



LEHDISTÖTIEDOTE

14.4.2014

SYOSS lanseeraa uusia tuotteita hiusten hoitoon, muotoiluun ja värjäykseen

Kaksi uutta hoitavaa ja korjaavaa keratiinia sisältävää tuotesarjaa

SYOSS lanseeraa useita uutuuksia hiustenhoito-, muotoilu- ja hiusvärisegmentissä. Uusi SYOSS Keratin Hair Perfection -hiustenhoitosarja sisältää erityisen paljon keratiinia, joka korjaa ja uudistaa hiuksia syvältä hiusrakenteen sisältä. Hiustenhoitotuotteiden lisäksi lanseerataan uusi muotoilutuotteiden SYOSS Keratin Style Perfection -sarja, joka vahvistaa hiuksia ja tekee kampauksesta kestävämmän. Lisäksi kaikki SYOSS-hiustenhoitosarjan tuotteet päivitetään niin, että niihin on sisällytetty hiusten korjaavuutta tehostavaa primer-teknologiaa. Myös jo markkinoilla olleet muotoilu- ja hiusvärisarjat uusiutuvat, kun niihin lisätään uusia innovatiivisia aineosia kiiltävämmän ja kauniimman tuloksen saamiseksi.

Hiustenhoito

SYOSS Keratin Hair Perfection sisältää 80 prosenttia enemmän keratiinia kuin muut SYOSS-tuotesarjat. Nämä tuotteet ovat erinomainen apu, kun hiukset kaipaavat lisävahvuutta. Sarjassa on uusi Keratin Primer -koostumus, johon sisältyy Pro-Celliumia. Se korjaa hiukset syvältä hiussolujen sisältä sekä antaa pehmeyttä ja kiiltoa. Uudistuneen koostumuksen ansiosta hoitoaineen hoitavat aineosat imeytyvät paremmin ja hiuksista tulee hohtavan kauniit. Saat samat tulokset nyt kotona kylpyhuoneessasi kuin kampaamokäynnin jäljiltä.

- **SYOSS Keratin Hair Perfection shampoo** puhdistaa hiukset hellävaraisesti ja antaa hiuksille keratiinin avulla vahvuutta, kimmoisuutta ja elinvoimaa. Hoitava Keratin Primer -koostumus vahvistaa hiuksia ja valmistaa ne seuraavaan hoitovaiheeseen. Pullon koko on 500 ml ja hinta noin 6,20 euroa. **SYOSS Keratin Hair Perfection hoitoaine** ravitsee hiuksia ja tekee niistä helposti kammattavat shampoopesun jälkeen. Käytä kosteisiin hiuksiin, hiero kunnolla ja huuhtelee. Pullon koko on 500 ml ja hinta noin 6,20 euroa.
- **SYOSS Keratin Hair Perfection Treatment seerumi** ravitsee hiuksia syvältä. Voidaan käyttää hoitona sellaisenaan shampoopesun jälkeen kosteisiin hiuksiin, tai sekoittaa sarjan shampoon tai hoitoaineen kanssa tuomaan lisäpehmeyttä ja kiiltoa. Pullon koko on 50 ml ja hinta noin 6,90 euroa.





Muotoilutuotteet

Uusien hiustenhoitotuotteiden lisäksi lanseerataan myös muotoilutuotteiden SYOSS Keratin Style Perfection -sarja. Sen tuotteet sisältävät nestemäistä keratiinia, joka vahvistaa hiuksia ja kiinnittää kampauksen jopa 48 tunniksi. Saat yhtä kauniit hiukset kuin kampaajalla käytyäsi, joka päivä.

- **SYOSS Keratin Style Perfection hiuskiinne** varmistaa, että kampaus kestää jopa 48 tuntia erityisen voimakkaalla kiinnityksellä. Hiuskiinne ei ole tarttuvaa eikä jätä jäämiä hiuksiin. Se on helppo harjata pois ja se suojaa samalla hiuksia kosteudelta ja UV-säteiltä. Pullon koko on 400 ml ja hinta noin 7,50 euroa.
- **SYOSS Keratin Style Perfection muotovaaho** varmistaa, että muotoilutulos kestää jopa 48 tuntia erityisen voimakkaalla kiinnityksellä ja täydellisellä kimmoisuudella. Hiukset saavat luonnollisen kiillon samalla kun muotovaaho vahvistaa hiuksia ja suojaa hiustenkuivaajan lämmöltä. Pullon koko on 250 ml ja hinta noin 7,50 euroa.



Uusi hiustenhoito- ja muotoilusarja on nyt myymälöissä.

SYOSS-tuotevalikoima uusiutuu

SYOSS on ainoa tuotemerkki, joka tarjoaa yhdessä kampaajien kanssa kehitettyjä ja testattuja tuotteita hiusten hoitoon, muotoiluun ja värjäykseen. Nyt koko SYOSS-tuotesarjaa päivitetään paitsi uusilla pakkauksilla myös koostumuksilla, joilla saadaan vieläkin hohtavammat ja kauniimmat hiukset.

Hiustenhoito

SYOSS on hakenut inspiraatiota meikkialalta, jossa primerit eli pohjustustuotteet ovat olleet pitkään suosiossa. Ne luovat hyvän pohjan seuraavalle hoitovaiheelle ja parantavat samalla lopputulosta. Tältä pohjalta SYOSS on kehittänyt ainutlaatuisen Keratin Primer -koostumuksen, joka sisältyy kaikkiin SYOSS-hiustenhoitosarjoihin. Innovatiivinen primer-teknologia, jota on myös uudessa SYOSS Keratin Hair Perfection -sarjassa, toimii esikäsitteilynä, joka tehostaa hiusten korjautumista hiussolujen sisältä asti. Samalla se kosteuttaa hiuksia ja antaa upeaa kiiltoa.

Henkel toimii ympäri maailman johtavien tavaramerkkien ja teknologioiden parissa kolmella toimialalla: Beauty Care, pyykinpesu ja kodinsiivous sekä liima, tiiviste ja pintakäsittely. Yritys perustettiin vuonna 1876, ja sillä on nykyisin markkinajohtajan asema kuluttaja-asioissa sekä teollisuudessa tunnettujen tavaramerkkien, kuten Schwarzkopf, Barnängen Loctite ja Pattex, parissa. Henkelillä on noin 47 000 työntekijää, ja se raportoi vuonna 2012 16 510 miljoonan euron liikevaihdosta ja 2 335 miljoonan euron voitosta. Henkel on listattu Saksan pörssiin DAX:iin. Henkel Nordenilla on noin 430 työntekijää liikevaihdon oltua 207,6 miljoonaa euroa vuonna 2012.



Muotoilutuotteet

Kaikki muotoilutuotteet uusitaan niin, että niissä on tehokas Salon Control System -koostumus, jolla saadaan jopa 48 tunnin kiinnitys ja luonnollisen kauniit tulokset jättämättä hiuksiin muotoilutuotteiden jäämiä.

Hiusvärit

SYOSS on myös kehittänyt hiusvärisarjansa koostumusta niin, että värit ovat intensiivisempiä ja kestävät jopa 30 prosenttia pidempään. Uusi huipputehokas pigmenttisekoitus luo loistavan ja intensiivisen värituloksen sekä peittää harmaat hiukset täydellisesti. Uudessa koostumuksessa oleva Pro-Cellium Keratin vahvistaa hiuksia ja lisää niihin keratiinia. Mukana seuraava hoitoaine suojaa väriä ja tasoittaa hiusten rakennetta, mikä saa ne näyttämään tuuheammilta ja terveemmiltä.

Uudet SYOSS Color -tuotteet löytyvät päivittäistavarakaupoista huhtikuussa 2014 ja saatavana on seuraavat värit:

10-5 Los Angeles Blond	9-5 Cool Pearl Blond
6-8 Dark Blond	5-8 Hazelnut
5-29 Intensive Red	5-22 London Red
4-98 Paris Brown	4-1 Medium Brown
3-1 Dark Brown	1-3 Tokyo Black
1-1 Black	



Kaikki muut SYOSS-tuotesarjat uusiutuvat samalla koostumukseltaan ja pakkauksiltaan.

Lisätietoa ja tuotenäytteet:

Minna Eklouma, Brand Manager, Henkel Beauty Care
Puhelin: 040 581 6064
Sähköposti: minna.eklouma@henkel.com
www.schwarzkopf.fi
www.henkel.fi

Painokelpoiset tuotekuvat:

Anna Virtanen, Viestintätoimisto Manifesto
Puhelin: 040 577 0978
Sähköposti: anna.virtanen@manifesto.fi

Henkel toimii ympäri maailman johtavien tavaramerkkien ja teknologioiden parissa kolmella toimialalla: Beauty Care, pyykinpesu ja kodinsiivous sekä liima, tiiviste ja pintakäsittely. Yritys perustettiin vuonna 1876, ja sillä on nykyisin markkinajohtajan asema kuluttaja-asioissa sekä teollisuudessa tunnettujen tavaramerkkien, kuten Schwarzkopf, Barnängen Loctite ja Pattex, parissa. Henkelillä on noin 47 000 työntekijää, ja se raportoi vuonna 2012 16 510 miljoonan euron liikevaihdosta ja 2 335 miljoonan euron voitosta. Henkel on listattu Saksan pörssiin DAX:iin. Henkel Nordenilla on noin 430 työntekijää liikevaihdon oltua 207,6 miljoonaa euroa vuonna 2012.

