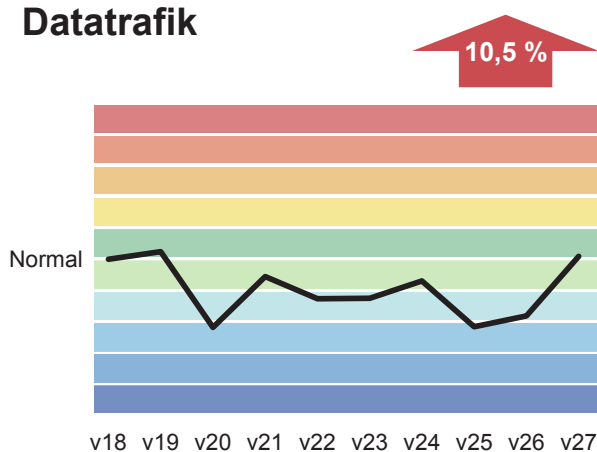


Telia Surfindex vecka 27, 2013

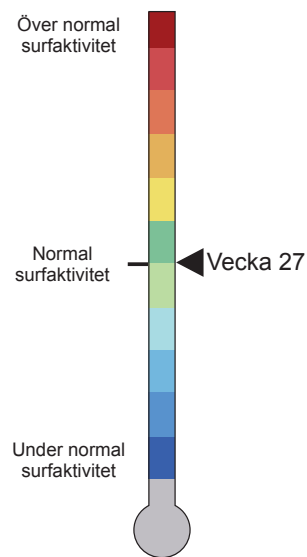
Total surfaktivitet: "Semestern börjar och Telia Surfindex stiger"

Datatrafik



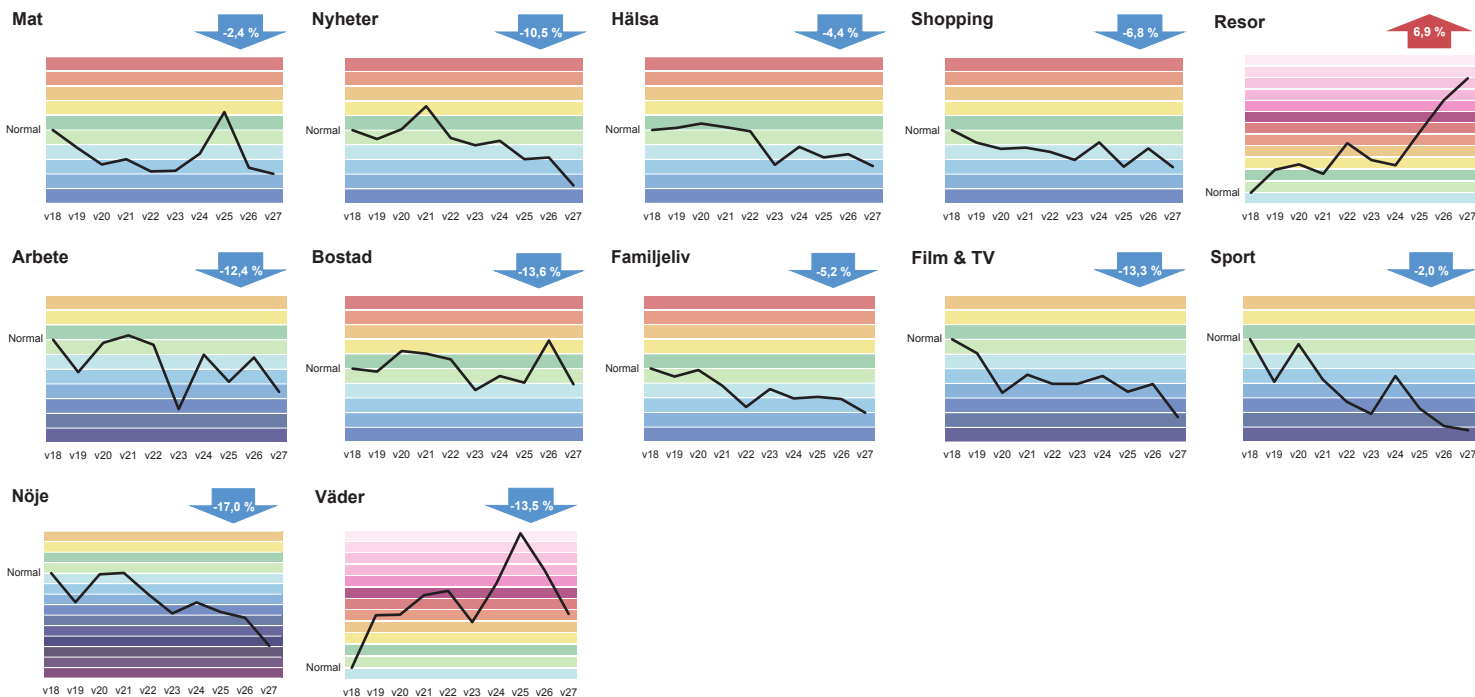
Under vecka 27 gick många på semester, vilket märks i form av en ökning av aktiviteten i de mobila näten. Det fick Telia Surfindex att stiga med 10,5 procent totalt. Semestern syns också i det att surfandet i de mer vardagsbetonade kategorierna nyheter och bostad sjönk med 10,5 respektive 13,6 procent.

- Film- och TV-tittandet sjönk med 13,3 procent jämfört med veckan innan, kanske för att det under vecka 27 var varmare än normalt i stora delar av landet.
- Trots det fina vädret ökade surfandet i kategorin resor med 6,9 procent.



Baserat på datatrafiken i Telias fasta och mobila bredbandsnät. Den röda/blå pilen visar procentuell förändring från föregående vecka.

Så surfar Sverige just nu



Baserat på besöksstatistik över några av landets mest besökta sajter inom elva ämnesområden. De röda/blå pilarna visar procentuell förändring från föregående vecka.

Det här är Telia Surfindex

Bakgrunden till Telia Surfindex är att Telia löpande följer svängningar i bredbandstrafiken. Sommaren 2011 presenterades detta för första gången, och följs nu upp för tredje sommaren i rad. Enligt statistik från OECD är Sverige (näst efter Sydkorea) världens mest bredbandstätta land. När uppkopplat läge blivit livets normaltilstånd blir det extra intressant att följa vad som kan påverka användningen under en period.

Metoden för att kunna beskriva svenskarnas uppkoppling och digitala semestervanor består av två delar. Datatrafiken i Telias mobila och fasta bredbandsnät utgör själva basen för Telia Surfindex. För att identifiera beteendemönster görs även sammanställningar av miljontals unika besök på ett antal utvalda webbsajter inom kategorierna: mat, nyheter, hälsa, shopping, resor, familjeliv, arbete, sport, nöje, bostad och väder, baserat på KIA-index (Sveriges annonsörers index över svenska webbplatser). Ytterligare en kategori, tv och film, baseras på Telias kunders användande av on-demand-tjänster (SVoD och VoD). Vecka 18, 2013 representerar normalnivå i indexet.

Det första av årets version av Telias Surfindex presenteras idag och löpande veckorna fram till och med vecka 32.