illustration

Även inom dessa yrkesområden finns det främst en efterfrågan på de som behärskar den digitala tekniken. Kunskaper inom interaktionsdesign är något som allt mer efterfrågas av arbetsgivarna/uppdragsgivarna då det finns en marknad inom utveckling och formgivning för digitala media. Nya yrkesroller växer fram inom branschen med en kombination av teknisk och kreativ kompetens.

Majoriteten av illustratörerna jobbar på uppdrag och uppdragsgivarna finns inom förlagsvärlden, tidningar, film mm. Arbetsgivarna har inga problem att hitta illustratörer med rätt uttryck och kompetens, det bedöms vara ett fortsatt överskott inom yrkesgruppen.

Många formgivare arbetar på frilansbasis men kompetensen är även efterfrågad för arbete inhouse i de stora företagen som tex. ICA och IKEA, som har en egen grafisk avdelning. Dessa företag sköter oftast sin rekrytering själv.

Konsthantverk

Konsthantverkarna är nästan alltid egenföretagare som säljer sina egna produkter genom medlemsdrivna butiker, återförsäljare eller eget företag. Flera konsthantverkare har försäljning genom nystartade webb-shoppar. Det finns ett intresse för konsthantverk och en viss efterfrågan på skickliga konsthantverkare.

Bild- och Fotokonst

För bildkonstnärer råder det en fortsatt hård konkurrens på arbetsmarknaden med överetablering. Bildkonstnärerna försörjer sig på arbetsstipendier, utställningsersättningar, försäljningar av verk och är i många fall beroende av ett försörjningsarbete vid sidan av sin konstnärliga verksamhet. Gallerierna som länge varit huvudaktörer för marknadsföring och försäljning av denna konst står själva inför förändringar. Många gallerier upplever en minskad efterfrågan och minskat antal besök. Galleristerna väljer att i högre utsträckning finnas på nätet via egna hemsidor, e-handel och sociala media. Idag behöver konstnärer kunna marknadsföra sig själv och sin konst via digitala medier så som, sociala medier och hemsidor med portfolios. Inom fotokonsten har det skett ett uppsving de senaste åren med stort intresse från kunderna. Nya utställningslokaler har öppnat för konstnärer med detta uttryck.

Offentlig konst, utsmyckning

Under senaste året har det skett en ökning av offentliga gestaltningsuppdrag. Särskilt i Stockholmsområdet har det gjorts stora satsningar på konst från både landsting och kommun. Mycket tack vare 1 % regeln (inom landstinget upp mot 2 %) vilket innebär att av produktionskostnaderna ska denna procent avsättas för konstnärlig utsmyckning. Många stora byggprojekt som exempelvis Nya Karolinska har medfört att Stockholms läns landsting tillhör en av de största konstaktörerna i Europa.

Vi ser ett ökat intresse för återanvändning av material för konstnärliga utsmyckningar. Uppdragsgivarna kräver kunskap och vana av budgetering samt

administrativ förmåga av konstnärerna för att bli aktuell för dessa uppdrag då de upphandlas. Vid nya gestaltningar sker en utlysning där yrkesverksamma konstnärer kan delta genom att anmäla sitt intresse. Med hjälp av externa konstkonsulter sker sedan en urvalsprocess i flera steg och instanser. Prognosen visar att efterfrågan på konstnärliga tjänster fortsätter även under 2018. Framförallt finns det en efterfrågan på offentlig konst.

Tabell 3: Yrkesbarometern

Yrken med viss brist	Överskottsyrken
Kyrkomusiker	Bokförläggare
Teaterproducent	Journalist
Scentekniker	Fotograf
Filmproduktionsledare	Konstnär
Inspelningsledare	Dansare
Projektledare, film	Musikalartist
Ljusbästare	Musiker
Perukmakare	Skådespelare
Maskör	Serietecknare

Tabellen visar en bedömning av arbetsmarknadsläget för ett urval av yrken

Utbudet av arbetskraft

Kultur- och mediebranscherna sysselsätter 80 000

Branscherna inom kultur och media sysselsätter cirka 80 000 personer enligt Statistiska Centralbyråns (SCB:s) officiella statistik. Det motsvarar ungefär 2 procent av sysselsättningen på hela arbetsmarknaden. Kultur- och medieområdet inrymmer flera branscher och dessa inrymmer alla slags yrken, inte bara kultur- och medieyrken utan även andra yrken såsom butikspersonal, säljare, IT-personal, ekonomer samt service- och underhållsyrken. Antalet sysselsatta som renodlat arbetar inom yrken inom kultur och media är lägre och uppgår till grovt räknat 60 000 personer, enligt SCB. Drygt hälften av dessa yrkesarbetar inom ord och media.

Mindre god tillgång på arbetskraft

Efterfrågan på arbetskraft har ökat under år 2017 och matchningsläget kommer succesivt att förändras framöver. Det beräknas bli mindre god tillgång på arbetskraft inom flera yrken men det innebär ändå fortsatt små rekryteringsproblem för de stora konstnärliga yrkesgrupperna som journalister, musiker, skådespelare och fotografer.

Av samtliga arbetsgivare är det endast 11 procent som angett att de upplevt brist på arbetskraft det senaste halvåret. Bristen ligger därmed lägre än förra året. Det är väldigt få lediga platser som omfattas av brist.

Inskrivna arbetslösa vid Arbetsförmedlingen

I kommande avsnitt används begreppet *inskrivna arbetslösa* som samlingsnamn för gruppen öppet arbetslösa och deltagare i program med aktivitetsstöd. Samtliga inskrivna är ett begrepp för alla de arbetssökande som står inskrivna på arbetsförmedlingen. Detta oavsett om de är arbetslösa eller t.ex. har jobb och är ombytessökande.

Arbetslösheten prognos

Tabell 3. Antal inskrivna arbetslösa Af Kultur Media

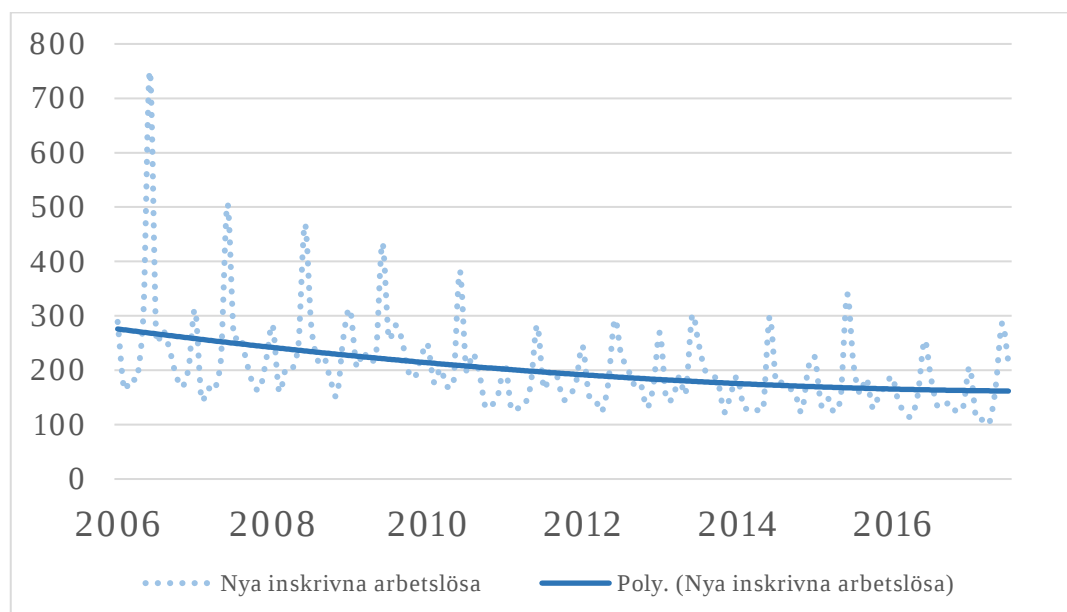
	Antal	Förändring mot motsvarande kvartal året innan
2016 kvartal 4	2530	-10%
2017 kvartal 4	2400	-5%
2018 kvartal 4	2300	-4%

Källa: Arbetsförmedlingen.

Antalet nyinskrivna vid Af Kultur Media väntas fortsätta minska

Antalet nyinskrivna arbetslösa inom Arbetsförmedlingen Kultur Media har minskat sedan 2006. Nedgången har i stort legat i linje med de bedömningar som Arbetsförmedlingen redovisat i tidigare prognoser.

Diagram 5. Nyinskrivna arbetslösa per månad som antal på Arbetsförmedlingen Kultur Media. Januari 2006 – juli 2017



Källa: Arbetsförmedlingen, säsongrensade data, trendvärden.

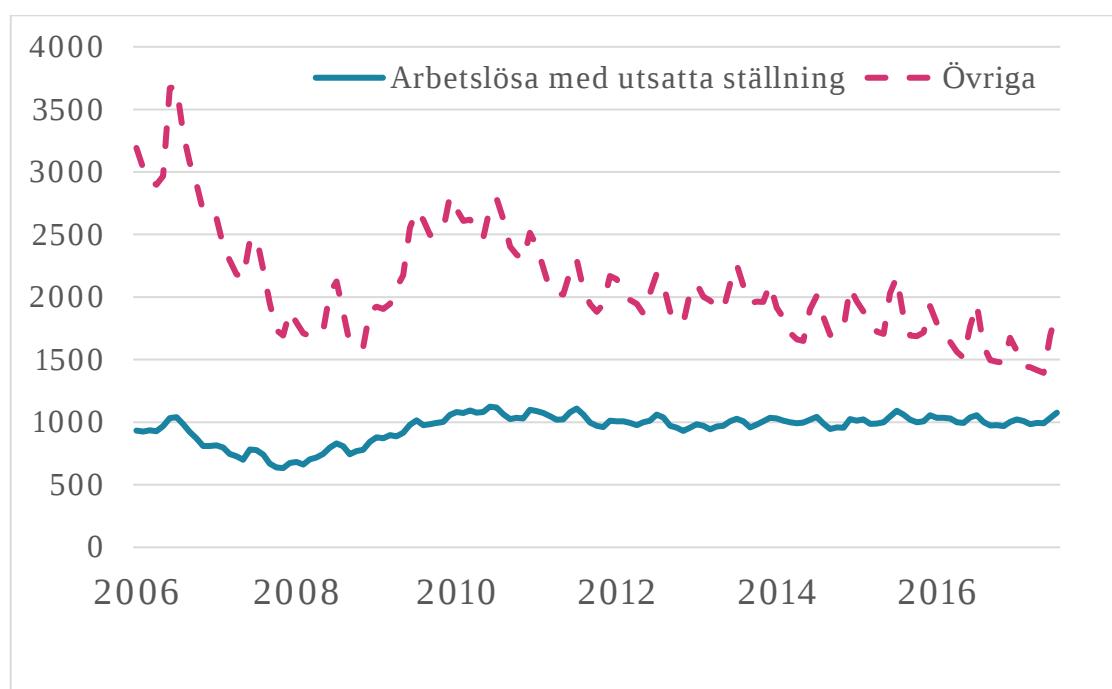
Det svåraste med att bedöma framtida arbetslöshet för en branschförmedling som Arbetsförmedlingen Kultur Media är att beräkna storleken på överströmningen av arbetssökande till och från jobb utanför kultur och media. Det finns alltid ett flöde av personer som lämnar kultur- och mediearbetskraften och tar jobb i andra branscher. Men de finns ingen automatik i att de samtidigt lämnar Arbetsförmedlingen som arbetssökande. Önskan finns självklart i många fall att åter jobba i branschen om tillfälle ges. Därför sker det också ett konstant flöde av arbetslösa till ombytessökande. Det innebär att vederbörande fortfarande är registrerad som arbetssökande men inte som arbetslös.

Arbetsmarknadspolitiska utmaningar

Myndigheten har ett bredare ansvar för grupper av arbetslösa som av olika skäl står betydligt längre från arbetsmarknaden.

Andelen inskrivna arbetslösa i utsatta grupper ökar

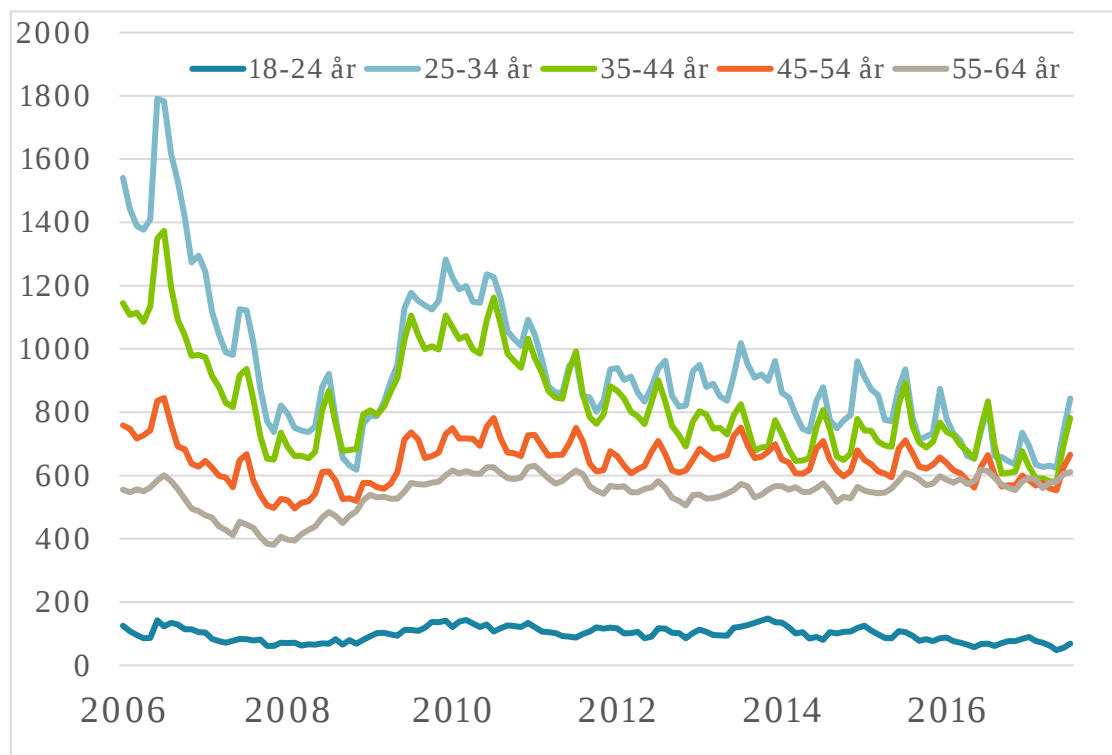
Diagram 6. Inskrivna arbetslösa i utsatta grupper och övriga inskrivna arbetslösa. Kultur Media. Januari 2006 – juli 2017
(ej dubbelräkning mellan grupperna)



Källa: Arbetsförmedlingen. Utsatta grupper: Förgymnasialt utbildade, äldre 55- år, utomeuropeiskt födda samt personer med funktionsnedsättning.

Främst är det åldersgrupperna mellan 25-44 år som minskat i arbetslöshet sedan år 2010. Antalet arbetslösa äldre än 45 år har legat förvånansvärt stabilt de senaste sex åren. Främst beror detta på att flödet in av arbetslösa har varit lika stort som flödet ut från arbetslösheten. I åldersgruppen 45-60 år går merparten av arbetslösa till någon form av arbete. Arbetslösa som är 60 år eller äldre går även en del till pension utöver annan sysselsättning utanför kulturbranschen.

Diagram 7. Antalet inskrivna arbetslösa fördelade efter åldersgrupper på Arbetsförmedlingen Kultur Media. Januari 2006 – juli 2017



Källa: Arbetsförmedlingen

Mångfaldsperspektivet

Fler och fler arbetsgivare inom alla kultur- och medieområden vill och behöver bredda sin rekryteringsbas utifrån ett vidgat mångfaldsperspektiv. Spegla Sverige är ett uttryck arbetsgivare använder sig av. Arbetsförmedlingen Kultur Media samarbetar med arbetsgivare och erbjuder löpande service kring just denna typ rekryteringar. Arbetsförmedlingen Kultur Media har alltid mångfaldsaspekt med vid matchning när olika rekryteringsaktiviteter arrangeras.

Kriterier för att få tillgång till service vid Arbetsförmedlingen Kultur Media

Alla etablerade kulturarbetare inom bild och form, scen och ton, ord och media samt Film måste uppfylla vissa kriterier för att bli inskriven på Arbetsförmedlingen Kultur Media.

Nedanstående kriterier är inte grund för en konstnärlig bedömning, när det gäller begreppet etablerad kulturarbetare:

Arbetssökande ska ha fullgjort en för yrket lämplig högre konstnärlig eller motsvarande utbildning. Med lämplig utbildning avses akademisk konstnärlig utbildning vid högskola/universitet eller övrig utbildning enligt arbetsförmedlarens bedömning. Utländska utbildningar bedöms individuellt. Utbildningar inom gymnasieskolan eller motsvarande räknas inte som konstnärlig högre utbildning, ej heller administrativa, pedagogiska eller teoretiska utbildningar inom kulturområdet vid högskola eller universitet.

All utbildning och yrkesverksamhet som krävs för att vara etablerad kulturarbetssökande ska kunna styrkas. Till exempel genom examensbevis, diplom, betyg från utbildning, tjänstgöringsintyg eller arbetsgivarintyg från arbetsgivare, kontrakt, meddelande om erhållet stipendium, vernissagekort, ersättningsmeddelande från STIM eller BUS.

Följande kriterier gäller: Bild och form

(till exempel skulptör, målare, konstgrafiker, formgivare)

Sökande ska: under tre av de senaste fem åren ha uppfyllt ett flertal av nedanstående kriterier:

- Erhållet statligt, kommunalt, landstingskommunalt, eller annat enskilt konstnärsstipendium.
- Erhållet uppdrag om offentlig utsmyckning.
- Deltagit i utställning på konstmuseum, konsthall, etablerat galleri eller inköpts av offentligt museum, Statens konstråd, annan offentlig institution.
- Arbetssökande ska ha fullgjort en för yrket godkänd högre konstnärlig (eller motsvarande) utbildning. Med godkänd utbildning avses konstnärlig utbildning vid högskola/universitet eller övrig godkänd utbildning. Därefter Arbetssökande som saknar konstnärlig utbildning, eller om mer än 3 år har gått sedan utbildningen avslutades, ska under de 3 senaste åren: Och sedan dessa 3 punkter som redan finns i prognostexten.

Eller på annat sätt påvisa att den sökande är etablerad på den konstnärliga kulturarbetsmarknaden.

Scen och ton, ord och media samt Film

(till exempel koreografer, dansare, skådespelare, regissörer, kompositörer, tonsättare, utövande musiker och sångare inom klassisk- och underhållningsmusik, journalister, översättare, fotograf, radio- och Tv-producenter)

Sökande inom denna grupp ska: under de senaste tre åren huvudsakligen ha ägnat din yrkesverksamma tid åt yrket genom återkommande professionella engagemang och andra aktiviteter som påvisar att du är etablerad inom yrket.

Arbetssökande ska ha fullgjort en för yrket godkänd högre konstnärlig (eller motsvarande) utbildning. Med godkänd utbildning avses konstnärlig utbildning vid högskola/universitet eller övrig godkänd utbildning. Eller sökande inom denna grupp ska: under de senaste tre åren huvudsakligen ha ägnat din yrkesverksamma tid åt yrket genom återkommande professionella engagemang och andra aktiviteter som påvisar att du är etablerad inom yrket.

Övriga konstnärer

(till exempel författare och dramatiker)

Arbetssökande ska ha fullgjort en för yrket godkänd högre konstnärlig (eller motsvarande) utbildning. Med godkänd utbildning avses konstnärlig utbildning vid högskola/universitet eller övrig godkänd utbildning. Sökande inom denna grupp ska: under de senaste tre åren ha ägnat din yrkesverksamma tid åt yrket genom återkommande aktiviteter som påvisar att du är etablerad inom yrkesområdet

Definitioner

Arbetsförmedlingens konjunkturindex

Arbetsförmedlingens konjunkturindex beskriver stämningläget hos de privata arbetsgivarna. Indexet baseras på Arbetsförmedlingens intervjuundersökning och arbetsställenas förväntningar om efterfrågeutvecklingen för de kommande sex månaderna. Det beräknas som andelen arbetsställen som bedömt ökning av efterfrågan på sina varor/tjänster minus andelen arbetsställen som bedömt minskning. Motsvarande index för offentliga arbetsgivare kallas Arbetsförmedlingens verksamhetsindex.

Arbetsställe

Med arbetsställe avses normalt en lokal arbetsplats. Mer precist är det varje adress, fastighet eller grupp av fastigheter där företaget bedriver verksamhet.

Inskrivna arbetslösa

Summan av antalet öppet arbetslösa och sökande i program med aktivitetsstöd. Notera att den arbetslöshetsstatistik som Arbetsförmedlingen redovisar inte är den officiella arbetslösheten utan att den redovisas av Statistiska centralbyrån (SCB) i deras Arbetskraftsundersökning (AKU).

Säsongrensning

Säsongrensning görs för att jämma ut de säsongsmässiga variationerna under året. I detta ingår även att ta bort eller tona ned extrema värden i en serie. Säsongrensning görs för att tydligare framhäva utvecklingsriktningen. Vid säsongrensning beräknas även seriens trend.

Om prognosen

Arbetsförmedlingens intervjuundersökning utgör basen för prognosbedömningarna. Undersökningens urval är stratifierat för att så långt som möjligt likna vad gäller branscher och arbetsplatsernas storlek. I Kultur Media ingick 363 arbetsställen och svarsfrekvensen blev 84 procent i vårens undersökning. För att vara en urvalsundersökning är antalet intervjuade arbetsställen stort, vilket ökar resultatens tillförlitlighet.

För dig som är intresserad av mer detaljer kring vår undersökning finns mer information på www.arbetsformedlingen.se/prognoser.

Arbetsmarknadsutsikterna för Kultur Media är en del av Arbetsförmedlingens prognosarbete. På vår webbplats www.arbetsformedlingen.se/prognoser hittar du arbetsmarknadsutsikter för alla län samt landet som helhet.

De slutsatser som presenteras är Arbetsförmedlingens egna. Prognosmaterialet är fritt att användas och får citeras med källhänvisning.

Ansvarig utredare Peter Nofors 010-486 67 697

Om du är intresserad av mer information om framtidsutsikterna för ett speciellt yrke rekommenderar vi vår webbaserade vägledningstjänst Yrkeskompassen, som uppdateras två gånger per år. Se www.arbetsformedlingen.se/yrkeskompassen. Här beskriver vi jobbmöjligheterna det närmaste året för nära 200 yrken. Dessa täcker tillsammans upp 80 procent av arbetsmarknaden. För drygt hälften av yrkena bedömer vi även jobbmöjligheterna de närmaste fem och tio åren. I publikationen Var finns jobben? presenteras en sammanfattning av yrkesprognoserna per yrkesområde.