



Pressmeddelande
12.1.2017

Nästan var fjärde tar med sig choklad som present utomlands – Fazer Blå representerar Finland

Fazer har undersökt vilka presenter finländarna helst ger och resultaten av undersökningen visar att merparten av dem som åker utomlands för att hälsa på bekanta tar med sig presenter som representerar Finland och givarens värderingar. Choklad är enligt svarspersonerna en av de mest populära presenterna och bland enskilda produkter ligger mjölkchokladen Karl Fazer (Fazer Blå) högst på listan.

Undersökningen visar att choklad är en populär present. Hela 23 procent av svarspersonerna valde choklad som sin favoritpresent. Fazers choklad är mycket populär, bland alla som valde choklad som sin favoritpresent svarade 83 procent att de skulle ta med sig Fazer-choklad som present till bekanta i utlandet. Av dem som tar med sig choklad som present svarade dessutom hela 76 procent att de uttryckligen skulle välja mjölkchokladen Karl Fazer.

Hemligheten bakom smaken och kvaliteten på Fazers choklad är ansvarsfullt producerad kakao

Enligt undersökningen är de associationer som presenterna ger viktiga för finländarna och vittnar om givarens värderingar och hemland. De svarspersoner som ger mjölkchokladen Karl Fazer i present upplever att chokladen är en finländsk produkt som de uppskattar (51 %) och en utmärkt produkt som man gärna visar upp utomlands (50 %). Svaren visar att finländarna vill ge sådana produkter som de har en personlig koppling till. Av de svarspersoner som ger choklad i present uppgav 88 procent att mjölkchokladen Karl Fazer är en fin present från Finland.

Hemligheten bakom smaken på chokladen är Arriba-kakao från Ecuador. Till odlarsamarbetet i Ecuador hör över 1 500 kakaoodlare. Fazer har långsiktigt utvecklat inköpskedjan för ansvarsfullt producerad kakao. År 2017 kommer all kakao som Fazer använder inom konfektyr-, kex-, bageri- och restaurangverksamheten att vara ansvarsfullt producerad och spårbar. Fazer köper kakao genom direkta odlarprogram och under certifikaten UTZ, Rainforest Alliance och Fair Trade Cocoa Programme.

Klassikern som fyller 95 år har ett blått hjärta



Mjölkchokladen Karl Fazer - Fazer Blå - lanserades 1922 och har sedan dess hållit sin ställning som finländarnas favoritchoklad. Karl Fazer valde den blå färgen till sin berömda mjölkchoklad eftersom den enligt honom återspeglade det självständiga fosterlandet och Finlands natur. En Karl Fazer-mjölkchokladkaka på 250 g och en Finland 100-specialförpackning lanseras redan i början av året på flygplatser och färjor. Under jubileumsåret lanserar Fazer också andra produkter med temat Finland 100.

Mjölkchokladen Karl Fazer kom till genom en väntjänst. Karl Fazers son Sven Fazer hade en bekant vars svärson led av en allvarlig ögonsjukdom. Fazer kände en ögonläkare som lyckades bota sjukdomen. Som tack fick Sven Fazer ett schweiziskt chokladrecept, utifrån vilket chokladen tillverkas än i dag. Kärnkompetensen inom chokladtillverkning finns i Vanda och Fazers övriga konfektyr tillverkas i Villmanstrand och Högfors.

Resultaten i korthet:

- Finländarnas tre mest populära presenter är:
 - choklad (23 %)
 - övriga livsmedel (15 %)
 - konstföremål och hantverk (14 %)
- Bland de unga svarspersonerna i åldrarna 18–34 år är den mest populära presenten choklad (34 %)
- I åldersgruppen 55 år fyllda var de mest populära presenterna konstföremål och hantverk (22 %)
- Choklad är en populär present särskilt bland unga och ensamstående (33 %)
- Pensionärer föredrar att ge konstföremål och hantverk i present (24 %)

Mjölkchokladen Karl Fazer upplevs vara en finländsk och pålitlig present

- Största delen av de svarspersoner som ger mjölkchokladen Karl Fazer i present ansåg att chokladen är en fin present från Finland (52 %) och näst flest att den är en utmärkt present (36 %).
- När svarspersonerna ombads uppge de tre viktigaste orsakerna till att de ger just den chokladen i present svarade de enligt följande:
 - 51 % konstaterade att den representerar Finland
 - 51 % sade att den är en finländsk produkt som de uppskattar
 - 50 % sade att den är en utmärkt produkt som man gärna visar upp utomlands
 - 41 % sade att den är högklassig
 - 35 % sade att den smakar bäst



Undersökningen genomfördes i december och 1 515 finländare som fyllt 18 år deltog i den.

Ytterligare information:

Liisa Eerola, kommunikationsdirektör, Fazer Konfektyr, tfn 044 710 8860
e-postadresserna har formen fornamn.efternamn@fazer.com

Fazer-koncernen

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och café-tjänster av hög kvalitet. Koncernen har egen verksamhet i åtta länder och export till över 40 länder. Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Företagets framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken, de kunniga medarbetarnas passion och företagets ansvarsfulla sätt att arbeta. Målsättningen är att dela ett gott liv, varenda dag. Fazer-koncernens omsättning 2014 uppgick till mer än 1,6 miljarder euro och företaget har över 15 000 anställda. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact.

Vi skapar smakupplevelser