

Fakta Mobilia

inför halvlek, september 2012

Malmös mest välkända köpcentrum, Mobilia, har kommit halvvägs i sin resa från ett traditionellt köpcentrum till att bli ett stadskvarter – en inspirerande mötesplats och en naturlig del av staden. Mobilia är ett starkt varumärke – varumärkeskännedomen är hela 93 procent* – som nu utvecklas vidare.

Den 27 september öppnas en helt ny byggnad – ytterligare 10 000 m² handelsyta – innehållande sju butiker, gym, service och restauranger.

Fram till och med 2014 pågår arbetet med att skapa en ny, levande miljö som förutom ett brett utbud av handel, också kommer att erbjuda service, hälsa, kultur och boende.

Halvlek. Och resten av matchen då?

- 2012 Byggnaden utmed Per Albin Hanssons väg öppnar den 27 september med 10 000 m² shopping, service, hälsa och restauranger. Under hösten tar Malmös första torg med marktegel form. I hela kvarteret planteras ett flertal träd som bidrar till en grönare stadsbild.
- 2013 Ytterligare byggnader innehållande ca 40 butiker och restauranger öppnar under hösten.
- 2014 Kvarterets nya bostadshus med ett sjuttioal hyreslägenheter står färdigt för inflyttning under hösten.

Vad ska Mobilia bli?

Mobilias utbyggnad handlar inte om att bygga ut ett köpcentrum, utan Mobilia ska bli ett stadskvarter med unik miljö och ett innehåll som inte tidigare funnits. Mobilia ska fortsätta att vara Malmös bästa handelsplats, men ska också bli ett levande stråk i staden även kvällstid. Atmosfären är varm och genuin, öppen och välkomnande.

Mobilias unika och historiska omgivning bevaras. Höga byggnader blandas med lägre. Bekväma inomhusmiljöer kompletteras med attraktiva utemiljöer. Den tidigare textilfabrikens maskinhus, som länge stått oanvänt, utgör hjärtat för restaurangverksamheterna. Resultatet blir en variation av gammalt och nytt.

På det grönskande torget skapar en vattenspegel lugn och ro. Samtidigt passerar cykelstråken genom torget och restaurangernas och caféernas uteserveringar ger händelser och aktivitet.

Atrium Ljungberg har, tillsammans med Malmö Stad, skapat Mobilia stadskvarter - en hållbar mötesplats för handel, boende, hälsa och kultur som bygger på ett långsiktigt ägande och samverkan mellan flera parter.

Utbud 2012

Mobilia innehåller verksamheter inom fyra olika områden, som tillsammans skapar ett brett utbud av produkter och erbjudanden:

<i>Handel</i>	<i>hemelektronik, mode, skönhet, sport och fritid, livsmedel och heminredning</i>
<i>Service</i>	<i>caféer och restauranger, frisörer, växlingskontor, apotek och vaccinering</i>
<i>Hälsa</i>	<i>träning och sport</i>
<i>Boende</i>	<i>totalt 190 hyreslägenheter</i>

Att bygga nytt och bevara det gamla

Mobilia är delvis beläget i klassisk industribyggnad som för mer än 100 år sen hyste en av Malmös största arbetsplatser – textilfabriken Manufaktura aktiebolaget. Detta historiska arv tillvaratas i omvandlingen och Mobilias historik lyfts in i framtiden och förstärks. Tegelväggar, tegelvalv, tegelskiftningar demonteras och muras upp igen för att kompletteras med nya tegelgolv och torg. Det gamla maskinhuset renoveras och väcks till liv igen genom restaurangverksamheter.

Historik

- 1899 Manufakturaktiebolaget flyttar in i sin nya textilfabrik med stora vävsalar där väldiga vävstolar står på rad.
- 1968 Mobilia – Malmös första köpcentrum invigs i Manufakturaktiebolaget och Malmö Yllefabriks Aktiebolags gamla fabrikslokaler. Bland pionjärföretagen finns Hennes&Mauritz, Wixells Färg och Reveny.
- 1973 Mobilia byggs ut med ytterligare ett hus och ännu mer shopping.
- 1990- Flera renoveringar och ombyggnader genomförs under en tioårsperiod för att talet ständigt förbättra Mobilia.
- 2002 Atrium Fastigheter tar över ägandet av Mobilia, driften och utvecklingen.
- 2006 Atrium Ljungberg bildas i oktober 2006 genom ett samgående mellan LjungbergGruppen och Atrium Fastigheter.
- 2008 Atrium Ljungberg påbörjar Mobilias omvandling från traditionellt köpcentrum till levande stads kvarter. Det är företagets största enskilda satsning på totalt 1,1 miljard kronor.
- 2010 Mobilia Home - butiker inom hemelektronik och till hemmet öppnar i norra delen med markparkering och garage.
- 2011 Norra Mobilia rivs, en del vackra tegelfasader och torn- och maskinhusen blir kvar. Tre nya byggnader för handel, service, kultur och bostäder börjar byggas.

Övrig information, september 2012

Ägare:	Atrium Ljungberg.
Antal hyresgäster:	78.
Arkitekt:	Jais-Nielsen White Arkitekter, Helsingborg och Fojab Arkitekter Malmö.
Uthyrbar yta:	Cirka 35 000 m ² (till största del handel) som kommer att växa till cirka 60 000 m ² fram till 2013 och omfatta både handel, service, hälsa, kultur och kontor. Antalet bostäder kommer att öka från 190 till 260 stycken.
Investering:	1,1 miljarder kronor inklusive bostäder.

** Varumärskännedomen i målgruppen.*