



”Dåligt kontorskaffe är ingen naturlag”

I september gjorde kaffeföretaget Beans en undersökning som visade att 42 procent av de tillfrågade i Stockholm och Göteborg inte tycker om smaken på sitt kontorskaffe. Nu presenterar vi ny statistik som visar att dåligt kontorskaffe inte är en naturlag.

Som Beans rapporterat tidigare under hösten är många människor i Sveriges två största städer missnöjda med smaken på sitt kontorskaffe. Nu presenteras resultatet av Beans årliga kundundersökning som visar att 96 procent av deras egna kunder är nöjda med smaken på sitt kontorskaffe, två procentenheter fler än förra året.

”Det är fantastiskt att se resultatet från årets undersökning. Under hösten har vi gjort en satsning på att befria människor från dåligt kontorskaffe under parollen *Beans Coffee Crusade*. Våra kunders åsikter visar att dåligt kontorskaffe inte är en naturlag, utan något vi kaffeleverantörer måste jobba med!”, kommenterar Rune Bergo, VD på Beans.

Fler resultat i Beans kundundersökning

- 96 procent stämmer helt eller delvis in i påståendet ”Jag känner mig trevligt bemött i mina kontakter med Beans”
- 91 procent stämmer helt eller delvis in i påståendet ”Jag tycker att jag får snabba leveranser av varor”
- 83 procent stämmer helt eller delvis in i påståendet ”Det är viktigt för mig med en leverantör som har ett ansvarsfullt miljöarbete”
- 95 procent stämmer helt eller delvis in i påståendet ”Jag kan tänka mig att rekommendera Beans till andra”

För mer information, kontakta:

Rune Bergo, vd Beans, 070-585 21 50, rune.bergo@beans.se

Beans AB är ett snabbt växande företag som arbetar med försäljning och support av kaffemaskiner till kontorskunder (office) i Stockholm och Göteborg. Företaget grundades år 2002 och verksamheten omsatte ca 65 MSEK och hade 30 medarbetare i december 2013. I maj 2014 förvärvades Kaffebönan AB i Borlänge, som har en omsättning på 17,5 MSEK och 9 anställda. Mer information om företaget finns på www.beans.se.