

# DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2018

Stockholm den 17 juli 2018



## Kai Wärn, VD och koncernchef:

Efterfrågan på skogs- och trädgårdsmarknaden var god under andra kvartalet, efter en trög, väderpåverkad början på säsongen under första kvartalet. Koncernens omsättning ökade med 7% under kvartalet, justerat för valuta, då alla tre divisioner med lönsam tillväxt fortsatte att utvecklas positivt. Rörelseresultatet ökade för de tre divisionerna med lönsam tillväxt, men detta mer än motverkades av en svagare utveckling för divisionen Consumer Brands. Rörelseresultatet påverkades negativt av högre råmaterialkostnader, en ansträngd leveranskedja och fortsatta investeringar i initiativ för lönsam tillväxt. Sammantaget var koncernens rörelseresultat på 1 925 Mkr (2 002) något lägre än föregående år och rörelsemarginalen sjönk till 13,5% (15,3).

Försäljningen för divisionen Husqvarna ökade med 6% justerat för valuta, drivet av ökad försäljning av robotgräsklippare och andra batteridrivna produkter samt åkbara och gå-bakomgräsklippare. Rörelseresultatet uppgick till 1 201 Mkr (1 180). Divisionen Gardena hade ytterligare ett bra kvartal med tvåsiffrig tillväxt när geografisk expansion och produktlanseringar fortsatte att generera bra försäljningsökningar. Rörelseresultatet översteg fjolårets starka kvartal och uppgick till 585 Mkr (565). Rörelseresultatet för divisionen Consumer Brands minskade till -37 Mkr (86), främst belastad av höjda råvarupriser och en fortsatt utmanande amerikansk detaljhandelsmarknad.

Divisionen Construction fortsatte fokusera på att leverera organisk tillväxt samtidigt som integreringen av de förvärvade enheterna slutfördes. Den valutajusterade försäljningsökningen var 16% i kvartalet, varav 8% var organisk, med en god utveckling i alla regioner. Rörelseresultatet ökade till 251 Mkr (233) medan marginalen minskade på grund av att den förvärvade verksamheten inom markkomprimering har lägre rörelsemarginaler.

Framöver har vi beslutat att ytterligare öka koncernens insatser och fokus på premiumutbudet under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena. Kraftfulla åtgärder vidtas för att lösa divisionen Consumer Brands undermåliga resultat, där vår närvaro i vissa lågprissegment och vissa varumärken kommer att upphöra. Som en följd av detta kommer divisionen Consumer Brands att reduceras i storlek och de återstående delarna att infogas i divisionerna Husqvarna och Gardena. Den externa segmentsrapporteringen kommer att ändras från och med den 1 januari 2019. Mer information väntas kommuniceras senast i samband med offentliggörandet av resultatet för tredje kvartalet i oktober.”

## Andra kvartalet 2018

- Nettoomsättningen ökade till 14 270 Mkr (13 069), vilket motsvarar en valutajusterad\* ökning på 7%.
- Rörelseresultatet uppgick till 1 925 Mkr (2 002).
- Rörelsemarginalen var 13,5% (15,3).
- Operativt kassaflöde\* minskade till 2 059 Mkr (3 634).
- Beslut att ytterligare fokusera på kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena och att omstrukturera divisionen Consumer Brands (se sidan 5 och separat pressmeddelande).

Koncernen	Kv2	Kv2	Förändring,	Jan-jun	Jan-jun	Förändring,	12 mån	Helår
Mkr	2018	2017	%	2018	2017	%	rullande* <sup>1</sup>	2017
Nettoomsättning	14 270	13 069	9	26 573	25 815	3	40 152	39 394
Valutajusterad förändring*, %	7	8	-	3	8	-	-	7
Rörelseresultat	1 925	2 002	-4	3 298	3 427	-4	3 661	3 790
Rörelsemarginal, %	13,5	15,3	-	12,4	13,3	-	9,1	9,6
Periodens resultat	1 380	1 401	-1	2 320	2 389	-3	2 591	2 660
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,41	2,43	-1	4,05	4,15	-2	4,52	4,62
<b>Nettoomsättning, divisioner</b>								
Husqvarna <sup>1</sup>	6 719	6 164	9	12 768	12 300	4	19 677	19 209
Gardena	2 770	2 326	19	4 829	4 041	20	6 418	5 630
Consumer Brands <sup>1</sup>	3 183	3 237	-2	6 042	6 934	-13	8 641	9 533
Construction	1 590	1 341	19	2 918	2 538	15	5 395	5 015
<b>Rörelseresultat, divisioner</b>								
Husqvarna <sup>1</sup>	1 201	1 180	2	2 271	2 212	3	2 786	2 727
Gardena	585	565	4	886	816	9	776	706
Consumer Brands <sup>1</sup>	-37	86	n/a	-100	154	n/a	-306	-52
Construction	251	233	8	409	374	9	684	649

\* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

<sup>1</sup> 2017 har omräknats pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 18-20.

## ANDRA KVARTALET

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för andra kvartalet 2018 ökade med 9% till 14 270 Mkr (13 069). Valutajusterat\* ökade nettoförsäljningen med 7%.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 1 925 Mkr (2 002) och motsvarande marginal minskade till 13,5% (15,3). Den högre omsättningen påverkade positivt men mer än motverkades av högre råmaterialkostnader, en ansträngd leveranskedja och fortsatta investeringar i initiativ för lönsam tillväxt.

Valutakursförändringar hade totalt en positiv påverkan på rörelseresultatet om cirka 80 Mkr, netto jämfört med andra kvartalet föregående år, vilket motverkades av högre råmaterialkostnader på motsvarande belopp.

### Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -130 Mkr (-123).

### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 795 Mkr (1 879).

### Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -415 Mkr (-478) vilket motsvarar en skattesats på 23% (25). Den svenska uppskjutna skattepositionen har omvärderats med de sänkta bolagsskatterna som beslutats av regeringen, påverkan var oväsentlig.

### Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget, minskade till 1 380 Mkr (1 398), vilket motsvarar 2,41 kronor (2,43) per aktie efter utspädning.

## JANUARI – JUNI

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för januari – juni 2018 ökade med 3% till 26 573 Mkr (25 815). Justerat för valutaeffekter var ökningen också 3%.

### Rörelseresultat

Rörelseresultatet för januari - juni uppgick till 3 298 Mkr (3 427) och motsvarande rörelsemarginal minskade till 12,4% (13,3). Den högre omsättningen påverkade positivt men blev mer än motverkad av högre råmaterialkostnader, en ansträngd leveranskedja och fortsatta investeringar i initiativ för lönsam tillväxt.

Valutakursförändringar hade totalt en positiv påverkan på rörelseresultatet på cirka 140 Mkr, netto jämfört med januari - juni föregående år, vilket uppvägdes av högre råmaterialpriser på samma belopp.

### Finansiella poster, netto

Finansiella poster, netto uppgick till -267 Mkr (-261).

### Resultat efter finansiella poster

Resultatet efter finansiella poster ökade till 3 031 Mkr (3 166).

### Inkomstskatt

Inkomstskatten uppgick till -711 Mkr (-777), vilket motsvarar en skattesats på 23% (25). Den svenska uppskjutna skattepositionen har omvärderats med de sänkta bolagsskatterna som beslutats av regeringen, påverkan var oväsentlig.

### Resultat per aktie

Periodens resultat, hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget minskade till 2 319 Mkr (2 383), vilket motsvarar 4,05 kronor (4,15) per aktie efter utspädning.

## OPERATIVT KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet\* för januari – juni sjönk till 733 Mkr (1 497) främst på grund av högre omsättning som påverkar kundfordringarna negativt, högre investeringar för framtida lönsam tillväxt högre och högre betald skatt hänförlig till en skattetvist.

På grund av den säsongsmässiga uppbyggnaden av rörelsekapital är det operativa kassaflödet\* normalt negativt i första kvartalet, positivt i andra och tredje kvartalet medan kassaflödet i fjärde kvartalet påverkas av försäsongproduktionen för nästkommande år.

## FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens eget kapital per den 30 juni 2018, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, ökade till 17 276 Mkr (15 491), vilket motsvarar 30,2 kronor (27,0) per aktie efter utspädning.

Nettoskulden\* uppgick till 8 862 Mkr (7 602). Pensionsskulden, netto minskade till 1 747 Mkr (1 809), övriga räntebärande skulder ökade till 9 861 Mkr (8 312) och likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar ökade till 3 603 Mkr (3 263).

Nettoskulden/EBITDA uppgick till 1,6 (1,5) och soliditeten var 41% (41).

\*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

## UTVECKLING PER AFFÄRSSEGMENT

### Husqvarna

Mkr	Kv2 2018	Kv2 2017 <sup>1</sup>	Förändring, %	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017 <sup>1</sup>	Förändring, %	12 mån rullande* <sup>1</sup>	Helår 2017 <sup>1</sup>
Nettoomsättning	6 719	6 164	9	12 768	12 300	4	19 677	19 209
Valutajusterad förändring*, %	6	5	-	3	8	-	-	8
Rörelseresultat	1 201	1 180	2	2 271	2 212	3	2 786	2 727
Rörelsemarginal, %	17,9	19,1	-	17,8	18,0	-	14,2	14,2

\*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

<sup>1</sup>Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 18 och 20.

Nettoomsättningen för divisionen Husqvarna ökade med 9% i andra kvartalet. Valutajusterat ökade nettoomsättningen med 6%.

Efter den sena våren i Europa och i Nordamerika ökade efterfrågan och försäljningen på båda marknaderna under andra kvartalet. Tillväxten drivs av robotgräsklippare och andra batteridrivna produkter samt bensindrivna gräsklippare.

Rörelseresultatet ökade till 1 201 Mkr (1 180) medan rörelsemarginalen minskade till 17,9% (19,1). Volymtillväxten påverkade positivt, medan produktmix och kostnader för investeringar i initiativ för lönsam tillväxt påverkade negativt.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 25 Mkr för andra kvartalet, netto jämfört med föregående år.

### Gardena

Mkr	Kv2 2018	Kv2 2017	Förändring, %	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017	Förändring, %	12 mån rullande*	Helår 2017
Nettoomsättning	2 770	2 326	19	4 829	4 041	20	6 418	5 630
Valutajusterad förändring*, %	12	11	-	14	10	-	-	9
Rörelseresultat	585	565	4	886	816	9	776	706
Rörelsemarginal, %	21,1	24,3	-	18,3	20,2	-	12,1	12,5

\*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

Nettoomsättningen för divisionen Gardena ökade med 19% under andra kvartalet, eller med 12% justerat för valuta. Arbetet med att öka försäljningen i länder utanför Gardenas kärnmarknader och att lansera nya produkter fortsatte att generera bra resultat och alla produktkategorier uppvisade god tillväxt.

Rörelseresultatet ökade till 585 Mkr (565), positivt påverkad av den högre försäljningsvolymen som delvis motverkades av en ogynnsam produktmix, en ansträngd leveranskedja och investeringar i initiativ för lönsam tillväxt. Rörelsemarginalen sjönk till 21,1% (24,3).

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet positivt med cirka 40 Mkr för andra kvartalet, netto jämfört med föregående år.

## Consumer Brands

Mkr	Kv2 2018	Kv2 2017 <sup>1</sup>	Förändring, %	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017 <sup>1</sup>	Förändring, %	12 mån rullande* <sup>1</sup>	Helår 2017 <sup>1</sup>
Nettoomsättning	3 183	3 237	-2	6 042	6 934	-13	8 641	9 533
Valutajusterad förändring*, %	-2	9	-	-10	2	-	-	-1
Rörelseresultat	-37	86	n/a	-100	154	n/a	-306	-52
Rörelsemarginal, %	-1,1	2,7	-	-1,7	2,2	-	-3,5	-0,5

\*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

<sup>1</sup>Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 18 och 20.

Nettoomsättningen för divisionen Consumer Brands minskade med 2% under andra kvartalet. I eftermälet till minskningen av affärsvolymen hos en större amerikansk detaljhandelskund minskade försäljningen av hjulburna produkter som gräsklippare medan handhållna och elektriska produkter ökade.

Rörelseresultatet minskade till -37 Mkr (86), främst till följd av ytterligare höjda råmaterialpriser och en fortsatt utmanande amerikansk detaljhandelsmarknad.

Valutakursförändringar hade en minimal påverkan på rörelseresultatet för andra kvartalet, netto jämfört med föregående år.

## Construction

Mkr	Kv2 2018	Kv2 2017	Förändring, %	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017	Förändring, %	12 mån rullande*	Helår 2017
Nettoomsättning	1 590	1 341	19	2 918	2 538	15	5 395	5 015
Valutajusterad förändring*, %	16	16	-	16	17	-	-	21
Rörelseresultat	251	233	8	409	374	9	684	649
Rörelsemarginal, %	15,8	17,4	-	14,0	14,7	-	12,7	12,9

\*Alternativa nyckeltal, se sidan 22.

Nettoomsättningen för divisionen Construction ökade med 19% under andra kvartalet, eller med 16%, justerat för valuta. Förvärven bidrog med cirka 8 procentenheter av den valutajusterade ökningen. Både Europa och Nordamerika visade god försäljningstillväxt.

Rörelseresultatet ökade med 8% till 251 Mkr (233). Den högre försäljningsvolymen påverkade positivt, medan produkt- och kundmix samt kostnader för att integrera den i februari i år förvärvade verksamheten för markkomprimering och betongprodukter hade en negativ effekt.

Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med cirka 15 Mkr för andra kvartalet, netto jämfört med föregående år.

## OMVÄNDLING AV AKTIER

Enligt Husqvarna ABs bolagsordning har ägare till aktie av serie A rätt att få sådan aktie omvandlad till aktie av serie B. Omvandlingen minskar det totala antalet röster i bolaget.

52 aktier omvandlades under andra kvartalet 2018. Det totala antalet röster uppgår därefter till 158 829 971.

Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 30 juni 2018 till 576 343 778 aktier varav 112 439 548 A-aktier och 463 904 230 B-aktier.

## MODERBOLAGET

Nettoomsättningen för januari – juni 2018 i moderbolaget, Husqvarna AB, uppgick till 10 943 Mkr (10 073), varav 8 720 Mkr (7 880) utgjorde försäljning till koncernbolag och 2 223 Mkr (2 193) försäljning till externa kunder.

Resultatet efter finansiella poster minskade till 189 Mkr (2 209). Periodens resultat minskade till 133 Mkr (1 708). Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar uppgick till 669 Mkr (376) delvis på grund av förvärv. Kassa och bank uppgick till 1 095 Mkr (604) i slutet av kvartalet. Fritt eget kapital i moderbolaget uppgick till 20 511 Mkr (22 062) i slutet av kvartalet.

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN

Jan Ytterberg, Finansdirektör, har beslutat sig för att lämna koncernen för att bli Finansdirektör på Volvo Group. Det datum då Jan Ytterberg lämnar sin position är ännu inte bestämt.

Mona Abbasi, SVP, Group Communications, Brand & Marketing, har beslutat sig för att lämna koncernen av personliga skäl. Per Ericson, SVP Group Staff People & Organization, Business Development har utsetts till Acting Group Communications, Brand & Marketing tills en efterträdare är på plats.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

### Ökat fokus på kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena och omstrukturering av divisionen Consumer Brands

I ett pressmeddelande den 17 juli 2018, kommunicerades att Husqvarna Group kommer att ytterligare öka sitt fokus och sina satsningar på sitt framtida premiumutbud under kärnvarumärkena Husqvarna och Gardena, medan kraftfulla åtgärder tas för att lösa divisionen Consumer Brands undermåliga resultat. Närvaron i vissa konsumentsegment kommer successivt att upphöra. Som en följd av den framtida inriktningen kommer divisionen Consumer Brands att infogas i divisionerna Husqvarna och Gardena.

Husqvarna Group kommer successivt att lämna produkter och varumärken inom lågprissegmentet, särskilt inom bensindrivna gå-bakomgräsklippare och trädgårdstraktorer. Omfattningen av detta och de anpassningar av tillverkningsstrukturen som följer därav håller på att ses över. Förändringarna kommer att göras i två steg eftersom koncernen står fast vid sina åtaganden inför säsongen 2019. Steg två för 2020 ses för närvarande över. Påverkan på nettoomsättningen för 2019 är närmare 2 miljarder kronor men kommer att ha en positiv inverkan på koncernens rörelsemarginal.

Consumer Brands nordamerikanska verksamhet kommer att integreras i divisionen Husqvarna och den Europeiska och asiatiska verksamheten kommer att ingå i divisionen Gardena med omedelbar verkan och vara fullt genomfört vid årsskiftet. Den externa finansiella segmentsrapporteringen kommer följaktligen att ändras från och med 1 januari 2019. Goodwill bedöms vara opåverkad.

Ytterligare information och detaljer om resultatet av översynen, inklusive engångseffekter som kommer att belasta både resultaträkningen och kassaflödet 2018, förväntas kommuniceras senast i samband med koncernens delårsrapport för tredje kvartalet den 20 oktober 2018. Divisionen Construction påverkas inte av förändringarna.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Husqvarna Groups verksamhet kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av både operativa och finansiella risker.

De operativa riskerna omfattar såväl den övergripande konjunkturutvecklingen som konsumenters och professionella användares konsumtion i framför allt Nordamerika och Europa där koncernen har huvuddelen av försäljningen. En nedgång i den ekonomiska utvecklingen på dessa marknader kan ha en negativ påverkan på koncernens försäljning och resultat. Förändringar av produktteknologi, distributionsstruktur och försäljningskanaler samt fluktuationer i priserna på inköpta råvaror och komponenter kan också vara negativa för koncernens försäljning och resultat.

Verksamheten är också utsatt för variationer i väderförhållanden. Koncernen har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedja för att möta dessa variationer. I den löpande verksamheten är koncernen exponerad för legala risker såsom kommersiella risker, produktansvar och andra tvister och reserverar för detta på lämpligt sätt.

Finansiella risker omfattar främst valuta-, ränte-, finansierings, skatte- samt kreditrisker. Hanteringen av finansiella risker inom koncernen regleras i en av styrelsen fastställd finanspolicy.

Ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer finns i årsredovisningen 2017 som finns tillgänglig på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen. Moderbolaget delårsrapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen, kapitel 9, och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som presenteras i årsredovisningen för 2017 som finns tillgänglig på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir).

### Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2018

Koncernen tillämpar IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018. IFRS 15 ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal". IFRS 15 inför en ny principbaserad modell avseende redovisning av intäkter från avtal med kunder. Koncernen har valt att tillämpa IFRS med full retroaktivitet, jämförelsetalen har därför omräknats i finansiella rapporter som börjar 1 januari 2017 och därefter. IFRS 15 har inte påverkat rörelseresultatet, periodens resultat och inte heller balansräkningen. Öppningsbalansen för 2017 har inte heller påverkats av IFRS 15. Se sidorna 18 och 19 för mer information om övergången till IFRS 15 och omräkning.

Husqvarna Group tillämpar IFRS 9 "Finansiella Instrument" från och med 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering". Koncernen tillämpar IFRS 9 retroaktivt från och med 1 januari 2018, vilket innebär att öppningsbalansen för 1 januari 2018 påverkas och att jämförelseinformationen inte omräknas. IFRS 9 har inte haft någon signifikant påverkan på koncernens finansiella rapporter. Se sidorna 18 och 20 för mer information om övergången till IFRS 9 och omräkning.

### Nya standarder som tillämpas från 1 januari 2019

IFRS 16 "Leasing" ersätter IAS 17 "Leasingavtal" och ska tillämpas från och med 1 januari 2019. Den nya standarden innebär att de flesta leasingavtalen kommer att redovisas i balansräkningen, eftersom skillnaden mellan operationella leasingavtal och finansiella leasingavtal tas bort. Enligt den nya standarden ska en tillgång (avseende rättigheten att använda den leasade tillgången) och en finansiell skuld (avseende skyldigheten att betala leasingavgifter) redovisas, med undantag för kortsiktiga leasingavtal och leasingavtal som avser tillgångar till lågt värde. Standarden kommer att påverka redovisningen av koncernens operationella leasar (mestadels byggnader/lokaler, bilar och truckar). Koncernen har ett pågående projekt för att hantera övergången till IFRS 16 där en IT lösning har implementerats och den fulla effekten av IFRS 16 utvärderas för närvarande. Koncernen hade icke uppsägningsbara operationella leasingåtaganden om 1,7 Mdr kronor per 31 december 2017.

## OMKLASSIFICERINGAR

### Omklassificering av vissa intäkter och kostnader relaterade till valutakursförändringar

Vissa intäkter och kostnader, såsom värdetförändringar i valutasäkringskontrakt och omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta, som tidigare redovisats i försäljningskostnader har nu omklassificerats till kostnad för sålda varor. Därmed kommer den underliggande utvecklingen av försäljningskostnader och kostnader för sålda varor att bättre återspeglas. Jämförelsetalen för 2017 har omräknats i denna rapport. För mer information se sidorna 18 och 20.

### Omklassificering av viss försäljning mellan segment

För att bättre reflektera ansvaret i rapporteringen har viss detaljhandelsförsäljning och kostnader överförts till divisionen Consumer Brands från divisionen Husqvarna för 2018. Motsvarande siffror för 2017 har omräknats. För mer information se sidorna 18 och 20.

-----

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 juli 2018

Tom Johnstone  
Styrelsens  
ordförande

Ulla Litzén  
Styrelseledamot

Katarina Martinson  
Styrelseledamot

Bertrand Neuschwander  
Styrelseledamot

Daniel Nodhäll  
Styrelseledamot

Lars Pettersson  
Styrelseledamot

Christine Robins  
Styrelseledamot

Kai Wärn  
VD och koncernchef och  
styrelseledamot

Soili Johansson  
Styrelseledamot och  
arbetstagarrepresentant

Carita Svärd  
Styrelseledamot och  
arbetstagarrepresentant

## REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

Husqvarna AB (publ), org.nr 556000-5331

Till styrelsen i Husqvarna AB (publ)

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Husqvarna AB (publ) per 30 juni 2018 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 16 juli 2018  
Ernst & Young AB

*Hamish Mabon*  
**Auktoriserad revisor**



## Resultaträkning, koncernen

Mkr	Kv2 2018	Kv2 2017	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	14 270	13 069	26 573	25 815	39 394
Kostnad för sålda varor <sup>1</sup>	-9 981	-8 918	-18 737	-18 152	-27 922
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 289</b>	<b>4 151</b>	<b>7 836</b>	<b>7 663</b>	<b>11 472</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	30,1	31,8	29,5	29,7	29,1
Försäljningskostnader <sup>1</sup>	-1 838	-1 694	-3 505	-3 294	-5 870
Administrationskostnader	-570	-458	-1 076	-947	-1 879
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	44	3	43	5	67
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 925</b>	<b>2 002</b>	<b>3 298</b>	<b>3 427</b>	<b>3 790</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	13,5	15,3	12,4	13,3	9,6
Finansiella poster, netto	-130	-123	-267	-261	-500
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 795</b>	<b>1 879</b>	<b>3 031</b>	<b>3 166</b>	<b>3 290</b>
<i>Marginal, %</i>	12,6	14,4	11,4	12,3	8,4
Inkomstskatt	-415	-478	-711	-777	-630
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 380</b>	<b>1 401</b>	<b>2 320</b>	<b>2 389</b>	<b>2 660</b>
Periodens resultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 380	1 398	2 319	2 383	2 654
Innehav utan bestämmande inflytande	0	3	1	6	6
Resultat per aktie:					
Före utspädning, kr	2,42	2,44	4,06	4,16	4,64
Efter utspädning, kr	2,41	2,43	4,05	4,15	4,62
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier:					
Före utspädning, miljoner	571,5	572,6	571,3	572,3	572,0
Efter utspädning, miljoner	572,8	574,2	572,6	574,2	574,2
<b>Nyckeltal</b>					
<i>Nettoomsättningsstillväxt, %</i>	9	14	3	13	9
Rörelseresultat, Mkr	1 925	2 002	3 298	3 427	3 790
<i>Rörelsemarginal, %</i>	13,5	15,3	12,4	13,3	9,6
Genomsnittligt antal anställda	13 943	13 618	13 672	13 770	13 252
<b>EBITDA*</b>					
<b>Mkr</b>					
Rörelseresultat	1 925	2 002	3 298	3 427	3 790
Återläggning av avskrivningar och nedskrivningar	378	348	721	675	1 315
<b>EBITDA*</b>	<b>2 303</b>	<b>2 350</b>	<b>4 019</b>	<b>4 102</b>	<b>5 105</b>
<i>EBITDA marginal, %</i>	16,1	18,0	15,1	15,9	13,0

\* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

<sup>1</sup>2017 omräknat pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, för mer information se sida 18-19.

## Totalresultat, koncernen

<b>Mkr</b>	<b>Kv2 2018</b>	<b>Kv2 2017</b>	<b>Jan-jun 2018</b>	<b>Jan-jun 2017</b>	<b>Helår 2017</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 380</b>	<b>1 401</b>	<b>2 320</b>	<b>2 389</b>	<b>2 660</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte kommer att omföras till resultaträkningen:</i>					
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner, efter skatt	-29	-54	22	-54	33
<b>Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkningen, netto efter skatt</b>	<b>-29</b>	<b>-54</b>	<b>22</b>	<b>-54</b>	<b>33</b>
<i>Poster som kan komma att omföras till resultaträkningen:</i>					
Omräkningsdifferens	831	-351	1 361	-413	-693
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-675	274	-842	383	632
Kassafördessäkring, efter skatt	70	-9	33	-19	-71
<b>Summa poster som kan komma att omföras till resultaträkningen, netto efter skatt</b>	<b>226</b>	<b>-86</b>	<b>552</b>	<b>-49</b>	<b>-132</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>197</b>	<b>-140</b>	<b>574</b>	<b>-103</b>	<b>-99</b>
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>1 577</b>	<b>1 261</b>	<b>2 894</b>	<b>2 286</b>	<b>2 561</b>
Totalresultat hänförligt till:					
Innehavare av aktier i moderbolaget	1 577	1 259	2 893	2 281	2 555
Innehav utan bestämmande inflytande	0	2	1	5	6

## Balansräkning, koncernen

Mkr	30 juni 2018	30 juni 2017	31 dec 2017
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	6 246	5 445	5 806
Goodwill	7 156	6 679	6 635
Övriga immateriella tillgångar	5 533	4 939	5 122
Derivatinstrument	-	8	4
Övriga långfristiga fordringar	555	100	527
Uppskjutna skattefordringar	1 264	1 333	1 197
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>20 754</b>	<b>18 504</b>	<b>19 291</b>
Varulager	9 434	8 116	9 522
Kundfordringar	8 107	7 149	3 407
Derivatinstrument	462	644	316
Skattefordringar	72	72	71
Övriga omsättningstillgångar	841	851	937
Övriga kortfristiga placeringar	2	0	2
Kassa och bank	2 762	2 611	1 872
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>21 680</b>	<b>19 443</b>	<b>16 127</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>42 434</b>	<b>37 947</b>	<b>35 418</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	17 276	15 491	15 665
Innehav utan bestämmande inflytande	2	32	2
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>17 278</b>	<b>15 523</b>	<b>15 667</b>
Upplåning	6 249	5 995	4 684
Derivatinstrument	48	33	28
Uppskjutna skatteskulder	1 775	1 838	1 895
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	1 874	1 841	1 818
Övriga avsättningar	720	746	683
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>10 666</b>	<b>10 453</b>	<b>9 108</b>
Leverantörsskulder	5 472	4 497	4 098
Skatteskulder	484	711	345
Övriga skulder	3 662	3 087	2 457
Beslutad utdelning	857	744	-
Upplåning	2 710	2 061	2 913
Derivatinstrument	854	223	414
Övriga avsättningar	451	648	416
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>14 490</b>	<b>11 971</b>	<b>10 643</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>42 434</b>	<b>37 947</b>	<b>35 418</b>

## Nyckeltal

Operativt rörelsekapital, Mkr	12 069	10 768	8 831
Operativt rörelsekapital / nettoomsättning, %*	26,5	26,8	25,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,4	15,1	14,7
Avkastning på eget kapital, %	16,0	16,8	17,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,7	1,7	1,7
Soliditet, %	41	41	44
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	30,2	27,0	27,3

## Nettoskuld\*

Mkr			
Pensionsskuld, netto	1 747	1 809	1 698
Övriga räntebärande skulder	9 861	8 312	8 039
Beslutad utdelning	857	744	-
Avgår: Likvida medel samt övriga räntebärande tillgångar	-3 603	-3 263	-2 538
<b>Nettoskuld*</b>	<b>8 862</b>	<b>7 602</b>	<b>7 199</b>
Skuldsättningsgrad, ggr	0,51	0,49	0,46

\* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

## Kassaflöde, koncernen

Mkr	Kv2 2018	Kv2 2017	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017	Helår 2017
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	1 925	2 002	3 298	3 427	3 790
Ej kassaflödespåverkande poster	294	393	674	805	1 197
<i>Kassaflödespåverkande poster</i>					
Utbetalda omstruktureringkostnader	-7	-2	-11	-3	-52
Finansnetto, erhållet/betalt	-139	-161	-255	-244	-467
Betald skatt	-448	-138	-564	-312	-431
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>1 625</b>	<b>2 094</b>	<b>3 142</b>	<b>3 673</b>	<b>4 037</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	1 147	948	673	930	-567
Förändring av kundfordringar	28	1 527	-4 380	-3 864	-104
Förändring av leverantörsskulder	-729	-871	1 078	801	406
Förändring av övrigt rörelsekapital	489	328	1 160	693	-33
<b>Kassaflöde från rörelsekapital</b>	<b>935</b>	<b>1 932</b>	<b>-1 469</b>	<b>-1 440</b>	<b>-298</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 560</b>	<b>4 026</b>	<b>1 673</b>	<b>2 233</b>	<b>3 739</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	21	-687	-272	-1 629	-1 619
Investeringar i materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-501	-392	-940	-736	-1 892
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-	-	-1	-	-358
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-480</b>	<b>-1 079</b>	<b>-1 213</b>	<b>-2 365</b>	<b>-3 869</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>	<b>2 080</b>	<b>2 947</b>	<b>460</b>	<b>-132</b>	<b>-130</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Utdelning till aktieägare	-428	-372	-428	-372	-1 114
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-1	-1	-6	-1	-10
Övrig finansieringsverksamhet	-1 335	-1 963	793	1 191	1 267
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 764</b>	<b>-2 336</b>	<b>359</b>	<b>818</b>	<b>143</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>316</b>	<b>611</b>	<b>819</b>	<b>686</b>	<b>13</b>
Kassa och bank vid periodens början	2 426	2 021	1 872	1 937	1 937
Valutakursdifferenser i kassa och bank	20	-21	71	-12	-78
<b>Kassa och bank vid periodens slut</b>	<b>2 762</b>	<b>2 611</b>	<b>2 762</b>	<b>2 611</b>	<b>1 872</b>

## Operativt kassaflöde\*

Mkr					
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten</b>					
Förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter samt avyttring av materiella anläggningstillgångar	2 080	2 947	460	-132	-130
Investeringar och avyttringar av finansiella tillgångar	-	-	1	-	358
<b>Operativt kassaflöde*</b>	<b>2 059</b>	<b>3 634</b>	<b>733</b>	<b>1 497</b>	<b>1 847</b>

\* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

## Förändring av eget kapital, koncernen

Mkr	Hänförligt till	Innehav utan	Totalt eget kapital
	moderbolagets aktieägare	bestämmande inflytande	
<b>Ingående balans 1 januari 2017</b>	<b>14 339</b>	<b>26</b>	<b>14 365</b>
Aktierelaterad ersättning	62	-	62
Överlåtelse av aktier i eget förvar <sup>1</sup>	4	-	4
Säkring av LTI-program	-334	-	-334
Försäljning av aktier i eget förvar	151	-	151
Utdelning	-1 114	-15	-1 129
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	4	-17	-13
Avyttring av innehav utan bestämmande inflytande	-2	2	-
Totalresultat	2 555	6	2 561
<b>Utgående balans 31 december 2017</b>	<b>15 665</b>	<b>2</b>	<b>15 667</b>
IFRS 9 omräkning (se sidorna 18 och 20)	-12	-	-12
<b>Ingående balans 1 januari 2018</b>	<b>15 653</b>	<b>2</b>	<b>15 655</b>
Aktierelaterad ersättning	15	-	15
Utdelning	-1 285	-1	-1 286
Totalresultat	2 893	1	2 894
<b>Utgående balans 30 juni 2018</b>	<b>17 276</b>	<b>2</b>	<b>17 278</b>

<sup>1</sup> Optioner utnyttjade i 2009 års LTI-program.

## Finansiella instrument till verkligt värde

De finansiella instrument som värderas till verkligt värde avser derivatinstrument. Dessa tillhör nivå 2 i verkligt värde-hierarkin. Framtida kassaflöden har diskonterats med hjälp av noterade marknadsräntor och valutakurser för liknande instrument. Vidare information om redovisningsprinciper för finansiella instrument och de metoder som använts för att beräkna verkligt värde för de finansiella instrumenten finns beskrivet i not 1 respektive not 19 i årsredovisningen 2017. Bokfört värde är en rimlig uppskattning av verkligt värde för alla finansiella instrument med undantag för långfristig upplåning, vilket visas i tabell nedan.

Mkr	30 juni 2018		30 juni 2017		31 dec 2017	
	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde	Bokfört värde	Marknadsvärde
<i>Långfristig upplåning</i>						
Finansiella leasingar	190	199	188	198	198	207
Lån	6 059	6 164	5 807	5 939	4 486	4 560
<b>Totalt långfristig upplåning</b>	<b>6 249</b>	<b>6 363</b>	<b>5 995</b>	<b>6 137</b>	<b>4 684</b>	<b>4 767</b>

## Fem år i sammandrag, koncernen

	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning, Mkr	39 394	35 982	36 170	32 838	30 307
Nettoomsättningsstillväxt, %	9,5	-0,5	10,1	8,4	-1,7
Bruttovinstmarginal, % <sup>1</sup>	29,1	30,8	28,1	28,5	26,5
Rörelseresultat, Mkr	3 790	3 218	2 827	1 581	1 608
Exkl. jämförelsestörande poster*, Mkr	3 790	3 218	2 980	2 348	1 608
Rörelsemarginal, %	9,6	8,9	7,8	4,8	5,3
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	9,6	8,9	8,2	7,2	5,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,7	13,7	12,4	7,6	7,7
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	14,7	13,7	13,1	11,1	7,7
Avkastning på eget kapital, %	17,4	15,2	14,6	6,7	8,1
Exkl. jämförelsestörande poster*, %	17,4	15,2	15,5	12,9	8,1
Kapitalomsättningshastighet, ggr	1,7	1,7	1,7	1,7	1,6
Operativt kassaflöde* <sup>2</sup> , Mkr	1 847	1 666	1 732	1 274	1 411
Investeringar, Mkr	1 892	1 889	1 388	1 386	1 078
Genomsnittligt antal anställda	13 252	12 704	13 572	14 337	14 156

<sup>1</sup> 2017 har omräknats pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, för mer information se sidan 18-19.

<sup>2</sup> Säkringar i finansieringsverksamheten har flyttats från den löpande verksamheten till finansieringsverksamheten (-64 Mkr för 2015, 151 Mkr för 2014 och 402 Mkr för 2013).

\* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

## Nettoomsättning och resultat per kvartal, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Nettoomsättning, produkter</b>	<b>2018</b>	12 248	<b>14 184</b>			
	2017	12 734	13 058	7 437	6 117	39 346
<b>Nettoomsättning, service, royalty och övrigt</b>	<b>2018</b>	55	<b>86</b>			
	2017	12	11	12	13	48
<b>Nettoomsättning, totalt</b>	<b>2018</b>	12 303	<b>14 270</b>			
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394
	2016	11 361	11 504	7 349	5 768	35 982
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2018</b>	1 373	<b>1 925</b>			
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
	2016	1 166	1 729	431	-108	3 218
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>2018</b>	11,2	<b>13,5</b>			
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6
	2016	10,3	15,0	5,9	-1,9	8,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>2018</b>	940	<b>1 380</b>			
	2017	988	1 401	210	61	2 660
	2016	761	1 259	205	-121	2 104
<b>Resultat per aktie efter utspädning, kr</b>	<b>2018</b>	1,64	<b>2,41</b>			
	2017	1,72	2,43	0,37	0,10	4,62
	2016	1,32	2,19	0,36	-0,21	3,66

## Nettoomsättning och rörelseresultat, rullande 12 månader, koncernen

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2018</b>	38 951	<b>40 152</b>		
	2017	37 367	38 932	39 032	39 394
	2016	36 603	35 844	35 886	35 982
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2018</b>	3 738	<b>3 661</b>		
	2017	3 477	3 750	3 752	3 790
	2016	2 881	2 935	2 961	3 218
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2016	3 034	3 088	3 114	3 218
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>2018</b>	9,6	<b>9,1</b>		
	2017	9,3	9,6	9,6	9,6
	2016	7,9	8,2	8,3	8,9
<i>Exkl. jämförelsestörande poster*</i>	2016	8,3	8,6	8,7	8,9

\* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

## Jämförelsestörande poster\*

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
Inga poster	<b>2018</b>	-	-			
Inga poster	2017	-	-	-	-	-
Inga poster	2016	-	-	-	-	-
Kostnad för omstrukturering	2015	-	-	-	-153	-153
Nedskrivning av goodwill	2014	-	-	-	-767	-767
Inga poster	2013	-	-	-	-	-

## Nettoomsättning (extern) per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Husqvarna</b>	<b>2018</b>	6 049	<b>6 719</b>			
	2017 <sup>2</sup>	6 136	6 164	3 669	3 240	19 209
	2016	5 457	5 721	3 752	3 030	17 960
<b>Gardena</b>	<b>2018</b>	2 059	<b>2 770</b>			
	2017	1 715	2 326	1 033	556	5 630
	2016	1 518	1 995	1 002	518	5 033
<b>Consumer Brands</b>	<b>2018</b>	2 859	<b>3 183</b>			
	2017 <sup>2</sup>	3 697	3 237	1 484	1 115	9 533
	2016	3 419	2 682	1 553	1 234	8 888
<b>Construction</b>	<b>2018</b>	1 328	<b>1 590</b>			
	2017	1 197	1 341	1 260	1 217	5 015
	2016	967	1 106	1 042	986	4 101
<b>Koncerngemensamma kostnader<sup>1</sup></b>	<b>2018</b>	8	<b>8</b>			
	2017	1	1	3	2	7
	2016	-	-	-	-	-
<b>Summa koncernen</b>	<b>2018</b>	12 303	<b>14 270</b>			
	2017	12 746	13 069	7 449	6 130	39 394
	2016	11 361	11 504	7 349	5 768	35 982

<sup>1</sup> Royaltyintäkter ingår i koncerngemensamma kostnader.

<sup>2</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 18 och 20.

## Rörelseresultat per segment

Mkr		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Husqvarna</b>	<b>2018</b>	1 070	<b>1 201</b>			
	2017 <sup>1</sup>	1 032	1 180	388	127	2 727
	2016	844	1 031	368	74	2 317
<b>Gardena</b>	<b>2018</b>	301	<b>585</b>			
	2017	251	565	62	-172	706
	2016	226	449	50	-130	595
<b>Consumer Brands</b>	<b>2018</b>	-63	<b>-37</b>			
	2017 <sup>1</sup>	68	86	-97	-109	-52
	2016	64	147	-80	-128	3
<b>Construction</b>	<b>2018</b>	158	<b>251</b>			
	2017	141	233	143	132	649
	2016	89	179	155	145	568
<b>Koncerngemensamma kostnader</b>	<b>2018</b>	-93	<b>-75</b>			
	2017	-67	-62	-63	-48	-240
	2016	-57	-77	-62	-69	-265
<b>Summa koncernen</b>	<b>2018</b>	1 373	<b>1 925</b>			
	2017	1 425	2 002	433	-70	3 790
	2016	1 166	1 729	431	-108	3 218

\* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

<sup>1</sup> Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 18 och 20.

## Rörelsemarginal per segment

%		Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Helår
<b>Husqvarna</b>	<b>2018</b>	17,7	<b>17,9</b>			
	2017 <sup>1</sup>	16,8	19,1	10,6	3,9	14,2
	2016	15,5	18,0	9,8	2,4	12,9
<b>Gardena</b>	<b>2018</b>	14,6	<b>21,1</b>			
	2017	14,6	24,3	6,0	-30,9	12,5
	2016	14,9	22,5	5,0	-25,2	11,8
<b>Consumer Brands</b>	<b>2018</b>	-2,2	<b>-1,1</b>			
	2017 <sup>1</sup>	1,8	2,7	-6,5	-9,8	-0,5
	2016	1,9	5,5	-5,2	-10,3	0,0
<b>Construction</b>	<b>2018</b>	11,9	<b>15,8</b>			
	2017	11,8	17,4	11,4	10,9	12,9
	2016	9,2	16,2	14,9	14,7	13,9
<b>Summa koncernen</b>	<b>2018</b>	11,2	<b>13,5</b>			
	2017	11,2	15,3	5,8	-1,1	9,6
	2016	10,3	15,0	5,9	-1,9	8,9

\* Alternativa nyckeltal, se sidan 22 för definitioner och avstämningar.

<sup>1</sup>Omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 18 och 20.

## Nettotillgångar per segment

Mkr	Tillgångar		Skulder		Nettotillgångar	
	30 juni 2018	30 juni 2017	30 juni 2018	30 juni 2017	30 juni 2018	30 juni 2017
Husqvarna <sup>1</sup>	15 155	13 470	4 856	4 224	10 299	9 246
Gardena	8 810	7 781	1 736	1 385	7 074	6 396
Consumer Brands <sup>1</sup>	6 864	6 300	2 178	2 091	4 686	4 209
Construction	6 528	5 662	1 124	867	5 404	4 795
Övrigt	1 347	1 439	2 670	2 960	-1 323	-1 521
<b>Totalt</b>	<b>38 704</b>	<b>34 652</b>	<b>12 564</b>	<b>11 527</b>	<b>26 140</b>	<b>23 125</b>

Likvida medel och övriga räntebärande tillgångar, räntebärande skulder och eget kapital ingår inte i ovanstående tabell.

Övrigt omfattar skatt och Husqvarnas koncerngemensamma serviceaktiviteter, t ex Holding, Treasury och Risk Management.

<sup>1</sup>2017 omräknat pga omklassificering av viss försäljning mellan segment, för mer information se sidorna 18 och 20.



## Rörelseförvärv

Den 1 februari 2018 förvärvade koncernen verksamheten Light Compaction & Concrete Equipment från Atlas Copco, världsledande inom detta segment. Förvärvet omfattar produktbud, verksamhet och produktutveckling i Bulgarien samt vissa försäljnings- och serviceresurser som kommer att förstärka Husqvarna Constructions befintliga organisation. Det förvärvade produktsortimentet kompletterar Construction divisionens ledande position inom betongytor och golv.

Husqvarna Group förvärvade 100% av aktierna i Construction Tools EOOD, Bulgaria samt tillgångar i främst Sverige. Koncernen kommer även förvärva varulager under en övergångsperiod 2018.

Den goodwill på 115 Mkr som uppstår genom förvärvet hänför sig till synergieffekter genom försäljningen av produktsortimentet från verksamheten Light Compaction & Concrete Equipment i divisionen Constructions distributionsnät. En del av redovisad goodwill förväntas vara avdragsgill vid inkomstbeskattning.

Nedanstående tabell sammanfattar verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen. Redovisade värden är slutliga och oförändrade sedan delårsrapporten januari – mars 2018.

### Rörelseförvärv

Mkr	
Materiella anläggningstillgångar	38
Övriga immateriella tillgångar	115
Varulager	46
Kundfordringar och andra fordringar	35
Likvida medel	12
Leverantörsskulder och andra skulder	-55
<b>Summa identifierbara nettotillgångar</b>	<b>191</b>
Goodwill	115
<b>Summa nettotillgångar</b>	<b>306</b>
Avgår förvärvad kassa	-12
<b>Nettokassaflöde - investeringsverksamheten</b>	<b>294</b>

Förvärvsrelaterade kostnader om 6 Mkr ingick i administrationskostnader i koncernens resultaträkning under 2017.

Verkligt värde på kundfordringar och andra fordringar är 35 Mkr och inkluderar kundfordringar med ett nominellt värde på 29 Mkr. Inga kundfordringar bedöms som osäkra.

Den nettoomsättning från verksamheten Light Compaction & Concrete Equipment som ingår i koncernens resultaträkning sedan förvärvstidpunkten uppgår till 52 Mkr. Light Compaction & Concrete Equipment bidrog också med ett svagt positivt rörelseresultat under samma period. Inga transaktioner har skett före förvärvstidpunkten.

## ÖVERGÅNG TILL IFRS 15, IFRS 9 SAMT OMKLASSIFICERINGAR

### a) Övergång till IFRS 15

Koncernen tillämpar IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" från och med 1 januari 2018. IFRS 15 ersätter IAS 18 "Intäkter" och IAS 11 "Entreprenadavtal". IFRS 15 inför en ny principbaserad modell avseende redovisning av intäkter från avtal med kunder. Standarden bygger på en fem-stegsmodell där intäkterna redovisas när kontroll över varor och service överförs till kunden. Implementeringen har resulterat i nya redovisningsprinciper, dessa finns presenterade i Årsredovisningen för 2017 ([www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir)). Koncernen har valt att tillämpa IFRS med full retroaktivitet, jämförelsetalen har därför omräknats i finansiella rapporter som börjar 1 januari 2017 och därefter. IFRS 15 har inte påverkat rörelseresultatet, periodens resultat och inte heller balansräkningen. Öppningsbalansen för 2017 har inte heller påverkats av IFRS 15. Se nedan för detaljer avseende påverkan på de finansiella rapporterna:

Vissa intäkter och kostnader avseende transport och frakt kommer att omklassificeras i resultaträkningen till följd av mer detaljerad vägledning kring allokering av transaktionspriset till identifierade prestationsåtaganden och till följd av den mer detaljerade definitionen av huvudmän kontra ombud. Omklassificeringen påverkar inte rörelseresultatet men minskar bruttoresultatet och försäljningskostnader med motsvarande belopp i koncernen och moderbolaget. Öppningsbalansen för 2017 påverkas inte.

IFRS 15 innehåller utökade upplysningskrav avseende intäkter, tex avseende uppdelning av intäkter. Uppdelning av intäkter redovisas för perioder som börjar efter 1 januari 2018 med jämförelsetal för 2017 (perioder före 2017 kommer inte att upplysas om).

### b) Omklassificering av vissa intäkter och kostnader relaterade till valutakursförändringar

Vissa intäkter och kostnader, såsom värdeförändringar i valutasäkringskontrakt och omräkning av tillgångar och skulder i utländsk valuta, som tidigare redovisats i försäljningskostnader har nu omklassificerats till kostnad för sålda varor. Därmed kommer den underliggande utvecklingen av försäljningskostnader och kostnader för sålda varor att bättre återspeglas.

### c) Övergång till IFRS 9

Husqvarna Group tillämpar IFRS 9 "Finansiella Instrument" från och med 1 januari 2018. IFRS 9 ersätter IAS 39 "Finansiella instrument: Redovisning och värdering". Implementeringen har resulterat i nya redovisningsprinciper, vilka finns presenterade i Årsredovisningen för 2017 ([www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir)). Koncernen tillämpar IFRS 9 retroaktivt från och med 1 januari 2018, vilket innebär att öppningsbalansen för 1 januari 2018 påverkas och att jämförelseinformationen inte omräknas. IFRS 9 har inte haft någon signifikant påverkan på koncernens finansiella rapporter. Koncernens nuvarande säkringsrelationer uppfyller kraven på säkringsredovisning vid övergången till IFRS 9, ingen väsentlig påverkan avseende redovisning av säkringsrelationer.

Den nya modellen för beräkning av kreditförlustreserv i IFRS 9 utgår från förväntade kreditförluster istället för att utgå från inträffade förlusthändelser enligt IAS 39. Detta resulterar i en tidigare redovisning av kreditförluster avseende koncernens finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Omräkningen av kreditförlustreserven vid övergången till IFRS 9, till följd av att den nya modellen för förväntade kreditförluster tillämpas, uppgår till -16 Mkr (före skatt) och påverkar ingående balanserade vinstmedel 1 januari 2018.

### d) Omklassificering av viss försäljning mellan segment

För att bättre reflektera ansvaret i rapporteringen har viss detaljhandelsförsäljning och kostnader överförs till divisionen Consumer Brands från divisionen Husqvarna för 2018. Jämförelsesiffrorna för 2017 har omräknats i enlighet därmed.

Se nedan för detaljer.

## Resultaträkning, koncernen

Mkr	a)			b)			Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	a)			Kv3 2017 omräknat
	Kv1 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv1 2017	IFRS 15	Valuta omklass.			IFRS 15	Valuta omklass.		
Nettoomsättning	12 746	-	-	12 746	13 069	-	-	13 069	7 449	-	-	7 449
Kostnad för sålda varor	-8 950	-275	-9	-9 234	-8 603	-291	-24	-8 918	-5 085	-182	-15	-5 282
<b>Bruttoresultat</b>	<b>3 796</b>	<b>-275</b>	<b>-9</b>	<b>3 512</b>	<b>4 466</b>	<b>-291</b>	<b>-24</b>	<b>4 151</b>	<b>2 364</b>	<b>-182</b>	<b>-15</b>	<b>2 167</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	29,8			27,6	34,2			31,8	31,7			29,1
Försäljningskostnader	-1 884	275	9	-1 600	-2 009	291	24	-1 694	-1 448	182	15	-1 251
Administrationskostnader	-489	-	-	-489	-458	-	-	-458	-484	-	-	-484
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	2	-	-	2	3	-	-	3	1	-	-	1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 425</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 425</b>	<b>2 002</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 002</b>	<b>433</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>433</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	11,2			11,2	15,3			15,3	5,8			5,8

\*Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

## Resultaträkning, koncernen

Mkr	a)			b)			Helår 2017 omräknat	
	Kv4 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv4 2017	IFRS 15	Valuta omklass.		
Nettoomsättning	6 130	-	-	6 130	39 394	-	-	39 394
Kostnad för sålda varor	-4 318	-132	-38	-4 488	-26 956	-880	-86	-27 922
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 812</b>	<b>-132</b>	<b>-38</b>	<b>1 642</b>	<b>12 438</b>	<b>-880</b>	<b>-86</b>	<b>11 472</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	29,6			26,8	31,6			29,1
Försäljningskostnader	-1 495	132	38	-1 325	-6 836	880	86	-5 870
Administrationskostnader	-448	-	-	-448	-1 879	-	-	-1 879
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	61	-	-	61	67	-	-	67
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-70</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-70</b>	<b>3 790</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 790</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	-1,1			-1,1	9,6			9,6

\*Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

## Moderbolaget resultaträkning

Mkr	a)			b)			Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	a)			Kv3 2017 omräknat
	Kv1 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv1 2017	IFRS 15	Valuta omklass.			IFRS 15	Valuta omklass.		
Nettoomsättning	5 065	-	-	5 065	5 008	-	-	5 008	2 645	-	-	2 645
Kostnad för sålda varor	-3 481	-28	-19	-3 528	-3 500	-44	-14	-3 558	-2 103	-23	1	-2 125
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 584</b>	<b>-28</b>	<b>-19</b>	<b>1 537</b>	<b>1 508</b>	<b>-44</b>	<b>-14</b>	<b>1 450</b>	<b>542</b>	<b>-23</b>	<b>1</b>	<b>520</b>
Försäljningskostnader	-321	28	19	-274	-397	44	14	-339	-274	23	-1	-252
Administrationskostnader	-251	-	-	-251	-264	-	-	-264	-249	-	-	-249
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 012</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 012</b>	<b>847</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>847</b>	<b>19</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>19</b>

\*Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

## Moderbolaget resultaträkning

Mkr	a)			b)			Helår 2017 omräknat	
	Kv4 2017	IFRS 15	Valuta omklass.	Kv4 2017	IFRS 15	Valuta omklass.		
Nettoomsättning	2 944	-	-	2 944	15 662	-	-	15 662
Kostnad för sålda varor	-2 526	-21	-28	-2 575	-11 610	-117	-59	-11 786
<b>Bruttoresultat</b>	<b>418</b>	<b>-21</b>	<b>-28</b>	<b>369</b>	<b>4 052</b>	<b>-117</b>	<b>-59</b>	<b>3 876</b>
Försäljningskostnader	-335	21	28	-286	-1 327	117	59	-1 151
Administrationskostnader	-252	-	-	-252	-1 016	-	-	-1 016
Övriga rörelseintäkter/ rörelsekostnader	0	-	-	0	0	-	-	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-169</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-169</b>	<b>1 709</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 709</b>

\*Ingen påverkan på finansiella poster, inkomstskatt eller periodens resultat.

## Balansräkning, koncernen

Mkr	31 dec 2017	c) IFRS 9	1 jan 2018 omräknat
<b>Tillgångar</b>			
Kundfordringar	3 407	-16	3 391
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>16 127</b>	<b>-16</b>	<b>16 111</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>35 418</b>	<b>-16</b>	<b>35 402</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	15 665	-12	15 653
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>15 667</b>	<b>-12</b>	<b>15 655</b>
Uppskjutna skatteskulder	1 895	-4	1 891
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9 108</b>	<b>-4</b>	<b>9 104</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>35 418</b>	<b>-16</b>	<b>35 402</b>

## Husqvarna Division

Mkr	Kv1 2017	d) Om- klass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	d) Om- klass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	d) Om- klass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	6 372	-236	6 136	6 314	-150	6 164	3 734	-65	3 669
<b>Rörelseresultat</b>	<b>1 047</b>	<b>-15</b>	<b>1 032</b>	<b>1 186</b>	<b>-6</b>	<b>1 180</b>	<b>385</b>	<b>3</b>	<b>388</b>
Rörelsemarginal, %	16,4		16,8	18,8		19,1	10,3		10,6
Tillgångar	15 140	-257	14 883	13 664	-194	13 470	12 124	-106	12 018
Skulder	4 779	-3	4 776	4 228	-4	4 224	3 398	-3	3 395
<b>Nettotillgångar</b>	<b>10 361</b>	<b>-254</b>	<b>10 107</b>	<b>9 436</b>	<b>-190</b>	<b>9 246</b>	<b>8 726</b>	<b>-103</b>	<b>8 623</b>

Mkr	Kv4 2017	d) Om- klass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	d) Om- klass.	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 313	-73	3 240	19 733	-524	19 209
<b>Rörelseresultat</b>	<b>122</b>	<b>5</b>	<b>127</b>	<b>2 740</b>	<b>-13</b>	<b>2 727</b>
Rörelsemarginal, %	3,7		3,9	13,9		14,2
Tillgångar	12 890	-149	12 741	12 890	-149	12 741
Skulder	3 863	-7	3 856	3 863	-7	3 856
<b>Nettotillgångar</b>	<b>9 027</b>	<b>-142</b>	<b>8 885</b>	<b>9 027</b>	<b>-142</b>	<b>8 885</b>

## Consumer Brands Division

Mkr	Kv1 2017	d) Om- klass.	Kv1 2017 omräknat	Kv2 2017	d) Om- klass.	Kv2 2017 omräknat	Kv3 2017	d) Om- klass.	Kv3 2017 omräknat
Nettoomsättning	3 461	236	3 697	3 087	150	3 237	1 419	65	1 484
<b>Rörelseresultat</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>68</b>	<b>80</b>	<b>6</b>	<b>86</b>	<b>-94</b>	<b>-3</b>	<b>-97</b>
Rörelsemarginal, %	1,5		1,8	2,6		2,7	-6,6		-6,5
Tillgångar	7 719	257	7 976	6 106	194	6 300	5 504	106	5 610
Skulder	2 549	3	2 552	2 087	4	2 091	1 393	3	1 396
<b>Nettotillgångar</b>	<b>5 170</b>	<b>254</b>	<b>5 424</b>	<b>4 019</b>	<b>190</b>	<b>4 209</b>	<b>4 111</b>	<b>103</b>	<b>4 214</b>

Mkr	Kv4 2017	d) Om- klass.	Kv4 2017 omräknat	Helår 2017	d) Om- klass.	Helår 2017 omräknat
Nettoomsättning	1 042	73	1 115	9 009	524	9 533
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-104</b>	<b>-5</b>	<b>-109</b>	<b>-65</b>	<b>13</b>	<b>-52</b>
Rörelsemarginal, %	-10,0		-9,8	-0,7		-0,5
Tillgångar	5 622	149	5 771	5 622	149	5 771
Skulder	1 451	7	1 458	1 451	7	1 458
<b>Nettotillgångar</b>	<b>4 171</b>	<b>142</b>	<b>4 313</b>	<b>4 171</b>	<b>142</b>	<b>4 313</b>

## MODERBOLAGET

### Resultaträkning

Mkr	Kv2 2018	Kv2 2017	Jan-jun 2018	Jan-jun 2017	Helår 2017
Nettoomsättning	5 489	5 008	10 943	10 073	15 662
Kostnad för sålda varor <sup>1</sup>	-4 226	-3 558	-8 174	-7 086	-11 786
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 263</b>	<b>1 450</b>	<b>2 769</b>	<b>2 987</b>	<b>3 876</b>
Försäljningskostnader <sup>1</sup>	-366	-339	-683	-613	-1 151
Administrationskostnader	-341	-264	-636	-515	-1 016
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	0	0	0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>556</b>	<b>847</b>	<b>1 450</b>	<b>1 859</b>	<b>1 709</b>
Finansiella poster, netto	-950	283	-1 261	350	1 185
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-394</b>	<b>1 130</b>	<b>189</b>	<b>2 209</b>	<b>2 894</b>
Bokslutsdispositioner	-15	-12	-21	-28	-759
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-409</b>	<b>1 118</b>	<b>168</b>	<b>2 181</b>	<b>2 135</b>
Skatt på årets resultat	95	-243	-35	-473	-283
<b>Periodens resultat</b>	<b>-314</b>	<b>875</b>	<b>133</b>	<b>1 708</b>	<b>1 852</b>

<sup>1</sup>Omräknat pga övergången till IFRS 15 och omklassificering av vissa valutakursförändringar, för mer information se sidorna 18 och 19.

### Balansräkning

Mkr	30 juni 2018	30 juni 2017	31 dec 2017
Anläggningstillgångar	33 627	32 502	33 343
Omsättningstillgångar	10 942	9 385	7 774
<b>Summa tillgångar</b>	<b>44 569</b>	<b>41 887</b>	<b>41 117</b>
Eget kapital	22 526	23 625	23 679
Obeskattade reserver	806	-	806
Avsättningar	97	128	78
Långfristiga skulder	5 823	5 540	4 250
Kortfristiga skulder	15 317	12 594	12 304
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>44 569</b>	<b>41 887</b>	<b>41 117</b>

### Antal aktier

	Utestående A-aktier	Utestående B-aktier	Återköpta B-aktier <sup>2</sup>	Totalt
<b>Antal aktier per 31 december 2017</b>	<b>112 513 001</b>	<b>458 630 777</b>	<b>5 200 000</b>	<b>576 343 778</b>
Omvandling av A-aktier till B-aktier	-73 453	73 453	-	-
Aktier allokerade till LTI-program 2015		529 584	-529 584	-
<b>Antal aktier per 30 juni 2018<sup>1</sup></b>	<b>112 439 548</b>	<b>459 233 814</b>	<b>4 670 416</b>	<b>576 343 778</b>

<sup>1</sup> I juli 2018, konverterades inga ytterligare A-aktier.

<sup>2</sup> De 4 670 416 B-aktierna finns i sin helhet inom aktieswap-avtal med tredje part.

## DEFINITIONER OCH AVSTÄMNINGAR AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

ESMA (The European Securities and Markets Authority) har givit ut riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU. Riktlinjerna ska tillämpas på alternativa nyckeltal som avges den 3 juli 2016 eller därefter.

Alternativa nyckeltal avser finansiella mått som används av företagsledning och investerare för att analysera trender och utvecklingen av koncernens verksamhet som inte direkt kan utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna. Dessa finansiella mått är avsedda att underlätta för företagsledning och investerare att analysera koncernens utveckling. Investerare bör inte betrakta dessa alternativa nyckeltal som substitut, utan snarare som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Observera att de alternativa nyckeltal som definierats nedan kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

### Valutajusterad förändring

Nettoomsättningen justerad för valutaeffekter. Nettoomsättningen visas även justerad för valutaeffekter eftersom Husqvarna Group är ett multinationellt företag som genererar betydande transaktioner i andra valutor än rapporteringsvalutan (svenska kronor) och valutakurser har visat sig vara volatila.

### EBITDA

EBITDA är ett mått på resultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar. EBITDA mäter Husqvarna Groups operativa resultat och förmåga att generera intäkter från verksamheten utan hänsyn till kapitalstruktur eller skattesituation. Se sidan 9 för en avstämning av EBITDA.

### Jämförelsestörande poster

För att underlätta förståelsen av Husqvarna Groups verksamhet anser vi att det är lämpligt att analysera vissa mått och nyckeltal exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster omfattar poster som är av engångskaraktär, har en betydande påverkan och anses vara viktiga för att förstå verksamhetens utveckling/resultat vid jämförelse mellan perioder. De jämförelsestörande posterna visas på sidan 14. Alla mått och nyckeltal i denna rapport rapporteras först inklusive jämförelsestörande poster och därefter exklusive jämförelsestörande poster som ett alternativt mått när detta anses lämpligt.

### 12 månaders rullande

12 månaders rullande visas för att hjälpa investerare i sin analys av de säsongseffekter som Husqvarna Groups verksamhet är utsatt för, se sidan 14.

### Nettoskuld

Nettoskulden är ett mått för att beskriva koncernens skuldsättning och dess förmåga att återbetala sina skulder med likvida medel genererade från koncernens löpande verksamhet (se operativt kassaflöde nedan), om samtliga skulder förföll idag. Det används också för att analysera huruvida koncernen är över- eller underfinansierad och hur framtida räntekostnader netto kommer att påverka resultatet. Nettoskulden definieras som totala räntebärande skulder och beslutad utdelning, minskat med likvida medel och räntebärande tillgångar. Se sidan 11 för en avstämning av nettoskulden.

### Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde är ett mått på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten. Nyckeltalet definieras som totalt kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten exklusive förvärv och avyttringar av dotterföretag/verksamheter, avyttring av materiella anläggningstillgångar samt investeringar/avyttringar av finansiella tillgångar. Se sidan 12 för en avstämning av det operativa kassaflödet.

### Organisk tillväxt

Förändring i nettoomsättning, justerad för förvärv, avyttringar och valutakursförändringar.

Se sidan 119 i koncernens årsredovisning för 2017 för ytterligare definitioner.

## TELEFONKONFERENS

En kombinerad press- och telefonkonferens med Kai Wärn, VD och koncernchef, och Jan Ytterberg, CFO, hålls klockan 10:00 på Husqvarna Groups kontor på Regeringsgatan 28 i Stockholm den 17 juli 2018. För deltagande, ring 08-503 364 34 eller +44 (0) 8 444 933 800, tio minuter innan konferensen börjar. Konferens-ID: Husqvarna eller 3299492. Telefonkonferensen kommer även att sändas direkt via internet på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir). En inspelning av konferensen kommer att läggas ut på [www.husqvarnagroup.com/ir](http://www.husqvarnagroup.com/ir) senare samma dag.

## DATUM FÖR FINANSIELLA RAPPORTER

19 oktober      Delårsrapport för januari - september

## KONTAKTER

- Jan Ytterberg, Finansdirektör, tel. 08-738 90 77
- Tobias Norrby, Investerarkontakter, tel. 08-738 93 35

*Detta pressmeddelande innehåller insiderinformation som Husqvarna AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 juli 2018 klockan 08:00.*

### *Faktorer som påverkar framåtriktade uttalanden*

Denna rapport innehåller framåtriktade uttalanden i den betydelse som avses i den amerikanska Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Sådana uttalanden omfattar bland annat finansiella mål, mål avseende framtida verksamhet och finansiella planer. Dessa uttalanden bygger på nuvarande förväntningar och är föremål för risker och osäkerheter som kan medföra att resultatutfallet avviker väsentligt beroende på en mängd faktorer. Dessa faktorer omfattar bland annat: konsumentefterfrågan och marknadsförhållandena i de geografiska områden och branscher inom vilka Husqvarna är verksam, effekterna av valutaförändringar, prispress till följd av konkurrenssituationen, en väsentlig nedgång i försäljning via stora återförsäljare, framgång inom utveckling av nya produkter och inom marknadsföring, utvecklingen inom rättsprocesser avseende produktansvar, framsteg i att uppnå målen för produktivitet och effektiv kapitalanvändning, framgång i att identifiera tillväxtmöjligheter och förvärsobjekt och i att integrera dessa med befintlig verksamhet samt framsteg i att uppnå målen för omstrukturering och effektivisering av leveranskedjan.