

Nota de prensa

ArcelorMittal presenta Steel Advisor for Industry, una aplicación de fácil manejo que ayuda a los clientes a encontrar rápidamente los productos de acero más idóneos para cada uso específico

17 de junio de 2016. En un entorno económico cada vez más digitalizado, ArcelorMittal Europa – Productos Planos anuncia el lanzamiento de una nueva aplicación que aporta a sus clientes una ventaja competitiva: Steel Advisor for Industry, una guía de selección de productos diseñada para ayudar a fabricantes y diseñadores a encontrar el producto de acero más adecuado para cada aplicación.

En el contexto empresarial actual, la velocidad, la conectividad y la simplificación de los procesos son factores cruciales. Esta nueva aplicación, de fácil manejo, permite a los clientes acceder, en cuestión de segundos, a información actualizada sobre la amplia gama de productos siderúrgicos de ArcelorMittal destinados a ocho sectores industriales.

La herramienta Steel Advisor, dirigida a clientes, fabricantes, diseñadores, arquitectos e investigadores, está disponible como aplicación para dispositivos móviles (iOS o Android) y permite acceder de forma fácil y rápida a información sobre los productos desde cualquier teléfono inteligente o tableta con el sistema operativo de Apple o Android. Asimismo, la aplicación Steel Advisor puede utilizarse directamente desde la siguiente página web de ArcelorMittal¹:

<http://industry.arcelormittal.com/steeladvisor>.

Encontrar el producto de acero más idóneo para cada aplicación, con solo unos clics

Con esta herramienta, los clientes puede acceder rápidamente a amplia información y a una lista de los productos de referencia de ArcelorMittal recomendados para cada aplicación, *cualquiera que sea su sector de actividad*: construcción, electrodomésticos, maquinaria eléctrica, energía, equipos industriales, infraestructuras, construcción naval o maquinaria agrícola y de obra.

¹ Resolución de pantalla recomendada: mínimo, 1024*768 píxeles.

Por ejemplo, un cliente que busque paneles sándwich con un acabado metálico para la fachada de un edificio en una zona costera en el norte de Europa podrá encontrar rápidamente recomendaciones de productos que respondan a sus necesidades concretas, como Magnelis®, un producto de acero con recubrimiento de aleación de zinc-aluminio-magnesio que asegura una óptima y duradera protección de la superficie contra el desgaste y el deterioro.

Para aplicaciones en cubiertas, los clientes pueden optar por el producto Granite®, uno de los materiales para cubiertas más resistentes que existen actualmente en el mercado. Al igual que el resto de la gama de productos prepintados de ArcelorMittal, este producto de referencia no contiene cromatos ni metales pesados, es totalmente conforme a la normativa medioambiental de la UE (reglamento REACH²) y está avalado por la certificación de calidad y sostenibilidad ECCA Premium® aplicable a productos metálicos prepintados.

Y con solo 3 clics, los clientes de la industria minera pueden acceder a información sobre la amplia gama de aceros de ArcelorMittal especialmente recomendados para aplicaciones en este sector por sus excelentes propiedades en materia de soldabilidad, resistencia a la abrasión, aptitud a la conformación y tenacidad, como, por ejemplo, los aceros Relia® 400 y 450 y Armstrong® Ultra 700MC.

Para los fabricantes de equipos para plantas solares que estén interesados en grados de acero de alta resistencia y baja aleación (aceros HSLA) con excelentes propiedades mecánicas y elevada resistencia a la corrosión, la aplicación Steel Advisor recomienda los grados de acero HX340LAD+ZM, HX380LAD+ZM, HX420LAD+ZM, HX460LAD+ZM y HX500LAD+ZM, con el recubrimiento Magnelis® que aporta una excepcional resistencia a la corrosión.

“Steel Advisor permite a nuestros clientes de los diferentes sectores industriales encontrar fácilmente las soluciones en acero que mejor se ajustan a sus necesidades específicas, afirma Tabrez Ahmad, del departamento de Marketing de Productos, responsable del área Productos Laminados en Caliente.

Encontrar los colores y aspectos superficiales más adecuados para cada caso específico

Para aquellas aplicaciones en las que el aspecto visual – color o aspecto superficial – es una característica importante, la herramienta contiene una paleta de selección de colores y texturas aplicable, por ejemplo, a las gamas de productos Granite® y Estetic® destinados a los sectores de la construcción y los electrodomésticos.

“Con esta herramienta podrán acceder de forma rápida y sencilla a toda la información necesaria para encontrar los productos y recubrimientos de referencia de ArcelorMittal más adecuados para sus aplicaciones”, señala André Lavaud, responsable del área de Productos Recubiertos.

Asimismo, la aplicación Steel Advisor permite acceder a un servicio de atención personalizada, a través del cual los usuarios pueden ponerse en contacto con un amplio equipo de expertos que les podrán asesorar sobre cualquier cuestión de índole técnica o comercial.

² Reglamento relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos

El lanzamiento de la herramienta Steel Advisor acompaña a la reciente actualización del catálogo online de productos de ArcelorMittal Europa – Productos Planos para aplicaciones industriales.

Persona de contacto con la prensa: Alberto Carrero de Roa, alberto.carrero@arcelormittal.com, 985 12 68 23 o 618 57 98 07.

Información sobre ArcelorMittal

ArcelorMittal en Europa

ArcelorMittal cuenta con una plantilla de más 80.000 empleados en Europa, donde se concentra aproximadamente el 50 % de su producción mundial de acero. Con aproximadamente 400 centros en 17 países europeos, ArcelorMittal Europa generó en 2015 una cifra de negocio de 29.000 millones de euros, con una producción de acero bruto de 44 millones de toneladas. Suministramos productos de acero planos y largos en todos los principales mercados siderúrgicos, incluyendo el automóvil, la construcción, los envases y los electrodomésticos, con el apoyo de una amplia red de distribución y una destacada organización de Investigación y Desarrollo que cuenta con 9 laboratorios y más de 1.000 investigadores en Europa.

Para obtener más información sobre ArcelorMittal Europa, véase la página web <http://europe.arcelormittal.com>.

ArcelorMittal a escala mundial

ArcelorMittal es el principal productor siderúrgico y minero a escala mundial, presente en 60 países y con instalaciones industriales en 19 países. Guiado por una filosofía consistente en producir acero de forma segura y sostenible, nuestro Grupo es el mayor proveedor de acero de alta calidad en los principales mercados siderúrgicos mundiales, incluyendo el automóvil, la construcción, los electrodomésticos y los envases, para los que disponemos de una organización de Investigación y Desarrollo de referencia a escala mundial, así como de excelentes redes de distribución.

A través de nuestros valores fundamentales - Sostenibilidad, Calidad y Liderazgo - actuamos de forma responsable en lo que respecta a la seguridad, la salud y el bienestar de nuestros empleados, nuestros contratistas y las comunidades en las que desarrollamos nuestras actividades.

Estamos convencidos de que el acero constituye el tejido de la vida, pues es un componente esencial del mundo moderno, desde las vías de ferrocarril, hasta los automóviles o las lavadoras. Centramos nuestros esfuerzos en la investigación y el desarrollo de tecnologías y soluciones basadas en el acero que contribuyen a mejorar la eficiencia energética de numerosos productos y componentes que forman parte de la vida cotidiana.

Somos uno de los cinco mayores productores mundiales de mineral de hierro y de carbón metalúrgico y nuestras actividades de minería constituyen una parte esencial de nuestra estrategia de crecimiento. Gracias a la diversidad geográfica de nuestra cartera de minas de hierro y de carbón, estamos estratégicamente posicionados para abastecer a nuestra red de plantas siderúrgicas, así como al mercado mundial. Si bien nuestras fábricas siderúrgicas son importantes clientes, nuestro volumen de ventas a clientes externos aumenta paralelamente a nuestro crecimiento.

En 2015, ArcelorMittal generó una cifra de negocio de 63.600 millones de dólares (USD), con una producción de acero bruto de 92,5 millones de toneladas y una producción de mineral de hierro de 62,8 millones de toneladas.

Las acciones de ArcelorMittal cotizan en los mercados bursátiles de Nueva York (MT), Ámsterdam (MT), París (MT), Luxemburgo (MT) y en las bolsas españolas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia (MTS).

Para obtener más información sobre ArcelorMittal, véase la página web <http://corporate.arcelormittal.com/>.