

tomorro'



Pressmeddelande 13 augusti 2014

Tomorro' bakom formen för LRF:s nya matkoncept *By:*

Reklambyrån Tomorro' har hjälpt LRF med varumärkesstrategi, grafisk profil och copy för nya matkonceptet *By:* som lanseras den 26 augusti. Tomorro' har tagit fram allt grafiskt material som skyltar, förpackningar och menyer.

*–Spännande att nu se resultatet av samarbetet mellan LRF och oss som pågått under nästan 2 år. *By:* är ett nytt varumärke som definitivt har rent mjöl i påsen, säger Pamela Nyman, projektledare och delägare Tomorro'.*

*–Varumärket "by:" är ett koncept som håller ihop den här satsningen, där by-fiket är starten, oavsett om det är ett fik eller i framtiden till exempel en restaurang. *By* syftar både till ett litet lantligt samhälle och till det engelska uttrycket by (av) i detta fall av LRF. På så sätt har vi laddat varumärket både med en urban och en lantlig karaktär. Att välja ett illustrativt manér kändes självklart då det förstärker känslan av traditionellt hantverk genom tiderna och ger en gemytlig inramning både på plats och till förpackningar., säger Helena von Matern, creative director och delägare Tomorro'.*

Arbetsgrupp:

Byrå: Tomorro' AB

Projektledare: Pamela Nyman

Creative Director: Helena von Matern

Illustratör: Ingela Backman

Formgivare: Jill Wallentin Wollberg

Kund: LRF/*By:* gruppen

Affärsutvecklare: Anna Hammarstedt

VD för LRF koncernföretag Sänga-Säby: Per Åhlin



Om matkonceptet By:

- Drivs av LRF som i sin tur ägs av Sveriges bönder.
- By: serverar och marknadsför bra och god mat producerad av Svenska bönder till gäster som bryr sig om vad de äter.
- By: är därmed en ny kanal för att nå ut med svenska grödor och råvaror, ett nytt skyltfönster.
- By: är ett koncept som består av flera delkoncept alla baserade på svenskproducerad mat. Exempel på delkoncept är by:fiket, by:torget, by:bistro, by:mötet och by:boden.
- Målet är att bli rikstäckande med flertalet enheter spridda över hela landet.

Kontakta gärna:

Pamela Nyman, projektledare och delägare Tomorro'

tel: 08-599 099 95 mail: pamela@tomorro.se

Helena von Matern, Creative Director och delägare Tomorro'

tel: 08-599 099 90 mail: helena@tomorro.se

Om Tomorro'

Tomorro' är en reklambyrå med expertis inom handel, retail och kommersiella upplevelser. Byrån grundades 2010 och har idag nio anställda. Vi brinner för reklam som berör och vi levererar alltid en strategisk, resultatdriven och bildstark kommunikation. Vårt jobb är att stärka varumärken och vi arbetar efter enkla recept som struktur, kreativitet, fokus och alltsammans totalt prestigelöst. Bland kunderna återfinns bland annat FN-förbundet, Sturegallerian, SKHLM, Gaggenau, LRF, Hifab, Apoteksgruppen och Skrapan. Byrån har blivit nominerad till Kundens bästa byrå 2011 och Årets byrå 2013.