

Nye tjenester ga flere nye kunder for Telio i 1. kvartal **- 6088 nye kunder i 1. kvartal**

Telio fortsetter å levere sterke resultater, og befester dermed posisjonen som en ledende leverandør av aksessuavhengig bredbåndstelefon. Telio økte kundebasen med 6088 netto nye kunder i 1. kvartal etter at selskapet begynte å tilby bredbåndstjenester fra nyttår. Omsetningen i 1. kvartal endte på 98,5 millioner kroner.

- Med en underliggende omsetningsvekst på 4% har vi mer enn tatt igjen omsetningstapet etter innføringen av merverdiavgift på elektroniske tjenester fra 1. juli 2011, noe vi er meget godt fornøyd med. Gjennom økte investeringer på salgs- og markedssiden oppnådde vi 6088 nye kunder i kvartalet sammenlignet med 1668 nye kunder i samme kvartal 2011. Dette vil bidra til fremtidig omsetnings- og resultatvekst, sier Eirik Lunde, administrerende direktør i Telio Holding ASA.

Lanserte nye tjenester

Før årsslutt lanserte Telio tjenester for fast og mobilt bredbånd. Med disse tjenestene sammen med en ny MVNO-avtale kan Telio tilby et komplett og konkurransedyktig tjenestetilbud til både privatpersoner og bedrifter. Tjenestespekteret inkluderer nå bredbåndstelefon, fast bredbånd, mobil, mobilt bredbånd og web-basert sentralbord. Selskapet solgte 1493 bredbåndslinjer i 1. kvartal.

God vekst i Norge

I Norge viser satsingen på bedriftsmarkedet fortsatt gode resultater, og introduksjonen av bredbåndstjenester har fått en god start i privatmarkedet.

Fortsatt vekst i internasjonale markeder

Telio fortsetter å vokse i alle markeder også utenfor Norge. Virksomheten i Nederland har hatt en særlig sterk vekst og selskapet har nå en kundemasse i Nederland på 55000 abonnenter. Netto økning i antall kunder i Nederland var 4039.

Sterke finansielle resultater

I første kvartal 2012 oppnådde Teliokonsernet en omsetning på 98,5 millioner kroner mot 98,1 millioner kroner i samme periode i fjor. EBITDA var 28,1 millioner kroner (28,5 % EBITDA margin) sammenlignet med 33,3 millioner kroner i samme kvartal i fjor (33,9 % EBITDA margin). Driftsresultatet ble 18,2 millioner kroner mot 23 millioner kroner i første kvartal 2011. Omsetning og resultater fra og med 3. kvartal 2011er negativt påvirket av innføringen av merverdiavgift på elektroniske tjenester fra 1. juli 2011.

(Se separat kvartalsrapport og markedspresentasjon for Q1 2012 på
http://www.telioholding.no/investor_relations/reports_presentations)

For ytterligere informasjon, kontakt:

Eirik Lunde, administrerende direktør
Telefon direkte: 23 62 66 88
Mobil: 48 09 69 64
E-post: eirik.lunde@telio.no

Høyoppløselige bilder av adm. dir. Eirik Lunde kan
lastes ned fra http://www.telio.ch/om_telio/presse