

• HYVÄT, PAHAT • VERKKOPALVELUT

Internetpalveluista ja sosiaalisesta mediasta on tullut erottamaton osa suomalaisten arkipäivää.

FACEBOOK, FACEBOOK, FACEBOOK

18-70-VUOTIAISTA SUOMALAISISTA:

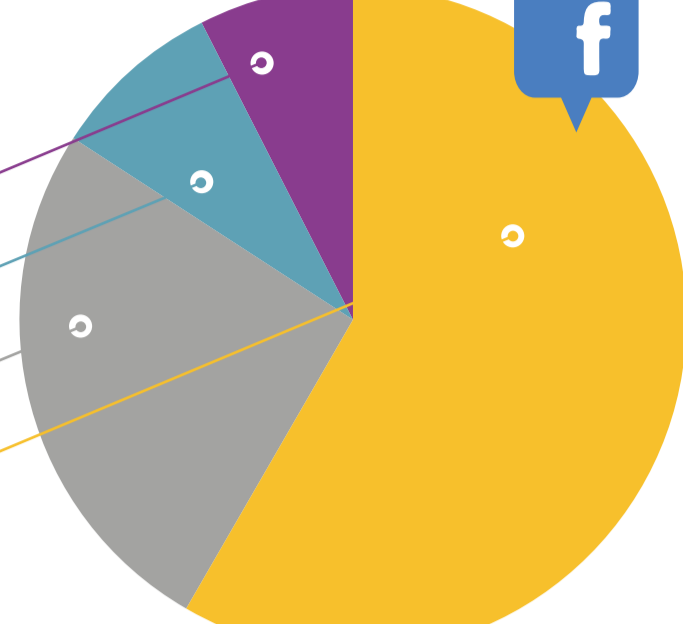
7% käyttää Twitteriä

8% käyttää Instagramia

25% käyttää YouTubea

56% käyttää Facebookia

...vähintään kerran päivässä



SUKUPOOLELLA JA IÄLLÄ ON VÄLIÄ

FACEBOOKIA VÄHINTÄÄN KERRAN PÄIVÄSSÄ KÄYTTÄÄ:

MIEHISTÄ

49%



NAISISTA

62%



YOUTUBEA VÄHINTÄÄN KERRAN PÄIVÄSSÄ KÄYTTÄVISTÄ:

18-22-vuotiaita on 64%

23-35-vuotiaita on 38%

56-70-vuotiaita vain 1%



TWITTERIÄ VÄHINTÄÄN KERRAN PÄIVÄSSÄ KÄYTTÄVISTÄ:

18-22-vuotiaita on 20%

23-35-vuotiaita on 12%

56-70-vuotiaita vain 2%



INSTAGRAMIA VÄHINTÄÄN KERRAN PÄIVÄSSÄ KÄYTTÄVISTÄ:

18-22-vuotiaita on 23%

23-35-vuotiaita on 17%

56-70-vuotiaita vain 2%



Elämämme verkossa tuo kuitenkin mukanaan uusia huolia henkilökohtaisten tietojemme käytöstä, jotka kumpuavat ainakin osaksi tietämättömyydestä. Siksi suomalaiset saavat...

...EHDOT KÄYTTÖEHDOSTA

VAIN HIEMAN USEAMPI KUIN **YKSI** KYMMENESTÄ



tutustuu perusteellisesti käyttöehtoihin rekisteröityessään verkkopalveluun.

LÄHES **NELJÄ** KYMMENESTÄ



hyväksyy käyttöehdot lukematta niitä lainkaan. Tavallisinta tämä on 18-35-vuotiaiden keskuudessa.

SAMANAIKAISESTI **KAHDEKSAN** KYMMENESTÄ SUOMALAISISTA



toivoisi saavansa lisää tietoa siitä, kuinka yritykset käyttävät heistä verkossa kerättyä tietoa.

YHTÄ MONI ON **ERITTÄIN TAI MELKO HUOLISSAAN** SIITÄ, ETTÄ

...yksityisiksi tarkoitettuja kuvia tai viestejä varastetaan ja jaetaan julkisesti verkossa.

...yritykset luovuttavat heidän verkkokäyttötietojansa toisille yrityksille.



LÄHDE: ALMA MEDIAN 12/2014 TEETTÄMÄ VERKKOPALVELUTUTKIMUS. KYSELY TOTEUTETTIIN CINT OY:N VERKKOPANEELISSA VIIKOLLA 50 VUONNA 2014 JA SEN VIRHEMARGINAALI ON +/-3%. VASTAAJINA OLI YLI TUHAT 18-70-VUOTIASTA SUOMALAISTA.

Kiinnostuitko aiheesta?

Lue lisää Alma Median 2014 vuosikatsauksen yhteydessä tehdystä [tutkimuksesta](#). Voit myös perehtyä Alma Median tapaan käyttää tietoa sivustojensa [verkkokävijöistä](#) sekä lukea siitä, miten Kauppalehteen loppusyksyllä 2014 palkattu [growth hacker](#) hyödyntää työssään kävijädataa.