

SUOMALAISET ARVOSTAVAT KAUNISTA DESIGNIA KYLPYHUONEESSAAN WC:stä halutaan hajuton

Suomalaiset, etenkin naiset arvostavat kaunista designia kylpyhuoneessaan, käy ilmi Geberitin teettämästä tutkimuksesta. LV-alan asiantuntija Geberit tutki helmikuussa suomalaisten, ruotsalaisten, norjalaisten ja tanskalaisten kylpyhuonekäyttäytymistä ja suunnitelmia remontointiin liittyen.

Kylpyhuoneesta halutaan kaunis ja käytännöllinen

Esteettisyys ja käytännöllisyys on tutkimuksen mukaan tärkeässä roolissa suomalaisten kylpyhuoneessa. Puolet suomalaisista arvostaa kaunista designia kylpyhuoneessaan, naiset hieman enemmän kuin miehet. Lisäksi lähes puolet suomalaisista haluaisi wc:n, jossa ei haise. Kolmannes myös haluaisi kosketusvapaan wc:n, miehet ehkä hieman yllättäen enemmän kuin naiset.

Suomalaisista 15 prosenttia suunnittelee remontoivansa kylpyhuonettaan seuraavan kahden vuoden aikana. Niistä jotka aikovat remontoida, neljä viidestä aikoo käyttää remonttiin korkeintaan 13 000 euroa. Neljännes 35–54-vuotiaista aikoo remontoida kylpyhuoneensa seuraavan viiden vuoden kuluessa.

– Tutkimuksen vastauksissa näkyy selvästi trendi tehdä kylpyhuoneesta tyylikäs, raikas ja käytännöllinen tila, jossa voi myös viettää aikaa, kertoo Geberitin myyntiedustaja **Kimmo Heino**.

Älypuhelimet ovat valloittaneet myös kylpyhuoneet

Toisin kuin voisi kuvitella, vain 13 % suomalaisista käyttää älypuhelimia kylpyhuoneessa, miehet kuitenkin enemmän kuin naiset (18 % vs 8 %). Nuoret 18-34-vuotiaat käyttävät enemmän älypuhelimia ja muita laitteita wc:ssä kuin vanhemmat ikäryhmät. Sähköposteja wc:ssä tarkistaa kahdeksan suomalaisista. Kaksi prosenttia suomalaisista puhuu puhelimessa vessassa. Ruotsalaisten ja suomalaisten wc-käyttäytyminen on tutkimuksen mukaan hyvin samanlaista. Tosin suomalaiset istuvat vessanpytyllä yhteen laskettuna viisi päivää vuodessa, kun taas ruotsalaiset vain 3,9 päivää.

Suomalaiset ovat hygieenisia

Neljä viidestä pesee aina kätensä wc-käynnin jälkeen. Naiset hieman useammin kuin miehet. Suomalaisista 18-34-vuotiaista viisi prosenttia ei pese koskaan käsiään wc:ssä asioinnin jälkeen. Etelä-Suomessa ollaan kiinnostuneempia paremmasta hygieniasta kuin muualla Suomessa. Pohjoismaissa jopa viidennes ihmisistä ei pese käsiään wc-asioinnin jälkeen.

Naiset viettävät eniten aikaa kylpyhuoneessa

Yleisesti Pohjoismaissa naiset myöntävät, että he käyttävät eniten aikaa kylpyhuoneessa. Kolme viidestä suomalaisesta naisesta arvioi, että käyttää taloudessaan eniten aikaa kylpyhuoneessa. Suomalaisista kolmannes viihtyy yksin vessassa.

Tutkimus tehtiin yhteistyössä tutkimusyhtiö YouGovin kanssa helmikuussa 2014. Otannat olivat Suomi: 1001, Ruotsi: 1009, Norja: 1006 ja Tanska: 1003. Tutkimusta varten tehtiin paikallisesti 18-74 tietokoneavusteista haastattelua.

Tutkimuksessa tutkittiin seuraavia ryhmiä:

18-45 lapsettomat

perheelliset: ihmiset joilla on vähintään yksi 0-6 vuotias lapsi

Perheet, joilla on yli 7-vuotiaita lapsia, jotka asuvat kotona

Yli 46-vuotiaat joilla ei ole lapsia, jotka ovat aktiivisia työmarkkinoilla
Yli 46-vuotiaat, joilla ei ole lapsia, jotka eivät ole aktiivisia työmarkkinoilla

Lisätietoja: Geberit Oy, Kati Laakso
puh. (09) 867 8450, gsm. 040 455 9350, kati.laakso@geberit.com
www.geberit.fi

Viestintä: PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
Heidi Azinur, heidi.azinur@promode.fi / tiedotus ja kuvamateriaali

Kuluttajatiedustelut: Geberit Oy, puh. (09) 867 8450

Jälleenmyynti: Hyvin varustellut LVI- ja kylpyhuoneliikkeet

Geberit kehittää, valmistaa ja myy LVI-alan korkeateknologisia tuotteita ja järjestelmiä. Vuonna 1874 perustettu yritys on kehittynyt markkinoiden johtavaksi asennusjärjestelmien, vesisäiliöiden, huuhtelujärjestelmien, viemärijärjestelmien ja juomavesiputkistojen toimittajaksi. Geberitin korkealaatuiset tuotteet soveltuvat sekä uudis- että korjausrakentamiseen. Geberit on edustettuna 41 maassa, ja yrityksellä on 16 tuotantopaikkaa 7 maassa. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2012 yhteensä 1,78 miljardia euroa ja työntekijöitä on noin 6100. Suomen Geberit Oy on sveitsiläisen Geberit-konsernin omistama tytäryhtiö, jonka toimitilat sijaitsevat Vantaalla.