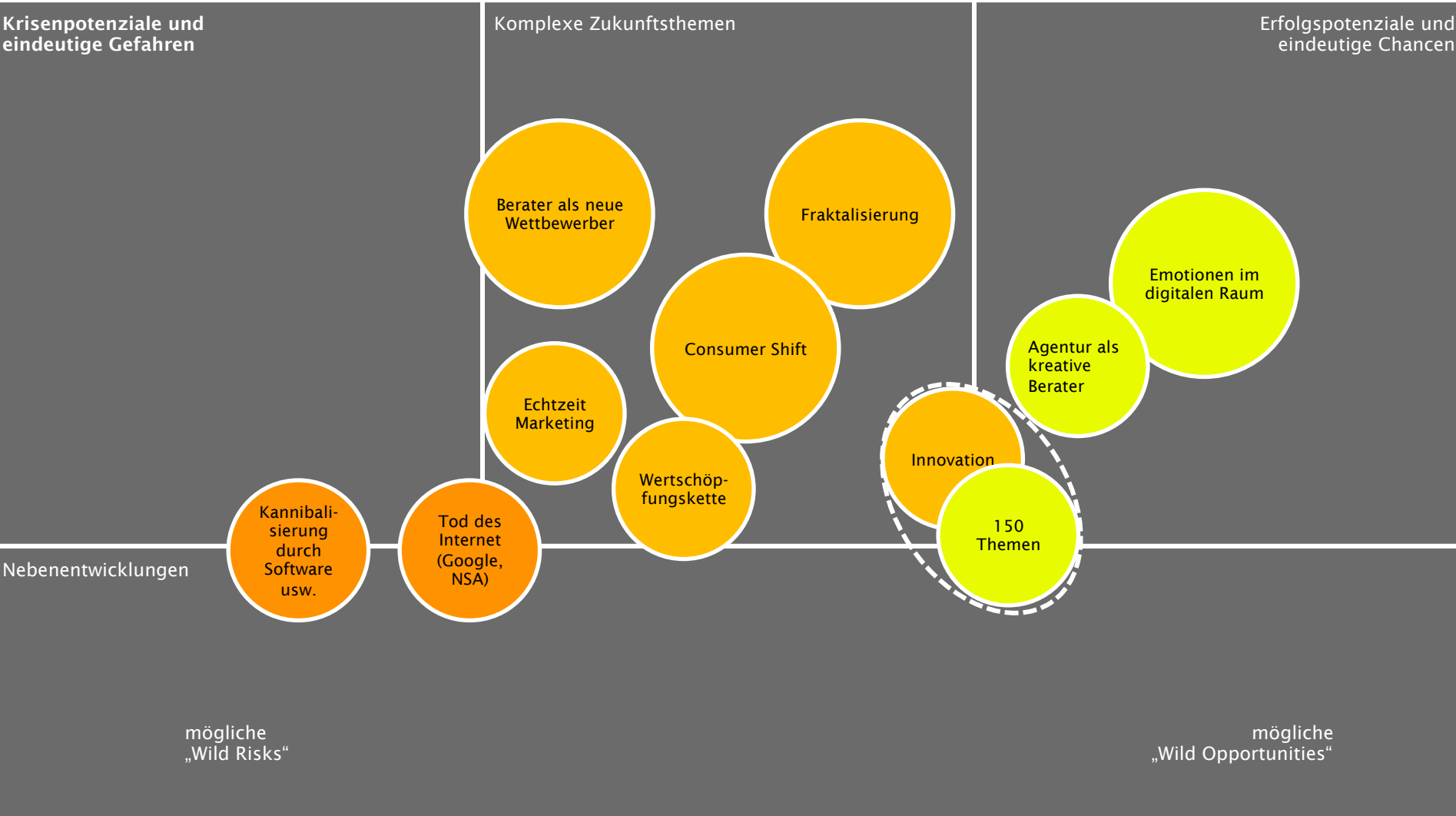


AIKA-Zukunftsstudie: Trendradar der Top-Themen



Quelle: AIKA Mitgliedsunternehmen, aventure
Kreisdurchmesser = Bedeutungszumessung in den Shortlists des Kernteams