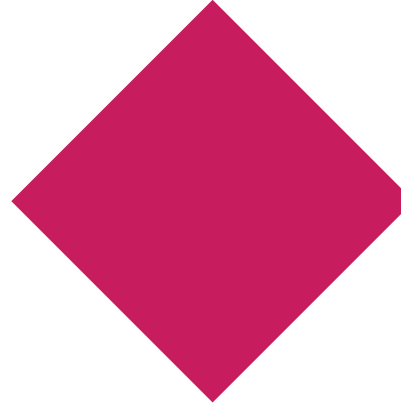
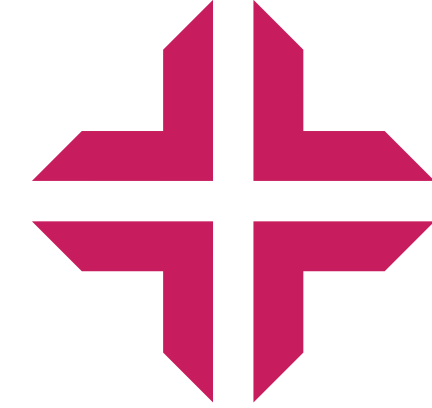




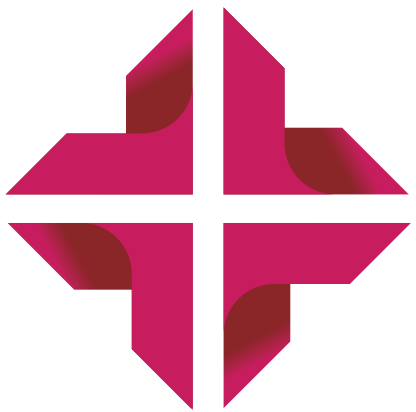
Sveriges
Hotell & Restaurang
företagare



Från SHR:s logotyp behåller vi
formen av fyrkanten.



Formen utvecklas.
Pilarna – som också kan vara bokstäverna
V och A i namnet Visita – symboliserar att vi
representerar olika branscher och pilarnas
riktning att vi jobbar mot ett och samma mål.
Vi har en stark fokuspunkt. Formen
uttrycker sammanhållning och struktur.



Pilarna förstärks med djup och
övertoningar. Det framhäver och
skapar ett unikt objekt.



Symbolens form får nya färger som speglar
både att det är en svensk verksamhet (blått
och gult) och dynamik, action, fart samt lugn
och avslappning.



VISITA
SVENSK BESÖKSNÄRING