

tomorro'

Pressmeddelande 7 november 2017



Oliva relanserar tillsammans med Tomorro'

Lagom till sommaren blev det klart att hudvårdsserien Oliva väljer reklambyrån Tomorro' för sin kommande produktanslag. Kampanjen som löper under november har ett digitalt fokus med en räckvidd som sträcker sig mot målgrupper över hela landet.

Oliva är en hudvårdsserie med noga utvalda ingredienser, för att ge huden mesta möjliga omsorg och samtidigt orsaka minsta möjliga skada på naturen. Produkterna är baserade på ekologisk olivolja, som är känt för sina vårdande och återfuktande egenskaper.

– Vi brinner för den här typen av äkta värden! Olivas produkter har ett tydligt fokus på omsorg om både människa och miljö och det tycker vi är ett produktsegment som är intressant och relevant. Därför är vi otroligt glada att vi vann pitchen och att vi får samarbeta med Oliva, säger Helena von Matérn, CD på Tomorro'.

– Tomorro' presenterade en fantastisk pitch under en enorm tidspress. De förstod precis vad det var vi ville förmedla med Olivas relansering och vi är mycket glada över att ha samarbetat med dem – ett tillgängligt team med can-do attityd och härlig energi, säger Amelie Herslow, varumärkeschef hos Oliva.

För mer information vänligen kontakta:

Hanna Lundström, presskontakt för Tomorro', hanna@editk.se, tel. 072-886 97 00 eller Helena von Matérn, CD på Tomorro', helena@tomorro.se, tel. 08-599 099 91.

Tomorro' är en fullservicebyrå hängiven att stärka varumärken och öka försäljning oavsett arena. Med expertis inom retail och kommersiella upplevelser i ryggen skapas lönsam kommunikation till företag och organisationer sedan 2010. Nuvarande kunder är bland annat Apoteksgruppen, Arcona, Gaggenau, Sickla Köpkvarter, Skrapan och Swedavia. Byrån har tilldelats guld i Svenska designpriset 2016 och vunnit silver i Årets byrå både 2014 och 2015. Reklambyrån ägs och drivs av Pamela Nyman, Helena von Matérn och Johanna Svensson.