



Coca-Cola tutki: suomalaiset pitävät nimestään

Coca-Cola tuo heinäkuussa lähes 600 suomalaista nimeä pulloihin

Coca-Colan supersuosittu nimipullot tulevat taas heinäkuussa kauppoihin. Share a Coke -kampanjan kunniaksi Coca-Cola selvitti miten eurooppalaiset, muun muassa suomalaiset, suhtautuvat omiin nimiinsä. Tutkimuksen mukaan suomalaiset pitävät nimestään, ilahtuvat nähdessään sitä käytettävän erilaisissa yhteyksissä ja käyttävät lempinimiä useammin kuin muut eurooppalaiset. Coca-Cola-pulloihin tulee tänä vuonna lähes 600 suomalaista nimeä, eli yli 400 uutta vaihtoehtoa. Lisäksi Coca-Cola tuo Helsingin Kamppiin 14.–27.7. pop-up-myyvälän, josta saa ensi kertaa tilata sukunimillä varustettuja Coca-Cola-pulloja. Uutta kesällä 2014 on myös lähes puoli miljoonaa etunimeä kattava verkkokauppasovellus.

Lempinimiä käytetään Suomessa enemmän kuin muissa Länsi-Euroopan maissa

Coca-Colan tutkimuksen mukaan yhdeksän kymmenestä suomalaisesta pitää nimestään ja neljä viidestä pitää nimeään tärkeänä. Suvun nimihistorialla oli tutkituista maista yksi pienimpiä vaikutuksia suomalaisten nimiin. Jopa 67% suomalaisista nimistä valitaan ilman mitään tiettyä lähdettä tai perinnettä. Myös lempinimiä käytetään Suomessa useammin kuin muualla Euroopassa. Tutkijat arvelivat tämän johtuvan suomalaisten laajasta nimipohjasta. Neljäsosa suomalaisista sanoo, että heidän nimellään on ollut vaikutusta heidän elämäänsä, ja näistä 80 % kertoo vaikutuksen olleen positiivinen. Neljä viidestä suomalaisesta on sitä mieltä, että nimi kuvastaa heidän persoonallisuuttaan hyvin. Kuitenkin lähes viidennes olisi valmis muuttamaan etunimensä – yleisemmin kuin muualla Euroopassa (8%).

Lähes puolet suomalaisista on kiinnostuneita näkemään nimensä erilaisissa asiayhteyksissä. Siksi Coca-Cola tuo entistä suuremman määrän nimikoituja Coca-Cola-pulloja kauppoihin tänä kesänä. Pulloissa on lähes neljä kertaa enemmän suomalaisia nimiä kuin viime vuonna. Etiketteihin on painettu 581 yleisintä suomalaisnimeä, joista 431 on uusia nimiä – muun muassa Benjamin, Peppi, Pihla ja Otso.

– Nimikoidut pullot saivat viime kesänä innostuneen vastaanoton ja herättivät paljon keskustelua, minkä vuoksi päätimme tänä vuonna tutkia asiaa tarkemmin. Coca-Colan nimitutkimus toteutettiin kahdeksassa Pohjois-Euroopan maassa ja siinä selvisi syitä Share a Coke -kampanjan menestykseen. Nimiin liittyy tarinoita ja erilaisia tunnelatauksia, useimmat suomalaiset pitävät nimestään. Nimikoidut pullot kutsuvat pitämään hauskaa, löytämään pulloista ystävien ja perheenjäsenten nimiä sekä jakamaan juoman heidän kanssaan, Coca-Cola Suomen brändivastaava **Matti Takkinen** kertoo.

Tänä kesänä on ensi kertaa mahdollisuus ostaa myös sukunimellä varustettu Coca-Cola-pullo, esimerkiksi häälahjaksi. Kampin Narinkkatorilla Helsingissä on **Coca-Colan pop-up-myyväli** 14.–27.7. Coca-Colan verkkokauppasovelluksesta **mycoca-cola.com** puolestaan voi tilata pullon lähes 500 000 yleisimmän eurooppalaisen etunimen joukosta.

Lasten nimeämistavoissa eroja

Suomi erottui tutkimuksessa selvästi muista maista lapsen nimeämisessä: suomalaisista 47% antaa lapselle nimen vasta syntymän jälkeen ja 26 % odottaa useita viikkoja syntymän jälkeen nimen antoa. Muualla Euroopassa tämä on harvinaista (27% vastanneista).

Coca-Colan nimitutkimuksen toteutti tutkimusyhtiö Canvas8 toukokuussa 2014. Tutkimuksessa haastateltiin yhteensä 1800 yli 16-vuotiaasta ihmistä Suomessa, Belgiassa, Ranskassa, Hollannissa, Norjassa, Irlannissa, Pohjois-Irlannissa ja Iso-Britanniassa.

Lisätietoja:

Coca-Cola Suomi, viestintäpäällikkö Théa Natri, puh. 040 528 9777, tnatri@coca-cola.com

Viestintä ja kuvamateriaali:

PR- ja viestintätoimisto Soprano Promode , Mirkka Guthwert, puh. 040 583 1837, mirkka.guthwert@soprano.fi

Coca-Cola on The Coca-Cola Companyn rekisteröimä tavaramerkki. The Coca-Cola Company on maailman suurin juomayhtiö, jonka yli 500 erilaista juomaa virkistävät kuluttajia ympäri maailman. Coca-Colan lisäksi yhtiö juomavalikoimaan kuuluu 12 muuta brändiä, joiden myynti on yli miljardi dollaria. Näitä ovat mm. Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Glacéau Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply ja Georgia. Kansainvälisesti The Coca-Cola Company on johtava yhtiö hiilihapollisten juomien, mehujen ja mehujuomien sekä valmiiden tee- ja kahvijuomien kategorioissa. Suomessa Coca-Cola-yhtiön juomien valmistuksesta, myynnistä ja jakelusta vastaa keravalainen Sinebrychoff ja brändeistä, kuluttajamarkkinoinnista ja -tutkimuksesta Sinebrychoffin tiloissa toimiva Coca-Cola Finland Oy.